



COMUNE DI GENOVA

**MOZIONE APPROVATA
ALL'UNANIMITA' DAL CONSIGLIO COMUNALE
NELLA SEDUTA DEL 14 APRILE 2015**

OGGETTO: Obiettivi della C.A. in merito a Promozione Turistica.

IL CONSIGLIO COMUNALE

- **Evidenziata** l'importanza della Promozione Turistica, con l'obiettivo di incentivare le presenze e conseguente ricaduta economica per la città.
- **Richiamate** le linee programmatiche del Sindaco Doria approvate in C.C. il 4 Ottobre 2012.
- **Evidenziato** che nel corso della sopra citata seduta è stato accolto come raccomandazione l'allegato O.D.G.

**IMPEGNA IL SINDACO LA GIUNTA
E PRESIDENTI DI COMMISSIONI CONSILIARI**

per i seguenti adempimenti:

- **Riferire** in apposita riunione di Commissione previo invio di relazione scritta, circa gli obiettivi realizzati e quelli programmati.

Proponente: Grillo (PDL)



COMUNE DI GENOVA

ALLEGATO

**ORDINE DEL GIORNO
ACCOLTO COME RACCOMANDAZIONE DAL SINDACO
NELLA SEDUTA DEL 04 OTTOBRE 2012**

- II -

OGGETTO: Linee Programmatiche

IL CONSIGLIO COMUNALE

Esaminate le linee programmatiche del Sindaco

Rilevato dalla scheda "Cultura e Turismo" tra gli altri i sotto elencati obiettivi:

- Lo sviluppo turistico della città nel 2012 vede un significativo rallentamento. Il trend positivo degli arrivi e delle presenze registra per la prima volta dal 2004 un'inversione di tendenza
- Tra le cause la scarsità di soggetti imprenditoriali operanti in INCOMING turistico (tour operator) su Genova; la scarsità di recettività alberghiera per il turismo scolastico, sportivo e famiglie numerose.

Rilevato l'obiettivo di conseguire a fine quinquennio il posizionamento di Genova tra le città culturali e turistiche europee di primo livello europeo;

Preso atto dei filoni tematici elencati e l'obiettivo di operare per un progetto in cui si identifichino azioni per la città e azioni in grado di attrarre fuori città.

- Effettuare una programmazione che arrivi ad essere annuale e poi biennale affiancata da servizi e itinerari turistici e che garantisca così ottimizzazione ed efficacia di vendita e di promozione con l'obiettivo di incrementare i flussi turistici con una permanenza media in città di almeno tre giorni.

Rilevato che

- Lo Stato delega alla Regione l'applicazione legislativa sul territorio in materia turistica. Pur mantenendo l'autonomia comunale è utile e importante il miglior coordinamento con la Regione anche al fine di valorizzare l'apporto economico da parte della Regione al Comune di Genova.
- Inoltre, con l'applicazione della nuova tassa di soggiorno, è prevista nella convenzione tra Camera di Commercio e Comune di Genova la concertazione delle scelte di spesa inerenti alla tassa.

- Con un accordo di programma tra Regione e Comune si opererà con un nuovo TAVOLO DI PROMOZIONE TURISTICA quale soggetto di concertazione politica sui temi di promozione e accoglienza turistica (composto dai soggetti: Regione, Comune, Camera di Commercio, Autorità Portuale).
- Si formerà un comitato tecnico di proposta e programmazione fra i principali produttori culturali e turistici della città.

NUOVE PROPOSTE GRILLO

Considerate le carenze di risorse finanziarie del comune di Genova finalizzate alla promozione degli eventi si propone:

- richiesta di maggiori competenze e risorse finanziarie alla Regione, elaborare un calendario unico degli eventi organizzati in città da Comune-Fiera di Genova-Porto Antico-Acquario-Palazzo Ducale-Teatro Carlo Felice-Musei cittadini-Teatri di prosa-e dialettale- altri contenitori
- stabilire quote finanziarie di ogni soggetto finalizzato alle spese promozionali in Italia e all'Estero.
- Attivare intese per la divulgazione del materiale pubblicitario degli eventi con:
 - Ferrovie dello Stato- Linee Interregionali e internazionali
 - Società Autostrade caselli della Liguria
 - Aeroporto-Linee Nazionali ed Internazionali
 - Compagnie di navigazione
 - Compagnie di navigazione crocieristiche
 - Altre eventuali, comprese strutture ricettive.
 - Promuovere incontri con Enti-Associazioni-Università ed altri finalizzati ad incrementare:
 - Turismo congressuale
 - Turismo religioso
 - Turismo giovanile
 - Turismo scolastico
 - Turismo gastronomico
 - Turismo culturale

Convenire con l'Associazione albergatori tariffe agevolate in particolare per famiglie numerose, giovani, scuole ed in generale per tutti i segmenti di turismo nella bassa stagione;

sottoscrivere con le Associazioni di Commercio l'apertura anche a rotazione dei negozi la Domenica nelle zone della città maggiormente visitate dai turisti

individuare con i C.I.V. percorsi guidati nei centri storici della città da divulgare ai turisti, assicurando una presenza delle forze dell'Ordine preposte alla sicurezza;

RACCOMANDA IL SINDACO

A riferire periodicamente al Consiglio Comunale i provvedimenti adottati, riferiti a quanto in premessa evidenziato

Proponente: Grillo G. (P.D.L.)