



COMUNE DI GENOVA

VERBALE PER LA PROCEDURA DI RICERCA DI OFFERTA (RDO) APERTA SUL MEPA DI CONSIP AI FINI DELL’AFFIDAMENTO, AI SENSI DELL’ART. 36 COMMA 2 LETT. B) DEL D.LGS. N. 50/2016, DI UN SERVIZIO DI PROGETTAZIONE STRATEGICA CHE COMPRENDA UN PIANO DI COMUNICAZIONE ONLINE PER PROMUOVERE IL BRAND E L’OFFERTA TURISTICA DELLA DESTINAZIONE GENOVA IN ITALIA E ALL’ESTERO NELL’ANNO 2020/2021, INDETTA CON DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2020-197.0.0.-87.CIG 8414596848. SEDUTA DA REMOTO DEL 27 OTTOBRE 2020.

Alle ore 10.30 del giorno 27 ottobre 2020, la Commissione giudicatrice e il segretario si collegano da remoto in seduta privata sulla piattaforma Webex per la valutazione delle offerte pervenute in relazione alla procedura di ricerca di offerta (RDO) aperta sul MePA di Consip ai fini dell’affidamento, ai sensi dell’art. 36, comma 2 lett. B) del D.Lgs.n.50/2016 di un servizio di progettazione strategica che comprenda un piano di comunicazione online per promuovere il brand e l’offerta turistica della destinazione Genova in Italia e all’estero nell’anno 2020/2021. I partecipanti sono:

- Dott.ssa Monica Bocchiardo, Direttore della Direzione Grandi Eventi - Presidente;
- Dott.ssa Tiziana Suman, Funzionario della Direzione Marketing Territoriale e Promozione della Città, - Commissario;
- Dott. Stefano Dolcino, Funzionario della Direzione Marketing Territoriale e Promozione della Città, - Commissario;
- Dott.ssa Daniela Manzato, Istruttore Socio Culturale della Direzione Marketing Territoriale e Promozione della Città - Segretario.

Il Presidente della Commissione si collega con le sue credenziali alla piattaforma MePA e la commissione procede all’esame del progetto presentato dall’agenzia MARCO D’ANGELI impresa individuale, che risulta così composto:

- Un file in formato .pdf7m di 312KB “Genova Relazione Illustrativa Marco D’Angeli” composto da n. 312 pagine;
- Un file in formato .pdf7m di 3608KB “Genova proposte creative” composto da 11 pagine;
- Un file in formato .pdf7m di 13.173KB “Book fotografici Marco D’Angeli” composto da 54 pagine.



GENOVA
THE GRAND FINALE
2022-23

Comune di Genova | Direzione Marketing Territoriale e
Promozione della Città | Via Garibaldi, 9 – Palazzo Galliera III piano
16124 Genova
Tel 010 5572850 – dmanzato@comune.genova.it





COMUNE DI GENOVA

La commissione procede all'esame della proposta per la valutazione del criterio 1. Progettazione strategica dell' art. 4. Modalità di aggiudicazione delle Condizioni Particolari. L'impianto strategico risulta adeguato per il raggiungimento degli obiettivi di comunicazione, in relazione alle peculiarità specifiche dei target audience e dei mercati di riferimento.

La commissione esamina il volume di comunicazione e l'efficacia del media mix proposto per il raggiungimento dei target profilati nei diversi mercati obiettivo per la valutazione del criterio 2. Pianificazione multicanale online delle campagne. Il volume di comunicazione e il media mix proposti risultano adeguati.

La commissione procede con l'esame dell' ideazione creativa che risulta qualitativamente discreta e i curricula del team messo disposizione per la realizzazione del progetto.

I Commissari procedono, per l' offerta tecnica presentata dall' agenzia MARCO D'ANGELI impresa individuale all'attribuzione dei coefficienti individuali di valutazione degli item qualitativi riportati nelle schede punteggi, che saranno allegate all'ultimo verbale della commissione tecnica.

La commissione procede all'esame del progetto presentato dall'agenzia FORTALE srl, che risulta così composto:

- Un file in formato .pdfp7m di 7953KB "Proposta Tecnica Campagna Online Genova2021 Pdf Low" composto da n. 77 pagine;
- Un file in formato .pdfp7m di 101KB "Link materiale" composto da 1 pagina con un link dropbox: <https://www.dropbox.com/s/u6c8xeqc361evtp/PORTFOLIO%20E%20FOTO.zip.p7m?dl=0>

Per quanto riguarda la pianificazione, viene rilevato che a pag. 68 del documento "Proposta Tecnica Campagna Online Genova2021 Pdf Low", lo specchietto presentato comprende non soltanto il budget da investire sull'acquisto dei mezzi/canali, come richiesto al punto A) del paragrafo "Servizio richiesto" del capitolato tecnico-brief, pari ad €91.000, ma anche il fee d'agenzia, il costo per la realizzazione della creatività e il costo della piattaforma di tracking, per un totale di € 120.000. Pertanto l'importo totale indicato è da considerarsi come l'importo offerto per la realizzazione del servizio.

Il suindicato riferimento costituisce violazione del divieto di inserimento di documentazione di carattere economico nella busta contenente l'offerta tecnica che trova proprio fondamento nella tutela della *par condicio*, dell'imparzialità e del conseguente principio di segretezza dell'offerta, diretta ad evitare condizionamenti della commissione di gara (cfr. parere dell'ANAC n. 57 del 19 marzo 2014). "*Il principio della segretezza dell'offerta economica è a presidio dell'attuazione dei principi di imparzialità e buon andamento dell'azione amministrativa (art. 97 Cost.), sub specie di trasparenza e par condicio dei concorrenti, per garantire il lineare e libero svolgimento dell'iter che si conclude con il giudizio sull'offerta tecnica e l'attribuzione dei punteggi ai singoli criteri di valutazione.*"



GENOVA
THE GRAND FINALE
2022-23

Comune di Genova | Direzione Marketing Territoriale e
Promozione della Città | Via Garibaldi, 9 – Palazzo Galliera III piano
16124 Genova
Tel 010 5572850 – dmanzato@comune.genova.it

GENOVA
MORE THAN THIS



COMUNE DI GENOVA

La commissione sospende pertanto l'analisi della proposta di Fortale srl in quanto si dovrà procedere all'esclusione della stessa, per le motivazioni summenzionate.

La commissione procede all'esame del progetto presentato dall'agenzia DOC srl, che risulta così composto:

- Un file in formato .pdfp7m di 15.198KB "Concorso Genova 2020" di 99 pagine.

La commissione procede all'esame della proposta per la valutazione del criterio 1. Progettazione strategica dell' art. 4. Modalità di aggiudicazione delle Condizioni Particolari. L'impianto strategico risulta molto efficace per il raggiungimento degli obiettivi di comunicazione, in relazione alle peculiarità specifiche dei target audience e dei mercati di riferimento.

La commissione esamina il volume di comunicazione e l'efficacia del media mix proposto per il raggiungimento dei target profilati nei diversi mercati obiettivo per la valutazione del criterio 2. Pianificazione multicanale online delle campagne. Il volume di comunicazione e il media mix proposti risultano adeguati.

La commissione procede con l'esame dell' ideazione creativa che risulta adeguata per il raggiungimento degli obiettivi di comunicazione e i curricula del team messo disposizione per la realizzazione del progetto.

I Commissari procedono, per l' offerta tecnica presentata dall' agenzia DOC srl all'attribuzione dei coefficienti individuali di valutazione degli item qualitativi riportati nelle schede punteggi, che saranno allegate all'ultimo verbale della commissione tecnica.

Alle ore 13,00 il Presidente sospende i lavori della commissione e fissa la riunione della commissione giudicatrice per la valutazione delle offerte tecniche degli altri concorrenti a mercoledì 28, alle ore 10:30, in seduta privata da remoto, tramite collegamento sulla piattaforma Webex, in ottemperanza ai protocolli di sicurezza del Comune di Genova che limitano le riunioni in presenza, per evitare l'aumento dei contagi da Covid-19.

Letto, confermato e sottoscritto: **BOCCHIARDO M**

Dott.ssa Monica Bocchiardo

Dott.ssa Tiziana Suman

Dott. Stefano Dolcino

Dott.ssa Daniela Manzato



GENOVA
THE GRAND FINALE
2022-23

Comune di Genova | Direzione Marketing Territoriale e
Promozione della Città | Via Garibaldi, 9 – Palazzo Galliera III piano
16124 Genova
Tel 010 5572850 – dmanzato@comune.genova.it

