



COMUNE DI GENOVA

AREA SERVIZI
MARKETING DELLA CITTA', TURISMO E RELAZIONI INTERNAZIONALI

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2017-280.1.0.-71

L'anno 2017 il giorno 11 del mese di Agosto il sottoscritto Torre Cesare in qualita' di dirigente di Marketing della Citta', Turismo e Relazioni Internazionali, ha adottato la Determinazione Dirigenziale di seguito riportata.

OGGETTO: IMPEGNO DI SPESA DI €▼4.167,71 (ONERI FISCALI INCLUSI) PER ACCOGLIENZA DI GIORNALISTI E COMPLETAMENTO POSTAZIONE SELFIE SET LOGO DI GENOVA FINALIZZATI AL RAFFORZAMENTO DELL'IMMAGINE TURISTICA DI GENOVA.

Adottata il 11/08/2017
Esecutiva dal 31/08/2017

11/08/2017	TORRE CESARE
------------	--------------

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

AREA SERVIZI
MARKETING DELLA CITTA', TURISMO E RELAZIONI INTERNAZIONALI

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2017-280.1.0.-71

OGGETTO: IMPEGNO DI SPESA DI € 4.167,71 (ONERI FISCALI INCLUSI) PER ACCOGLIENZA DI GIORNALISTI E COMPLETAMENTO POSTAZIONE SELFIE SET LOGO DI GENOVA FINALIZZATI AL RAFFORZAMENTO DELL'IMMAGINE TURISTICA DI GENOVA.

IL DIRIGENTE RESPONSABILE

Visto l'art.107 del Decreto Legislativo n. 267/2000, commi 1 e 2;

Premesso che:

- la crisi economica contemporanea e il livello critico della competitività territoriale hanno determinato la necessità di individuare nuove strategie di promozione e comunicazione interne ed esterne alla città per consolidare le relazioni e rielaborare l'immagine complessiva della città, che tenga conto dei nuovi asset urbani (la multiculturalità, l'innovazione imprenditoriale, lo "spirito Smart City");

- il marketing territoriale si pone quindi il preciso obiettivo di definire e guidare il rilancio e lo sviluppo dei comprensori territoriali, in funzione delle specifiche caratteristiche ed esigenze, producendo la più stretta simbiosi tra i potenziali ed i mercati e contribuendo con ciò al riposizionamento delle città nello scenario internazionale dopo la crisi globale, aumentando la visibilità e la dimensione comunicativa allo scopo di un rilancio anche dell'economia locale;

Evidenziato che il nuovo ruolo che gli Enti locali sono chiamati ad interpretare, nel processo di definizione delle strategie territoriali, consiste nell'affiancare i soggetti privati locali, dalle associazioni di categoria al mondo imprenditoriale in generale, nella promozione del territorio assumendo un ruolo di raccordo nel rappresentare le opportunità che il contesto istituzionale, imprenditoriale, sociale ed economico offre a potenziali iniziative;

Rilevato che:

- l'accoglienza di giornalisti di testate nazionali ed estere è uno strumento di promozione turistica atta alla divulgazione della conoscenza del territorio, con tutte le peculiarità storiche, culturali,

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

artistiche, gastronomiche, archeologiche, naturalistiche, che ne conseguono, con vaste opportunità da parte di coloro che operano nel settore del turismo di rafforzare la destinazione Genova;

- l'accoglienza della stampa consente di far conoscere direttamente la ricca offerta turistica genovese, la città e la sua vitalità culturale, esaltandone la varietà ed i suoi punti di forza, proporsi come luogo da visitare e offrire un soggiorno alberghiero a prezzi vantaggiosi, possibilmente abbinato a eventi di rilevanza nazionale;

Considerato che è obiettivo della scrivente Direzione provvedere per le attività di accoglienza, e promozione locale, accompagnare su percorsi cittadini i giornalisti presenti, facendo ricorso alla Società Arm srl assegnataria con contratto n. 2017/56, delle visite guidate nel Centro Storico e nei Palazzi dei Rolli;

Rilevata pertanto la necessità di provvedere per le attività di accoglienza e promozione locale, fornire gadget e ristoro alla stampa presente, sempre nello spirito di rafforzamento della destinazione Genova:

- fornitura sacchetti shopper con logo "Genova more than this" che sarà affidato alla ditta Bici Promozioni e Regali srl, che ha presentato la migliore offerta;

- fornire opportuno ristoro ai giornalisti presenti attraverso consumazioni presso Mentelocale srl;

Tenuto inoltre conto che nell'ambito delle strategie di city branding e promozione turistica, concordate con la Camera di Commercio e con le Associazioni di Categoria degli Albergatori, si era reso opportuno creare una postazione "selfie set", ispirata al logo della città Genova More Than This, con la quale invitare i turisti a scattare fotografie da condividere sui social media;

Ritenuto, in considerazione della sua centralità, del suo forte valore iconico nell'identificare la città, e tenuto conto che già oggi molto spesso i turisti la scelgono come scenario per le proprie fotografie, di individuare come intervento prioritario il sito di piazza De Ferrari;

Visto il grande successo dell'iniziativa, si è pensato di arricchire tale postazione con una targa in alluminio posta sul basamento set "Genova More Than this";

Valutata la creatività, l'esclusività e unicità del lavoro, la targa in alluminio, ricadendo nell'ambito della discrezionalità artistica, dovrà essere realizzata da Valeria Morando, "7Vicorema Multistudio", ideatrice del Logo e della successiva idea della postazione "Selfie set", unica pertanto in grado di valutare la rispondenza del lavoro richiesto al manufatto già realizzato;

Tenuto conto che per l'organizzazione dell'evento di cui al punto precedente, si dovranno sostenere spese relative all'accoglienza degli ospiti, materiale promozionale, ovvero tutto quanto si renderà necessario per il buon funzionamento dell'attività di promozione;

Considerata la particolarità dell'iniziativa, i possibili cambiamenti di programma che potrebbero verificarsi durante la permanenza dei giornalisti, che, che potrebbero avere importanti ricadute sul piano dell'organizzazione, nonché per ulteriori eventi al momento non programmati, si rende

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

necessario impegnare una somma pari ad € 500,00 (oneri fiscali inclusi) per acquisizioni in economia con assegnazione diretta ai sensi dell'art. 36 – comma 2 - lettera a) del D.lgs. 50/2016;

Preso atto del vigente Regolamento di Contabilità di cui alla deliberazione del C.C. n. 4 del 17.01.2017 che disciplina le “spese economali”;

Vista la determinazione dirigenziale 2016-280.1.0-120 ad oggetto: “Costituzione di un fondo economale 2017 pari ad € 30.000,00 relativo a spese di missione e di accoglienza;

Dato atto che :

- per le spese relative alla accoglienza, approssimativamente stimate in € 500,00 (oneri fiscali inclusi);

Si attingerà dai fondi impegnati con la determinazione dirigenziale 2016-280.0.1-120 e successivamente integrati di € 16.500,00 con determinazione dirigenziale 2017-280.0.1- 64 al capitolo 95013/24 – ANTICIPAZIONE DI FONDI PER IL SERVIZIO ECONOMALE – Direzione Marketing della città, Turismo e Relazioni Internazionali del Bilancio 2017 c.d.c. 9500.0.05 – cod. p.d.c. 7.1.99.3.1;

Dato atto che la spesa di cui al presente provvedimento non rientra tra le tipologie di cui ai limiti della Legge n. 122/2010 art. 6, in quanto è da considerarsi a tutti gli effetti relativa ad azioni di marketing per la promozione turistica e della città finalizzate allo sviluppo economico e, pertanto, non soggetta ai vincoli imposti dal Decreto 78, convertito in legge 122/2010, in quanto tipologie di spese non contemplate dalla manovra stessa;

Accertato che i pagamenti conseguenti al presente provvedimento sono compatibili con i relativi stanziamenti di cassa del Bilancio e con le regole di finanza pubblica;

Vista la delibera del Consiglio Comunale n. 48 del 02.05.2017 con cui sono stati approvati i documenti previsionali e programmatici 2017-2019;

Vista la deliberazione della Giunta Comunale n. 117 del 18.05.2017 ad oggetto: “Piano Esecutivo di Gestione 2017-2019”

Visti:

- l'art. 36 c. lettera a) del D.lgs. 50/2016 e s.m.i. che disciplina l'acquisizione in economia di lavori e forniture, ed in particolare il comma 2 lettera a) che consente l'affidamento diretto per servizi e forniture di importo inferiore ad euro 40.000 IVA esclusa;

- gli artt. 3 e 6 della Delibera C.C. n°26/2008 avente ad oggetto “Approvazione regolamento per le acquisizioni in economia di beni e servizi del Comune di Genova”;

- l'art. 183 - comma 3 del D.Lgs. 267/2000;

- il vigente Regolamento di Contabilità;

- gli artt. 77 e 80 dello Statuto del Comune di Genova;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

IL DIRIGENTE
DETERMINA

1) di autorizzare la Direzione Marketing della Città, Turismo e Relazioni Internazionali a sostenere, per le motivazioni di cui in premessa, spese in ambito istituzionale per un importo pari ad € 4.167,71 (oneri fiscali inclusi), così suddivise:

a) € 2.000,00 (esente IVA ai sensi dell'art. 10 n. 22 del DPR 663/72) importo ritenuto congruo a società ARM SRLS (P.I. 02421940996) (Cod. benf 55115) (Rif. CIG ZF71FA3861) per visite guidate su percorsi cittadini, l'assegnazione viene effettuata ai sensi dell'art.36 comma 2 lettera a) del D.lgs.50/2016;

b) € 150,00 (€ 136,36 quale imponibile + € 13,64 per IVA al 10%) importo ritenuto congruo, a MENTELOCALE SRL (P.I. 03881480101) (Cod. benf, 44045) (Rif. CIG Z041FA3893), consumazioni per accoglienza stampa, l'assegnazione viene effettuata ai sensi dell'art.36 comma 2 lettera a) del D.lgs.50/2016;

c) € 878,40 (€ 720,00 quale imponibile + € 158,40 per IVA al 22%) importo ritenuto congruo, a BICI PROMOZIONI E REGALI SRL (P.I. 03400150102) (Cod. benf 39385) (Rif. CIG Z891-FA3825) per pernottamenti l'assegnazione viene effettuata ai sensi dell'art.36 comma 2 lettera a) del D.lgs.50/2016;

d) € 139,31 (€ 114,19 imponibile di cui € 4,39 quale rivalsa Inps 4% + € 25,12 per IVA al 22% al lordo di ritenuta d'acconto del 20% pari ad € 22,84) importo ritenuto congruo, a Morando Valeria 7Vicocrema Multistudio (P. IVA 01898010994) (Cod. benf. 53749) (Rif. CIG Z6B1FA37E7) per progettazione targa basamento "Selfieset" riportante il logo "Genova more than this", l'assegnazione viene effettuata ai sensi dell'art.36 comma 2 lettera a) del D.lgs.50/2016;

h) € 500,00 (oneri fiscali inclusi) ai sensi dell'art.36 comma 2 lettera a) del D.lgs.50/2016; da utilizzare per quant'altro si renda necessario per il buon funzionamento dell'iniziativa legate all'accoglienza;

i) € 500,00 (oneri fiscali inclusi) per spese economali;

2) di impegnare la somma di € 3.667,71 (oneri fiscali inclusi) per spese effettuate in ambito istituzionale, al capitolo che verrà iscritto a Bilancio 2017 in corrispondenza dell'attuale 1377 "Servizi di Promozione della Città" – Promozione della Città e Turismo – CdC 3950.629 – Pdc 1.3.2.2.4 – Missione/Prg. 7.1, così suddivise:

a) € 2.000,00 (esente IVA ai sensi dell'art. 10 n. 22 del DPR 663/72) importo ritenuto congruo a favore di società ARM SRLS (**imp.2017.8927**);

b) € 150,00 € 136,36 quale imponibile + € 13,64 per IVA al 10%) importo ritenuto congruo, a favore di MENTELOCALE SRL. (**imp.2017.8928**);

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

c) € 878,40 (€ 720,00 quale imponibile + € 158,40 per IVA al 22%) importo ritenuto congruo, a favore di BICI PROMOZIONI E REGALI SRL (**imp.2017.8931**);

d) € 139,31 (€ 114,19 imponibile di cui € 4,39 quale rivalsa Inps 4% + € 25,12 per IVA al 22% al lordo di ritenuta d'acconto del 20% pari ad € 22,84) importo ritenuto congruo, a favore di Morando Valeria 7Vicocrema Multistudio (**imp.2017.8932**);

h) € 500,00 (oneri fiscali inclusi) ai sensi dell'art.36 comma 2 lettera a) del D.lgs.50/2016 (**imp.2017.8933**);

3) di dare atto che la prenotazione di cui al punto 2/h si trasformerà in impegno definitivo di spesa mediante ordini al fornitore da liquidare entro il 31.12.2017, previa acquisizione ove previsto, del codice identificativo gara (CIG), che sarà evidenziato in fase di ordinazione della pertinente spesa;

4) di dare atto che per le spese di cui al punto 1/i si attingerà dai fondi impegnati con la Determinazione Dirigenziale 2016-280.1.0-120 al capitolo 95013/24 imp. 1596/2017 (per quanto attiene alle anticipazioni di cassa) e al capitolo 1377 imp 1595/2017 (per la regolarizzazione delle spese);

5) di dare atto che la spesa di cui al presente provvedimento non rientra tra le tipologie di cui ai limiti della Legge n. 122/2010 in quanto è da considerarsi a tutti gli effetti relativa ad azioni di marketing per la promozione turistica e della città finalizzate allo sviluppo economico e pertanto non soggetta ai vincoli imposti dal Decreto 78, convertito in legge 122/2010, in quanto tipologie di spese non contemplate dalla manovra stessa;

6) di demandare alla scrivente Direzione, la liquidazione delle spese mediante emissione di atti di liquidazione digitale;

7) di dare atto che il presente provvedimento è stato redatto nel rispetto della normativa sulla tutela dei dati personali;

8) di dare atto che è stata verificata l'insussistenza di situazioni di conflitto di interessi ai sensi dell'art. 42 del D.lgs. 50/2016, e dell'art. 6 bis della Legge 241/90;

9) di dare atto che gli impegni sono stati assunti nei limiti dell'art. 183, c.1 del D.Lgs n. 267/2000.

Il Direttore

nazionali

dott. Cesare Torre

Direzione Marketing della Città, Turismo e Relazioni Inter-

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

ALLEGATO ALLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2017-280.1.0.-71

AD OGGETTO

IMPEGNO DI SPESA DI €▼4.167,71 (ONERI FISCALI INCLUSI) PER ACCOGLIENZA DI GIORNALISTI E COMPLETAMENTO POSTAZIONE SELFIE SET LOGO DI GENOVA FINALIZZATI AL RAFFORZAMENTO DELL'IMMAGINE TURISTICA DI GENOVA.

Ai sensi e per gli effetti dell'articolo 183, comma 7, D.L.gs 267/2000 e s.s.m . si appone visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria.

Il Responsabile del Servizio Finanziario
[Dott. Giovanni Librici]

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

SCARLE DA 1 b. 8.
ACCOQUENTA



mentelocale
il bar bistrof italiano

Palazzo Ducale
Palazzo Rosso
Palazzo Reale
Palazzo della Borsa

Piazza Leo
Piazza Principe
Chiosco C.Italia
Chiosco Galata
Carlo Felice

Mentelocale srl
Palazzo Ducale
Piazza Matteotti 5
16123 Genova
p.iva 03881480101

www.mentelocale-bistrof.it
www.mentelocale.it
010 5959648 tel
010 8681615



BENF 44045

CIG Z041FA3893

oggetto : 35617MF C.G.		Genova, 5 Aprile 2017	
		servizio	
Oggetto:35617MF Comune di Genova		CONSUMAZIONI CON CARTA FEDELITY RICARICABILE	
prezzo ricarica € 150,00			
iva 10%	imponibile netto € 136,36	ammontare iva	€ 13,64

totale imponibile	€ 136,36
totale iva	€ 13,64
totale prezzo	€ 150,00

tutti i prodotti dalla pasticceria alla panetteria sono di nostra produzione

Da 15 anni selezioniamo prodotti, materie prime e ricette per raggiungere un'offerta di alta qualità mantenendo i prezzi bassi. Ogni giorno lavoriamo con prodotti freschi, la nostra catena di produzione e la vicinanza dei nostri punti vendita ci consentono di offrirvi sempre alimenti appena sfornati e naturalmente fatti da noi.

SCALARE DA 1. b.4
DIGITAL R E SMM



Spett Comune di Genova
Ufficio Comunicazione - Direzione
Comunicazione e Promozione della città

dg

CIG Z6B1FA37E7

27/07/2017

Preventivo targa basamento set GE NO VA piazza De Ferrari

Di seguito la nostra migliore offerta per il lavoro in oggetto

targa in alluminio

stampa e applicazione109,80 €

i prezzi inseriti si intendono al netto dell'iva e delle imposte di legge

specchietto fattura	
compenso.....	109,80
rivalsa inps 4%	4,39
imponibile	114,19
iva 22%	25,12
X totale fattura	139,31
ritenuta di acconto irpef 20%	22,84
importo netto da pagare.....	116,48

MORANDO VALERIA BONIF 53749

7vicocrema multistudio
di Morando Valeria
via Santa Caterina 42/1
17043 Carcare - Savona
tel. 3471061370

v.morando@7vicocrema.it
www.7vicocrema.it
P.IVA 01898010994
C.F. MRNVLR73C5714800





€ 878,40 IVA INC.
SCARICARE DA A.D.4
DIGITAL PR E SMY

©

Spettabile
Comune di Genova
Direzione Marketing della Città, Turismo e Relazioni
Internazionali
Ufficio Comunicazione
Via Garibaldi 9
Palazzo Galliera – III Piano
16124 Genova

Genova, 24/07/17

CIG. Z891FA3825

Facendo seguito alla Vs. richiesta del 21/07/17,
invio preventivo per:

Sacchetto shopper colore rosso cm 42x42 (140gr) manici lunghi
con stampa 1 lato 1 colore da file fornito

per n. 250 pz. – cad € 1,59 - totale imponibile € 397,5 - totale con IVA € 484,95
per n. 500 pz. – cad € 1,44 – totale imponibile € 720,00 - totale con IVA € 878,40 X

IVA 22%

Trasporto compreso Vs. sede entro il 04/09/17

Distinti saluti

Danilo Berninsone

BONIF 39385

BiCi Promozioni e Regali Srl
Via Ippolito d'Aste, 53 r – 16121 GENOVA Tel. 010 5955587 - 010 584344
P.I. e C.F. 03400150102

SCALARE DA 108 ACCOGLIENZA
STAMPA

Arm SRLS - Capitale Sociale Euro 300,00 I.V.
Via Garibaldi 8/1A - 16124 - Genova (GE)
P.iva IT02421940996 - C.F. 02421940996



PREVENTIVO nr. 1/2017 del 03/08/2017

BENEF 55115

CIG ZF71FA3861

CF 00856930102

DESTINATARIO
COMUNE DI GENOVA - MARKETING DELLA CITTA' TURISMO E
RELAZIONI INTERNAZIONALI
VIA GARIBALDI 9
16124 Genova (GE)

OGGETTO

Accompagnamento su percorsi cittadini , visite guidate

DESCRIZIONE	QUANTITÀ	PREZZO UNITARIO	IMPORTO
Half Day	10	€ 95,00	€ 950,00
Full Day	5	€ 175,00	€ 875,00
Extra	1	€ 175,00	€ 175,00

MODALITÀ DI PAGAMENTO

Bonifico

IBAN: IT88R0306901400100000072139

RIEPILOGO IVA

0% - Rev. charge art.17

IMPONIBILE IMPOSTE

2.000,00 € 0,00

Imponibile € 2.000,00

€ 2.000,00