



**Forevergreen Associazione Impresa Sociale**

[www.forevergreen.fm](http://www.forevergreen.fm)

*Innovazione Culturale e Performing Arts / Produzione Eventi e Festival / Monitoraggio e Valutazione / Formazione / R&S*

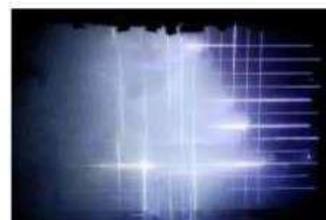
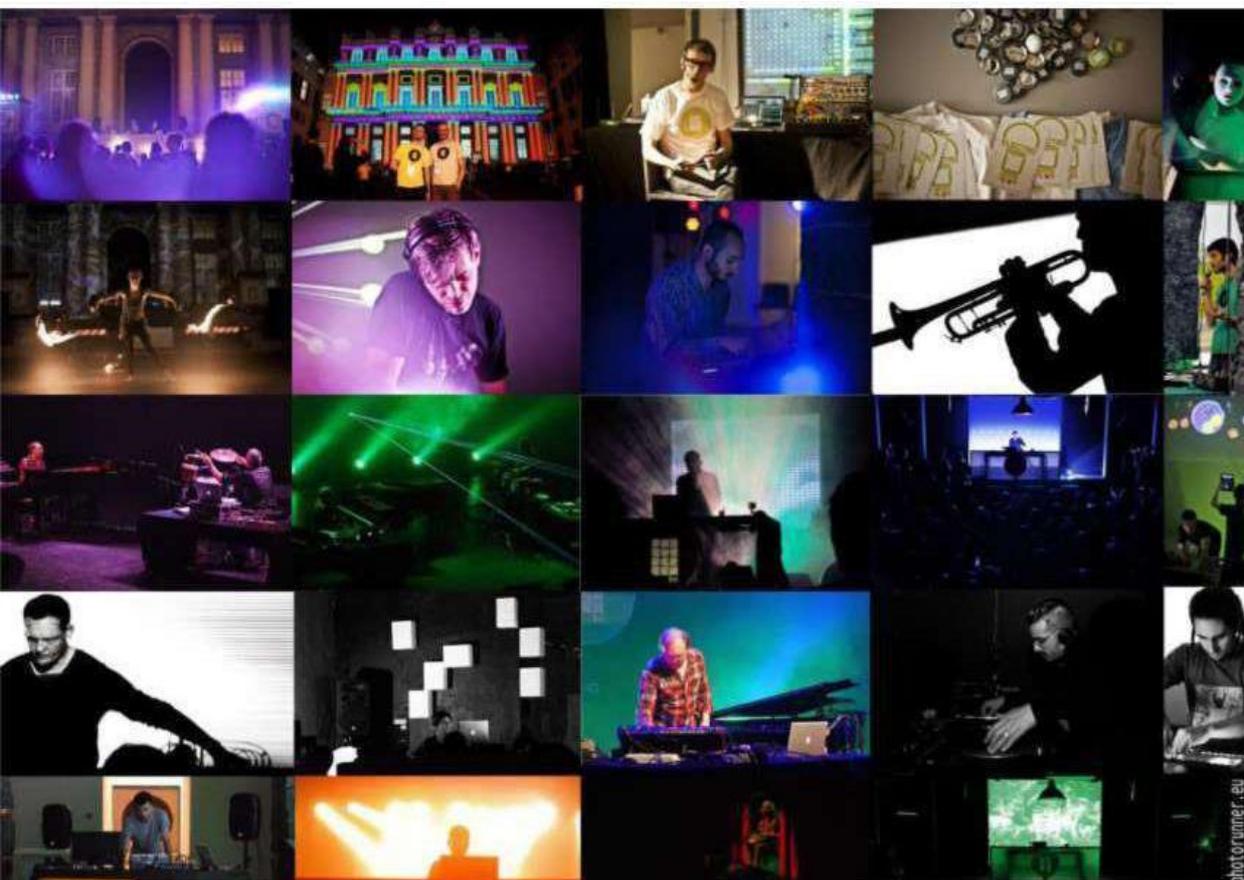
Vico del Fico 55r, 16128 Genova | C.F. 95156180101 | P.IVA 02307380994 | info@forevergreen.fm | forevergreen.fm@pec.it | +39 340 3380190

---

# FOREVERGREEN

## ASSOCIAZIONE IMPRESA SOCIALE

---





Forevergreen.fm è un'associazione impresa sociale, dotata di p.iva con codice ateco 90.02.09, iscritta al registro delle imprese con n. REA GE-510715.

È attiva dal 2010 e opera principalmente a Genova, in Liguria e nell'area di Milano e si propone di produrre cultura, di sviluppare progetti culturali innovativi per istituzioni culturali, associazioni e enti del terzo settore, di valorizzare il territorio e aumentare l'attrattività, di creare relazioni di fiducia con istituzioni e associazioni, di ampliare la conoscenza nel campo della ricerca.

Gli ambiti di intervento dell'ente sono:

**Culturale** - organizzazione di spettacoli, eventi, workshop, talk;

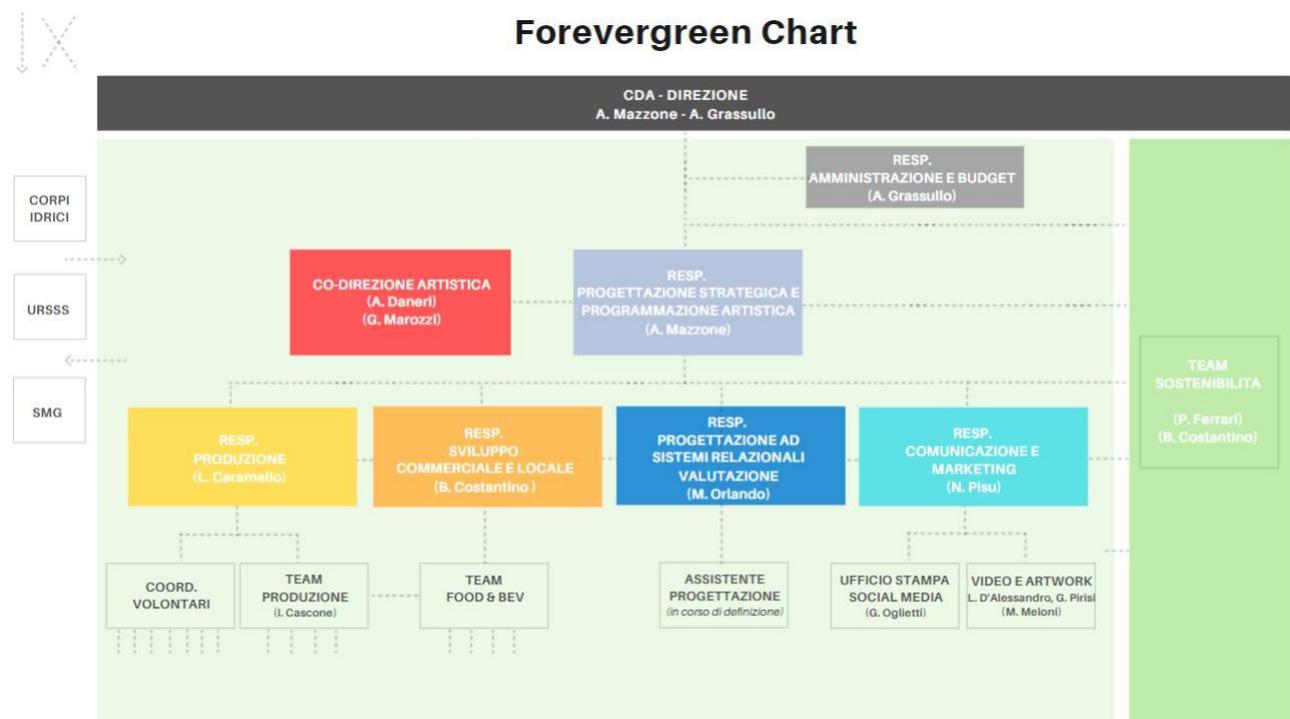
**Sociale** - organizzazione iniziative ed eventi per la rigenerazione urbana, sviluppo di reti formali e non formali, campagne di crowdfunding;

**Educativo** - monitoraggio e valutazione di impatto su progetti educativi;

**Tecnologico** - project management per progetti di sviluppo tecnologico in campo culturale (CRM e sistemi informativi)

Oltre a dedicarsi al progetto performativo Electropark dal 2012, riconosciuto dal Ministero della Cultura tramite il FUS, Forevergreen lavora in progetti esterni di innovazione con attività di consulenza su progettazione culturale, AD/AE, digital transformation, monitoraggio e valutazione. Organizza inoltre conferenze, workshop e talk sui temi della cultura contemporanea con istituzioni, operatori, associazioni e cittadini, si dedica ad attività educative e di ricerca con scuole e università sui temi della produzione artistica, dell'innovazione culturale e sociale e valutazione d'impatto. In termini di personale, attualmente l'organico è composto 13 persone di cui due assunte a tempo indeterminato e cinque a tempo determinato, sei risorse sono inquadrate come fornitori professionisti con p.iva o prestatori occasionali. Le 13 persone in organico sono 6 di sesso femminile e 7 di sesso maschile. L'impresa ha avviato un percorso per allineare la parità di genere all'interno della propria struttura organizzativa e verso fornitori e partner per intercettare l'obiettivo di sviluppo sostenibile n.5 dell'Agenda 2030. Tra le 13 persone in organico 4 sono under35. L'impresa assume in modo occasionale durante l'anno stranieri con minori opportunità per attività di supporto alla produzione per favorire l'acquisizione di migliori requisiti di integrazione nella società. Fatturato 2021: 250mila euro circa.

Di seguito l'organigramma:





**Alessandro**  
**Mazzone Andrea**  
**Grassullo Anna**  
**Daneri Matilde**  
**Orlando Patrizio**  
**Ferrari Gabriele**  
**Marozzi Barbara**  
**Costantino Emiliano**  
**Morgia Nicolò Pisu**  
**Giulio Oglietti Greta**  
**Fucito**

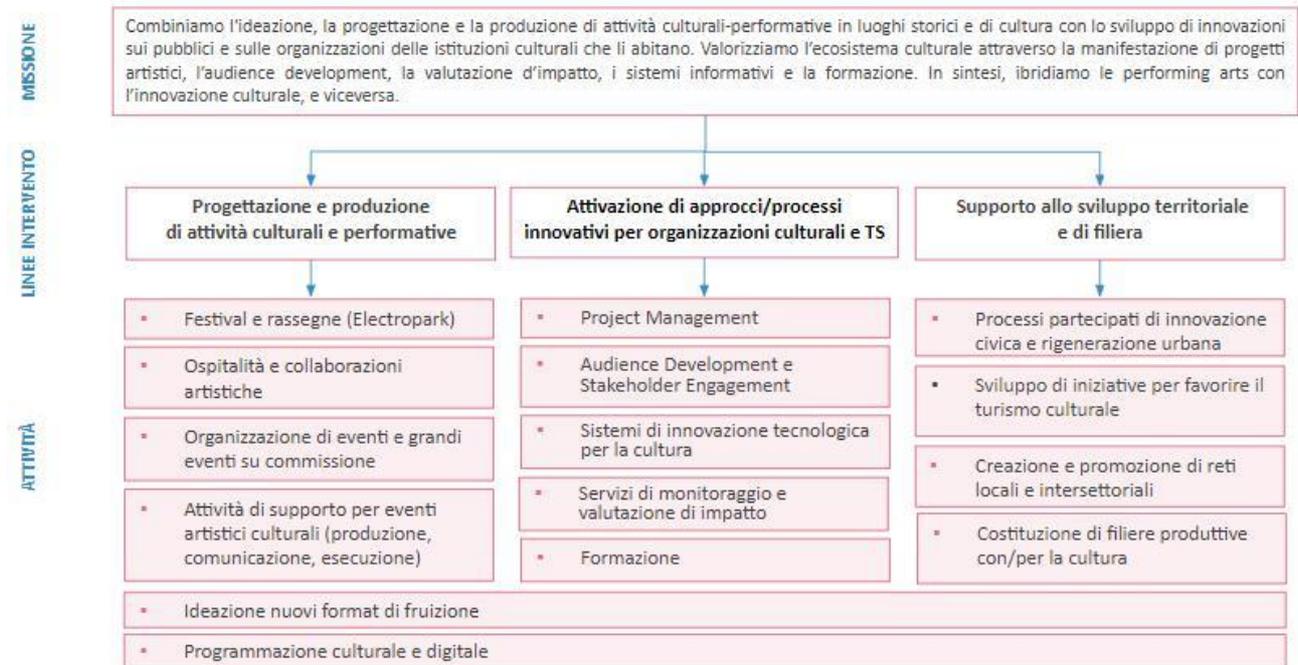
**General manager and Artistic Director, Head of Partnership & Programs**  
**Budget & Business Development**  
**Co Artistic Director**  
**Cultural Projects, Audience development and Impact Evaluation**  
**Sustainability Program for artists**  
**Collaborators of Artistic Direction**  
**Head of Production**  
**AV & Lightning Team**  
**Head of Marketing & Communication**  
**Press & Social Media**  
**Administration**

La direzione artistica è curata da **Alessandro Mazzone**, direttore generale del festival dal 2012. Nel 2010 ha fondato l'impresa culturale Forevergreen.fm dove è direttore, project manager e innovatore, si occupa di progettare e produrre festival, eventi e format culturali, lavora sullo sviluppo di modelli di crescita del settore culturale e performativo, dei pubblici e dei prodotti, e di valutazione di impatto culturale. Nell'ambito dello sviluppo di progetti di performing arts, oltre alla direzione artistica di Electropark, è stato direttore artistico del Forevergreen Festival e ha curato la rassegna di concerti a teatro per pubblico seduto "Exchanges" dal 2016 al 2018 presso il Teatro F. Parenti di Milano. Dal 2019 è referente di Sistema Musica Genova (SMG), rete di festival musicali genovesi, in cui si dedica allo sviluppo di competenze e buone pratiche per progetti di innovazione nell'ambito delle performing arts. Partecipa a talk, convegni e conferenze, insegna dal 2017 al 2021 nel corso di alta formazione "Music Business" presso Sae Institute Milano e dal 2019 nel corso "Live Music Management" presso il Music Hub sostenuto dal Teatro comunale di Modena. Dal 2019 al 2022 è stato consulente per Palazzo Ducale di Genova.

In termini di policy, Forevergreen adotta buone pratiche e comportamenti in linea con l'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile, aderendo alla rete europea KeyChange, network globale supportato da Creative Europe che lavora per raggiungere la piena parità di genere nell'industria musicale. Tale principio è esteso anche alla struttura organizzativa interna.

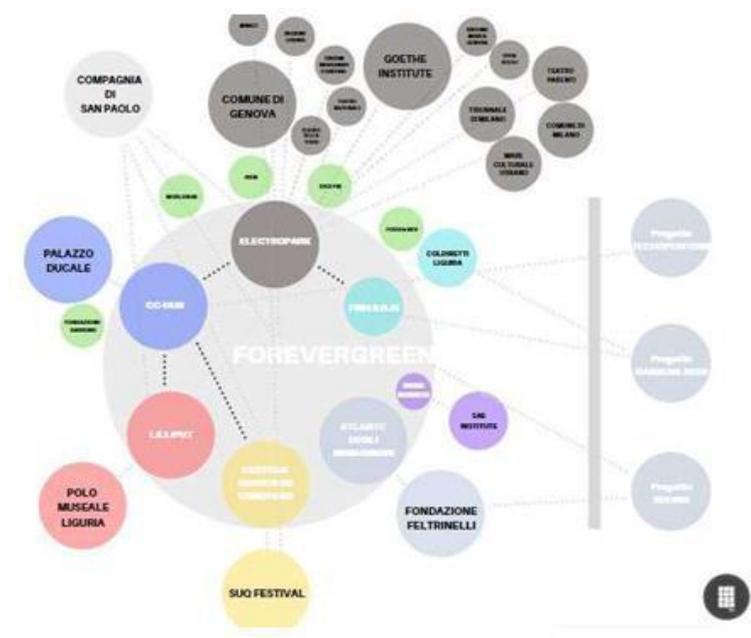
Un'altra collaborazione volta alla sostenibilità è con Worldrise, ente con cui sensibilizza il proprio pubblico sui temi dell'inquinamento dei mari e della pesca sostenibile, oltre che quello della riduzione della plastica nei processi produttivi, impegnandosi in una raccolta differenziata efficace e nella promozione della mobilità sostenibile per rendere la città una comunità sostenibile.

Per sintesi si riporta di mission, linee di intervento e attività dell'ente:





Nell'attività di consulenza Forevergreen eroga servizi di project management, formazione, monitoraggio progetti e valutazione di impatto, sviluppa progetti di audience development e audience engagement e lavora su commissione in progetti di innovazione culturale, tecnologica e innovazione civica (per Palazzo Ducale di Genova, Fondazione G. Feltrinelli, Teatro Parenti, Suq Festival, Comune di Genova, Comune di Milano ed altri). Di seguito è illustrata la stakeholder map:



**2022**

- Stagione multidisciplinare ELECTROPARK 2022 (luglio e settembre/ottobre 2022, Palazzo Ducale, Teatro della Tosse, Teatro Nazionale di Genova, Porto Antico, Genova)
- Fish & Djs, format e esecuzione rassegna eventi (maggio-settembre 2022, Mercato dei Pescatori, Genova)
- Direzione artistica ROLLI PLAYS / ROLLI DAYS (maggio e ottobre 2022, Palazzo Tursi e Via Garibaldi, Genova)
- Progetto di spettacolo dal vivo nelle periferie TRANSCULTURE 2022 (ottobre-dicembre 2022, Sampierdarena e Certosa)
- Progetto di innovazione culturale CC-HUB / CULTURE CITY HUB (Consulenza su sviluppo hub e change management – Palazzo Ducale Genova)
- Progetto di audience development LILLIPUT (Consulenza su attività di monitoraggio e valutazione in ambito museale target kids)
- Progetto di innovazione culturale ATLANTE DEGLI IMMAGINARI (Partnership con Fondazione Feltrinelli Milano)
- Progetto di innovazione civica BE ART BE PART (Partnership con Palazzo Ducale di Genova, Cooperativa Il Laboratorio, MadLab 2.0)
- Servizio di innovazione tecnologica per progettazione, test e project management Sistema Gestionale (Patto Sestiere del Molo)

**2021**

- Stagione multidisciplinare ELECTROPARK 2021 (maggio-dicembre 2021, Palazzo Ducale, Teatro Nazionale di Genova, Porto Antico, Mercato dei Pescatori, Genova)
- Progetto di innovazione culturale CC-HUB / CULTURE CITY HUB (Consulenza su sviluppo hub e change management – Palazzo Ducale Genova)
- Progetto di audience development LILLIPUT (Consulenza su attività di monitoraggio e valutazione in ambito museale target kids)
- Progetto di innovazione civica CERTOSA QUARTIERE CONDIVISO (Consulenza su attività di monitoraggio e processi partecipati – Genova)
- Progetto di innovazione culturale ATLANTE DEGLI IMMAGINARI (Partnership con Fondazione Feltrinelli Milano)
- Progetto di innovazione civica BE ART BE PART (Partnership con Palazzo Ducale di Genova, Cooperativa Il Laboratorio, MadLab 2.0)
- Corso MUSIC BUSINESS (Docenze su project management culturale in ambito musicale, Sae Institute Milano)
- Corso INSIDE LIVE & MANAGEMENT (Docenze su spettacolo dal vivo e rigenerazione urbana, MusicHub-Teatro Comunale, Modena)
- Percorso di accompagnamento PERFORMING+ (Audience Development nelle performing arts, Piemonte, Liguria)



## 2020

- Stagione ELECTROPARK 2020/21 (luglio-dicembre 2020, Mercato dei Pescatori, Villa del Principe, Chiesa San Giovanni di Pré, Porto Antico, Genova)
- Commessa concerto presso FOG FESTIVAL (19 maggio, CRT Teatro dell'Arte – Triennale di Milano) – ANNULLATO
- Progetto di audience development LILLIPUT (Consulenza su attività di monitoraggio e valutazione in ambito museale target kids)
- Progetto di innovazione civica CERTOSA QUARTIERE CONDIVISO (Consulenza su attività di monitoraggio e processi partecipati – Genova)
- Progetto di innovazione culturale CC-HUB / CULTURE CITY HUB (Consulenza su sviluppo hub e change management – Palazzo Ducale Genova)
- Progetto di innovazione culturale ATLANTE DEGLI IMMAGINARI (Partnership con Fondazione Feltrinelli Milano)
- Corso MUSIC BUSINESS (Docenze su project management culturale in ambito musicale, Sae Institute Milano)
- Corso INSIDE LIVE & MANAGEMENT (Docenze su spettacolo dal vivo e rigenerazione urbana, MusicHub-Teatro Comunale, Modena)
- Percorso di accompagnamento PERFORMING+ (Audience Development nelle performing arts, Piemonte, Liguria)

## 2019

- INSIDE LIVE & MANAGEMENT (Docenze al Corso di alta formazione su spettacolo dal vivo e rigenerazione urbana, MusicHub-Teatro Comunale, Modena)
- Progetto di audience development LILLIPUT (Consulenza su attività di monitoraggio e valutazione in ambito museale target kids)
- Percorso di accompagnamento PERFORMING+ (Audience Development nelle performing arts, Piemonte, Liguria, Val D'Aosta)
- Progetto di innovazione civica CERTOSA QUARTIERE CONDIVISO (Consulenza su attività di monitoraggio e processi partecipati – Genova)
- MUSIC BUSINESS (Docenze al Corso di progettazione culturale di eventi e business planning, Sae Institute – Milano)
- FISH & DJS (3-17-31 Maggio, 14-28 Giugno, 12 Luglio, Mercato dei pescatori della Darsena – Genova)
- ELECTROPARK 2019 (16-17-18-19 Ottobre, Villa del Principe, Chiesa di San Giovanni di Pré, Porto Antico – Genova)

## 2018

- Milano 2030 - idee per la città che cambia (26 Gennaio, Fondazione Feltrinelli – Milano)
- ELECTROPART #1 (28 Gennaio, Museo Teatro Commenda di Prè – Genova)
- Giornata di studio dei beni culturali in Liguria (7 Febbraio, CNR Centro Studi – Genova)
- ELECTROPART #2 (17 Febbraio, Museo Teatro Commenda di Prè – Genova)
- ELECTROPART #3 (17 Marzo, Museo Teatro Commenda di Prè – Genova)
- ELECTROPART #4 (7 Aprile, Museo Teatro Commenda di Prè – Genova)
- EXEX (13 Maggio, Sala Zenitale Teatro Franco Parenti – Milano)
- ELECTROPARK EXCHANGES (15 Maggio, Sala Grande Teatro Franco Parenti – Milano)
- EXEX (10 Giugno, Sala Zenitale Teatro Franco Parenti – Milano)
- ELECTROPARK EXCHANGES (12 Giugno, Sala Grande Teatro Franco Parenti – Milano)
- EXEX (8 Luglio, Sala Zenitale Teatro Franco Parenti – Milano)
- ELECTROPARK EXCHANGES (10 Luglio, Sala Grande Teatro Franco Parenti – Milano)
- ELECTROPARK FESTIVAL (13/14 Ottobre, Museo di Palazzo Reale, Galleria Nazionale di Palazzo Spinola // 8/10 Novembre, Palazzo Ducale, Museo Teatro Commenda di Prè, Chiesa della Commenda, Mercato Ittico dei pescatori della Darsena, Piazza Truogoli – Genova)

## 2017

- Nuovi spazi, nuove creatività, nuove professioni, nuovi pubblici (4 Marzo, Scuola Civica Paolo Grassi – Milano)
- ELECTROPART #1 (18 Marzo, Museo Teatro Commenda di Prè – Genova)
- ELECTROPART #2 (8 Aprile, Museo Teatro Commenda di Prè – Genova)
- RICORDATI DI PRE' campagna di crowdfunding di rigenerazione urbana (3 Aprile/15 Maggio, Quartiere di Prè – Genova)
- ELECTROPART #3 (6 Maggio, Museo Teatro Commenda di Prè – Genova)
- IO SUONO QUI - Progetto di rigenerazione urbana in collaborazione (13 Maggio, Giardini di Plastica – Genova)
- ELECTROPARK EXCHANGES (23 Maggio, Sala Grande Teatro Franco Parenti – Milano)
- ELECTROPARK EXCHANGES (13 Giugno, Bagni Misteriosi Teatro Franco Parenti – Milano)
- ELECTROPARK EXCHANGES (4 Luglio, Sala Testori Teatro Franco Parenti – Milano)
- Produzione e valorizzazione patrimonio culturale: modelli gestionali e integrazione con economie territorio (15 Settembre, Workshop Impresa Sociale–Riva)
- Music is Culture - Imprenditoria culturale: nuove forme, nuove professioni (13 Ottobre, Museoteatro Commenda di Prè – Genova)
- ELECTROPARK FESTIVAL (13/15 Ottobre, Palazzo Ducale, Museo Teatro Commenda di Prè, Chiesa della Commenda, Mercato dello Statuto, Piazza Truogoli Genova)
- Il ruolo della musica nei processi di rigenerazione urbana (22 Novembre, Linecheck Music Meeting – Milano)
- EXCHANGES (23-24-25 Novembre, ex Casello Daziario Porta Sempione Arco della Pace – Milano)

## 2016

- ELECTROPARK EXCHANGES (6 Aprile, 4 Maggio, 1 Giugno – Teatro Franco Parenti, Milano)
- La Musica non è rumore. Tavola rotonda su buone pratiche e modelli di rigenerazione culturale urbana (20 Ottobre, Sala Dogana Palazzo Ducale – Genova)
- ELECTROPARK FESTIVAL (21-22 Ottobre, Museo Teatro Commenda di Prè – Genova)
- Creative Industries and Economy (7-8 Novembre, Università degli Studi di Genova)
- Pitti Uomo: commessa di produzione per evento corporate e allestimenti site specific (15 Novembre / 31 Dicembre – Firenze)



**2015**

- ELECTROPART #1 (11 Aprile, Palazzo Ducale – Genova)
- ELECTROPART #2 (15 Maggio, La Claque – Genova)
- ELECTROPART #3 (27 Giugno, Palazzo Ducale – Genova)
- ELECTROPARK FESTIVAL (16-17 Ottobre, Palazzo Ducale, Auditorium Porto Antico di Genova, Museo Teatro Commenda di Prè – Genova)

**2014**

- ELECTROPARK: MAKE YOUR SOUND! – Winter Session (7-8 Marzo e 5 Aprile, Palazzo Ducale, Teatro della Tosse – Genova)
- ELECTROPARK CALL – Laboratorio di Project Management degli eventi culturali (10-11 Maggio – Museo di Sant'Agostino Genova)
- ELECTROPARK: MAKE YOUR SOUND! – Spring Session (23-24 Maggio, Teatro dell'Archivolto, La Claque – Genova)
- FOREVERGREEN FESTIVAL 2014 | Sounds, free arts and nature (14 Settembre, Cascina Martesana – Milano)
- ELECTROPARK: MAKE YOUR SOUND! – Autumn Session (24-25 Ottobre, Palazzo Ducale, Teatro della Tosse – Genova)
- ELECTROPARK: MAKE YOUR SOUND! – Extra Session (1 Novembre, La Claque – Genova)

**2013**

- DISC OVER (1 Febbraio, 1 Marzo, 5 Aprile – Genova)
- ELECTROPARK: MAKE YOUR SOUND! – Spring Session (10-11 Maggio – Genova)
- Moving People. Spreading Culture. Working in Process. – Sound Design Certificate Program (16-17 Luglio – NaBa Nuova Accademia di Belle Arti – Milano)
- FOREVERGREEN.FM Label Night (4-5 Agosto – Palermo)
- FOREVERGREEN FESTIVAL 2013 | Sounds, free arts and nature (14 Settembre, Parco Vivo – Milano)
- ELECTROPARK: MAKE YOUR SOUND! – Autumn Session (25-26 Ottobre, Sala Dogana Palazzo Ducale, Teatro della Tosse – Genova)
- Strumenti, esperienze e riflessioni sulla progettazione e lo sviluppo di eventi e prodotti artistici (26 Ottobre – Sala Dogana Palazzo Ducale – Genova)
- ELECTROPARK: MAKE YOUR SOUND! – Extra Session (16 Novembre, La Claque – Genova)

**2012**

- ELECTROPARK: MAKE YOUR SOUND! | Electronic Visual Arts Festival & Competition (1-2 Giugno, Palazzo Ducale, Piazza Matteotti – Genova)
- FOREVERGREEN FESTIVAL 2012 | Sounds, free arts & nature (3a edizione / 21-22-23 Settembre, Cascina Torchiera – Milano)
- Forevergreen.fm @ cheFare (Novembre – classificati 20simi su 600 progetti in gara)

**2011**

- FOREVERGREEN FESTIVAL 2011 (2a edizione / 17-18 Settembre, Cascina Ortosonico – Pavia)

**2010**

- FOREVERGREEN Edition 0 (9 Ottobre – Monte Fasce, Genova)

<http://www.forevergreen.fm/> - <http://www.electropark.it/>

[Forevergreen.fm](http://www.forevergreen.fm) - [Electropark Festival](#) - [Electropark Exchanges](#) - [#electropark](#)

[info@forevergreen.fm](mailto:info@forevergreen.fm)

Genova, 11/04/2023

