



Consiglio Nazionale
Anticontraffazione

PIANO STRATEGICO NAZIONALE 2017-2018

Quadro di sintesi sullo stato di
avanzamento
delle Iniziative Progettuali

Roma, 28 Febbraio 2018

Il documento è stato elaborato dalla Direzione Generale per la Lotta alla Contraffazione - Ufficio Italiano Brevetti e Marchi (DGLC-UIBM), in qualità di Segretariato del Consiglio Nazionale Anticontraffazione (CNAC), con il contributo di Invitalia - Agenzia nazionale per l'attrazione degli investimenti e lo sviluppo d'impresa S.p.A.



1. Il Piano Strategico Nazionale 2017-2018
2. Il Piano Strategico Nazionale 2017-2018: obiettivi
3. Il Piano Strategico Nazionale 2017-2018: approvazione, attuazione e monitoraggio
4. Le fasi del processo conclusivo di monitoraggio del Piano Strategico Nazionale 2017-2018
5. Quadro di sintesi dello stato di attuazione del Piano Strategico Nazionale 2017-2018
6. Lo stato di attuazione: avanzamento Ottobre 2017 – Febbraio 2018
7. Lo stato di attuazione: partnership
8. Le Iniziative Progettuali replicabili nel biennio 2018-2019
9. Lo stato di attuazione della Priorità Tematica 1 – Comunicazione
10. Lo stato di attuazione della Priorità Tematica 2 – Formazione e Informazione
11. Lo stato di attuazione della Priorità Tematica 3 – Rafforzamento dei Presidi Territoriali
12. Lo stato di attuazione della Priorità Tematica 4 – Enforcement
13. Lo stato di attuazione della Priorità Tematica 5 – Contraffazione online
14. Lo stato di attuazione della Priorità Tematica 6 – Tutela del Made in Italy
15. Il Piano Strategico Nazionale 2017-2018: risultati raggiunti
16. Nuove proposte progettuali per il biennio 2018-2019
17. Consiglio Nazionale Anticontraffazione 2018-2019: prossimi passi
18. Allegati «Stato di avanzamento delle Iniziative Progettuali»



Piano Strategico
Nazionale



50 Iniziative Progettuali

6 Priorità Tematiche

1. **COMUNICAZIONE**
2. **FORMAZIONE E INFORMAZIONE**
3. **RAFFORZAMENTO DEI PRESIDII TERRITORIALI**
4. **ENFORCEMENT**
5. **CONTRAFFAZIONE ONLINE**
6. **TUTELA DEL MADE IN ITALY**



Individuare le iniziative anticontraffazione più idonee rispetto alle **peculiarità del contesto territoriale** e all'**evolversi del fenomeno contraffattivo** su scala **globale**



Valorizzare le **sinergie** tra le iniziative realizzate e proposte dai componenti del CNAC nel rispetto dell'**autonomia operativa** dei componenti del Consiglio rafforzando la **collaborazione**, l'**integrazione** e il **coordinamento** nell'attuazione della politica nazionale anticontraffazione



Potenziare la **competitività** del sistema produttivo nazionale attraverso la **valorizzazione dei titoli di Proprietà Industriale** e il **contrasto delle violazioni dei diritti di PI**



Promuovere un **cambiamento culturale** volto a depotenziare la domanda di beni contraffatti e a contenerne l'offerta, coinvolgendo l'intera filiera produttiva





Segretariato del CNAC



Gennaio 2018: Invio e raccolta delle **schede** per la rilevazione dello **stato di attuazione** delle Iniziative Progettuali del Piano CNAC

Febbraio 2018: **Analisi** e **sistematizzazione** delle informazioni sullo stato di avanzamento delle Iniziative progettuali contenute nelle schede di monitoraggio compilate dai componenti del CNAC

28 Febbraio 2018: **Condivisione** delle informazioni nella riunione plenaria del CNAC



15

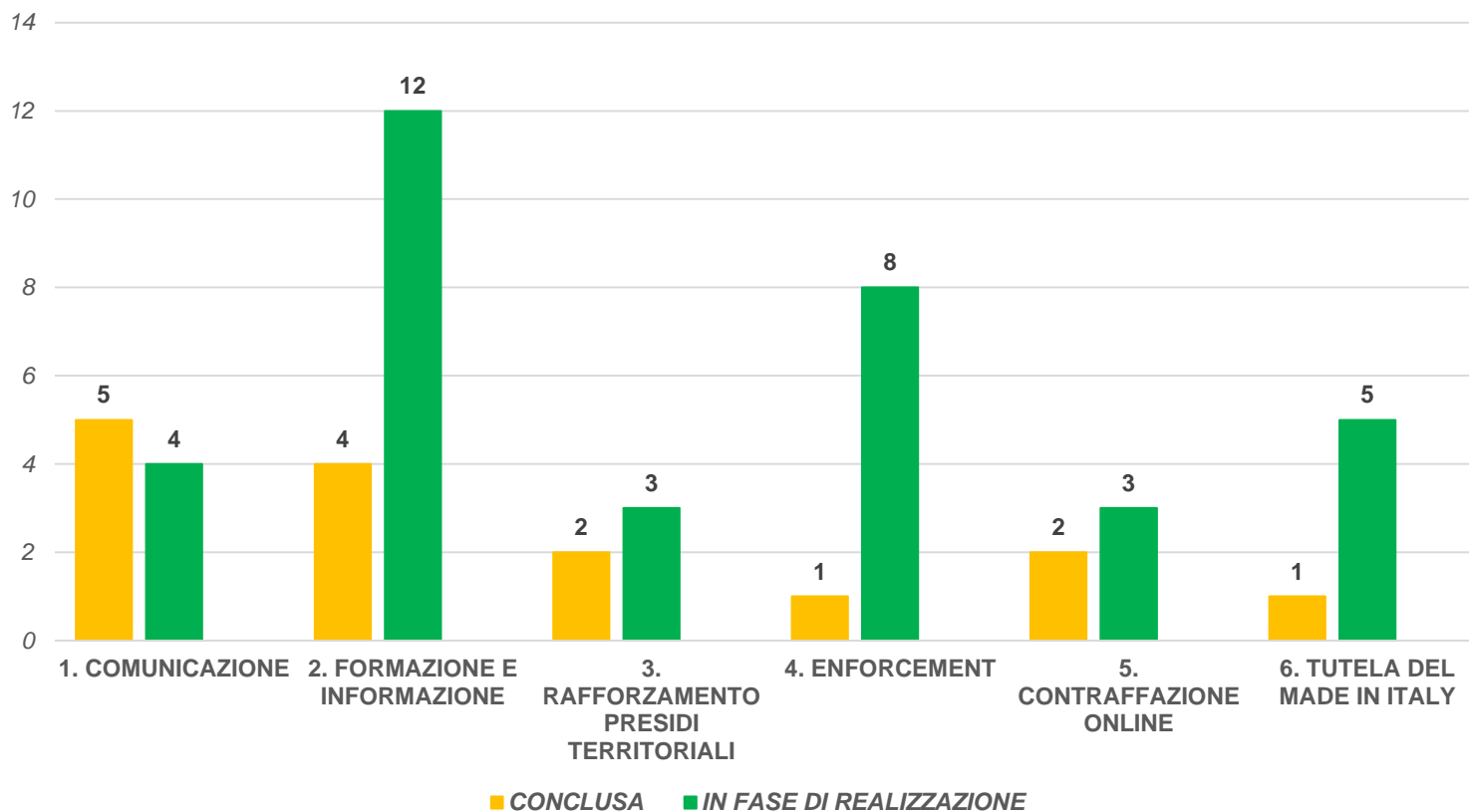
Iniziative Progettuali **concluse**

35

Iniziative Progettuali **in fase di realizzazione**

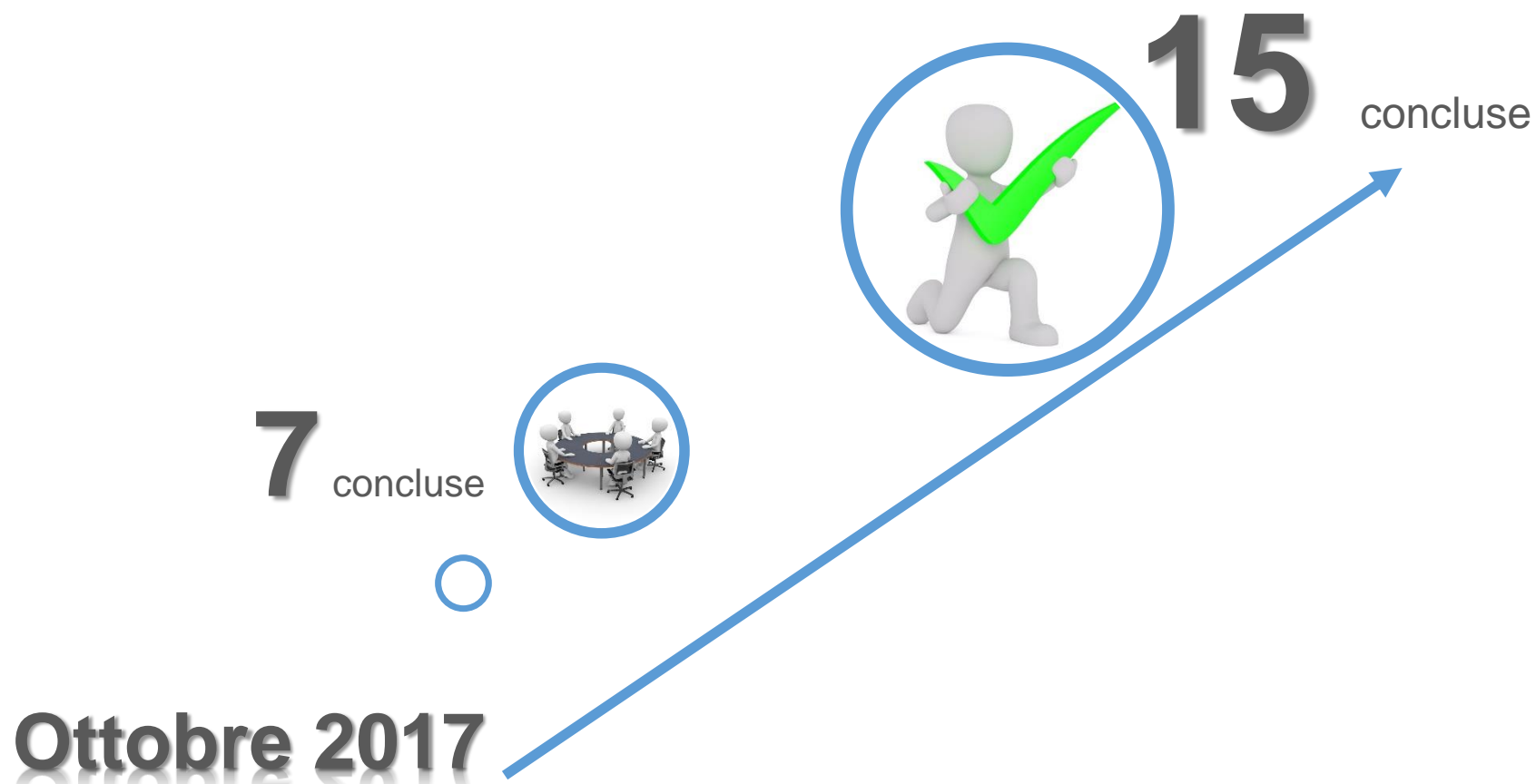
Le 50 Iniziative Progettuali comprendono **13 «attività continuative»**, Iniziative Progettuali che hanno carattere di continuità nella programmazione delle attività dei componenti del CNAC e che proseguiranno oltre la scadenza dell'attuale mandato del Consiglio Nazionale Anticontraffazione.

Stato di attuazione delle Iniziative Progettuali per Priorità Tematica





Febbraio 2018



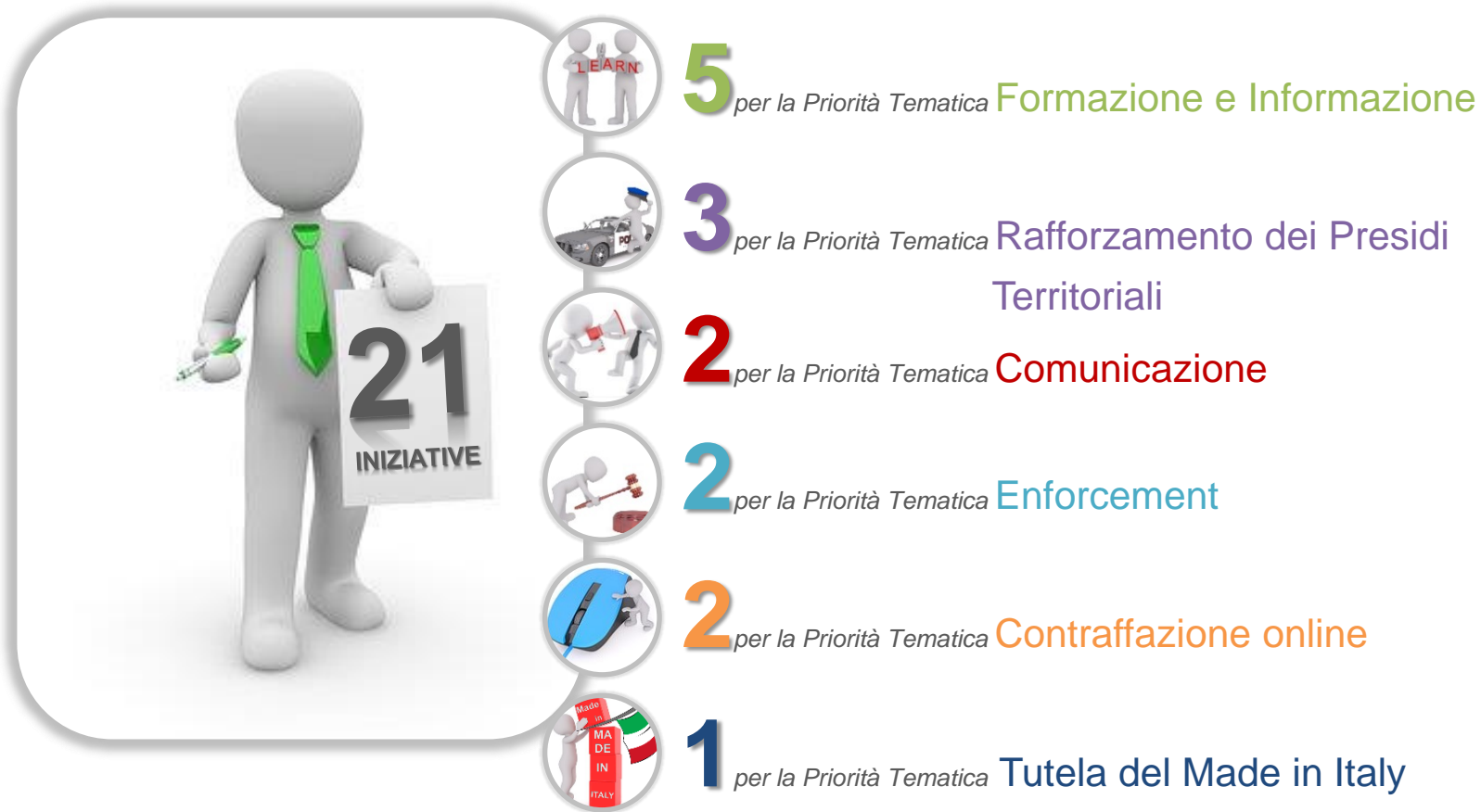


43

Iniziative Progettuali **hanno già attivato partnership** per attuare le attività previste



Da Ottobre 2017 a Febbraio 2018, ulteriori 3 Iniziative Progettuali hanno attivato partnership





Attività mirate di **sensibilizzazione e comunicazione** rivolte ai **consumatori**, in particolare **giovani**, e alle **imprese**

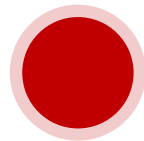
Obiettivi:

- innalzare il livello di conoscenza e consapevolezza sui rischi per la salute e la sicurezza e sui danni economici derivanti dalla produzione, commercializzazione e acquisto di prodotti contraffatti
- incrementare la consapevolezza sul valore dei diritti di PI quali asset strategici per l'innovazione e la competitività del sistema produttivo nazionale

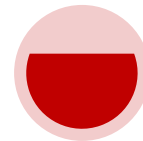
AZIONE STRATEGICA	INIZIATIVA PROGETTUALE	SOGGETTO CAPOFILA
1.1 – CAMPAGNE DI COMUNICAZIONE	<i>Settimana Anticontraffazione</i>	MISE - DGLC-UIBM
	<i>Campagna nazionale di comunicazione</i>	MISE - DGLC-UIBM
	<i>Seminario internazionale sulla contraffazione on line</i>	MEF - GdF
	<i>Mangia Sano Mangia Made In</i>	CNCU – Associazione CODICI
	<i>Giornata della Legalità “Legalità mi piace”</i>	Confcommercio
	<i>Riconosco l'originale</i>	CNCU – Associazione CODICI
	<i>Eventi sulla contraffazione delle opere d'arte</i>	Comando dei Carabinieri TPC
	<i>Campagna nazionale di informazione</i>	Confapi
	<i>PMI DAY</i>	Confindustria



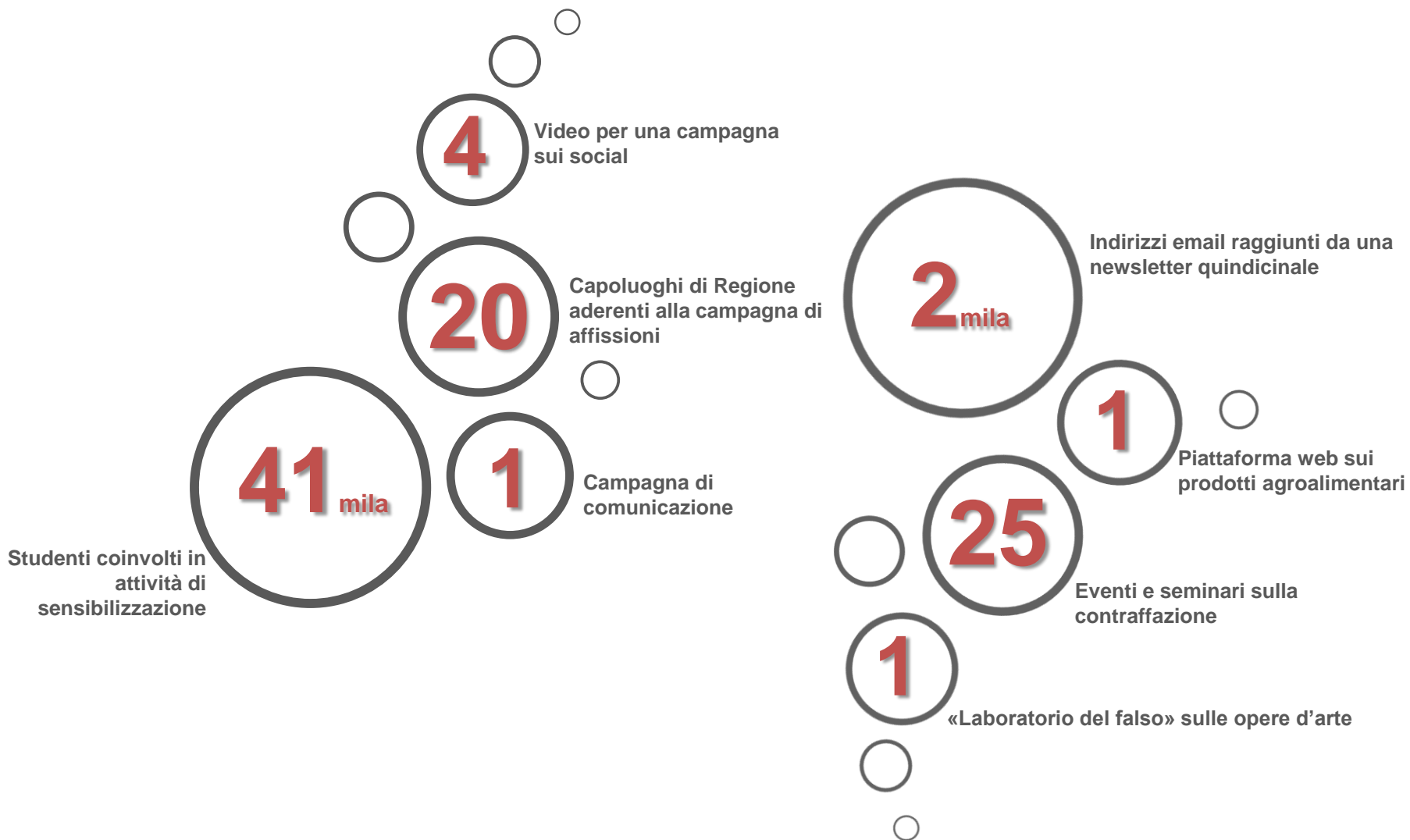
COMUNICAZIONE

 5

Iniziative
progettuali
concluse

 4

Iniziative
progettuali
in fase di
realizzazione





Attività mirate di:

- **informazione e formazione** rivolte ai **consumatori**, in particolare **giovani e studenti**, alla **Pubblica Amministrazione** e alle **imprese**

Obiettivi:

- sensibilizzare sui rischi connessi all'acquisto di beni contraffatti
- innescare un cambiamento culturale che renda consapevoli della gravità della contraffazione
- far conoscere il valore dell'attività inventiva quale leva dello sviluppo economico, produttivo e sociale della società e il disvalore della contraffazione quale freno alla creatività e fonte di profitto per l'attività criminalizzata
- accrescere le capacità e le competenze professionali delle PA affinché operino in maniera sempre più qualificata

- **analisi e studi**, nazionali e internazionali, sulla contraffazione

Obiettivi:

- approfondire la conoscenza del fenomeno contraffattivo in termini di settori coinvolti, caratteristiche dei territori target, strategie di produzione e distribuzione, collegamenti con la criminalità organizzata, impatto economico e fiscale, rischi per la salute e la sicurezza
- definire politiche e strategie di prevenzione e contrasto efficaci



AZIONE STRATEGICA	INIZIATIVA PROGETTUALE	SOGGETTO CAPOFILA
2.1 – FORMAZIONE ALLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE	<i>Formazione dei funzionari della PA</i>	MAECI
	<i>Vademecum per gli acquisti della PA</i>	MISE - DGLC-UIBM
	<i>Iniziative di sensibilizzazione sul fenomeno della contraffazione</i>	MEF - GdF
	<i>Promozione di una cultura agroalimentare</i>	Comando dei Carabinieri Politiche Agricole e Alimentari – Nuclei Antifrodi
2.2 – FORMAZIONE AI GIOVANI	<i>Formazione agli studenti delle scuole secondarie (Proprietà Intellettuale on line)</i>	MIBACT
	<i>Educazione alla legalità economica</i>	MEF - GdF
	<i>Programma di formazione e sensibilizzazione sulla PI</i>	MISE - DGLC-UIBM / MIUR
	<i>Progetto “Io sono originale”</i>	MISE - DGLC-UIBM
	<i>Progetto nazionale di educazione all’acquisto legale e responsabile: fermiamo la contraffazione</i>	Confcommercio
	<i>Consumo e diritti: sensibilizzare i giovani verso un consumo consapevole</i>	CNA
2.3 – FORMAZIONE E INFORMAZIONE ALLE IMPRESE	<i>IP – Pre diagnosi</i>	MISE - DGLC-UIBM
	<i>Piattaforma di mobile learning L2PRO</i>	MISE - DGLC-UIBM
	<i>Moduli di formazione alle imprese sulla PI e la contraffazione</i>	MISE - DGLC-UIBM / INDICAM
	<i>Come tutelare il proprio Marchio e il proprio know how, come prevenire la contraffazione</i>	CIA
2.4 – ANALISI E STUDI	<i>Analisi delle relazioni tra contraffazione e criminalità organizzata</i>	Ministero dell’Interno
	<i>Case study Italia dello Studio “Trade in Counterfeit and Pirated Goods. Mapping the Economic Impact” dell’OCSE</i>	MISE - DGLC-UIBM
	<i>Osservatorio Agromafie</i>	Coldiretti



FORMAZIONE E INFORMAZIONE



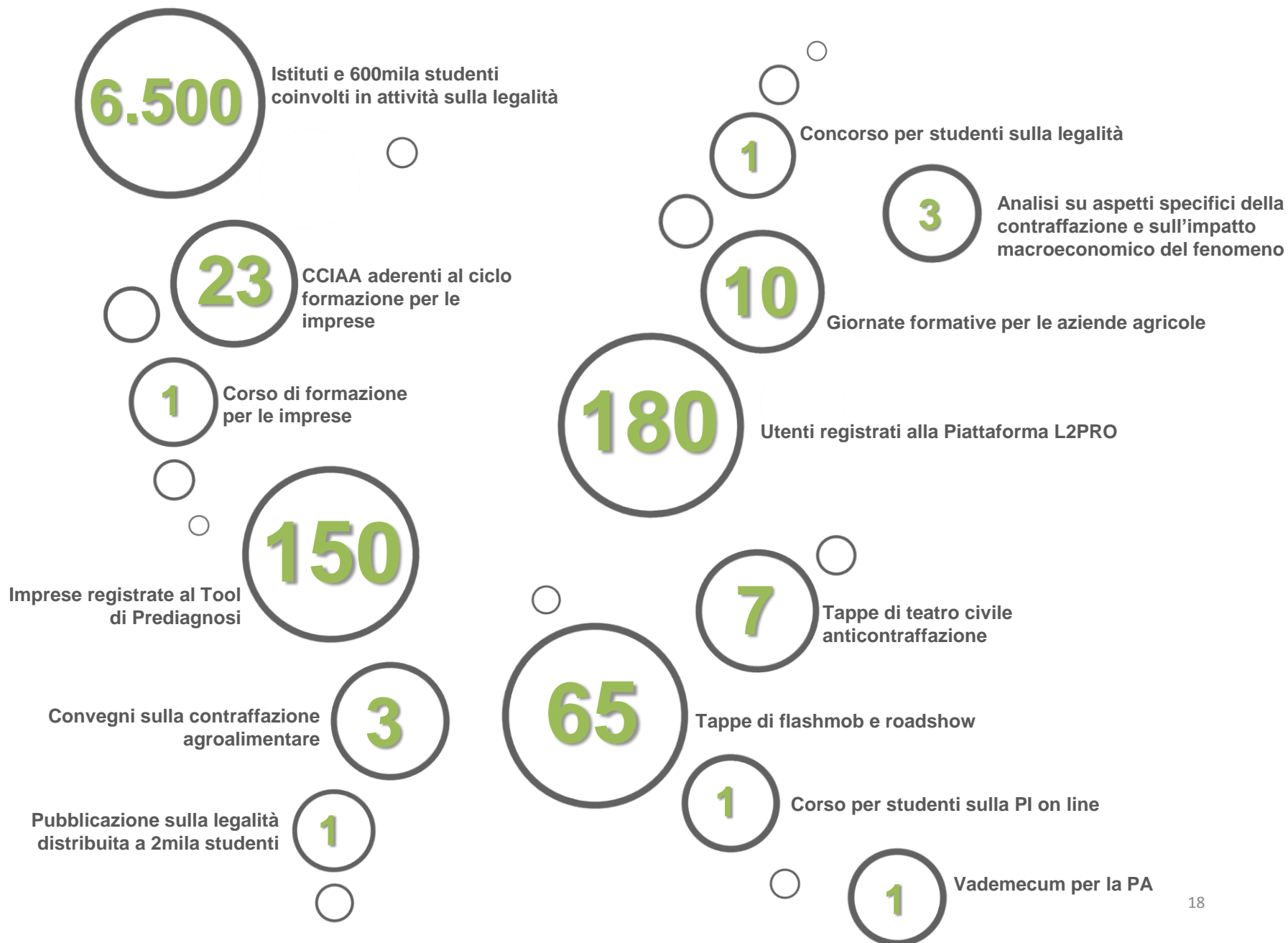
4

Iniziative
progettuali
concluse



12

Iniziative
progettuali
in fase di
realizzazione





Attività di **potenziamento** della **collaborazione** e del **coordinamento** tra **Prefetture, Forze dell'Ordine e istituzioni territoriali** secondo gli indirizzi strategici dettati dalle Amministrazioni Centrali

Obiettivi:

- coerenza tra orientamenti nazionali e iniziative locali nel rispetto delle specificità dei territori
- diffusione capillare sul territorio di presidi anticontraffazione tale da consentire la creazione una rete tra gli attori

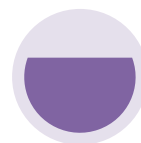
AZIONE STRATEGICA	INIZIATIVA PROGETTUALE	SOGGETTO CAPOFILA
	<i>Vigilanza e contrasto del lavoro nero</i>	Ministero del Lavoro – GdF
	<i>Programma Nazionale di Azioni Territoriali Anticontraffazione</i>	ANCI
3.1 – RAFFORZAMENTO DEI PRESIDII TERRITORIALI	<i>Attuazione delle Linee guida per la prevenzione ed il contrasto alla contraffazione</i>	Ministero dell'Interno e MISE – DGLC–UIBM
	<i>Studi territoriali sul fenomeno della contraffazione</i>	MISE – DGLC–UIBM
	<i>Dispositivo operativo per il contrasto alla contraffazione e all'abusivismo commerciale organizzato</i>	MEF - GdF



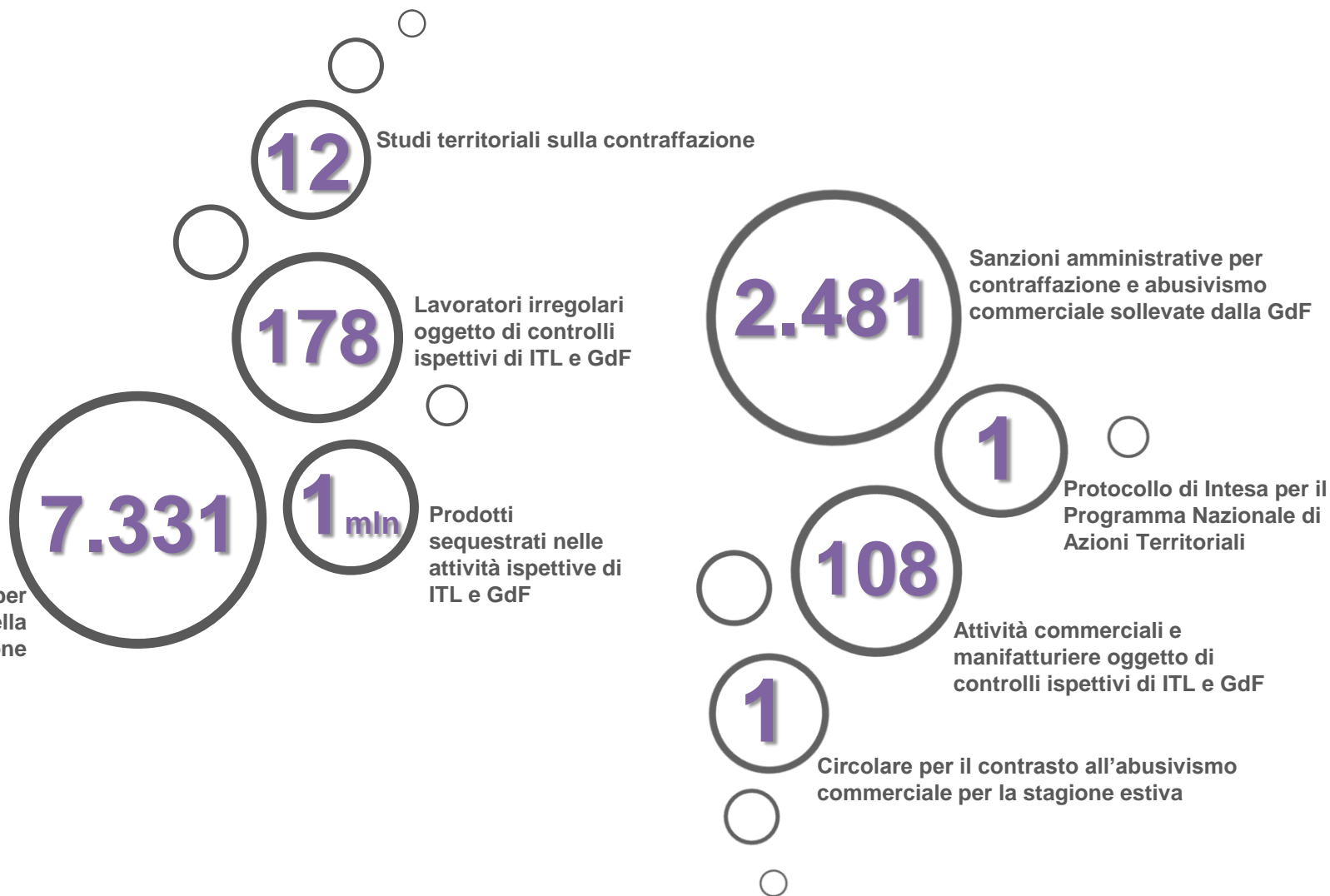
RAFFORZAMENTO DEI PRESIDI TERRITORIALI



Iniziative
progettuali
concluse



Iniziative
progettuali
in fase di
realizzazione





Attività mirate di **modifica e integrazione** della **normativa** e di incremento della capacità di applicazione delle leggi in materia di tutela dei diritti di PI e repressione delle violazioni degli stessi

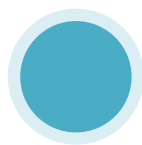
Obiettivi:

- maggiore armonizzazione di alcuni aspetti della normativa nazionale con gli orientamenti comunitari
- sistematizzazione della normativa in materia di reati legati alla contraffazione
- rendere sempre più efficace il contrasto al fenomeno contraffattivo

AZIONE STRATEGICA	INIZIATIVA PROGETTUALE	SOGGETTO CAPOFILA
4.1 – RAZIONALIZZAZIONE DELLA NORMATIVA	<i>Sistematizzazione della normativa in materia di reati legati alla contraffazione</i>	Ministero della Giustizia
	<i>Sanzioni Amministrative</i>	ANCI
	<i>Distruzione delle merci contraffatte</i>	MEF – Agenzia delle Dogane
	<i>Piccole spedizioni di merce contraffatta</i>	MEF – Agenzia delle Dogane
4.2 – AZIONI DI POTENZIAMENTO DELL'ENFORCEMENT	<i>App GeoUIBM</i>	MISE – DGLC–UIBM
	<i>Rafforzamento e sistematizzazione del supporto della rete diplomatico-consolare alla lotta contro contraffazione e pirateria all'estero</i>	MAECI
	<i>Avvio di un ciclo di incontri bilaterali tra CNAC e Ambasciate straniere in Italia</i>	MAECI
	<i>Piani Operativi per la tutela della Proprietà Intellettuale</i>	MEF – GdF
	<i>Partecipazione all'attività dell'Advisory Board of Stakeholders dell'Intellectual Property Crime Coordinated Coalition (IPC3)</i>	MEF – GdF

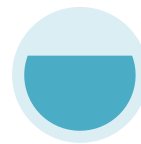


ENFORCEMENT



1

Iniziative
progettuali
concluse



8

Iniziative
progettuali
in fase di
realizzazione





Attività di **prevenzione** e **contrasto** del fenomeno della **contraffazione online** sempre più diffuso a seguito dell'incremento dell'utilizzo della rete Internet per la commercializzazione dei prodotti

Obiettivi:

- conciliare la libertà fornita dalla Rete e le esigenze di espansione del commercio elettronico con le necessità di tutela dei diritti di PI e dei consumatori

AZIONE STRATEGICA	INIZIATIVA PROGETTUALE	SOGGETTO CAPOFILA
5.1 – CONTRASTO ALLA CONTRAFFAZIONE ONLINE	<i>Carta Italia</i>	MISE – DGLC–UIBM
	<i>Attività di supporto alle PMI per l'e-commerce</i>	MISE - DGLC-UIBM / INDICAM
	<i>Analisi sul coinvolgimento dei sistemi di pagamento</i>	MISE – DGLC–UIBM
	<i>Lotta alla falsificazione dei medicinali e Sistema nazionale anti-falsificazione dei farmaci</i>	AIFA
	<i>Asklepios e Pangea</i>	Comando dei Carabinieri per la Tutela della Salute



CONTRAFFAZIONE ONLINE



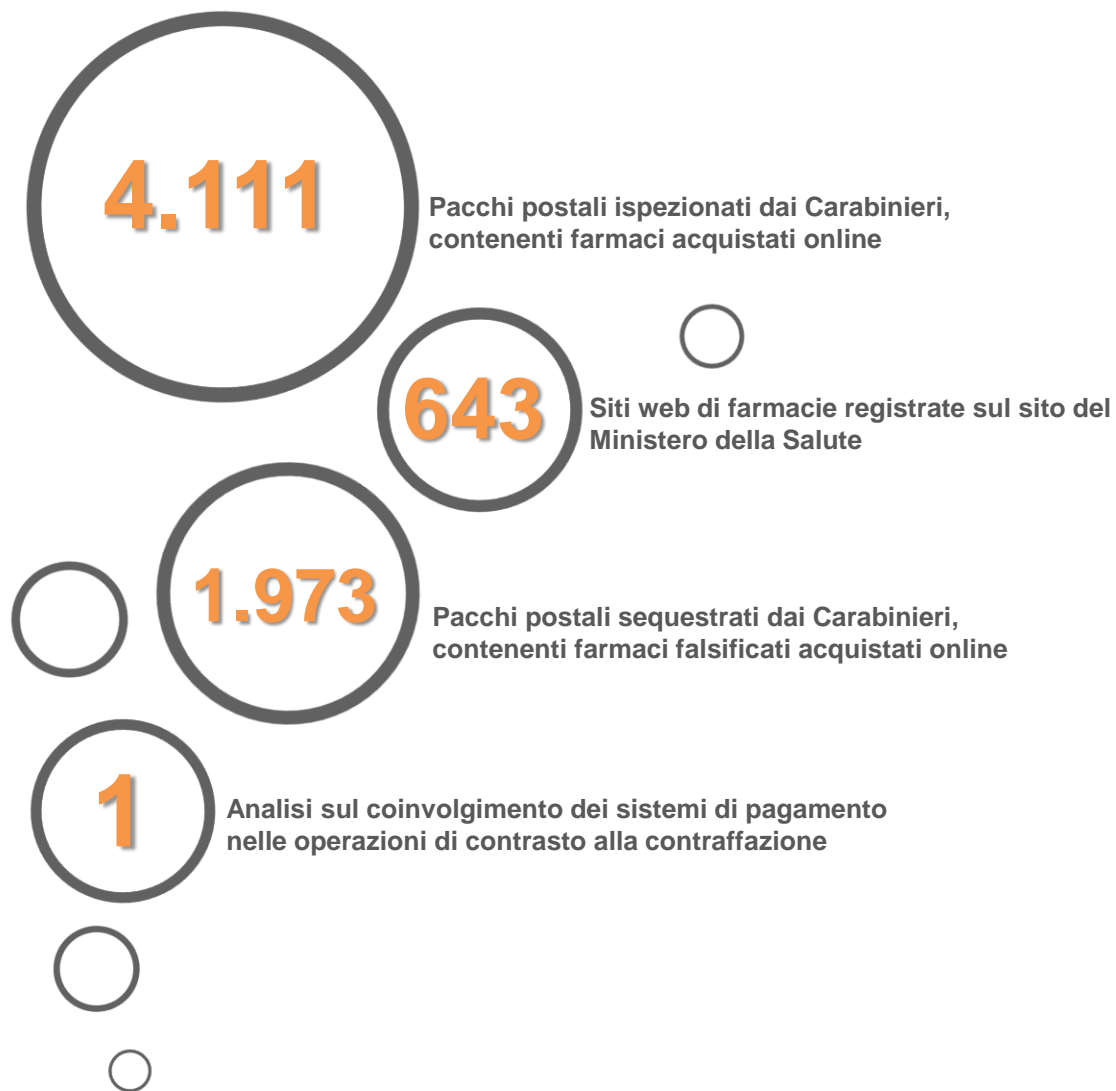
2

Iniziative
progettuali
concluse



3

Iniziative
progettuali
in fase di
realizzazione





Attività di prevenzione e contrasto del marchio d'origine «Made in Italy»

Obiettivi:

- innalzare il livello di conoscenza degli strumenti di tutela esistenti
- tutelare i settori produttivi del Made in Italy maggiormente colpiti dalla contraffazione, come il settore agroalimentare

AZIONE STRATEGICA	INIZIATIVA PROGETTUALE	SOGGETTO CAPOFILA
6.1 – RAFFORZAMENTO DELLE AZIONI DI TUTELA DEL MADE IN ITALY	<i>Tutela dei prodotti agroalimentari DOP e IGP</i>	ICQRF - MIPAAF
	<i>Rafforzamento e sistematizzazione del supporto della rete diplomatico-consolare alla lotta contro contraffazione e pirateria all'estero</i>	MAECI
	<i>Avvio di un ciclo di incontri bilaterali tra CNAC e Ambasciate straniere in Italia</i>	MAECI
	<i>Sportello Tecnologie Anticontraffazione e sistemi di tracciabilità</i>	MISE - DGLC-UIBM
	<i>Marchi Storici</i>	MISE - DGLC-UIBM
	<i>Asklepios</i>	Comando dei Carabinieri per la Tutela della Salute

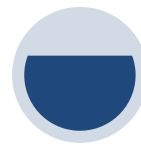


TUTELA DEL MADE IN ITALY



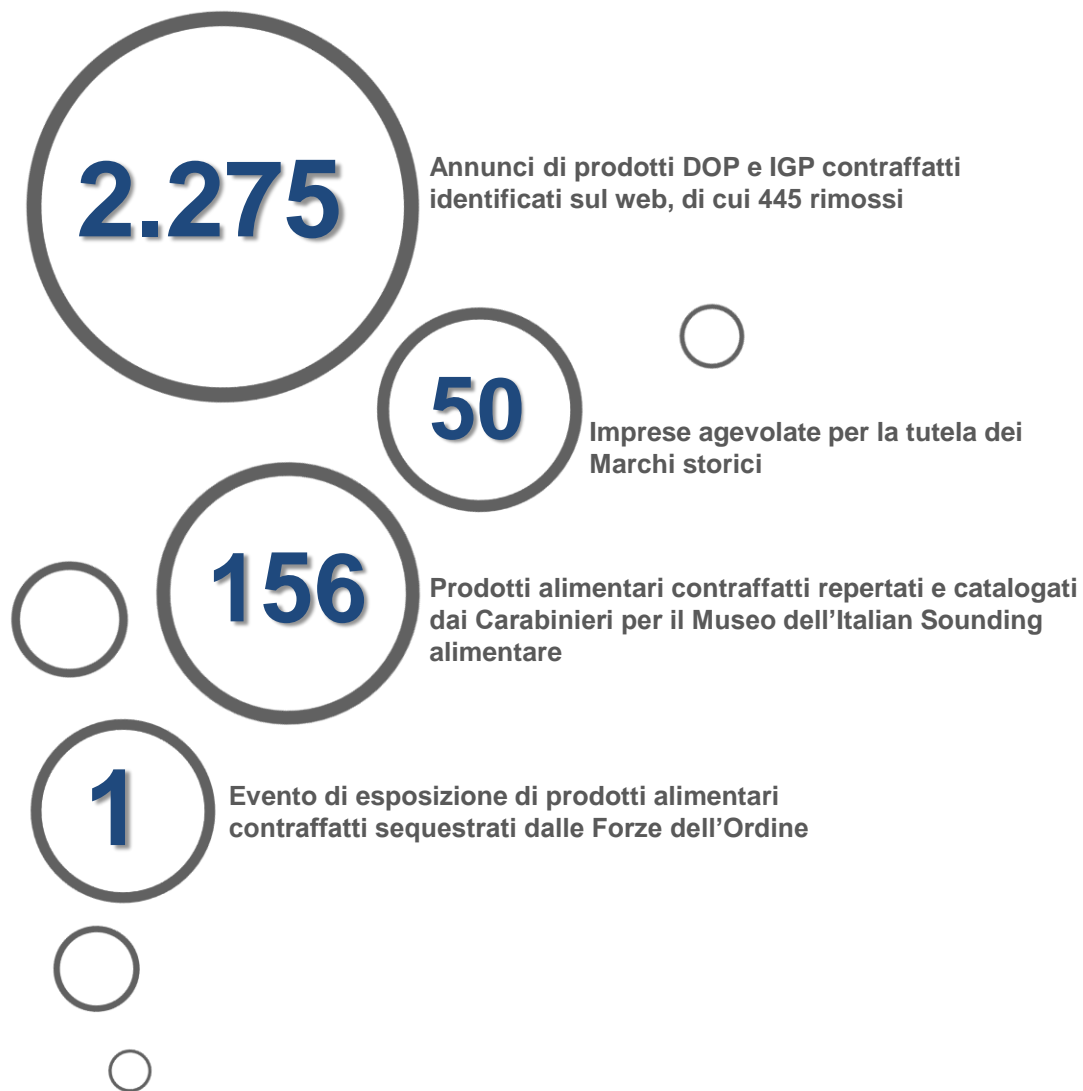
1

Iniziative
progettuali
concluse



5

Iniziative
progettuali
in fase di
realizzazione





RISULTATI RAGGIUNTI



- ▶ Ottimo **livello di attuazione** del Piano: il **90%** delle Iniziative Progettuali è concluso o prossimo alla conclusione
- ▶ Attivazione strategica di alcune **partnership** fondamentali per l'attuazione di alcune Iniziative Progettuali: l'**86%** delle Iniziative Progettuali ha avviato collaborazioni con altri soggetti
- ▶ L'impegno sinergico di tutti i componenti del CNAC ha consentito di raggiungere molti degli **obiettivi** prefissati dalle Priorità Tematiche del Piano
- ▶ Significativo il ruolo del **Segretariato del CNAC** per la messa a sistema delle attività della politica nazionale anticontraffazione promuovendo e favorendo la collaborazione, l'integrazione e il coordinamento tra tutti gli attori coinvolti nella lotta alla contraffazione



COMUNICAZIONE

- Pubblicazioni per imprese e vademecum per consumatori
- Convegni
- Campagne di comunicazione

FORMAZIONE E INFORMAZIONE

- Corsi di formazione rivolti alle imprese
- Attività formative per gli operatori delle Polizie Locali
- Formazione specialistica sulla PI e la pirateria informatica
- Attività formativo-informative rivolte ai consumatori, in particolare ai giovani

RAFFORZAMENTO DEI PRESIDII TERRITORIALI

- Attivazione, nell'ambito delle Polizie locali, di Nuclei Anticontraffazione e di Gruppi di supporto alle attività di enforcement territoriale

ENFORCEMENT

- Proseguimento delle attività di modifica normativa sulle tematiche inerenti la lotta alla contraffazione

CONTRAFFAZIONE ONLINE

- Prosecuzione delle attività di contrasto alla contraffazione online di prodotti che violano i diritti di PI
- Ampliamento del numero di Hosting Providers coinvolti in attività di controllo dei siti web di e-commerce

TUTELA DEL MADE IN ITALY

- Rafforzamento delle attività di tutela dei prodotti DOP e IGP
- Ampliamento delle azioni di contrasto all'Italian Sounding



**PROSSIMI
PASSI**



Designazione dei nuovi Membri del CNAC per il biennio 2018-2019

Ampliamento della compagine del Consiglio con l'inserimento tra i membri del CNAC del MIUR e del DPE

Individuazione delle Priorità Tematiche verso cui far convergere le attività anticontraffazione per il biennio 2018-2019

Definizione della politica nazionale anticontraffazione per il biennio 2018-2019

Conclusione delle Iniziative Progettuali del Piano Strategico Nazionale 2017-2018 che si trovano in fase di realizzazione

Prosecuzione e rafforzamento delle sinergie e delle collaborazioni attivate nel biennio 2017-2018

Affinamento degli strumenti atti a misurare i risultati conseguiti dalle iniziative anticontraffazione, al fine di rendere sempre più evidenti i benefici per i consumatori, le imprese e l'intero Sistema Paese

Calibrazione della politica anticontraffazione in funzione delle esigenze, dei fabbisogni e delle aspettative emersi o emergenti da parte degli stakeholder e in linea con gli indirizzi europei e internazionali



Le informazioni sullo stato di attuazione delle Iniziative Progettuali presenti negli Allegati sono tratte dalle Schede di rilevazione compilate da ciascun componente del CNAC



Settimana Anticontraffazione

PRIORITÀ TEMATICA

1

COMUNICAZIONE

SOGGETTO CAPOFILA

MISE – DGLC - UIBM

FASE PROGETTUALE

Conclusa

Iniziativa replicabile

DESCRIZIONE DELLE ATTIVITÀ

- Evento di apertura della Settimana Anticontraffazione a Roma con la **presentazione del “Rapporto sulle politiche anticontraffazione”** redatto dalla DGLC - UIBM per tracciare il quadro delle attività di prevenzione e contrasto della contraffazione realizzate dal 2009 e il **lancio della campagna nazionale di comunicazione “Chi paga il prezzo della contraffazione?”**
- Presentazione dei **rapporti territoriali** sulla contraffazione per le Province di Venezia, Cosenza e Napoli, realizzati dalla DGLC - UIBM in collaborazione con CENSIS
- **Evento** di chiusura della Settimana Anticontraffazione realizzato in collaborazione con le Associazioni dei consumatori e **rivolto ai giovani** per sensibilizzarli sul tema della contraffazione attraverso la presentazione di indagini sulla percezione del fenomeno contraffattivo e delle attività realizzate durante la campagna del MISE “*Io sono Originale*”
- Realizzazione di una **campagna di affissioni** «*La lotta al falso passa anche da te*» in tutti i capoluoghi di Regione

Tempi: 12-18 Giugno 2017 *Ambito Territoriale:* Venezia, Cosenza, Napoli, Roma e capoluoghi di Regione

RISULTATI RAGGIUNTI

Informazione e **sensibilizzazione** di target diversi sul tema della contraffazione e sulle sue implicazioni in termini sociali ed economici, al fine di promuovere azioni per la prevenzione e il contrasto del fenomeno e innalzare la percezione dei **consumatori**, soprattutto i **giovani**, e delle **imprese** sulla gravità del fenomeno





Campagna nazionale di comunicazione

PRIORITÀ TEMATICA

1

COMUNICAZIONE

SOGGETTO CAPOFILA

MISE – DGLC - UIBM

FASE PROGETTUALE

Conclusa

Iniziativa replicabile

DESCRIZIONE DELLE ATTIVITÀ

- Progettazione e realizzazione di un'infografica per la **campagna nazionale di comunicazione** il cui slogan recita "**Chi paga il prezzo della contraffazione?**"
- Diffusione della campagna di comunicazione tramite la pubblicazione di spot informativi e video redazionali sulla Proprietà Industriale su **radio** e **tv** tramite messaggi audiovisivi sulle reti del Servizio Pubblico RAI in occasione della Settimana Anticontraffazione 2017 e delle festività natalizie 2017
- Diffusione della campagna di comunicazione in occasione del PMI Day, Ottava Giornata Nazionale delle Piccole e Medie Imprese organizzata nel mese di novembre 2017 dal Comitato Piccola Industria di Confindustria

Tempi: 12-18 Giugno 2017, Novembre – Dicembre 2017

Ambito Territoriale: territorio nazionale



RISULTATI RAGGIUNTI

Sensibilizzazione della società civile sul **disvalore** della **contraffazione** e sugli effetti negativi del fenomeno in termini **sociali** ed **economici**, al fine di promuovere azioni per la prevenzione e il contrasto, rilanciare l'impegno di tutti gli attori coinvolti e innalzare la percezione dei consumatori sulla gravità del fenomeno



Seminario internazionale sulla contraffazione online

PRIORITÀ TEMATICA

1

COMUNICAZIONE

SOGGETTO CAPOFILA

MEF - GdF

FASE PROGETTUALE

In fase di realizzazione

DESCRIZIONE DELLE ATTIVITÀ

- Organizzazione, in collaborazione con l'EU IPO, presso le sedi della Scuola di Polizia Tributaria del Comando Unità speciali e del Nucleo Speciale Frodi Tecnologiche della GdF, del **Seminario** (10 e 11 maggio 2017) in tema di **contraffazione online**, che ha coinvolto 40 delegati appartenenti alle Forze di Polizia e alle Agenzie dei Paesi membri aderenti alla priorità «*Contraffazione*» del Policy Cycle dell'Europol
- Realizzazione di **due sessioni** del Seminario: nella prima, i partecipanti hanno analizzato le modalità di violazione online dei diritti di PI, con un focus sui social media; la seconda sessione si è concentrata su aspetti operativi relativi al monitoraggio online e alla raccolta dati, a partire dalle esperienze lavorative Comando Unità speciali e del Nucleo Speciale Frodi Tecnologiche della GdF
- Pianificazione dell'operazione «**Aphrodite**», un'operazione congiunta per il contrasto alla contraffazione tramite social network, ed avvio nel mese di novembre 2017 delle attività operative finalizzate a neutralizzare venditori e fornitori di prodotti contraffatti

Tempi: Da Maggio 2017

Ambito Territoriale: Comune di Roma



RISULTATI RAGGIUNTI

Coinvolgimento di **40 delegati** appartenenti alle Forze di Polizia e alle Agenzie dei Paesi membri aderenti alla priorità «*Contraffazione*» del Policy Cycle dell'Europol e individuazione di **157 piattaforme informatiche** impiegate per il commercio online di prodotti contraffatti



Mangia Sano Mangia Made In

PRIORITÀ TEMATICA

1

COMUNICAZIONE

SOGGETTO CAPOFILA

CNCU - CODICI

FASE PROGETTUALE

In corso

DESCRIZIONE DELLE ATTIVITÀ

- Ampliamento del numero di **recensioni di prodotti alimentari** presenti sulla **piattaforma web** «Mangia Sano Mangia Made In» grazie alla quale è possibile accedere a dati e notizie su vari prodotti alimentari acquistabili online, al fine di reperire tutte le informazioni necessarie per evitare di incorrere in acquisti di prodotti contraffatti. La piattaforma, infatti, contiene, per ciascun alimento recensito, una scheda informativa sulle caratteristiche del prodotto e un link al sito web dal quale è possibile effettuare l'acquisto online
- **Aggiornamento della piattaforma web** al fine di consentire agli acquirenti la messa online di commenti su prodotti alimentari che possano indirizzare correttamente gli altri consumatori negli acquisti online
- Aggiornamento del servizio di «**Mystery Shopping**» tramite il quale l'Associazione CODICI rileva e valuta la qualità dei prodotti recensiti sulla piattaforma web
- Inserimento nella piattaforma web di **news** sulle attività repressive svolte dalle Forze di Polizia, dal Corpo Forestale dello Stato o dai NAS dei Carabinieri e sulle allerte provenienti dal Ministero della Salute, dalla CE nonché sulle specifiche attività dell'Associazione

Tempi: Luglio 2017 – Novembre 2018

Ambito Territoriale: territorio nazionale

RISULTATI RAGGIUNTI

200 prodotti agroalimentari monitorati on line

1.300 accessi a settimana alla piattaforma web dedicata





Giornata della Legalità «Legalità mi piace»

PRIORITÀ TEMATICA

1

COMUNICAZIONE

SOGGETTO CAPOFILA

Confcommercio

FASE PROGETTUALE

Conclusa (*attività continuativa*)

Iniziativa replicabile

DESCRIZIONE DELLE ATTIVITÀ

- Realizzazione della **5° Giornata della Legalità (21 novembre 2017)**, un appuntamento annuale contro ogni forma di **illegalità** e contro tutti i **fenomeni criminali** che rappresentano un grave danno per l'economia del Paese, che ha previsto **iniziative territoriali** di vario genere, quali convegni, mostre, eventi in piazza, assemblee. In occasione della Giornata è stato lanciato l'hashtag #legalitàmi piace che attraverso 116 tweet ha raggiunto una copertura di 200.000 utenti

- Realizzazione di un **convegno (21 gennaio 2018)**, collegato in streaming con le sedi territoriali di Confcommercio, che ha previsto interventi di rappresentanti del governo e testimonianze dirette e la **presentazione di un'analisi sui fenomeni criminali** che quantifica i danni economici per le imprese del commercio e dei pubblici esercizi realizzata dal Centro Studi sulla base dei risultati di una rilevazione effettuata in collaborazione con GFK Italia attraverso questionari compilabili online, la cui promozione alla compilazione è stata realizzata attraverso la diffusione di una **campagna di comunicazione** costituita da **4 video promozionali-informativi e un trailer** lanciati attraverso il web e sui social network del sistema Confcommercio a partire dal 25 settembre 2017

Tempi: 25 Settembre 2017 - 21 Novembre 2017

Ambito Territoriale: territorio nazionale

RISULTATI RAGGIUNTI

Realizzazione di **4 video** promozionali-informativi destinati ai social network, con una copertura su Facebook di oltre **500.000 utenti**

Raccolta di **4.496 questionari** compilati on line, utili per la realizzazione in collaborazione con GFK Italia di **report nazionali e regionali** diffusi in occasione della Giornata del 21 Novembre 2017





Riconosco l'originale – MaKE Idea!

PRIORITÀ TEMATICA

1

COMUNICAZIONE

SOGGETTO CAPOFILA

CNCU - CODICI

FASE PROGETTUALE

In fase di realizzazione

DESCRIZIONE DELLE ATTIVITÀ

- Progettazione di un **programma di monitoraggio** rivolto a giovani e imprese start-up per il supporto alla **tutela dei marchi e dei brevetti** delle proprie produzioni. Si prevede il coinvolgimento di un milione di giovani nella Regione Lombardia, anche tramite l'attivazione di partnership con il Politecnico di Milano
- Programmazione di una **campagna di sensibilizzazione** sul tema della tutela della PI e di un relativo sito web dedicato
- Progettazione di **documentari** sulle tematiche della PI, ancora in corso di definizione

Tempi: Entro Dicembre 2019

Ambito Territoriale: Regione Lombardia



RISULTATI RAGGIUNTI

Avvio di alcune **partnership** utili per la realizzazione dell'Iniziativa progettuale



Eventi sulla contraffazione delle opere d'arte

PRIORITÀ TEMATICA

1

COMUNICAZIONE

SOGGETTO CAPOFILA

Comando dei Carabinieri – Tutela del Patrimonio Culturale

FASE PROGETTUALE

Conclusa

DESCRIZIONE DELLE ATTIVITÀ

- Realizzazione a Roma (11 ottobre 2017) di una **Conferenza stampa** di presentazione dell'Iniziativa Progettuale
- Realizzazione di un **ciclo di 14 eventi** dal titolo «*L'arte non vera non può essere arte*» in vari luoghi di cultura di competenza delle articolazioni periferiche del Comando dei Carabinieri – TPC
- Organizzazione di **esposizioni** di selezioni di opere false sequestrate in occasione di ciascuna conferenza
- Realizzazione di un **evento conclusivo** a Roma il 5 dicembre 2017, nel quale è stata allestita un'esposizione di una selezione significativa delle opere false sequestrate dalla Sezione Falsificazione e Arte Contemporanea del Reparto Operativo dei Carabinieri – TPC
- Sottoscrizione l'11 ottobre 2017 a Roma di un **Protocollo Esecutivo** tra il Comando dei Carabinieri – TPC e l'Università Roma Tre per la realizzazione di un «**Laboratorio del falso**»

Tempi: Ottobre – Dicembre 2017

Ambito Territoriale: Ancona, Perugia, Palermo, Udine, Cosenza, Bari, Torino, Genova, Cagliari, Monza, Venezia, Firenze, Bologna, Napoli, Roma

RISULTATI RAGGIUNTI

Sottoscrizione di un Protocollo Esecutivo tra il Comando dei Carabinieri – TPC e l'Università Roma Tre sul «**Laboratorio del falso**», che si occuperà, tra l'altro, di effettuare studi sugli artisti maggiormente soggetti alla contraffazione delle proprie opere

Realizzazione di **15 eventi** tra ottobre e dicembre 2017 (4 ottobre – Ancona, 11 ottobre – Perugia, 18 ottobre – Palermo, 25 ottobre – Udine, 8 novembre – Cosenza, 10 novembre – Torino, 15 novembre – Cagliari, 16 novembre – Genova e Monza, 22 novembre – Napoli, Venezia e Bari, 28 novembre – Firenze, 29 novembre – Bologna, 5 dicembre – Roma)





Campagna nazionale di informazione

PRIORITÀ TEMATICA

1

COMUNICAZIONE

SOGGETTO CAPOFILA

Confapi

FASE PROGETTUALE

In fase di realizzazione (*attività continuativa*)

DESCRIZIONE DELLE ATTIVITÀ

- Realizzazione di una **campagna di sensibilizzazione** rivolta alle imprese sul sito web della Confederazione e il social network Facebook
- Elaborazione di una **newsletter quindicinale** sui temi della proprietà intellettuale e della lotta alla contraffazione
- Avvio del Progetto «L'Italia, che non c'è!» finalizzato a raccogliere **segnalazioni da parte dei consumatori di prodotti venduti all'estero** che richiamano illegalmente il Made in Italy al fine di contrastare la contraffazione di prodotti agroalimentari nazionali
- **Sensibilizzazione di associazioni** omologhe, partner di progetti europei: nell'ambito del progetto «E&E Fashion» del programma Erasmus Plus, dedicato alla formazione professionale dell'industria del settore tessile e moda, è stata inviata una proposta di inserimento delle tematiche di lotta alla contraffazione nella bozza di modulo formativo in fase di progettazione
- In fase di avvio un **corso di formazione sulla pirateria informatica** e sulla **proprietà intellettuale** e la **divulgazione di materiale informativo** elaborato da istituzioni pubbliche

Tempi: attività continuativa

Ambito Territoriale: territorio nazionale ed europeo

RISULTATI RAGGIUNTI

Sensibilizzazione di un ampio numero di imprese tramite il sito internet e i social network. La newsletter è trasmessa a **2.000 indirizzi**; i **contatti** presenti sul profilo **Facebook** sono **1.400**





PMI DAY

PRIORITÀ TEMATICA

1

COMUNICAZIONE

SOGGETTO CAPOFILA

Confindustria

FASE PROGETTUALE

Conclusa (*attività continuativa*)

Iniziativa replicabile

DESCRIZIONE DELLE ATTIVITÀ

- Realizzazione il 17 novembre 2017 dell'ottava edizione del PMI DAY, la **Giornata Nazionale delle Piccole e Medie Imprese** organizzata da Piccola Industria Confindustria, in collaborazione con le Associazioni del sistema, con l'obiettivo di aprire le piccole e medie imprese a studenti e insegnanti delle scuole medie e superiori per **visite guidate e incontri con imprenditori**
- Realizzazione di un **focus sulla lotta alla contraffazione** per sensibilizzare i giovani - attraverso testimonianze degli imprenditori e iniziative dedicate - sull'impatto e le conseguenze del fenomeno in termini economici e sociali
- Apertura in collaborazione con il MISE-DGLC-UIBM di una **sessione straordinaria del concorso a premi "Io Sono Originale"**. Dal 13 novembre al 2 dicembre 2017 i giovani hanno potuto partecipare all'iniziativa, giocando con la APP "VINCI ORIGINALE"
- Realizzazione della Giornata anche all'estero, in particolare nei Balcani (Albania, Bulgaria e Serbia), negli Stati Uniti e in Belgio

Tempi: 17 Novembre 2017

Ambito Territoriale: territorio nazionale ed europeo

RISULTATI RAGGIUNTI

Sensibilizzazione e coinvolgimento di un ampio numero di imprese, studenti e docenti: oltre **1.000** le **imprese** coinvolte e più di **41.000** i **protagonisti** delle **visite aziendali**





Formazione dei funzionari della PA in materia di PI

PRIORITÀ TEMATICA

2

FORMAZIONE
E

INFORMAZIONE

SOGGETTO CAPOFILA

MAECI

FASE PROGETTUALE

In fase di realizzazione

DESCRIZIONE DELLE ATTIVITÀ

- Formulazione e invio alla Scuola Nazionale dell'Amministrazione (SNA) di una proposta di inserimento nella programmazione delle attività di **formazione** di iniziative rivolte a Dirigenti, Funzionari ed esperti delle Amministrazioni pubbliche italiane interessate alle **tematiche di tutela della Proprietà Industriale** e di protezione del Made in Italy, da realizzare in raccordo con il mondo produttivo e professionale competente in materia
- Definizione, in collaborazione con la SNA, del programma delle **attività formative** previste per **maggio 2018**

Tempi: Da Settembre 2017

Ambito Territoriale: territorio nazionale



RISULTATI RAGGIUNTI

Inserimento dell'Iniziativa all'interno dell'**offerta formativa della SNA**
In corso le interlocuzioni per l'**organizzazione** delle **attività** con la SNA



Vademecum per gli acquisti della PA

PRIORITÀ TEMATICA

2

FORMAZIONE

E

INFORMAZIONE

SOGGETTO CAPOFILA

MISE – DGLC - UIBM

FASE PROGETTUALE

In fase di realizzazione

DESCRIZIONE DELLE ATTIVITÀ

- Sottoscrizione di un **Protocollo con HP** per l'elaborazione di un vademecum operativo destinato alle **Pubbliche Amministrazioni**, contenente le linee guida per gli **acquisti delle forniture della PA**, al fine di sensibilizzare le stazioni appaltanti in merito al rischio di acquistare prodotti contraffatti. Il vademecum si propone l'obiettivo di delineare possibili strategie per contrastare il fenomeno della fornitura di prodotti contraffatti, offrendo soluzioni che possono essere utilizzate sia nell'ipotesi di acquisizione tramite centrali di committenza, sia tramite il MEPA, sia tramite gare bandite dalle singole PPAA
- Elaborazione del **vademecum** e individuazione di un'**Amministrazione pilota** per testare l'applicazione del modello proposto per gli acquisti sicuri dal vademecum

Tempi: Da Luglio 2017

Ambito Territoriale: territorio nazionale



RISULTATI RAGGIUNTI

Stesura del **vademecum** in cui è descritta l'individuazione di un nuovo modello giuridico e gestionale, aggiornato secondo il Codice degli Appalti, utilizzabile dalle PPAA sia in sede di procedure di evidenza pubblica sia in sede di esecuzione contrattuale, finalizzato a contrastare il fenomeno della fornitura di prodotti contraffatti da parte dell'aggiudicatario della gara



Iniziative di sensibilizzazione sul fenomeno della contraffazione internazionale

PRIORITÀ TEMATICA

2

FORMAZIONE
E

INFORMAZIONE

SOGGETTO CAPOFILA

MEF - GdF

FASE PROGETTUALE

In fase di realizzazione

DESCRIZIONE DELLE ATTIVITÀ

- Progettazione di una **conferenza tematica** sul contrasto alla contraffazione e sulla tutela del Made in Italy, in collaborazione con le autorità competenti della **Repubblica Argentina**, al fine di accrescere le **competenze degli operatori delle Forze dell'Ordine** attivi presso l'Ambasciata italiana nella Repubblica Argentina e favorire la cooperazione internazionale nella lotta alla criminalità economico-finanziaria di rilievo transnazionale

- Partecipazione degli Esperti del Corpo presso l'Ambasciata d'Italia in Ottawa all'organizzazione della «**22^a Fraud and Anti-Counterfeiting Conference 2017**» (6-8 dicembre 2017 - Toronto), evento internazionale di sensibilizzazione e scambio di esperienze in tema di contrasto della contraffazione

Tempi: Settembre 2017 – Dicembre 2018

Ambito Territoriale: Repubblica Argentina



RISULTATI RAGGIUNTI

Avvio dei **contatti istituzionali** per l'organizzazione delle attività con **autorità** della **Repubblica Argentina**

Partecipazione all'organizzazione della «**22^a Fraud and Anti-Counterfeiting Conference 2017**» - 6-8 dicembre 2017, Toronto



Formazione degli studenti sulla Proprietà Intellettuale online

PRIORITÀ TEMATICA

2

FORMAZIONE
E

INFORMAZIONE

SOGGETTO CAPOFILA

MiBACT

FASE PROGETTUALE

In fase di realizzazione

DESCRIZIONE DELLE ATTIVITÀ

- Progettazione dell'iniziativa di **formazione «Copyright & Piracy»**, che si inserisce nel più ampio progetto formativo «Generazioni connesse» promosso dal Ministero dell'Istruzione dell'Università e della Ricerca e cofinanziato dall'Unione europea. L'iniziativa si rivolge a docenti e studenti di istituti scolastici secondari con l'obiettivo della divulgazione della conoscenza dei diritti di **tutela della proprietà intellettuale online** e della **prevenzione dei rischi** ad essa correlati
- Progettazione dei **contenuti scientifici** sui temi del diritto d'autore e della pirateria da pubblicare sul sito www.generazioniconnesse.it
- Programmazione di **workshop** in alcuni istituti sul territorio nazionale per la diffusione di **kit didattici**, digitali e cartacei

Tempi: Ottobre 2017 – Dicembre 2018

Ambito Territoriale: territorio nazionale



RISULTATI RAGGIUNTI

Avvio del progetto tramite la **realizzazione** di **incontri** con i manager del progetto «Generazioni Connesse» e con potenziali istituzioni partner per attuare l'iniziativa progettuale



Educazione alla legalità economica

PRIORITÀ TEMATICA

2

FORMAZIONE

E

INFORMAZIONE

SOGGETTO CAPOFILA

MEF - GdF

FASE PROGETTUALE

In fase di realizzazione

DESCRIZIONE DELLE ATTIVITÀ

- Svolgimento della sesta edizione del progetto, nell'ambito del Protocollo d'intesa stipulato tra il Comando Generale della GdF e il MIUR, rivolto agli **studenti delle scuole primarie e secondarie** per sensibilizzare i giovani sul valore della **legalità economica** ed illustrare il ruolo ed i compiti della Guardia di Finanza. Durante gli incontri con gli studenti viene descritta l'**attività della GdF** a contrasto degli illeciti fiscali, dello sperpero di denaro pubblico, della contraffazione, delle violazioni dei diritti d'autore e delle operazioni che vengono svolte in materia di criminalità organizzata e di sostanze stupefacenti

- Organizzazione e realizzazione del **Concorso «Insieme per la legalità»** che rappresenta un'occasione di confronto, di riflessione e di **elaborazione di prodotti grafici, pittorici, video o fotografici** per gli studenti sul tema legato al concetto di cittadinanza attiva e responsabile della legalità economica, da intendersi come valore non astratto, ma concreto, strettamente legato al concetto di cittadinanza attiva e responsabile. In palio un soggiorno presso la Scuola Nautica di Gaeta e la Scuola Alpina di Predazzo, una minicrociera sulla Nave Scuola "Giorgio Cini" e un corso di vela presso la Scuola Nautica di Gaeta

Tempi: Gennaio 2017 – Giugno 2018

Ambito Territoriale: territorio nazionale

RISULTATI RAGGIUNTI

Coinvolgimento di **6.500 istituti** e **600.000 studenti** della scuola primaria e secondaria di primo e secondo grado





Programma di formazione e sensibilizzazione sulla PI

PRIORITÀ TEMATICA

2

FORMAZIONE
E

INFORMAZIONE

SOGGETTO CAPOFILA

MISE – DGLC – UIBM / MIUR

FASE PROGETTUALE

In fase di realizzazione

DESCRIZIONE DELLE ATTIVITÀ

- **Distribuzione del docufilm «La fabbrica fantasma»**, realizzato dal regista Mimmo Calopresti, in **300 scuole** della provincia di Roma
- Realizzazione di **incontri bilaterali con il MIUR e la CRUI** al fine di individuare le modalità di inserimento, all'interno dei Piani di Offerta Formativa, delle attività extracurricolari relative alla PI e alla lotta alla contraffazione e per l'organizzazione negli Atenei italiani di una giornata sul tema della PI con cadenza annuale finalizzata alla diffusione della cultura della PI tra gli studenti universitari
- Realizzazione di **incontri informativi nelle scuole** del territorio del comune di Roma per la proiezione del docufilm «La fabbrica fantasma» e convegni formativi-informativi sulle politiche di lotta alla contraffazione

Tempi: Da Gennaio 2017

Ambito Territoriale: territorio nazionale

Iniziativa replicabile



RISULTATI RAGGIUNTI

Nel corso del 2017 sono stati realizzati vari **incontri** nelle **scuole** in cui, alla proiezione del docufilm «La fabbrica fantasma», si è affiancata un'attività informativa e di dibattito rivolta agli studenti coinvolti.

Inoltre, il docufilm è stato **presentato** alla **Commissione Parlamentare d'Inchiesta sui fenomeni della contraffazione, della pirateria in campo commerciale e del commercio abusivo** e al **Parlamento Europeo** a Bruxelles.



Progetto «Io Sono Originale»

PRIORITÀ TEMATICA

2

FORMAZIONE

E

INFORMAZIONE

SOGGETTO CAPOFILA

MISE – DGLC - UIBM

FASE PROGETTUALE

In fase di realizzazione (*attività continuativa*)

DESCRIZIONE DELLE ATTIVITÀ

- Realizzazione, nell'ambito del **Programma 2016-2017**, nelle principali piazze italiane, di azioni di comunicazione e informazione (**eventi e iniziative teatrali**) rivolte ai consumatori, in particolare **giovani**, utilizzando modalità comunicative divertenti e non didascaliche
- Realizzazione, nell'ambito del **Programma 2017-2018**, in collaborazione con le Associazioni di categoria, di una serie di **eventi** finalizzati al **coinvolgimento attivo dei giovani** nella diffusione delle tematiche di tutela dei diritti di PI e delle politiche di lotta alla contraffazione. Nello specifico, è in corso la progettazione di: **20 flash-mob** in piazze significative del territorio nazionale, **28 incontri nelle scuole**, **7 work-shop** universitari, **7 eventi «di strada» (Caccia al tesoro)**, un programma contenente circa **8 moduli formativi sulla PI** in modalità e-learning; alcune **iniziative teatrali**
- In corso di elaborazione **due indagini** finalizzate a rilevare gli atteggiamenti della popolazione verso la contraffazione
- Progettazione e programmazione di **3 sessioni del gioco a premi** tramite l'App «**Io Sono Originale**»

Tempi: Gennaio 2017 – Dicembre 2018

Ambito Territoriale: territorio nazionale

RISULTATI RAGGIUNTI

Realizzazione di **65 flashmob** e **roadshow** su tutto il territorio nazionale



Iniziativa replicabile



IP - Pre-diagnosi

PRIORITÀ TEMATICA

2

FORMAZIONE

E

INFORMAZIONE

SOGGETTO CAPOFILA

MISE – DGLC - UIBM

FASE PROGETTUALE

In fase di realizzazione (*attività continuativa*)

DESCRIZIONE DELLE ATTIVITÀ

- Promozione del **tool di Pre-diagnosi** tra le Associazioni di categoria e le Università al fine di favorirne la diffusione tra le imprese
- È in corso la promozione del servizio nell'ambito di vari **eventi dedicati alle imprese**, come **MICAM** Milano, la fiera internazionale della calzatura promossa da Assocalzaturifici, dall'11 al 14 febbraio 2018, **CIBUS** a Maggio 2018 a Parma, **PITTI Uomo** a Giugno 2018 a Firenze e **EIMA** a Novembre 2018 a Bologna
- Ricezione, elaborazione dei dati e analisi delle informazioni contenute nei questionari compilati dalle imprese con la finalità di fornire un primo approccio al sistema della tutela dei diritti di PI

Tempi: Da Gennaio 2017

Ambito Territoriale: territorio nazionale



RISULTATI RAGGIUNTI

Oltre 150 imprese hanno utilizzato il tool di pre-diagnosi



Piattaforma mobile-learning «L2PRO»

PRIORITÀ TEMATICA

2

FORMAZIONE

E

INFORMAZIONE

SOGGETTO CAPOFILA

MISE – DGLC - UIBM

FASE PROGETTUALE

In fase di realizzazione (*attività continuativa*)

DESCRIZIONE DELLE ATTIVITÀ

- Gestione della **piattaforma di mobile learning «L2PRO»**, realizzata in collaborazione con Qualcomm Incorporated, Fondazione Politecnico di Milano, PoliHub e Fondazione Ugo Bordoni (FUB), finalizzata a **supportare PMI, innovatori e professionisti** a comprendere come valorizzare e trarre vantaggio dalle proprie **innovazioni** in uno scenario globale sempre più competitivo. La piattaforma, disponibile online o scaricabile tramite app, è articolata in **3 corsi** per un totale di **13 moduli formativi**, sviluppati da autorevoli professionisti che operano a stretto contatto con il mondo dell'innovazione. La partecipazione ai corsi è completamente gratuita

Tempi: Attività continuativa

Ambito Territoriale: territorio nazionale



RISULTATI RAGGIUNTI

Realizzati **13 moduli formativi** da parte di **14 esperti/trainer**, per un totale di **30 ore di formazione** disponibili e **12 video-pillole** sulla PI

180 utenti registrati e **3.174 utenti «ospiti»** che hanno visualizzato la piattaforma



Analisi delle relazioni tra contraffazione e criminalità organizzata

PRIORITÀ TEMATICA

2

FORMAZIONE

E

INFORMAZIONE

SOGGETTO CAPOFILA

Ministero dell'Interno

FASE PROGETTUALE

In fase di realizzazione

DESCRIZIONE DELLE ATTIVITÀ

- Raccolta e sistematizzazione dei dati, presenti nella banca dati SDI (Sistema di Indagine), necessari per la elaborazione della **geo localizzazione** a livello nazionale **dei sodalizi criminali dediti alla contraffazione**, nel periodo dal 2012 al 2016
- Analisi delle **informazioni** in merito alle principali **attività investigative** concluse nel **periodo 2012-2016** dalle Forze dell'Ordine (Carabinieri, GdF, Polizia di Stato) e ANCI (per eventuali contributi da parte delle Polizie Municipali)
- Avvio di collaborazioni con la Direzione nazionale Antimafia e Antiterrorismo allo scopo di acquisire dati e provvedimenti giudiziari utili per l'analisi del fenomeno
- In programmazione l'attivazione di Gruppi Interforze Provinciali del progetto «*Ma.Cr.O*», istituiti presso le Prefetture, affinché implementino la relativa banca dati con specifica attenzione alle organizzazioni di stampo mafioso che sono dedite alla contraffazione

Tempi: Settembre 2017 – Marzo 2018

Ambito Territoriale: territorio nazionale

RISULTATI RAGGIUNTI

Raccolta e **analisi** delle **informazioni** contenute nella banca dati SDI, utili per la predisposizione dello studio





Case Study sull'Italia dell'OCSE

PRIORITÀ TEMATICA

2

FORMAZIONE

E

INFORMAZIONE

SOGGETTO CAPOFILA

MISE – DGLC - UIBM

FASE PROGETTUALE

In fase di realizzazione

DESCRIZIONE DELLE ATTIVITÀ

- Elaborazione dello **studio**, in collaborazione con l'OCSE, «Trade in counterfeit and pirated goods. Mapping the economic impact» focalizzato sul territorio italiano, volto ad analizzare il **flusso** di **merci** contraffatte importate in Italia valutandone anche gli **impatti macroeconomici**, e a indagare gli **aspetti qualitativi** e **quantitativi** legati al commercio di prodotti italiani contraffatti nel mondo, con approfondimenti settoriali
- Realizzazione e presentazione di due rapporti intermedi sullo stato di avanzamento dello studio, che si concluderà con la **pubblicazione** dell'analisi e della relativa **brochure** informativa-promozionale, redatta sia in inglese sia in italiano, nell'estate 2018
- Organizzazione dell'**evento di presentazione dello studio** previsto per l'estate 2018

Tempi: Marzo 2017 – Estate 2018

Ambito Territoriale: territorio nazionale



RISULTATI RAGGIUNTI

Produzione di **due rapporti intermedi** sullo stato di avanzamento dello Studio in corso di elaborazione



Promozione di una cultura agroalimentare

PRIORITÀ TEMATICA

2

FORMAZIONE

E

INFORMAZIONE

SOGGETTO CAPOFILA

Carabinieri – Comando Politiche Agricole e Alimentari

FASE PROGETTUALE

Conclusa

DESCRIZIONE DELLE ATTIVITÀ

- Partecipazione a **conferenze e convegni** finalizzati alla sensibilizzazione dei consumatori sull'acquisto consapevole dei **prodotti agroalimentari**. Nel dettaglio:

- convegno, in collaborazione con l'ICQRF-MiPAAF, sul tema «L'Arma e la cultura agroalimentare» nell'ambito della 51° edizione del Salone internazionale dei vini e distillati «Vinitaly», a Verona
- nell'ambito del G7, conferenza «*Food web e tutela del consumatore: frodi agroalimentari offline*»
- Tavola Rotonda «*La cooperazione espressione di sani valori e legalità per il territorio – settore vitivinicolo*» organizzata dal Comune di Benevento in collaborazione con Coldiretti

Tempi: Da Aprile 2017

Ambito Territoriale: territorio nazionale



RISULTATI RAGGIUNTI

Partecipazione a **3 eventi sul territorio sulle tematiche della tutela del settore agroalimentare**, finalizzati alla diffusione della conoscenza sull'origine di un prodotto e sul valore dell'etichettatura



Educazione all'acquisto legale e responsabile: Fermiamo la contraffazione

PRIORITÀ TEMATICA

2

FORMAZIONE

E

INFORMAZIONE

SOGGETTO CAPOFILA

Confcommercio

FASE PROGETTUALE

Conclusa

DESCRIZIONE DELLE ATTIVITÀ

- Realizzazione del progetto «Educazione all'acquisto legale e responsabile: fermiamo la contraffazione» attraverso la progettazione di **7 tappe del roadshow dello spettacolo di teatro** civile anticontraffazione dal titolo «*Tutto quello che sto per dirvi è falso*» e l'illustrazione di iniziative di Confcommercio per la **legalità** e la **sicurezza**, con particolare attenzione alle **imprese**, alle **istituzioni** e, soprattutto, al mondo della **scuola**

Tempi: Gennaio 2017 – Gennaio 2018

Ambito Territoriale: Arezzo, Cremona, Cagliari, Isola d'Elba, Livorno, Firenze, Ravenna



RISULTATI RAGGIUNTI

Svolgimento di **7 tappe del roadshow**: Arezzo (febbraio 2017), Cremona (aprile 2017), Cagliari (maggio 2017), Isola d'Elba (maggio 2017), Livorno (ottobre 2017), Firenze (ottobre 2017), Ravenna (novembre 2017)



Consumo e diritti: conosci quel che indossi

PRIORITÀ TEMATICA

2

FORMAZIONE
E

INFORMAZIONE

SOGGETTO CAPOFILA

CNA

FASE PROGETTUALE

In fase di realizzazione

DESCRIZIONE DELLE ATTIVITÀ

- Realizzazione di una **pubblicazione**, in collaborazione con il MIUR, volta a diffondere i valori della legalità, del rispetto per i diritti umani e della cultura della qualità presso le giovani generazioni
- Realizzazione di un **percorso informativo-formativo presso le scuole** del territorio nazionale
- Presentazione della pubblicazione a Torino (19 Aprile 2017) nell'ambito del Convegno «*Cucire, tramare, ordire, tessere, formare... etica!*» e alla Fiera «*Didacta: tecnologie e innovazione per la scuola*» (Firenze, 27-29 Settembre 2017)

Tempi: Programma annuale continuativa, da Aprile 2017

Ambito Territoriale: territorio nazionale



RISULTATI RAGGIUNTI

Diffusione tra gli studenti di oltre **2.000 copie della pubblicazione**, con interventi specifici realizzati in Abruzzo, Emilia Romagna, Lazio, Toscana



Come tutelare il proprio marchio e il proprio know-how

PRIORITÀ TEMATICA

2

FORMAZIONE

E

INFORMAZIONE

SOGGETTO CAPOFILA

CIA

FASE PROGETTUALE

Conclusa

DESCRIZIONE DELLE ATTIVITÀ

- Realizzazione di un **corso di formazione** indirizzato alle **imprese agricole**, con approfondimenti specifici per i **mercati internazionali** di **USA, Canada** ed **Europa**, sui temi relativi alle **leggi** e alla **tutela del marchio** e delle **metodologie produttive**, al riconoscimento dei **rischi** della **contraffazione** e della **valutazione** dei potenziali **costi**, alla progettazione di un **sistema di prevenzione** dei **rischi**, alla rete di potenziali partner, fornitori e professionisti per la tutela del marchio commerciale in Italia, Nord Europa e Nord America, all'analisi di best practices. La finalità principale del ciclo di corsi di formazione è stata quella di fornire alle imprese agricole gli strumenti per conoscere in maniera approfondita la tematica dei **marchi**, la **procedura di registrazione** degli stessi e l'importanza della loro registrazione a livello italiano, europeo e internazionale

Tempi: Gennaio – Maggio 2017

Ambito Territoriale: Milano, Roma, Bari

Iniziativa replicabile



RISULTATI RAGGIUNTI

Realizzazione di **10 incontri gratuiti di formazione e consulenza sull'internalizzazione rivolte alle aziende** della Confederazione (Milano - 10,17, 24, 31 gennaio 2017 presso la Cia Milano; Roma – 25 e 26 gennaio 2017 e 1 e 2 febbraio 2017 presso l'Auditorium "G.Avolio"; Bari – 22 e 24 febbraio 2017 presso la Cia Puglia)



Osservatorio «Agromafie»

PRIORITÀ TEMATICA

2

FORMAZIONE

E

INFORMAZIONE

SOGGETTO CAPOFILA

Coldiretti

FASE PROGETTUALE

Conclusa

DESCRIZIONE DELLE ATTIVITÀ

- Realizzazione del **progetto «A scuola di Made in Italy. Promozione e diffusione della cultura della legalità nel settore agroalimentare»** che vede il coinvolgimento di **5 istituti scolastici** della Regione Lazio e la collaborazione dell'Osservatorio sulla criminalità nell'agricoltura e sul sistema agroalimentare
- Al 31 maggio si è conclusa la prima fase «Apprendimento attraverso l'ascolto» che ha visto la realizzazione di: un **evento di teatro civile** «tutto ciò che sto per dirvi è falso» realizzato da Tiziana Di Masi; **4 sessioni di informazione-formazione** tenute da esperti in materia di tutela in ambito agroalimentare
- A novembre 2017 si è conclusa la seconda fase del progetto in cui gli studenti sono stati coinvolti nella **realizzazione di uno spot sul Made in Italy agroalimentare**, che si è concluso con una mostra di presentazione dei lavori e con un convegno di chiusura del progetto

Tempi: Maggio – Novembre 2017 *Ambito Territoriale:* Roma, Fiumicino, Maccarese, Latina, Rieti

Iniziativa replicabile



RISULTATI RAGGIUNTI

Nella prima fase del Progetto sono stati coinvolti complessivamente **5 Istituti Agrari, 14 classi e 340 studenti**.
Nella seconda fase del Progetto sono stati coinvolti **4 Istituti Agrari** (1 a Latina, due a Roma e 1 a Maccarese) e **140 studenti** che hanno sviluppato idea di slogan pubblicate sui siti web degli istituti



Moduli di formazione alle imprese sulla PI e la contraffazione

PRIORITÀ TEMATICA

2

FORMAZIONE

E

INFORMAZIONE

SOGGETTO CAPOFILA

MISE – DGLC - UIBM – INDICAM – UNIONCAMERE

FASE PROGETTUALE

In fase di realizzazione

DESCRIZIONE DELLE ATTIVITÀ

- Realizzazione, in collaborazione con Indicam e Unioncamere, di **moduli di formazione** rivolti alle imprese finalizzati al **rafforzamento delle strategie di tutela della PI** e all'innalzamento del livello di percezione della PI come *asset* strategico per lo sviluppo d'impresa
- Diffusione dell'Iniziativa presso **36 Camere di Commercio**, veicolo per l'azione di promozione verso le PMI, al fine di individuare le possibili imprese interessate sui territori e di collaborare per l'erogazione dei workshop previsti dai moduli formativi
- In corso l'erogazione dei moduli formativi nei territori delle **prime 23 Camere di Commercio** di cui si è ricevuta l'adesione

Tempi: Da Agosto 2017

Ambito Territoriale: territorio nazionale



RISULTATI RAGGIUNTI

Progettati **5 moduli formativi**.

Coinvolte **36 Camere di Commercio**, raccolte le **adesioni di 23 Camere** e definito il **programma** e le **date** dei corsi con **14 CCIAA**



Vigilanza e contrasto del lavoro nero

PRIORITÀ TEMATICA

3

RAFFORZAMENTO
DEI
PRESIDI
TERRITORIALI

SOGGETTO CAPOFILA

Ministero del Lavoro – Ispettorato Nazionale del Lavoro e Guardia di Finanza

FASE PROGETTUALE

Conclusa

DESCRIZIONE DELLE ATTIVITÀ

- Individuazione, col lavoro congiunto dell'Ispettorato Nazionale del Lavoro, degli Uffici Periferici ITL e dei Comandi Provinciali della GdF, di **specifici ambiti territoriali di intervento** conseguentemente ad un approfondito lavoro di analisi ambientale per consentire una programmazione mirata, in termini di tempi e di luoghi
- **Accertamenti**, in collaborazione con la Guardia di Finanza, finalizzati alla verifica della elusione della **disciplina lavoristica, fiscale e previdenziale** con l'obiettivo di contrastare il lavoro nero e l'utilizzo di manodopera irregolare, ridurre la contraffazione e promuovere la tutela della manifattura italiana
- Effettuazione di accessi ispettivi congiunti su 108 attività commerciali e manifatturiere, che hanno portato all'emersione di fenomeni di lavoro nero, di manodopera clandestina e di presunta intermediazione illecita e sfruttamento del lavoro. Sono state inflitte sanzioni amministrative, penali e posti a recupero i crediti contributivi.

Tempi: Luglio - Ottobre 2017

Ambito Territoriale: ambiti territoriali specifici



RISULTATI RAGGIUNTI

108 attività commerciali e manifatturiere oggetto di accessi ispettivi congiunti tra ITL e GdF e circa **1 mln di prodotti** di vario genere (ferramenta, bigiotteria, materiale elettrico, cancelleria, ecc.) **sequestrati**. Sono stati accertati **redditi non dichiarati** pari a **63 mila euro**, per un'**evasione dell'Iva** pari a circa **30 mila euro**. **121 aziende** sono state **ispezionate**, di cui il **65%** risulta **irregolare**. I controlli hanno evidenziato **irregolarità** in relazione a **178 lavoratori**, di cui l'**83,15% (148 lavoratori) irregolare** e **6 clandestini**. Sono stati **recuperati contributi** per un **imponibile accertato** di circa **370 mila euro**



Programma Nazionale di Azioni Territoriali Anticontraffazione

PRIORITÀ TEMATICA

3

RAFFORZAMENTO
DEI
PRESIDI
TERRITORIALI

SOGGETTO CAPOFILA

ANCI - MISE – DGLC - UIBM

FASE PROGETTUALE

In fase di realizzazione

DESCRIZIONE DELLE ATTIVITÀ

- Sottoscrizione, in data 27 luglio 2017, del **Protocollo d'Intesa MISE-ANCI** per dare continuità al Programma Nazionale di Azioni Territoriali Anticontraffazione, attivato già nel 2010. Il Protocollo ha come oggetto il consolidamento della **Rete di cooperazione** tra gli attori impegnati a vario titolo nei Comuni italiani nel contrasto alla contraffazione e per la realizzazione coordinata di interventi finalizzati al rafforzamento delle attività anticontraffazione e delle buone pratiche esistenti sul territorio. Il protocollo ha durata quadriennale e potrà essere rinnovato
- Definiti l'impianto metodologico del Programma, l'individuazione del destinatari, le finalità specifiche e le prossime attività

Tempi: Da Agosto 2017

Ambito Territoriale: Comuni italiani



RISULTATI RAGGIUNTI

Sottoscrizione del **Protocollo d'Intesa**, che avvia le **attività** del **Programma**, e definizione dell'impianto metodologico



Attuazione delle Linee Guida per la prevenzione e il contrasto della contraffazione

PRIORITÀ TEMATICA

3

RAFFORZAMENTO
DEI
PRESIDI
TERRITORIALI

SOGGETTO CAPOFILA

Ministero dell'Interno

FASE PROGETTUALE

In fase di realizzazione (*attività continuativa*)

DESCRIZIONE DELLE ATTIVITÀ

- Elaborazione ed emanazione, in data 18 maggio 2017, di una **Circolare** rivolta ai **Prefetti** per invitarli a proseguire o implementare le iniziative in corso in materia di prevenzione e contrasto dell'abusivismo commerciale e della contraffazione a livello nazionale e a promuovere l'attivazione di ulteriori misure finalizzate ad assicurare standard di sicurezza e condizioni di vivibilità delle città sempre più elevati
- Avvio di attività di analisi e **monitoraggio delle iniziative** a livello locale su tutto il territorio nazionale al fine di individuare modelli di intervento che per efficacia dei risultati raggiunti possano essere duplicati in altri contesti provinciali o di identificare eventuali criticità riscontrate in fase di implementazione e possibili soluzioni per il loro superamento da condividere con le altre Prefetture
- In corso le attività istruttorie volte alla stipula di 6 Intese per il rafforzamento delle iniziative di attività anticontraffazione
- In fase di perfezionamento un Protocollo di Intesa con UNIVENDITA (Unione Italiana Vendita Diretta) per la tutela del settore

Tempi: Maggio 2017 – Maggio 2018

Ambito Territoriale: tutte le Province

RISULTATI RAGGIUNTI

Attivazione e consolidamento, a livello locale, di uno strutturato **sistema di controllo** basato sul **coordinamento** dei diversi piani di lavoro e sulla valorizzazione degli **strumenti di prevenzione**, anche di **natura pattizia**

Perfezionamento degli **iter istruttori** volti alla **stipula** delle **Intese** per il rafforzamento delle iniziative anticontraffazione

Attivazione di un **canale informativo** con gli uffici periferici al fine di valutare l'andamento del fenomeno contraffattivo a **livello locale**





Studi territoriali sul fenomeno della contraffazione

PRIORITÀ TEMATICA

3

RAFFORZAMENTO
DEI
PRESIDI
TERRITORIALI

SOGGETTO CAPOFILA

MISE – DGLC - UIBM

FASE PROGETTUALE

Conclusa

DESCRIZIONE DELLE ATTIVITÀ

- Elaborazione e pubblicazione, in collaborazione con CENSIS, degli **studi territoriali** che analizzano il fenomeno della contraffazione secondo le peculiarità socio-economiche a livello locale, relativi alle Province di: **Milano, Roma, Bari, Prato, Palermo, Venezia, Napoli, Cosenza, Firenze e Genova** e presentazione alle Prefetture con l'obiettivo di fornire informazioni utili alla definizione dei *Piani di Intervento Provinciali per la lotta alla contraffazione*
- Elaborate e pubblicate **2 analisi comparate** delle 10 Province
- La DGLC-UIBM è in procinto di lanciare un nuovo bando per l'elaborazione di **ulteriori studi territoriali** da svolgersi nel prossimo biennio

Tempi: Gennaio 2017 – Febbraio 2018

Ambito Territoriale: Province di Venezia, Napoli, Cosenza, Firenze e Genova



RISULTATI RAGGIUNTI

10 Pubblicazioni di **studi territoriali** (di cui 5 nel 2016) e **2** Pubblicazioni di **analisi comparate** tra gli studi territoriali (di cui 1 nel 2016)



Dispositivo operativo per il contrasto alla contraffazione

PRIORITÀ TEMATICA

3

RAFFORZAMENTO
DEI
PRESIDI
TERRITORIALI

SOGGETTO CAPOFILA

MEF - GdF

FASE PROGETTUALE

In fase di realizzazione (*attività continuativa*)

DESCRIZIONE DELLE ATTIVITÀ

- Esecuzione del Dispositivo operativo, funzionale alla **pianificazione delle attività di contrasto** della contraffazione e abusivismo commerciale sul territorio e alla vigilanza in occasione di eventi con grande richiamo di pubblico, presso tutti i Reparti operativi territoriali della Guardia di Finanza, al fine di rendere sistematica, organizzata e calibrata sul territorio l'azione di contrasto

Tempi: attività continuativa

Ambito Territoriale: territorio nazionale



RISULTATI RAGGIUNTI

Nel periodo gennaio-dicembre 2017, in attuazione del Dispositivo operativo, sono stati condotti nel complesso **7.331 interventi** in materia di **contraffazione**, a seguito dei quali sono stati **denunciati** all'Autorità Giudiziaria **6.548 soggetti**, elevate n. 2.481 sanzioni amministrative e sequestrati oltre **33,3 milioni di prodotti illegali**



Sistematizzazione della normativa in materia di PI

PRIORITÀ TEMATICA

4

ENFORCEMENT

SOGGETTO CAPOFILA

Ministero della Giustizia

FASE PROGETTUALE

In fase di realizzazione

DESCRIZIONE DELLE ATTIVITÀ

- Realizzato un **Tavolo tecnico** di discussione tra il Ministero dell'Economia e delle Finanze, l'Agenzia delle Dogane e del Monopoli e la Guardia di Finanza, con il raccordo del Segretariato del CNAC, ed effettuato un primo incontro in cui si sono analizzate e discusse le varie tematiche oggetto di **modifica normativa in materia di contraffazione**, anche di tipo penale.

Tempi: Da Ottobre 2017

Ambito Territoriale: territorio nazionale



RISULTATI RAGGIUNTI

Avviato un Tavolo Tecnico



Sanzioni Amministrative

PRIORITÀ TEMATICA

4

ENFORCEMENT

SOGGETTO CAPOFILA

ANCI

FASE PROGETTUALE

In fase di realizzazione

DESCRIZIONE DELLE ATTIVITÀ

- Individuazione di una procedura che consenta il reperimento delle informazioni necessarie al riparto dei proventi derivanti dalle sanzioni amministrative anticontraffazione, come previsto dall'Art. 1, co. 8 del D.L. 14 marzo 2005, n. 35, convertito con modificazioni dalla L. 14 maggio 2005, n. 80

- Realizzato un **Tavolo tecnico** di discussione tra il Ministero dell'Economia e delle Finanze, Agenzia delle Entrate e Agenzia delle Dogane e dei Monopoli, con il raccordo del Segretariato del CNAC, in cui si è condivisa la possibilità di utilizzare il **modello F24** nell'attuale configurazione, che consente di indicare il codice dell'ente impositore e gli estremi dell'atto di irrogazione delle sanzioni emesso dallo stesso ente e permette, in questo modo, di poter procedere ad una corretta ripartizione e rendicontazione dei versamenti effettuati

Tempi: Da Settembre 2017

Ambito Territoriale: territorio nazionale



RISULTATI RAGGIUNTI

Individuata e **in corso di attuazione** una **soluzione operativa** finalizzata a consentire la **corretta ripartizione** dei **versamenti** effettuati a seguito di Sanzioni Amministrative anticontraffazione, allo scopo di **incentivare** le **Amministrazioni Comunali** ad **irrogare sanzioni**



Distruzione delle merci contraffatte

PRIORITÀ TEMATICA

4

ENFORCEMENT

SOGGETTO CAPOFILA

MEF – Agenzia delle Dogane e dei Monopoli

FASE PROGETTUALE

In fase di realizzazione

DESCRIZIONE DELLE ATTIVITÀ

- Avvio di un **Tavolo tecnico** di discussione della normativa in materia di distruzione delle merci contraffatte al fine di ridurre i costi di custodia e smaltimento a carico dell'Erario tra Ministero dell'Economia e delle Finanze – Ufficio Legislativo, Ministero della Giustizia, Agenzia delle Entrate e Agenzia delle Dogane e dei Monopoli, con il raccordo del Segretariato del CNAC, e organizzazione di un primo incontro finalizzato ad individuare la migliore soluzione per il coordinamento e l'armonizzazione della normativa nazionale con quella dell'UE (Reg UE 608/2013)

Tempi: Da Ottobre 2017

Ambito Territoriale: territorio nazionale



RISULTATI RAGGIUNTI

Elaborazione di una **proposta modificativa** della **normativa**, in attesa del coinvolgimento e partecipazione di altri attori al Tavolo Tecnico



Piccole spedizioni di merce contraffatta

PRIORITÀ TEMATICA

4

ENFORCEMENT

SOGGETTO CAPOFILA

MEF – Agenzia delle Dogane e dei Monopoli

FASE PROGETTUALE

In fase di realizzazione

DESCRIZIONE DELLE ATTIVITÀ

- Avvio di un **Tavolo tecnico** tra Ministero dell'Economia e delle Finanze – Ufficio Legislativo, Ministero della Giustizia, Agenzia delle Entrate e Agenzia delle Dogane e dei Monopoli, con il raccordo del Segretariato del CNAC, e organizzazione di un primo incontro di analisi e discussione della normativa in materia di piccole spedizioni di merce contraffatta destinate al consumatore finale al fine di contemperare la corretta applicazione delle norme di procedura penale con le norme di matrice UE

Tempi: Da Ottobre 2017

Ambito Territoriale: territorio nazionale



RISULTATI RAGGIUNTI

Elaborata e condivisa la **proposta modificativa** della normativa che prevede l'introduzione di un nuovo comma all'art. 1 del D.L. 35/2005 come convertito dalla legge n. 80/2005, che **sarà inserita nel primo veicolo normativo utile**



App GeoUIBM

PRIORITÀ TEMATICA

4

ENFORCEMENT

SOGGETTO CAPOFILA

MISE – DGLC - UIBM

FASE PROGETTUALE

Conclusa (*attività continuativa*)

DESCRIZIONE DELLE ATTIVITÀ

- Progettazione e realizzazione dell'**Applicazione** «GeoUIBM» che offre all'utente (consumatore, impresa, titolare del diritto violato) di trasmettere una **segnalazione dei casi di violazione** dei diritti di PI anche mediante smartphone/tablet. Ricontrata la presunta violazione, l'utente trasmetterà, in modo semplice e veloce, attraverso l'utilizzo dell'App, una segnalazione alla DGLC-UIBM, inviando dati descrittivi e ove possibile una foto. Tali dati verranno trasmessi al database della DG, unitamente alle coordinate geografiche dell'utente consentendo alle Forze dell'Ordine di usufruire dei dati georeferenziati sulle segnalazioni, utili ai fini del monitoraggio e dell'enforcement a livello territoriale

- È in corso la **promozione del servizio** nell'ambito di vari eventi dedicati alle imprese, come **MICAM** Milano, la fiera internazionale della calzatura promossa da Assocalzaturifici, dall'11 al 14 febbraio 2018, **CIBUS** a Maggio 2018 a Parma, **PITTI Uomo** a Giugno 2018 a Firenze e **EIMA** a Novembre 2018 a Bologna

Tempi: Da Gennaio 2017

Ambito Territoriale: territorio nazionale



RISULTATI RAGGIUNTI

L'App GeoUIBM è stata **realizzata**, inserita negli **app-store** e messa **online**.

È in corso la **promozione** per la **diffusione** dell'App.



Rafforzamento e sistematizzazione del supporto della rete diplomatico-consolare alla lotta contro contraffazione e pirateria all'estero

PRIORITÀ TEMATICA

4

ENFORCEMENT

SOGGETTO CAPOFILA

MAECI

FASE PROGETTUALE

In fase di realizzazione

DESCRIZIONE DELLE ATTIVITÀ

- Avviati i contatti con le Amministrazioni e i rappresentanti del mondo associativo interessati in vista della raccolta di contributi alla stesura di **linee guida** destinate alla rete diplomatico-consolare del MAECI e alle imprese che operano o intendono operare sui mercati esteri
- Prossimo avvio delle attività redazionali e di raccordo operativo con i soggetti del mondo pubblico e privato interessati

Tempi: Da Marzo 2017

Ambito Territoriale: rete diplomatico-consolare del MAECI all'estero



RISULTATI RAGGIUNTI

Attivata l'interlocuzione con Indicam al fine di **definire** le tematiche oggetto degli **incontri** rivolti alla rete diplomatico-consolare del MAECI

Raccolto il contributo alla stesura delle linee guida da parte dell'**Agenzia delle Entrate**

* Iniziativa progettuale inserita anche nella Priorità Tematica 6 – «Tutela del Made in Italy»



Avvio di un ciclo di incontri bilaterali tra CNAC e Ambasciate*

PRIORITÀ TEMATICA

4

ENFORCEMENT

SOGGETTO CAPOFILA

MAECI

FASE PROGETTUALE

In fase di realizzazione

DESCRIZIONE DELLE ATTIVITÀ

- Avvio di contatti con **Ambasciate di paesi terzi** di particolare rilevanza sotto il profilo della PI al fine di richiederne la disponibilità a collaborare per realizzare **incontri tematici** con il CNAC sulle tematiche della pirateria e del contrasto alla contraffazione

Tempi: Da Settembre 2017

Ambito Territoriale: rete diplomatico-consolare del MAECI a Roma



RISULTATI RAGGIUNTI

Avviate le **interlocazioni preliminari** con le **Ambasciate**

* Iniziativa progettuale inserita anche nella Priorità Tematica 6 – «Tutela del Made in Italy»



Piani operativi per la tutela della Proprietà Intellettuale

PRIORITÀ TEMATICA

4

ENFORCEMENT

SOGGETTO CAPOFILA

MEF - GdF

FASE PROGETTUALE

In fase di realizzazione (*attività continuativa*)

DESCRIZIONE DELLE ATTIVITÀ

- Attuazione delle attività e dei controlli di polizia economico-finanziaria posti in essere dai Reparti della GdF nell'ambito dei seguenti **Piani Operativi** per la lotta alla contraffazione e per il consolidamento delle operazioni territoriali di enforcement:

- “Lotta alla contraffazione”
- “Tutela del Made in Italy e sicurezza prodotti”
- “Tutela del diritto d'autore”

- Rientra nelle attività di lotta alla contraffazione, anche la partecipazione di un rappresentante della GdF in seno all'Advisory Board of Stakeholders dell'Intellectual Property Crime Coordinated Coalition, che veicolerà all'IPC3 il know how della GdF nello specifico comparto partecipando attivamente ai consessi di volta in volta organizzati

Tempi: attività continuativa

Ambito Territoriale: territorio nazionale

RISULTATI RAGGIUNTI

Nel periodo Gennaio – Dicembre 2017:

- PO “Lotta alla contraffazione”: **6.217 interventi**; 2.888 attività delegate dall'A.G. concluse; 33 mln prodotti sequestrati
- PO “Tutela del Made in Italy”: **5.036 interventi**; 300 attività delegate dall'A.G. concluse; 137 mln prodotti sequestrati
- PO “Tutela del diritto d'autore”: **802 interventi**; 226 attività delegate dall'A.G. concluse; 0,8 mln prodotti sequestrati





Carta Italia

PRIORITÀ TEMATICA

5

CONTRAFFAZIONE
ONLINE

SOGGETTO CAPOFILA

MISE – DGLC - UIBM

FASE PROGETTUALE

In fase di realizzazione (*attività continuativa*)

DESCRIZIONE DELLE ATTIVITÀ

- **Rafforzamento** delle **azioni** previste dall'Accordo volontario, «*Carta Italia*», sottoscritto nel 2015 tra i rappresentanti dei detentori dei marchi e i fornitori di contenuti online sulle procedure più efficaci per prevenire e reagire all'offerta contraffattiva sul web
- Definiti i **processi di segnalazione delle violazioni** dei diritti di PI on line ed effettuata la variazione dei relativi moduli per le segnalazioni
- Definito il processo di segnalazione di presunta violazione dei diritti di PI, tramite un modulo compilabile online dai consumatori e dai titolari di diritti di PI
- È in corso la realizzazione del logo identificativo del servizio di segnalazione da pubblicare sui siti web di tutti i firmatari di Carta Italia
- È in corso la predisposizione della sezione del sito web di Netcomm che ospiterà il form per effettuare le segnalazioni

Tempi: attività continuativa

Ambito Territoriale: territorio nazionale



RISULTATI RAGGIUNTI

È stato reso **operativo** il **modulo** per la **segnalazione** delle violazioni di diritti di PI e sono state **già raccolte** le prime **segnalazioni**.



Attività di supporto alle PMI per l'e-commerce

PRIORITÀ TEMATICA

5

CONTRAFFAZIONE
ONLINE

SOGGETTO CAPOFILA

MISE – DGLC - UIBM – INDICAM – UNIONCAMERE

FASE PROGETTUALE

In fase di realizzazione

DESCRIZIONE DELLE ATTIVITÀ

- Realizzato un **modulo di formazione** rivolto alle **imprese**, in collaborazione con Indicam e Unioncamere, per il rafforzamento delle strategie di vendita on line. Tale modulo fa parte dell'Iniziativa progettuale «*Moduli di formazione alle imprese sulla PI e la contraffazione*», che rientra nella Priorità Tematica 2 - «Formazione ed Informazione» - del Piano Strategico Nazionale 2017-2018

Tempi: Da Agosto 2017

Ambito Territoriale: territorio nazionale



RISULTATI RAGGIUNTI

Progettati i contenuti del **modulo formativo** per le **36 CCIAA coinvolte** nel ciclo di formazione



Analisi sul coinvolgimento dei sistemi di pagamento

PRIORITÀ TEMATICA

5

CONTRAFFAZIONE
ONLINE

SOGGETTO CAPOFILA

MISE – DGLC – UIBM

FASE PROGETTUALE

Conclusa

DESCRIZIONE DELLE ATTIVITÀ

- Realizzazione, in collaborazione con UNICRI, di un lavoro di **analisi** in merito al possibile coinvolgimento del sistema bancario e degli intermediari finanziari nelle politiche per il contrasto alla contraffazione attraverso l'individuazione di **best practices nazionali ed internazionali dei sistemi di pagamento** adottati dai consumatori dei diversi Paesi per effettuare acquisti online in termini di sicurezza, facilità d'utilizzo ed efficacia

Tempi: Marzo - Ottobre 2017

Ambito Territoriale: territorio nazionale



RISULTATI RAGGIUNTI

Realizzazione di uno **studio** e individuazione di **due** possibili **esperienze internazionali** da utilizzare come esempio per la definizione di una strategia italiana per il contrasto alla contraffazione.

A seguito dello studio sono state **individuate** le **best practices** e sono stati **invitati** gli **operatori** delle **Carte di Credito** a confrontarsi sui possibili ambiti di **attivazione** della **strategia «follow the money»**



Lotta alla falsificazione dei medicinali

PRIORITÀ TEMATICA

5

CONTRAFFAZIONE
ONLINE

SOGGETTO CAPOFILA

Agenzia Italiana del Farmaco (AIFA) - Ministero della Salute

FASE PROGETTUALE

In fase di realizzazione (*attività continuativa*)

DESCRIZIONE DELLE ATTIVITÀ

Sistema Nazionale Antifalsificazione

- Consolidamento delle attività di contrasto avviate da AIFA in più ampi **progetti inter-istituzionali**: istituzione della **task-force nazionale anticontraffazione**; formalizzazione della **Conferenza dei Servizi sulle e-pharmacies** cui prendono parte Carabinieri (NAS) e Ministero della Salute, Autorità garante della Concorrenza e del Mercato, Registro It e MISE
- Partecipazione a operazioni internazionali che prevedono la sorveglianza sulla vendita illegali di farmaci, come PANGEA e Fakeshare, e ad attività di formazione ed informazione

Logo identificativo Nazionale del Ministero della Salute

- **Diramazione della Lettera circolare** del Ministero della Salute, che ha dato attuazione al Logo Identificativo Nazionale dei farmaci, a tutti gli Assessorati alla Salute e attuazione delle disposizioni previste dall'art. 112-quater del D. Leg. 219/2006

Tempi: attività continuativa

Ambito Territoriale: territorio nazionale

RISULTATI RAGGIUNTI

- *Sistema Nazionale Antifalsificazione*: Accrescimento e rafforzamento del già alto livello dei controlli preventivi sulla filiera italiana del farmaco e coinvolgimento nei diversi tavoli di altre autorità (regionali e locali) in processi di rafforzamento dei controlli
- *Logo identificativo*: A febbraio 2018 risultano registrati **643 siti di farmacie** ed esercizi commerciali autorizzati alla vendita online dei medicinali senza obbligo di prescrizione in tutta Italia





Asklepios e Pangea

PRIORITÀ TEMATICA

5

CONTRAFFAZIONE
ONLINE

SOGGETTO CAPOFILA

Carabinieri – Comando per la Tutela della Salute e Interpol

FASE PROGETTUALE

Conclusa

DESCRIZIONE DELLE ATTIVITÀ

- Realizzazione di operazioni di **verifica e controllo** di importazioni di: **farmaci illegali e falsificati** venduti **online**, dispositivi medici odontoiatrici e strisce per test diagnostici. Nel corso di tali operazioni, svolte in coordinamento con Interpol, Europol, Organizzazione Mondiale delle Dogane, AIFA e Ministero della Salute, Organismi di Vigilanza e Controllo e Guardia di Finanza, sono stati individuati 7 hub dislocati presso le principali aree doganali aeroportuali

- Predisposizione, d'intesa con l'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli, di specifici profili di rischio in tema di ispezione dei plichi in area doganale e di sequestro delle spedizioni irregolari

Tempi: Agosto 2017

Ambito Territoriale: ambiti territoriali specifici

Iniziativa replicabile



RISULTATI RAGGIUNTI

Nel corso delle operazioni sono stati **ispezionati 4.111 pacchi postali** provenienti da paesi extra-europei e indirizzati a consumatori e imprese; sono stati **sequestrati 1.973 pacchi**, pari a **96.219 unità di farmaci**. Ciò ha permesso di bloccare il **50% dei plichi destinati al commercio e/o all'impiego nel territorio nazionale**. La maggior parte dei farmaci falsificati intercettati sono quelli c.d. «Life Style Saving»



Tutela dei prodotti agroalimentari DOP e IGP

PRIORITÀ TEMATICA

6

TUTELA DEL
MADE IN
ITALY

SOGGETTO CAPOFILA

ICQRF - MiPAAF

FASE PROGETTUALE

In fase di realizzazione (*attività continuativa*)

DESCRIZIONE DELLE ATTIVITÀ

- Consolidamento del **modello di tutela internazionale delle indicazioni geografiche** DOP e IGP basato sulla collaborazione con i principali player mondiali dell'e-commerce
- Prosecuzione della collaborazione con **E-bay** tramite un protocollo rinnovato nel 2016 che prevede, attraverso il programma VeRO (VERified Rights Owner), la notifica delle violazioni riscontrate sulla piattaforma relative ai prodotti DOP e IGP e la conseguente rimozione degli annunci segnalati
- Prosecuzione della collaborazione con **Alibaba** tramite il Memorandum di cooperazione con cui l'ICQRF è stato ammesso ad agire direttamente sul sistema di protezione delle proprietà intellettuali, «Aliprotect»
- Avvio nel primo quadrimestre 2017 di uno **studio** per poter agire anche sulle piattaforme del gruppo di Alibaba, quali Tmall e Taobao, per annunci in lingua cinese che per similitudine fonetica evocano le grandi DOP italiane, grazie al quale a luglio 2017 è stato rimosso un annuncio che evocava foneticamente il «Prosciutto di Parma DOP»
- È stata avviata l'attività di collaborazione con il social network Facebook: attraverso un canale di comunicazione creato per le Autorità di controllo degli Stati Membri, l'ICQRF può inviare direttamente al social network le segnalazioni di offerte non conformi e prodotti irregolari.

Tempi: Da Gennaio 2017

Ambito Territoriale: territorio nazionale e internazionale

RISULTATI RAGGIUNTI

Effettuati **2.275 controlli** di annunci di prodotti DOP e IGP commercializzati sul web. Sono stati **segnalati** e **rimossi 226 annunci** presenti su **E-bay**, **32** su **Alibaba** e **Taobao** (di cui ne sono stati rimossi 30), **37** su **Amazon** e **320** su **altri siti web** (di cui, 154 sono stati rimossi)

Iniziativa replicabile





Sportello Tecnologie Anticontraffazione

PRIORITÀ TEMATICA

6

TUTELA DEL
MADE IN
ITALY

SOGGETTO CAPOFILA

MISE – DGLC - UIBM

FASE PROGETTUALE

In fase di realizzazione (*attività continuativa*)

DESCRIZIONE DELLE ATTIVITÀ

- Gestione di un **servizio di assistenza** gratuita rivolto alle imprese, in collaborazione con l'Istituto Poligrafico Zecca dello Stato, al fine di supportarle nell'individuazione di soluzioni tecnologiche ad hoc per la prevenzione e la lotta alla contraffazione. Il servizio viene reso disponibile alle imprese anche sul territorio nell'ambito di vari road show organizzati dall'ICE in collaborazione con il MISE

- Nell'ambito delle attività rivolte alle imprese sul tema delle tecnologie anticontraffazione, è attiva anche la **Vetrina Tecnologie**, uno spazio online dedicato da una parte alle **aziende produttrici** di prodotti, tecnologie e sistemi per l'anti-contraffazione, che possono rendere note all'UIBM le principali caratteristiche tecniche dei propri prodotti; dall'altra alle **imprese** che intendono **acquisire informazioni** per impiegare le tecnologie anti-contraffazione nella propria catena produttiva.

- È in corso la **promozione dei servizi** nell'ambito di vari eventi dedicati alle imprese, come **MICAM** Milano, la fiera internazionale della calzatura promossa da Assocalzaturifici, dall'11 al 14 febbraio 2018, **CIBUS** a Maggio 2018 a Parma, **PITTI Uomo** a Giugno 2018 a Firenze e **EIMA** a Novembre 2018 a Bologna

Tempi: attività continuativa

Ambito Territoriale: territorio nazionale

RISULTATI RAGGIUNTI

Rafforzamento del supporto alle **imprese** per l'individuazione e l'attuazione di **soluzioni tecnologiche** anticontraffazione che tutelano i prodotti Made in Italy





Marchi Storici

PRIORITÀ TEMATICA

6

TUTELA DEL
MADE IN
ITALY

SOGGETTO CAPOFILA

MISE – DGLC - UIBM

FASE PROGETTUALE

In fase di realizzazione (*attività continuativa fino ad esaurimento risorse finanziarie*)

DESCRIZIONE DELLE ATTIVITÀ

- Attivazione di una linea di **agevolazione** tramite la pubblicazione, il 04 aprile 2017, di un bando gestito da Unioncamere, che prevede risorse per **4,5 milioni di euro**, finalizzate a **rilanciare i marchi nazionali** in corso di validità, la cui domanda di primo deposito presso l'UIBM sia antecedente il 01/01/1967. Il bando è attivo fino ad esaurimento delle risorse finanziarie disponibili

Tempi: Da Aprile 2017

Ambito Territoriale: territorio nazionale



RISULTATI RAGGIUNTI

63 domande di agevolazione **pervenute**, di cui **50 ammissibili** per un **valore** complessivo di circa **1,8 mln €**. Con riferimento alla distribuzione territoriale delle domande ammissibili, le Regione con il maggior numero di domande agevolate è il Piemonte con il 40%, seguito dalla Lombardia (20%) e dalla Toscana (10%). Per quanto riguarda i settori, l'82% delle agevolazioni concesse riguarda il settore dell'industria, il 12% quello dei servizi e il 6% il settore del commercio.



Asklepios

PRIORITÀ TEMATICA

6

TUTELA DEL MADE IN ITALY

SOGGETTO CAPOFILA

Carabinieri – Comando per la Tutela della Salute e Interpol

FASE PROGETTUALE

Conclusa

DESCRIZIONE DELLE ATTIVITÀ

- Coordinamento, in collaborazione con Coldiretti, dell'azione per la creazione del «**Museo per l'Italian Sounding dell'alimentare**»: reperimento di alimenti falsi o contraffatti e di prodotti alimentari riportati in etichetta diciture che, fraudolentemente, richiamano al Made in Italy; allestimento di vetrine museali con relative didascalie
- Organizzazione di una esibizione (1 giugno 2017), presso l'Europol a L'Aia, in cui sono stati esposti i prodotti rinvenuti nelle operazioni di contrasto alla contraffazione
- Realizzazione, dal 1° dicembre 2017 al 31 marzo 2018, dell'**Operazione OPSON VII**, promossa da Interpol ed Europol, che prevede attività di prevenzione e lotta contro il commercio illecito di alimenti e bevande contraffatti

Tempi: Dicembre 2015 – Giugno 2017

Ambito Territoriale: territorio europeo

(Belgio, Bulgaria, Finlandia, Francia, Germania, Grecia, Inghilterra, Irlanda, Portogallo, Romania, Slovenia, Spagna e Ungheria)



RISULTATI RAGGIUNTI

Reperiti e catalogati **156 prodotti alimentari contraffatti**