



COMUNE DI GENOVA
ORDINE DEL GIORNO
APPROVATO DAL CONSIGLIO COMUNALE
NELLA SEDUTA DEL 10 DICEMBRE 2015
-C-

OGGETTO: DELIBERA PROPOSTA GIUNTA AL CONSIGLIO 0369
PROPOSTA N. 36 DEL 12/11/2015.
“DOCUMENTO UNICO DI PROGRAMMAZIONE 2016 – 2018”

IL CONSIGLIO COMUNALE

Vista la proposta in oggetto;

Rilevato dai sotto elencati Programmi DUP:

- **ORDINE PUBBLICO E SICUREZZA**

Obiettivo Strategico della Missione

Legalità e diritti: azioni di sensibilizzazione sui diritti e sui doveri, di educazione e di prevenzione; elaborazione di un piano integrato e di progetti di coesione sociale e di promozione di quartieri o aree particolarmente degradate; elaborazione di progetti volti all'aumento della sicurezza reale e/o percepita negli spazi pubblici.

- **ISTRUZIONE E DIRITTO ALLO STUDIO**

Obiettivo Strategico della Missione

Politiche educative: ricerca di soluzioni condivise per la gestione delle problematiche relative alla ristorazione e la gestione attività estive; valorizzazione del progetto Genova "Città dei diritti e amica delle bambine e dei bambini" e di altri progetti per la fascia 0-6 (in collaborazione con i 9 Municipi).

- **TUTELA E VALORIZZAZIONE DEI BENI E ATTIVITÀ CULTURALI**

Obiettivo Strategico della Missione

Cultura: Protagonista del cambiamento e della coesione sociale; individuazione delle eccellenze con l'obiettivo di incrementare i flussi turistici; innovazione anche con sperimentazioni delle modalità di gestione di: musei, biblioteche, teatri, istituzioni culturali, rassegne e festival; individuazione di nuove forme di gestione dei parchi storici, favorendo attività che possano arginare il vandalismo; sinergia tra parchi storici e siti di interesse ambientale; promozione anche attraverso ANCI di un tavolo strategico nazionale di tutela del patrimonio culturale e ambientale nel caso dei parchi storici.

- **POLITICHE GIOVANILI, SPORT E TEMPO LIBERO**

Obiettivo Strategico della Missione

Politiche giovanili: attività relative al servizio civile; agevolazione iniziative ponte tra le generazioni, attivazione di stage e tirocini in strutture pubbliche e private; sviluppo di iniziative legate alla creatività giovanile; redazione di progetti europei per i giovani; sviluppo e potenziamento dei servizi e di iniziative di partecipazione giovanile.

- **TURISMO**

Obiettivo Strategico della Missione

Semplificare la governance sui temi della promozione turistica. Coordinamento dei soggetti istituzionali e non per la promo commercializzazione del “prodotto Genova”. Gestione del rapporto con le società partecipate (Porto Antico e Fiera di Genova) a fini turistici e culturali. Conseguimento (a fine quinquennio) di un alto livello di posizionamento di Genova tra le città culturali e turistiche.

IMPEGNA IL SINDACO E LA GIUNTA

Per i seguenti adempimenti:

- Contestualmente alla presentazione del Bilancio Previsionale 2016 produrre l'elenco degli obiettivi da realizzarsi nell'annualità.

Proponente: Grillo (PDL)

Al momento della votazione sono presenti, oltre il Sindaco Doria, i consiglieri: Anzalone, Baroni, Boccaccio, Bruno, Burlando, Campora, Canepa, Caratozzolo, Chessa, Comparini, De Benedictis, De Pietro, Farello, Gibelli, Gioia, Gozzi, Grillo, Guerello, Lauro, Lodi, Malatesta, Mazzei, Muscarà, Musso E., Musso V., Nicoletta, Padovani, Pastorino, Pederzoli, Piana, Pignone, Putti, Repetto, Russo, Veardo, Villa, in numero di 37.

Esito della votazione: approvata con n. 17 voti favorevoli; n. 16 voti contrari (Sindaco Doria; PD; LISTA DORIA; Chessa; Malatesta); 4 astenuti (UDC: Gioia, Repetto; FEDER.SIN: Bruno; Caratozzolo).

