

CURRICULUM VITAE

INFORMAZIONI PERSONALI

Cognome Nome	TORRE Cesare
Data di nascita	10/02/1957
Amministrazione	COMUNE DI GENOVA
Incarico attuale	Dirigente Marketing della Città, Turismo e Relazioni Internazionali
N° telefonico ufficio	010 5572854
Fax ufficio	010 5572609
E-mail istituzionale	ctorre@comune.genova.it

TITOLI DI STUDIO E PROFESSIONALI ED ESPERIENZE LAVORATIVE

Titolo di studio	Diploma di laurea in Lettere Moderne - Università di Genova – con tesi di laurea in Storia del Teatro e dello Spettacolo “Il decentramento teatrale a Genova e in Liguria” (110/110 con lode)
Altri titoli di studio e professionali	<ul style="list-style-type: none">- Master in Business Administration per la Pubblica Amministrazione (Themis - maggio 2005 – dicembre 2006);- Giornalista professionista (dal 1995 – redazioni: spettacolo, cronaca), inserito attualmente nell'elenco pubblicisti in quanto non praticante a tempo pieno attività giornalistica;- Master in Comunicazione e Relazioni Esterne – Enfapi Sogea (Genova 1990);- Diploma di organizzatore teatrale (corso per operatori teatrali Teatro Stabile di Genova).

CURRICULUM VITAE

Esperienze Lavorative

- Dal 2015 ad oggi Direttore Marketing della città, turismo e relazioni internazionali del Comune di Genova:

Comunicazione di marketing (applicata sia alla promozione turistica e city branding sia al marketing della città): strategie e campagne digital di web marketing, social media strategy e pianificazione editoriale sui social network.

Turismo: attività di DMO (Destination Management Organization): comunicazione e promo-commercializzazione offerta turistica della Città, creazione e promo-commercializzazione di nuovi prodotti turistici (in collaborazione con operatori privati); contatti, educational e fam trip per tour operators internazionali; organizzazione e partecipazione a fiere, workshop e presentazioni internazionali; attività di ufficio stampa nazionale ed internazionale, educational e fam trip per giornalisti, bloggers, igers internazionali; gestione degli IAT di Genova (Uffici di Informazione e Accoglienza Turistica); gestione imposta di soggiorno, condivisa con Camera di Commercio e Associazioni di categoria del comparto turistico Ascom-Confindustria –Confesercenti (riconosciuta come Good Practice dal Programma Europeo URBACT). Marketing della città e relazioni internazionali: relazioni bilaterali (formalizzate con protocolli di intesa, accordi di collaborazione ecc.) con città appartenenti a mercati di interesse prioritario per Genova, volte a favorire processi e progetti di promozione turistica e/o delle imprese genovesi e delle opportunità offerte dal territorio, realizzati in collaborazione con Confindustria, Camera di Commercio, Liguria International, Rappresentanze diplomatiche all'estero, ICE. Promozione dei teatri genovesi e creazione di nuove opportunità nell'ambito delle attività di relazioni internazionali. Progettazione e gestione progetti europei (programmi URBACT, Med e altri) coerenti per materia con le strategie complessive di promozione turistica e city marketing. Reti internazionali di Città: Eurocities (presidenza wg "City branding and international economic relations"), ECM (European Cities Marketing), Si tous les Ports du Monde;

-Dal 2013 al 2015 incarico gratuito di "Coordinamento delle strategie di comunicazione e promozione della Fondazione Teatro Carlo Felice di Genova";

- Dal 2012 al 2015 Direttore Comunicazione e Promozione Città del Comune di Genova: marketing della città, turismo e relazioni internazionali (vedi punto precedente). Inoltre Comunicazione istituzionale, ufficio stampa, sito web della municipalità e direzione testata giornalistica web dell'Amministrazione Comunale;

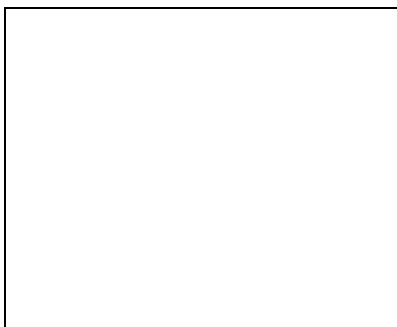
-Dal 2011 al 2015 docente (non retribuito) del seminario "Marketing Urbano e Territoriale, City Branding e immagine della città" presso Università Statale di Milano, Facoltà di Scienze Politiche, Corso di laurea triennale in Comunicazione e Società, Insegnamento di gestione e comunicazione di impresa;

- Dal 1999 al 2012 Dirigente Promozione della Città del Comune di Genova: promozione turistica, coordinamento Tavolo di Promozione della Città (comprendente tutti i soggetti istituzionali aventi competenze in materia di turismo e Associazioni di categoria); contatti, collaborazione e educational con tour operators e stampa specializzata di settore; partecipazione a fiere internazionali del turismo, workshop. Responsabile grandi eventi (Notti Bianche, Capodanno, Festival , grandi concerti rock, ecc.); organizzazione di mostre e manifestazioniculturali;

CURRICULUM VITAE

	<ul style="list-style-type: none"> - Dal 1989 al 1999 Dirigente Comunicazione e Stampa: responsabile dell'ufficio stampa; formazione ed iniziative di comunicazione pubblica; attività di pubbliche relazioni; istituzione degli Sportelli del Cittadino (U.R.P.); coordinatore editoriale delle riviste "Genova" e "Noi del Comune"; progettazione e gestione delle campagne di informazione e comunicazione di servizio del Comune di Genova; - Dal 1987 al 1989 Formatore presso l'Ufficio Formazione e Organizzazione del Comune di Genova: organizzazione e gestione corsi di formazione, studi organizzativi, analisi dei carichi di lavoro; - Dal 1986 al 1987 Quadro presso il Gruppo 3M Italia (Segrate - Milano): responsabile comunicazione interna, istituzionale e corporate; - Dal 1985 al 1986 Funzionario Gruppi Consiliari presso il Consiglio Regionale della Regione Liguria; - Dal 1983 al 1985 Responsabile di Iscot Liguria, presso Ascom/Confcommercio Genova: ufficio studi, ricerche e formazione professionale; - Insegnante di comunicazione pubblica presso la Scuola di Formazione; Professionale del Ministero degli Interni (anni Ottanta); - Dal 1976 al 1983 Responsabile cultura, turismo, sport e ufficio stampa presso le ACLI di Genova; - Autore di programmi televisivi e radiofonici presso RAI Liguria (anni Settanta e Ottanta). 												
<p>Capacità linguistiche</p>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: center;">Lingua</th> <th style="text-align: center;">Livello parlato</th> <th style="text-align: center;">Livello scritto</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">Inglese</td> <td style="text-align: center;">eccellente</td> <td style="text-align: center;">eccellente</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">Tedesco</td> <td style="text-align: center;">medio</td> <td style="text-align: center;">medio</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;"> </td> <td style="text-align: center;"> </td> <td style="text-align: center;"> </td> </tr> </tbody> </table>	Lingua	Livello parlato	Livello scritto	Inglese	eccellente	eccellente	Tedesco	medio	medio			
Lingua	Livello parlato	Livello scritto											
Inglese	eccellente	eccellente											
Tedesco	medio	medio											
<p>Capacità nell'uso delle tecnologie</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Buone conoscenze pacchetto office, posta elettronica, internet. 												
<p>Altro (partecipazione a convegni, seminari, pubblicazioni, collaborazioni a riviste, ecc., ed ogni altra informazione che il dirigente ritiene di dover pubblicare)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Dal 2012 direzione testata giornalistica web dell'amministrazione comunale di Genova; - Dal 2011 al 2014 componente del Consiglio Direttivo, con funzioni di Vice Presidente, della Fondazione "Film Commission Genova-Liguria"; - Dal 2008 al 2010 Componente del Consiglio di Amministrazione di Stazioni Marittime Genova"; - Membro del board di European Cities Marketing (anni Duemila); - Dal 1989 Al 1999 Coordinatore Editoriale Delle Riviste "Genova" E "Noi Del Comune". - Consigliere nazionale associazione comunicazione pubblica (anni novanta); 												

CURRICULUM VITAE



- Membro del Comitato Tecnico Regionale per le attività culturali (anni Ottanta);
- Consigliere dell'Ente Decentramento Culturale e responsabile settore Teatro (anni Settanta e Ottanta);
- Direttore del Centro Universitario teatrale (CUT) di Genova (anni Settanta).

Il sottoscritto Cesare Torre dichiara di essere consapevole che chi rilascia dichiarazioni mendaci o forma atti falsi è punito ai sensi del codice penale e delle leggi penali in materia (D.P.R. n. 445/2000).

Data 18/10/2017

Cesare Torre
(documento firmato digitalmente)