



Comune di Genova



Progetto di valorizzazione Genova – Patrimonio Mondiale Unesco

Rolli Days

“Genova: le Strade Nuove e il sistema dei Palazzi dei Rolli”
Patrimonio dell’Umanità

Anno 2018
19-20 maggio; 13-14 ottobre

Lo scenario



L’antica ‘Via Aurea’ dei Genovesi, sede dei Musei di Strada Nuova, autentico scrigno dei tesori della città, insieme con i meravigliosi palazzi detti dei “Rolli” ha conquistato **l’albo d’oro dell’Unesco**.

Le Strade Nuove e il sistema dei Palazzi dei Rolli rappresentano il primo esempio in Europa di un progetto di sviluppo urbano con una struttura unitaria, associato a un particolare sistema di “accoglienza pubblica” regolamentato per legge: i proprietari di questi palazzi erano tenuti, in base a un decreto del Senato del 1576, ad ospitare gli stranieri in visita di stato. Una sorta di **Reggia Repubblicana**, come l’ha definita Ennio Poleggi.

In particolare, l’intero asse viario di Strada Nuova, quartiere residenziale dell’aristocrazia genovese, è unico al mondo per qualità urbanistica e architettonica. La sua straordinaria connotazione monumentale suscitò sempre stupore da parte dei visitatori, italiani e stranieri: per il pittore Pietro Paolo Rubens i suoi edifici divennero addirittura un modello di civiltà abitativa da proporre ai contemporanei.

Esteso per buona parte del **centro storico di Genova**, il **sito dei Rolli comprende quarantadue palazzi nobiliari**, costruiti tra il Cinquecento e il Seicento e appartenuti a banchieri, armatori e mercanti delle famiglie più ricche e potenti dell’epoca.



Comune di Genova



La capillarità con cui i palazzi sono distribuiti nel centro storico, penetrando all'interno di una zona della città dalle caratteristiche economiche e sociali di particolare criticità, rende la manifestazione un momento significativo di riscatto e rilancio, nel favorire l'avvicinarsi e il riappropriarsi dei cittadini del loro patrimonio urbano 'diffuso', e contribuendo, nel contempo, a un processo complessivo di riqualificazione.

La proposta

ROLLI DAYS

19-20 maggio ; 13-14 ottobre 2018

Dopo il grande successo delle due edizioni del 2017, che hanno contato oltre 240.000 presenze, prosegue anche nel 2018 la valorizzazione dei **Palazzi dei Rolli, Patrimonio dell'Umanità Unesco**.

Genova apre al pubblico i suoi magnifici palazzi in due week end: **19-20 maggio e 13-14 ottobre 2018**

Giornate straordinarie per esplorare le splendide residenze dell'aristocrazia genovese, edificate tra il Cinquecento e il Seicento e magnificamente decorate con affreschi, arredi, dipinti ad opera dei maestri del tempo.

Durante la visita ai Palazzi, **studenti e ricercatori dell'Università degli Studi di Genova, accoglieranno i visitatori per illustrare la magnificenza delle antiche dimore**.

Saranno inoltre organizzate visite guidate a cura di guide professioniste, per scoprire le storie delle famiglie della nobiltà genovese e le vicende di una città "Superba".

Per rendere i *Rolli Days* accessibili a tutti, torneranno anche in queste edizioni del 2018 le **visite guidate dedicate alle persone con disabilità**.

I Palazzi e la città

I Palazzi dei Rolli non sono un'eccellenza isolata, ma fanno parte di **un tessuto urbano ricchissimo**, che riflette la ricchezza e la raffinatezza culturale di chi l'ha governata e le trasformazioni portate dal tempo e dal cambiare del gusto.

Verranno aperti di circa 24/25 Palazzi distribuiti su tre percorsi utili per orientarsi e scoprire la varietà architettonica e artistica di questi edifici.

Allo studio i seguenti percorsi:

- *Le Strade Nuove*

Via Garibaldi (via Aurea o Strada Nuova), via Balbi e via Cairoli (strada Nuovissima) possono essere utilizzate efficacemente per raccontare la società che abitava Genova rispettivamente nel Cinque, nel Sei e nel Settecento .

- *Dal mare alle mura*

Il percorso mira a mettere in luce la fortissima relazione tra il mare e la città di Genova: da un lato, la centralità del palazzo del Mare (palazzo San Giorgio), diventato una delle prime vere e proprie strutture bancarie del mondo; dall'altro un inseguirsi di palazzi, gran parte dei quali annoverati nel Sistema dei Rolli tra il 1576 e il 1664.

- *Tra Banchi e Prè*

Attraverso punti di osservazione privilegiati (la chiesa di San Luca; palazzo Centurione Cambiaso, piazza Pinelli e palazzo Durazzo) sarà possibile percorrere questo itinerario comprendendone l'antica origine e la centralità nel tessuto cittadino, dal momento che rappresentava uno degli assi viari più importanti per l'aristocrazia genovese



Comune di Genova



- *Dall'Albergo all'Annunziata. Il Quartiere del Carmine tra Medioevo e Ottocento*

Segno di una “carità” spesso utilizzata anche come strumento di “decoro” pubblico l'Albergo dei Poveri. ospita alcune tra le più importanti opere d'arte del Seicento genovese. A chiuderlo fuori dalla città era un tempo la porta di Carbonara, che apriva il quartiere di Sant'Agnesa detto del Carmine, uno dei pochi quartieri ad aver mantenuto parte dell'originario tessuto medioevale.

Ai Palazzi più rappresentativi e meglio conservati delle strade principali come Via Garibaldi e Via Balbi verranno affiancate aperture di Palazzi meno noti edificati nel cuore del Centro Storico a testimonianza di un patrimonio architettonico che mostra esplicitamente la stratificazione dal XII al XVIII secolo.

I Palazzi dei Rolli diventano interpreti di questi cambiamenti e, come “pietre vive”, raccontano le vicende della città attraverso la propria testimonianza. L'occasione permetterà inoltre di visitare alcuni **giardini dei Palazzi**, tesori nascosti e spesso segreti immersi nel tessuto della città antica.

Si conferma l'apertura di **Villa del Principe**, la fastosa residenza di Andrea Doria, capolavoro del Rinascimento italiano.

Finalità:

Diffusione della conoscenza del sito e del suo patrimonio anche in funzione dell'incremento del turismo culturale in città

Promozione di attività culturali coerenti con il significato del sito

Sensibilizzazione della cittadinanza e coinvolgimento dei proprietari e dei residenti

Incremento del senso di identità ed appartenenza della cittadinanza al patrimonio culturale

Il progetto è promosso e patrocinato da Comune di Genova – Assessorato alla Cultura e Turismo e Direzione Musei, Palazzo Ducale Fondazione per la Cultura, Camera di Commercio di Genova, Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo - Segretariato Regionale della Liguria, Associazione dei Rolli della Repubblica Genovese, in collaborazione con l'Università degli Studi di Genova (Scuola di Scienze Umanistiche, Scuola Politecnica – Dipartimento di Scienze per l'Architettura).



Il crescente successo della manifestazione è dato anche dalla possibilità per il pubblico di accedere a spazi spesso privati e non generalmente fruibili. Ciò è reso possibile dalla **attiva collaborazione con l'Università di Genova e il coinvolgimento di oltre 100 studenti** che accompagnano il pubblico nella visita, con competenza e fresco entusiasmo. Questa manifestazione assume, così, un ruolo sistematico di laboratorio e apprendistato dei mestieri della cultura, con attive sinergie tra le diverse figure coinvolte (corpo docente, studenti, operatori culturali).

I Rolli Days rappresentano un'occasione di sensibilizzazione e formazione anche **dei giovani delle Scuole Superiori** alla condivisione del patrimonio artistico e culturale della città: un'importante opportunità per mettere in gioco le proprie competenze relazionali,



Comune di Genova



linguistiche e comunicative oltre che un motivo per sperimentare azioni di cittadinanza attiva.

A questa edizione contribuiranno studenti delle scuole superiori in alternanza scuola e lavoro di alcune Scuole Superiori cittadine (Istituto Firpo-Buonarroti, Istituto Rosselli, Liceo Linguistico Deledda, Liceo Scientifico Cassini, Liceo Classico Colombo, Collegio Emiliani - Padri Somaschi, I.P.S.E.O.A. Marco Polo).

Piano di comunicazione e visibilità per lo sponsor

Comunicazione, Visibilità e benefit per i singoli eventi

- Citazione dello sponsor nei comunicati stampa
- presenza di logo e materiale aziendale in cartella stampa
- presenza di logo e materiale aziendale nelle cartelle stampa in occasione degli educational per i media nazionali
- Visibilità del logo sponsor nelle piantane informative collocate nei singoli atri
- visibilità del logo in locandine, depliant e manifesti
- visibilità del logo nelle newsletter posta elettronica
- visibilità del logo nell'agenda del comune
- visibilità del logo nel sito web

Campagna di comunicazione istituzionale con visibilità del logo dello sponsor

- ristampa depliant istituzionale e distribuzione sulle Riviere
- due lanci di manifesti in Genova e sulle Riviere

E' inoltre prevista per lo sponsor la possibilità di menzionarsi quale "sponsor" del progetto di valorizzazione di Genova - Patrimonio Mondiale dell'Unesco nelle proprie comunicazioni.



Comune di Genova



Referenti

Tiziana Ginocchio

Responsabile Relazioni con Aziende e Fundraising
Gabinetto del Sindaco
Via Garibaldi, 9 - 16124 Genova
mob. +39.335.5699378 tel 010.5572756
e-mail tginocchio@comune.genova.it

Milena Palattella

Responsabile Eventi
Direzione Marketing Territoriale, Promozione della Città
e Attività Culturali
Piazza Matteotti, 9 – 16123 Genova
Tel. 010 5573987 – fax 010 5573 970
e-mail mpalattella@comune.genova.it

Paola Serra

Direzione Marketing Territoriale, Promozione della Città
e Attività Culturali
Piazza Matteotti, 9 – 16123 Genova
Tel. 010 5574876 – fax 010 5573 970
e-mail pserra@comune.genova.it