



COMUNE DI GENOVA

AREA SERVIZI  
MARKETING DELLA CITTA', TURISMO E RELAZIONI INTERNAZIONALI

**DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2017-280.1.0.-93**

L'anno 2017 il giorno 03 del mese di Novembre il sottoscritto Torre Cesare in qualita' di dirigente di Marketing della Citta', Turismo e Relazioni Internazionali, ha adottato la Determinazione Dirigenziale di seguito riportata.

OGGETTO: IMPEGNO DI SPESA DI € 12.480,00 (ONERI FISCALI INCLUSI) A FAVORE DELLA DITTA ALGRAPHY SRL PER LA REALIZZAZIONE DI NUOVE CARTINE MAPPA DI GENOVA.

Adottata il 03/11/2017  
Esecutiva dal 06/11/2017

03/11/2017	TORRE CESARE
------------	--------------

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

AREA SERVIZI  
MARKETING DELLA CITTA', TURISMO E RELAZIONI INTERNAZIONALI

**DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2017-280.1.0.-93**

OGGETTO: IMPEGNO DI SPESA DI € 12.480,00 (ONERI FISCALI INCLUSI) A FAVORE DELLA DITTA ALGRAPHY SRL PER LA REALIZZAZIONE DI NUOVE CARTINE MAPPA DI GENOVA.

IL DIRIGENTE RESPONSABILE

Visto l'articolo 107 del Decreto Legislativo, n. 267/2000 commi 1 e 2;

Premesso che il Comune di Genova, a seguito delle deleghe regionali in materia di informazione e accoglienza turistica (Legge Regionale n°28/2006 «Organizzazione turistica regionale») gestisce direttamente, a partire dal 2008, la rete degli IAT cittadini;

Evidenziato che con delibera G.C. n. 34 del 9/3/2017 ad oggetto “Adozione di linee di indirizzo per la promozione della città anno 2017, contestuale approvazione del Piano Marketing e Comunicazione e delle priorità relative all’utilizzo delle risorse derivanti dall’imposta di soggiorno”, viene ribadita la necessità di garantire continuità al servizio di informazione e accoglienza turistica, provvedendo all’acquisizione di materiale e servizi turistici da destinare alla distribuzione e alla vendita;

Tenuto conto che tra gli obiettivi della rete degli IAT cittadini vi è il miglioramento e la qualificazione dei servizi al pubblico;

Rilevata la necessità di provvedere per le attività di accoglienza, informazione turistica e promozione locale, nell’ambito delle attività di competenza degli uffici IAT, all’acquisto di beni/servizi relativi alla gestione operativa delle iniziative rientranti nelle attività che caratterizzano le funzioni delegate da parte dell’Ufficio – Sviluppo Turistico e Gestione IAT” della Direzione Marketing della città, Turismo e Relazioni Internazionali, utili non solo a garantire il corretto funzionamento degli Uffici coinvolti, ma anche contribuire al perseguimento degli interessi e obiettivi dell’Ente in materia di turismo;

Ritenuto, pertanto, necessario acquisire servizi relativi a:

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

- stampa di n. 200.000 copie aggiornate della Cartina Mappa di Genova, per una spesa pari ad € 12.480,00 (€ 12.000,00 quale imponibile + € 480,00 per IVA al 4%), che dopo una ricerca di mercato attraverso una richiesta di preventivi a varie ditte, si è deciso di affidare il servizio alla Società Algraphy srl che tra i preventivi pervenuti, ha presentato l'offerta più conveniente;

Dato atto che la spesa di cui al presente provvedimento non rientra tra le tipologie di cui ai limiti dell'articolo 6 della Legge n. 122/2010 in quanto è da considerarsi a tutti gli effetti relativa ad azioni di marketing per la promozione turistica e della città finalizzate allo sviluppo economico e, pertanto, non soggetta ai vincoli imposti dal Decreto 78, convertito in legge 122/2010, in quanto tipologie di spese non contemplate dalla manovra stessa;

Accertato che il pagamento conseguente al presente provvedimento è compatibile con il relativo stanziamento del Bilancio e con regole di finanza pubblica;

Visto l'art. 163 c. 3 e c.1 del D.Lgs. n. 267/2000;

Vista la delibera del Consiglio Comunale n. 48 del 02.05.2017 con cui sono stati approvati i documenti previsionali e programmatici 2017-2019;

Vista la deliberazione della Giunta comunale n. 117 del 18.05.2017 ad oggetto: "Piano Esecutivo di Gestione 2017/2019";

Visti:

- gli artt. 3 e 6 della Delibera C.C. n°26/2008 avente ad oggetto "Approvazione regolamento per le acquisizioni in economia di beni e servizi del Comune di Genova";
- l'art. 183 - comma 1 del D.Lgs. 267/2000;
- gli artt. 42 - comma 4 - 46 del vigente Regolamento di Contabilità;
- gli art. 77 e 80 dello Statuto del Comune di Genova;

Visto l'art. 36 c.2 lettera a) del D.lgs 50/2016 e s.m.i. che disciplina l'acquisizione in economia di lavori e forniture, ed in particolare il comma 2 lettera a) che consente l'affidamento diretto per servizi e forniture di importo inferiore ad euro 40.000,00 IVA esclusa;

**IL DIRETTORE  
DETERMINA**

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

1) di autorizzare la Direzione Marketing della Città, Turismo e Relazioni Internazionali, a sostenere, per le motivazioni di cui in premessa, spese per un importo pari ad € 12.480,00 (oneri fiscali inclusi):

- a) € 12.480,00 (€ 12.000,00 quale imponibile + € 480,00 per IVA al 4%) importo ritenuto congruo alla **s.r.l. Algraphy** (P. IVA 03341540106) (cod. benf. 16274) (Rif. CIG Z2-D2088CC6) per la realizzazione di n. 200.000 copie aggiornate della Cartina di Genova/Genova City Map, l'assegnazione viene effettuata ai sensi dell'art. 36 c.2 lett. a) del D.lgs. 50/2016;

2) di impegnare la somma di € **12.480,00** (oneri fiscali inclusi) per spese effettuate in ambito istituzionale al capitolo 1377 "Servizi di Promozione della Città" – Promozione della Città e Turismo – iscritto a Bilancio 2017, CdC 3950.629 - Pdc 1.3.2.2.4 – Missione/Prg. 7.1 **Imp.2017.10192**:

3) di dare atto che la spesa di cui al presente provvedimento non rientra tra le tipologie di cui ai limiti dell'articolo 6 della Legge n. 122/2010 in quanto è da considerarsi a tutti gli effetti relativa ad azioni istituzionali di marketing per la promozione turistica e della città finalizzate allo sviluppo economico e pertanto non soggetta ai vincoli imposti dal Decreto 78, convertito in legge 122/2010, in quanto tipologie di spese non contemplate dalla manovra stessa;

4) di demandare alla scrivente Direzione, la liquidazione delle spese mediante atti di liquidazione digitale;

5) di dare atto che il presente provvedimento è stato redatto nel rispetto della normativa sulla tutela dei dati personali;

6) di dare atto che è stata verificata l'insussistenza di situazioni di conflitto di interessi ai sensi dell'art. 42 del D.lgs. 50/2016 e dell'art. 6 bis della legge 241/90;

7) di dare atto che l'impegno è stato assunto nei limiti dell'art. 183, comma 1 del DLgs n.267/2000.

Il Direttore  
Direzione Marketing della Città, Turismo e Relazioni Internazionali  
dott.

Cesare Torre

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

ALLEGATO ALLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2017-280.1.0.-93

AD OGGETTO

IMPEGNO DI SPESA DI €▼12.480,00 (ONERI FISCALI INCLUSI) A FAVORE DELLA DITTA ALGRAPHY SRL PER LA REALIZZAZIONE DI NUOVE CARTINE MAPPA DI GENOVA.

**Ai sensi e per gli effetti dell'articolo 183, comma 7, D.L.gs 267/2000 e s.s.m . si appone visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria.**

Il Responsabile del Servizio Finanziario  
[Dott. Giovanni Librici]

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

Benf 16274

**Algraphy**

Spett.le  
Comune di Genova  
Ufficio Sviluppo e Marketing del  
Turismo Gestione Sistema  
Accoglienza  
Via Garibaldi 12 r  
16124 Genova

Genova, 23 Ottobre 2017

Oggetto: Cartina/Mappa di Genova

CIG Z2D2088CC6

Seguito Vostra Cortese richiesta, trasmettiamo il seguente preventivo :

100.000 "CARTINE MAPPA DI GENOVA"  
f.to aperto : 68 x 48 cm  
f.to chiuso : 24 x 11 cm  
carta patinata lucida 100 grammi FSC  
Stampa b/volta 4 colori  
Confezione con righe parallele e a sella  
Imballo : regette a 100 copie in scatole da 10/12 kg

Cad. euro 0,06 + iva 4 %

Imponibile totale : 6.000,00 euro

Iva 4% su imponibile : 240,00 euro

Totale complessivo : 6.240,00 euro

200.000 cartine → 12.000 € + 480 € = 12.480 €

Merce resa franco Vostro magazzino di Genova Sampierdarena e Vostri Uffici di via Garibaldi 12 r

Impianto da Voi fornito

Cordiali saluti.

Algraphy s.r.l.  
(Renzo Menoni)

*Algraphy s.r.l.*

Algraphy S.r.l. - tipografia litografia cartotecnica editoria  
Passo Ponte Carrega 62r - 16141 Genova

Tel. +39 010 83 66 272 - Fax +39 010 83 58 069 - www.algraphy.it - info@algraphy.it

Codice Fiscale e Partita IVA 03341540106 - C.C.I.A.A. Ge 336320 - Iscr. Soc. Trib. Ge 57233 Fasc. 45796

