

***PROGETTO***

TITOLO:

Tales from the Sea – Sea Stories Festival

PERIODO DI SVOLGIMENTO:

dal 17 Giugno al 05 Agosto

NUMERO GIORNATE DI EVENTO: 8

DATE DELLA PROGRAMMAZIONE: 17/06 – 24/06 – 1/07 – 8/07 – 15/07 – 22/07 – 29/07 – 05/08

LUOGHI DI SVOLGIMENTO: Porticciolo di Nervi, Spiaggia di Pegli, Spiaggia di Voltri (Spiaggione), Spiaggia di Boccadasse

DIREZIONE ARTISTICA: Igor Chierici

A PAGAMENTO

LIBERO

DESCRIZIONE DEL PROGETTO

QUALITA' ARTISTICA (CRITERIO 1)

Sarà valutata la qualità artistica della proposta determinata anche dal personale artistico e tecnico coinvolto, l'allestimento nonché l'originalità del progetto.

Dal 2016 esiste a Genova un nuovo palcoscenico ideato da Igor Chierici: l'Isola delle Chiatte. Da sempre, Comune di Genova, Regione Liguria e Sponsor privati facenti parte del mondo della nautica e della confindustria Navale sono stati sostenitori e promotori del Festival Sea Stories che proprio in questa location è nato.

Il grande successo di questi 7 anni di ininterrotta attività anche durante il periodo del Covid ha fatto sì che il Sea Stories Festival venga tutt'oggi riconosciuto ed apprezzato dal pubblico che negli anni ha presenziato facendo marcare un costante tutto esaurito nelle date a pagamento di prima nazionale e nelle successive repliche. Oggi, attraverso le risorse della Compagnia Chierici – Cicoella e degli enti che supportano le iniziative promosse dalla stessa e del Bando indetto dal Comune di Genova si vuole salpare e portare le produzioni e le prime nazionali previste per l'anno 2023 in altri lidi. La metafora ed i termini legati al mare, anche nel spiegare queste motivazioni artistiche, non sono casuali: Genova è una città di mare e in quanto tale vede questo al centro delle sue risorse economiche legate al mondo del trasporto e del commercio, della nautica sportiva con le grandi fiere, del turismo e alla sua storia e si crede debba avere questa natura ludico/economico/artistica anche sotto l'aspetto della cultura e dell'intrattenimento. Per tanto, l'iniziativa è quella di poter portare le produzioni teatrali, musicali e di intrattenimento legate al mondo del mare anche nelle periferie della città metropolitana di Genova **mantenendo e toccando sempre contesti bagnati dall'acqua e facendole vivere in maniera unica nel contesto in cui verranno collocate, creando così un'unica e irripetibile sinergia con il territorio.**

Da Nervi a Boccadesse arrivando a Pegli e Voltri, a bordo di un gozzo a pochi piedi dalla riva o sul palco del porticciolo di Nervi o, ancora, su una piccola chiatta a pochi metri dalla spiaggia vivranno i racconti di mare, capolavori della narrativa, dell'antologia, dell'epica, mondiale: dalla delicata storia de "Il pianista sull'Oceano" a bordo di un gozzo, alla forza prepotente dei tamburi giapponesi per "La leggenda di Moby Dick" al porticciolo di Nervi, fino alle storie realmente accadute con l'epicità eroica di Ernest Shackleton a raccontare l'incredibile traversata del circolo polare artico nel 1914 e del naufragio della fregata Medusa con "Oceano Mare e la zattera della Medusa" questa volta su una piccola chiatta sospesa sul mare, terminando con il capolavoro Shakespeariano de "La Tempesta" **che debutterà in prima nazionale a Boccadasse a piedi nudi in riva al mare: gli spettatori dei municipi genovesi potranno assistere gratuitamente emozionandosi e rivivendo questi racconti a due passi dal mare.**

Cast

**IL PIANISTA SULL'OCEANO**

Igor Chierici, Laretta Grechi Galeno, Mario Martini, Emanuele Valente, Gianluca Fiorentino

**LA LEGGENDA DI MOBY DICK**

Igor Chierici, Luca Cicoella, Gruppo Taiko Kyo Shin Do

**SHACKLETON**

Igor Chierici, Luca Cicoella, Edmondo Romano, Laretta Grechi Galeno, Kim Schiffo

**OCEANO MARE E LA ZATTERA DELLA MEDUSA**

Igor Chierici, Luca Cicoella, Giulio Venturini, Marco Gualco

**LA TEMPESTA**

Igor Chierici, Luca Cicoella, Marco Gualco, Marzia Gallo

#### DESCRIZIONE DI COME IL PROGETTO È RADICATO SUL TERRITORIO (CRITERIO 2)

Sarà valutata l'esperienza dei soggetti proponenti in attività di spettacolo nei territori indicati e la capacità di ingaggiare e far emergere le potenzialità del territorio, valorizzandone le peculiarità.

L'esperienza ottenuta negli anni e le capacità di organizzare un festival inedito in un contesto vergine sotto tutti gli aspetti, dal burocratico all'organizzativo, ha fatto sì che la natura del progetto proposto possa esistere radicandosi perfettamente e omaggiando i contesti naturali dove approderà. L'idea di poter coinvolgere un pubblico in forma gratuita, contingentando i posti e raccogliendo le prenotazioni tramite apposita mail, immergendoli a pieno nella storia, avvalendosi dello sfondo paesagistico del mare e del contesto urbanistico che lo spalleggia, fa sì che l'esperienza artistica possa essere goduta a pieno. La scelta dei titoli e delle location identificate, si tiene a precisare, non è casuale.

Se **"Il pianista sull'oceano"** sarà protagonista a bordo di un gozzo a pochi passi dal mare con un pubblico accomodato a bordo spiaggia nel contesto di Pegli e Voltri a ricordare i grandi viaggi transoceanici che agli inizi del 900 hanno visto anche Genova e i suoi cittadini delle periferie partire in cerca di una fortuna oltreoceano; così sarà il contesto "protetto" della baia di Boccadasse a regalare l'intimità per una storia che parla di naufragi, disperazione e atti inumani ne **"Oceano Mare e la zattera della Medusa"** o l'incredibile peripezia dei 27 eroi guidati da Ernest Shackleton chiamati a sopravvivere per due anni nel continente artico a cercare di salvare la loro vita nello spettacolo **"Shackleton"**. Sarà invece il palco in riva al mare e la gradinata posta di fronte ad esso del porticciolo di Nervi a ricordare le assi del Pequod capitanato dal comandante Ahab e a funzionare da area perfetta a servizio della potenza dei tamburi giapponesi per **"La leggenda di Moby Dick"**.

#### PERSEGUIMENTO DELLE FINALITÀ DI INCLUSIONE E COESIONE SOCIALE NELLE AREE DI INTERVENTO E RIVITALIZZAZIONE SOCIALE E CULTURALE DEL CONTESTO URBANO DI RIFERIMENTO (CRITERIO 4)

Sarà valutato l'impatto sociale della proposta in termini di:

- perseguimento delle finalità di inclusione e coesione sociale e rivitalizzazione sociale e culturale del contesto di riferimento;
- attitudine e livello di coinvolgimento del pubblico del territorio.

L'iniziativa di **"Tales from the Sea - Sea Stories Festival"** pone una grande attenzione per i contesti urbani di riferimento. La scelta delle tematiche toccate dai vari titoli proposti vuole affacciarsi ad un pubblico eterogeneo composto anche da realtà extracomunitarie che abitano i quartieri toccati. L'ingresso gratuito e contingentato vuole incentivare una partecipazione più ampia della cittadinanza mentre la proposta di NON voler portare lo stesso titolo nelle varie "piazze" ha il fine di suscitare un interesse da parte del cittadino che abita le periferie del centro a spostarsi per raggiungere e vedere i titoli della rassegna che non replicheranno nel suo territorio di competenza.

Su questo punto si vuole porre un accento: riteniamo che, indubbiamente, replicare un titolo solo possa essere sinonimo di semplicità in termini artistici e organizzativi ma andrebbe a deficitare la proposta culturale che invece, teniamo, possa essere diversificata e quindi più appetibile per i cittadini da ponente a levante.

**IMPATTO SOCIO ECONOMICO SUL TERRITORIO DEL PROGETTO ANCHE IN TERMINI DI CONNESSIONE CON IL PATRIMONIO CULTURALE (CRITERIO 5)**

Saranno valutate la connessione con il patrimonio culturale del territorio e le prospettive di continuità dell'attività oltre il termine della durata.

Se il Sea Stories Festival è ad oggi un appuntamento che la cittadinanza genovese vuole considerare "fisso" nelle varie estati in città, l'idea di poter portare "*Tales from the sea*" alle periferie è il progetto che si vuole far nascere da quest'anno: abituare i municipi limitrofi al centro città a sposare storie e racconti legati al mondo del mare, a quello marino o marinairesco, a far vivere, insomma, l'habitat costiero non solo come meta di balneazione ma come un palco artistico. La connessione con il contesto, come detto, è vitale per questo tipo di iniziativa e sempre si vorrà ricercare una tematica che meglio possa sposarsi con il territorio prescelto.

**SINERGIE CON SOGGETTI PUBBLICI E PRIVATI (CRITERIO 6)**

Sarà valutata l'attitudine a fare rete e collaborare con altre realtà culturali locali e le prospettive di continuità della collaborazione.

L'insegnamento che lascia l'organizzare il festival "Sea Stories" evidenzia quanto una sinergia con le attività commerciali territoriali limitrofe sia di grande supporto in maniera trasversale. L'intento della direzione artistica e degli operatori tecnici che cooperano con essa, è quello di avere sempre un occhio di riguardo nel cercare connessioni con i ristoratori, gli albergatori e gli enti amministrativi del territorio, cosa che si vorrà fare e si sta facendo anche per questa iniziativa. "Tales of the sea" vuole coinvolgere gli sponsor che in questi anni hanno supportato le produzioni in prima nazionale all'Isola delle Chiatte, da Rimorchiatori Riuniti ad Assagenti, a Finsea a CoopLiguria, Banca BPER, Confindustria Nautica; implementando con le realtà dei vari territori da Boccadasse a Nervi per il levante e Pegli e Voltri per il ponente cittadino.

**PIANO ECONOMICO FINANZIARIO (CRITERIO 3)**

Sarà valutata la congruenza e coerenza tra spese effettuate e qualità dell'offerta nonché le proposte che contribuiscano alla tutela occupazionale della categoria con una percentuale di budget relativa ai compensi agli operatori dello spettacolo considerevole rispetto al totale delle spese.

***BILANCIO PREVENTIVO***

<b>USCITE</b>	<b>Importo</b>
Compensi artisti	9200
Trattenute contributive e costi aziendali per personale ARTISTICO	3835
Compensi personale tecnico	2400
Service Audio/Luci	7320
Trattenute contributive e costi aziendali per personale TECNICO	1961
Organizzazione e segreteria	3050
Compenso direzione artistica	6500
Spese di allestimento (anche per l'on line)	3416

**ISTANZA DI PARTECIPAZIONE ALL'AVVISO PUBBLICO  
"SPETTACOLO NELLE PERIFERIE"**

*MOD. B*

Spese di noleggio e affitto	3050
Spese per ospitalità (viaggio, vitto e alloggio)	850
Spese di promozione e pubblicità	4026
Siae e diritti	1250
Assicurazione	1830
Contratti e registrazioni	1100
Commercialista	550
LPS	1600
Trasporto	800
Spese generali (max 10% del costo totale del progetto)	600
<b>TOTALE</b>	<b>54338</b>

<b>ENTRATE</b>	<b>Importo</b>
<b>Contributo RICHIESTO al Comune di Genova</b>	39000
Contributi Regione Liguria	5000
Contributi privati (Rimorchiatori Riuniti, Finsea, Assagenti, Coop Liguria, BPER Banca)	7500
Sponsorizzazioni in Kind e Media Partner (Mentelocale, Primocanale, Radio Babboleo, Secolo XIX, Repubblica)	1500
Altre entrate (Compagnia Chierici-Cicolella)	1338
<b>TOTALE</b>	<b>54338</b>

(\*) **Gli importi devono essere inseriti IVA e altri oneri fiscali/contributivi compresi.**



*I dati forniti saranno trattati nel rispetto della normativa sul trattamento dei dati personali.*