

PROGETTO

TITOLO:

LIGURIA TRANSATLANTICA 2023

PERIODO DI SVOLGIMENTO:

dal 16.06.2023 al 16.10.2023

NUMERO GIORNATE DI EVENTO:

11

DATE DELLA PROGRAMMAZIONE:

16,17,18 GIU - 8,9 LUG *** - 13,14 AGO - 16,17 SET - 23 SET - 21,22 OTT

LUOGHI DI SVOLGIMENTO:

VILLA BOMBRINI (CORNIGLIANO), VILLA PALLAVICINI (PEGLI)*** (TBC), GIARDINI DI QUINTO (QUINTO), VILLA SERRA (SANT'OLCESE), DI NEGRO (TERMAL TRAGHETTI), MERCATO COPERTO (CERTOSA)

A PAGAMENTO

VILLA BOMBRINI (CORNIGLIANO) - TRANSATLANTICA WEEKENDER

VILLA SERRA (SANT'OLCESE) - TRANSATLANTICA WEEKENDER

DI NEGRO (TERMAL TRAGHETTI)

MERCATO COPERTO (CERTOSA) - TRANSATLANTICA WEEKENDER / BOLEZUMME

LIBERO

GIARDINI DI QUINTO (QUINTO) - TRANSATLANTICA WEEKENDER

VILLA PALLAVICINI (PEGLI) - BOSSA FIGGEU EXPERIENCE

DESCRIZIONE DEL PROGETTO

QUALITA' ARTISTICA (CRITERIO 1)

Sarà valutata la qualità artistica della proposta determinata anche dal personale artistico e tecnico coinvolto, l'allestimento nonché l'originalità del progetto.

DENIS LONGHI - Direzione Creativa

Ho ricoperto presso l'ateneo UPO il ruolo di responsabile del "Laboratorio Multimediale Clupo" del **Dipartimento di Studi Umanistici di Vercelli**. Sono inoltre fondatore e responsabile del collettivo Noego (2001) e progettista della sua evoluzione nell'impresa culturale Associazione **Casanoego** (2007), coordinando da sempre risorse umane e progetti artistici, occupandomi di ricerca e produzione nel campo dell'industria musicale. Nel 2008 ho concepito insieme ad Andrea Varini il progetto **Jazz:Re:Found**, diventato Festival di fama internazionale, di cui sono direttore artistico e produttore dalla prima edizione. Nel 2012 ho curato la progettazione dell'impresa innovativa **Faktry Basement** e la direzione del relativo spazio polifunzionale nell'area Ex-Montefibre di Vercelli, tramite il bando nazionale Anci e il progetto B9 (Comune e Provincia di Vercelli). Sono ideatore e curatore di numerosi progetti e one-night di successo (Boogie Nights, Mustang, Hardboiled), dal 1994 seleziono dischi e mi esibisco come DJ contribuendo a diffondere e sviluppare la cultura della black music in Italia. Negli anni, oltre ad avere condiviso la console con alcuni degli artisti di riferimento del panorama nazionale ed internazionale (Mark De Clive-Lowe, Bugz in the Attic, Bradley Zero, Tiger & Woods, Leo Mas, Luca Trevisi), ho dato vita in veste di produttore o performer a progetti significativi come Les Fleurs USB, Jazzrevolver, Funkinetic, Noego Crew. Svolgo consulenza per enti di varia natura riguardante la progettazione di bandi pubblici e privati, ricopro spesso il ruolo di tutor e relatore durante panel e incontri di specializzazione riguardanti i modelli di sviluppo dell'impresa culturale e musicale.

Dal 2013, in qualità di docente collaboratore, insegno presso l'**Università Cattolica di Milano** al **Master MEC - Ideazione e Progettazione di Eventi Culturali**. Nel 2015 sono stato nominato direttore artistico della stagione teatrale jazz del **Centro Santa Chiara di Trento (Jazz'About)**, nello stesso anno ho condiviso con Gianluca Gozzi la direzione artistica di **Nylon Festival** a Vercelli incaricato dall'Assessore Antonella Parigi della **Regione Piemonte**.

Dal 2016 insieme ad Alberto Campo seguo la progettazione e direzione artistica del Festival **Distretto 38** di Trento e ho proseguito per un quinquennio la direzione artistica di Jazz'About. Nel 2016 inoltre ho assunto la carica di segretario per poi diventare presidente dell'Associazione IMF (**Italian Music Festivals**), network nazionale in rappresentanza dei boutique festival nel circuito italiano. Nel 2018, grazie all'ingresso nel **FUS** con la linea di sostegno allo spettacolo del **Mibac** ho avviato la stagione musicale **Black and Forth**, che si sviluppa con cadenza mensile tra Torino, **Milano** e **Venezia**, diventando l'asset parallelo alla programmazione del Festival Jazz:Re:Found.

Nel 2019 ho dato vita all'agenzia di booking ed eventi **Happy Few**, di cui sono manager e advisor, di recente ho invece fondato la nuova label **Time is the Enemy** di cui sono A&R e socio di capitale. Nel 2020 ho collaborato alla progettazione e realizzazione di due

importanti progetti con il **Ministero degli Affari Esteri, Place To Be e Music & The Cities** a fianco di Raffaele Costantino. Ho esperienza inoltre nella progettazione e gestione di residenze artistiche, tra i progetti più significativi che ho curato ci sono: **Red Bull Music Academy "Bass Camp"**, **La Leggenda del Molleggiato**, **Re:Earth**, **Match**, **The Italian Jazz Wave**.

Dal 2021 sono advisor per il **Centro Servizi Culturali di Schio (VI)** e consulente per **Festivale** ad Agrigento. Nel 2022 ho assunto la direzione creativa e artistica del nuovo **Festival Transatlantica** (Genova), inserito nel piano di marketing territoriale del Comune di Genova dedicato alle periferie, all'interno del progetto annuale **Liguria Transatlantica**, oltre ad avere avviato il nuovo progetto realizzato grazie al contributo di **Art Waves** (Compagnia Sanpaolo), **Settimana Estinzione**, con la supervisione artistica e creativa di Marco Klefisch. Infine mi è stato commissionata dalla **Fondazione Cassa di Risparmio di Alessandria**, la direzione artistica del nuovo networking territoriale Alessandrino, istituito per la valorizzazione dell'intrattenimento culturale provinciale, realizzato sotto il cappello del progetto triennale **Arcipelago**.

TEAM TRANSATLANTICA

DENIS LONGHI - Direzione Creativa e Project Manager

PIERPAOLO COZZOLINO - Direzione Networking Territoriale

MANUELE ROBERTO - Direzione Artistica

MARCO BENVENUTO - Responsabile e Referente Servizi

ANDREA PIOGGIA - Coordinamento Partner

TEAM CASANOEGO

[Si veda Allegato C](#)

DESCRIZIONE DI COME IL PROGETTO È RADICATO SUL TERRITORIO (CRITERIO 2)

Sarà valutata l'esperienza dei soggetti proponenti in attività di spettacolo nei territori indicati e la capacità di ingaggiare e far emergere le potenzialità del territorio, valorizzandone le peculiarità.

Il progetto **Liguria Transatlantica** è nato nella stagione 2022 con l'intento di valorizzare il comparto culturale e turistico genovese, attraverso la memoria storica della tradizione ligure, ponendo particolare accento sul capitale artistico ed autoriale, facendo diventare la musica il veicolo principale per comunicare e trasmettere i valori dell'identità culturale regionale.

Evidenza di rilievo nella nostra ricerca è riscontrabile nella discografia locale degli anni Sessanta e Settanta in dialetto ligure. Come emerge sin dal primo ascolto, la melodia è sorprendentemente vicina al portoghese parlato in Brasile e le tracce strumentali hanno il tocco caratteristico del jazz sudamericano. Tuttavia, il panorama sonoro rispecchia chiaramente la "library music" italiana dell'epoca. Questa commistione unica si è creata a partire appunto dalla scoperta del Nuovo Mondo quando, grazie a scambi commerciali e culturali, il dialetto ligure locale è stato influenzato da elementi linguistici provenienti dalle nuove terre e viceversa. Il bacino del mediterraneo oggi, può considerarsi il prodotto di un processo di scambio in cui, in un periodo di tempo sufficientemente lungo, le diversità si sono unite a formare una realtà nuova, in cui, come ha scritto Antoni Rieira Melis, "ogni gruppo, con il suo apporto culturale specifico, ha contribuito all'arricchimento comune".

Sulla scorta di queste considerazioni nasce il nostro progetto, un format innovativo che considera la musica e gli eventi culturali ad essa collegati un sistema in grado di attivare sinergie tra città e aree periferiche, ma anche di comprendere e analizzare alcuni dei problemi sociali, culturali e ambientali delle aree geografiche interessate dal progetto. Inoltre, a differenza di altri sistemi e infrastrutture urbane, il modo essenziale in cui attraverso musica e cultura si possono coinvolgere e attivare abitanti, cittadini e turisti, spazio pubblico in città e territorio, li rendono strumenti strategici per stimolare un processo di cittadinanza consapevole ed attiva.

In questo modo è possibile sviluppare quei concetti contemporanei, di città e turismo sostenibili che rendono sempre più attrattivo il sistema senza però snaturarne l'identità, facendo convivere interessi diversi che possono ritrovarsi nell'identità culturale dei luoghi.

Nell'ultimo decennio, ipotesi come queste sono state avanzate da numerosi studiosi e politici, oltre che diverse agenzie del settore turistico e culturale, validandone l'efficacia, attraverso piani, progetti e politiche di sistema come nuovi modelli di ripensare le città.

Partendo da queste suggestioni e considerazioni, già con l'edizione 2022, si è programmato un calendario di appuntamenti, localizzati in aree periferiche particolarmente complesse, in cui oltre ad avere offerto un intrattenimento culturale e musicale di qualità, si sono creati i presupposti per approfondire tematiche legate ai principi dettati dall'Agenda 2030, con particolare riferimento all'inclusività, nel tentativo di sensibilizzare i giovani riguardo gli

obiettivi di riduzione delle diseguaglianze e alla parità di genere. Il macro-tema "transatlantico" è stato utilizzato per valorizzare gli elementi della diversità e dell'integrazione razziale, declinati in format diversi capaci di coinvolgere diverse fasce anagrafiche e sociali: Millennial, Young Adults, Generazione X e Z.

Grazie al contributo erogato dall'amministrazione comunale con il bando "Periferie" 2022, è stato possibile realizzare una prima edizione di alto profilo, che ha ottenuto straordinari consensi pubblici, privati e istituzionali. L'asset principale è stato sviluppato su **Transatlantica Festival**, il nuovo progetto ideato nella fantastica cornice di Villa Serra a Sant'Olcese dove si sono esibiti una serie di artisti spaziando dai nomi più brillanti della scena italiana a personaggi di caratura internazionale.

Calibro 35, Murubutu, Nu Genea, Los Bitchos, Mad Professor e Dj Ralf sono stati i protagonisti del viaggio di Transatlantica iniziato nel teatro naturale del parco di Villa Serra, bellissimo ed eccentrico complesso architettonico, tratto da un famoso manuale londinese ottocentesco, custodito all'interno di un meraviglioso parco storico alla periferia di Genova. Una manifestazione open-air diventata un vero e proprio villaggio globale dedicato a tutti gli amanti della musica, ma non solo: una proposta ampia in quanto a contaminazioni artistiche ed enogastronomiche, attività per famiglie e bambini, un glamping dove dormire nel parco, oltre a una selezione di experience all'insegna del wellness e del buon vivere.

Nella prospettiva della valorizzazione enogastronomica e territoriale, un punto cardine dell'evento è stata la presenza di Genova Gourmet Bartender, marchio della Camera di Commercio di Genova che promuove la professionalità degli operatori del bere miscelato e la ricchezza produttiva del territorio ligure. Grazie al sostegno della Camera di Commercio di Genova, durante il Festival sono state realizzate attività di degustazione e promozioni di eccellenze del territorio e all'interno della proposta beverage sarà possibile trovare drink dedicati.

Nella stagione 2023, la progettazione vuole sviluppare e stabilire un ampio e virtuoso radicamento sul territorio, andando a intensificare relazioni durature con gli operatori locali in modo da fare diventare il brand culturale "Liguria Transatlantica" parte integrante della comunità. Si tratta di una strategia che sta producendo un impatto positivo sull'ambiente in cui operiamo, creando un network collaborativo soprattutto in una visione propedeutica alla valorizzazione della città periferica. Il radicamento sul territorio nella periferia genovese è stata priorità e urgenza assoluta, dopo avere intrapreso in una prima fase introduttiva un percorso con enti e operatori del centro città grazie al supporto di Rete Contatto. In questa seconda fase, vogliamo concentrare i nostri sforzi produttivi e progettuali nel costruire dinamiche di scambio e confronto con operatori culturali dei territori oggetto del **decentramento comunale**, in particolare i **municipi 2,5,6, 7 e 9**, approfondendo le tematiche più verticali del mondo della cultura e dello spettacolo, senza rischiare di confondere il piano turistico con quello culturale. La visione progettuale si concentra su di un nuovo modello inclusivo, attraverso iniziative e collaborazioni con le organizzazioni locali, lo sviluppo di programmi di coinvolgimento del volontariato, la promozione della cultura locale, l'organizzazione di manifestazioni declinate alla valorizzazione dei luoghi e l'impegno nei processi di sviluppo sostenibile.

Da questo presupposto per l'edizione 2023, nasce l'idea di trasformare il concetto (verticale) Festival in una serie (orizzontale) di **Weekender** diffusi sul territorio, capaci di distribuire la valorizzazione territoriale in modo eterogeneo e capillare portando indotto e valore aggiunto in tutto il tessuto socio-culturale dei municipi coinvolti.

Si descrive il programma artistico e i luoghi oggetto della valorizzazione, sono previsti nel calendario artisti headliner dal valore internazionale, artisti headliner nazionali, oltre ad artisti di ricerca e scouting, senza dimenticare artisti che rappresentano il territorio ligure :

TRANSATLANTICA WEEKENDER #01

Villa Bombrini / Cornigliano (Municipio 6)

16 Giugno - Dj Falafel, [Echt!](#), [Dj Koco](#)

17 Giugno - Vittorio Barabino, [Daykoda](#), [Seun Kuti & Egypt 80](#)

18 Giugno - Capasoul, Pierka, Ma Nu!, [Gigi Masin](#), [Moodymann](#)

Virgo / Sampierdarena (Municipio 2)

16 Giugno - [Octo Octa](#)

17 Giugno - [Nicky Siano](#)

TRANSATLANTICA WEEKENDER #02 * (TBC)**

Villa Pallavicini / Pegli (Municipio 7)

8 Luglio - [Hypercast Feat. Raffale Costantino](#) x Liguria Transatlantica

9 Luglio - Hypercast Feat. Raffale Costantino x Liguria Transatlantica

TRANSATLANTICA WEEKENDER #03

Giardini Quinto (Chiosco Da Nico) / Quinto (Municipio 9)

13 Agosto - [Bosq](#) + [Nickodemus](#)

14 Agosto - [Lord Echo](#)

TRANSATLANTICA WEEKENDER #04

Villa Serra / Valpolcevera (Municipio 5)

16 Settembre - [Joan Thiele](#) feat. Special Guest

17 Settembre - [Guè Pequeno & Bassi Maestro](#) presentano The Real Hip Hop (Liveband)

TRANSATLANTICA WEEKENDER #05

Di Negro (GNV) / Terminal Traghetti (Municipio 2)

23 Settembre - [Sadar Bahar](#)

TRANSATLANTICA WEEKENDER #06 (Bolezumme)

Mercato Coperto / Certosa (Municipio 5)

21 Ottobre - [Lander & Adriaan](#)

22 Ottobre - [Kaidi Tatham](#) + [3iO](#)

PERSEGUIMENTO DELLE FINALITÀ DI INCLUSIONE E COESIONE SOCIALE NELLE AREE DI INTERVENTO E RIVITALIZZAZIONE SOCIALE E CULTURALE DEL CONTESTO URBANO DI RIFERIMENTO (CRITERIO 4)

Sarà valutato l'impatto sociale della proposta in termini di:

- perseguimento delle finalità di inclusione e coesione sociale e rivitalizzazione sociale e culturale del contesto di riferimento;
- attitudine e livello di coinvolgimento del pubblico del territorio.

L'investimento sul territorio avviato nella stagione 2022, ha dato modo di sviluppare un processo di forte inclusione della comunità locale e del tessuto sociale della Valpolcevera.

Nell'edizione 2023, il dislocamento in diverse aree periferiche perseguirà finalità di inclusione e coesione sociale e rivitalizzazione sociale e culturale del contesto di riferimento. Verrà valutato tramite il sistema di analisi [Meccanismi](#), l'impatto della proposta in termini statistici, analizzando i dati degli utenti e sottoponendo survey sulla qualità dell'esperienza da parte della popolazione del territorio in termini di accesso ai servizi, attivazione di reti sociali, supporto all'imprenditorialità, sviluppo di iniziative volte alla creazione di nuove forme di lavoro, riduzione delle disuguaglianze sociali e sviluppo di un senso di appartenenza alla comunità. Per quanto riguarda l'attitudine e il livello di coinvolgimento del pubblico del territorio, verrà valutato come la proposta influenza la partecipazione dei cittadini alle attività sociali, culturali e politiche della comunità, nonché la loro capacità di interagire in modo costruttivo con la governance e le istituzioni locali. Verranno inoltre valutati i tassi di partecipazione alle iniziative promosse dalla proposta e l'efficacia del coinvolgimento del pubblico nelle attività proposte, tramite il sistema di biglietteria [Dice](#) integrato alla piattaforma Meccanismi.

Come accennato in precedenza le zone scelte per gli eventi sono diverse per caratteristiche geografiche e socioeconomiche. Casanoego ha avviato da tempo una politica di audience development mirata al coinvolgimento di diversi pubblici e attori che contribuiscono a valorizzare la visibilità e la fruizione dei territori e contesti che ospitano gli eventi prodotti. Probabilmente, l'esempio più comprensibile di audience development in Italia è rappresentato proprio dai festival. Riscontriamo nella nostra progettazione un'azione a doppio livello, da una parte tramite operazioni di marketing, storytelling, comunicazione e networking, viene portato un nuovo pubblico a scoprire una realtà territoriale che senza questo tipo di 'piano comunicazione integrato' non avrebbe modo di mostrarsi e proporsi con questa forza e appeal.

Dall'altra viene creata per l'audience locale una nuova forma di servizio e proposta di intrattenimento culturale, che emancipa la comunità e funge da volano sia per l'indotto, sia per i consumi, sia per la progettazione di impresa culturale, diventando modello di best practice.

Volendo sintetizzare possiamo dire che in ambito culturale, dal punto di vista delle finalità, l'audience development prodotto da Jazz:Re:Found e i suoi progetti derivati, si declina tanto in attività di fidelizzazione del pubblico abituale e occasionale (come far tornare le persone a visitare un museo/teatro/luogo culturale, come migliorare la partecipazione alla vita culturale di una certa istituzione) quanto in attività di avvicinamento di pubblici normalmente esclusi dalla fruizione (come far scoprire e visitare il borgo e i suoi musei a persone che per i motivi più diversi non frequentano o non conoscono questi spazi).

Inoltre, grazie all'acquisita '**Brand Identity**' di JZ:RF di livello internazionale, le manifestazioni firmate e prodotte con il supporto di Jazz:Re:Found, acquisiscono carattere e appeal, diventando veicolo utile a contrastare limiti e fragilità delle comunità locali per la promozione del settore culturale e turistico. Con le attività promosse secondo le linee guida di JZ:RF il territorio beneficia dell'opportunità di sperimentare nuove forme di coinvolgimento attraverso i media digitali e di rafforzare le competenze degli operatori locali che devono affrontare le molte sfide dei pubblici (in particolare dei cosiddetti "nuovi pubblici"). Le grandi competenze in ambito di comunicazione tramite social media e web marketing acquisite da JZ:RF generano indotto e upgrade professionale anche per gli addetti del settore locali.

Casanoego ha cercato di sviluppare una propria via allo spettacolo dal vivo fin dai primi anni di attività: un percorso affinato e maturato con Jazz:Re:Found Festival, sempre più riconosciuto e apprezzato da pubblico ed istituzioni grazie alla qualità dell'offerta, unica sul territorio italiano che unisce la ricercatezza delle proposte all'appetibilità e alla contemporaneità delle stesse, senza scadere in proposte banali di basso profilo tese al solo risultato economico, o, dall'altra parte, nell'eccessiva autoreferenzialità e chiusura di certe nicchie. Un percorso difficile fatto anche di grande cura e coinvolgimento dei territori (location e collaborazioni sempre nuove, legame con i territori ospitanti, scambio e supporto di esperienze con operatori locali), coinvolgimento di musicisti locali ed emergenti (tramite contest, academy, ecc.), produzione di opere inedite e prime nazionali, contaminazioni tra forme d'arte.

Dal 2022 il know-how e la credibilità acquisiti con la produzione di Jazz:Re:Found, vengono messi a disposizione per una nuova progettualità nella città di Genova e in particolare nelle sue periferie.

Come i liguri cercavano di ricreare un po' del loro mondo al di fuori del proprio territorio "Tanti sono i genovesi, per il mondo così dispersi, che dove vanno e stanno un'altra Genova fanno" così anche la Liguria visti i suoi orizzonti aperti ha ereditato moltissimo dal resto del mondo e anche chi arriva da fuori può sentirsi meno distante perchè "se la storia ha costretto Genova ad avere come orizzonte il mondo, proprio per questo motivo tutto il mondo è raccolto in essa".

Questo progetto rappresenta, quindi, un modo per ritrovarsi nella cultura attraverso la musica, l'arte, il teatro e il racconto del passato dove tutto assume una connotazione diversa e diventa anche un modo per sentirsi accolti e più vicini a casa propria.

IMPATTO SOCIO ECONOMICO SUL TERRITORIO DEL PROGETTO ANCHE IN TERMINI DI CONNESSIONE CON IL PATRIMONIO CULTURALE (CRITERIO 5)

Saranno valutate la connessione con il patrimonio culturale del territorio e le prospettive di continuità dell'attività oltre il termine della durata.

Alla luce dei risultati raggiunti in termini di interesse e adesione con l'edizione 2022 si prevede di poter pianificare nel medio/lungo periodo la programmazione delle prossime tre edizioni 2023, 2024, 2025.

Il progetto ha avuto un impatto socio-economico positivo sul territorio, ha contribuito a sviluppare settori come la cultura dello spettacolo, ha dato un forte impulso alle attività ricettive e del comparto ristorazione (su Booking.com tutte le strutture ricettive a 30km da Villa Serra nella settimana di Transatlantica Festival sono state Soldout), oltre a tutto il comparto della filiera turistica. Con la nuova progettazione diffusa si ritiene l'impatto sarà decisamente maggiore e distribuito su tutto il territorio, coinvolgendo anche nuove e diverse risorse umane e i servizi. Il progetto contribuirà anche a migliorare la connessione con il patrimonio culturale locale, aiutando a promuovere le culture locali e le tradizioni all'interno del piano editoriale e di comunicazione. Il progetto fornirà anche una piattaforma utile alla condivisione di informazioni, storie, cultura, lingue e le tradizioni del territorio, grazie alla flessibilità dello storytelling delle Grandi Migrazioni e dei vari richiami storici applicabili allo storytelling. Inoltre, il progetto potrebbe aumentare l'occupazione nel settore dei servizi e dei beni culturali, offrendo opportunità di lavoro per persone con specializzazioni culturali e di alto profilo, sia nella produzione diretta che indiretta. In conclusione, il progetto avrà un impatto positivo sulla vita delle persone nel territorio, sia dando l'opportunità di creare offerte lavorative anche temporanee, sia aiutando a promuovere e preservare le tradizioni culturali locali.

Le varie attività di intrattenimento e approfondimento culturale configurano un impatto e un indotto rilevante in diversi municipi con diverse caratteristiche e patrimoni culturali:

Municipio 2 - Centro Ovest

Sampierdarena - Virgo Club
Di Negro - Terminal Traghetti

Municipio 5 - Valpolcevera

Certosa - Mercato Coperto, Comago - Parco Villa Serra

Municipio 6 - Medio Ponente

Cornigliano - Villa Bombrini

Municipio 7 - Ponente

Pegli - Villa Pallavicini

Municipio 9 - Levante

Quinto - Giardini di Quinto (Chiosco da Nico)

IMPATTI PREVISTI

1 AUDIENCE DEVELOPMENT - Si sviluppa un percorso che ha come finalità allargare e diversificare i pubblici, producendo un miglioramento delle condizioni complessive di fruizione

60% Generazione Z 25% Millennial / 15% Generazione X

2 LOCAL & GLOBAL - Si sviluppa una nuova forma di italianità, dove alla tradizione del paesaggio, dei gusti e delle tradizioni locali, si inserisce in un perfetto equilibrio il sapore di una produzione e contaminazione internazionale dal profondo

3 DAL TURISMO ESPERIENZIALE ALL'ESPERIENZA CULTURALE - Creare un posizionamento non solo nel settore della musica, ma anche della creatività e della tendenza, con particolare attenzione al mondo del lifestyle e ai nuovi modelli di esperienze culturali.

4 ACCESSIBILITA', SOSTENIBILITA' E GENDER EQUALITY - Come dalle linee guida di Italian Music Festivals, a cui Jazz:Re:Found appartiene e in cui ricopre ruolo di fondatore e partner di progetto un altro aspetto fondamentale è quello di garantire gender equality e inclusione sociale attivando e potenziando il processo per il raggiungimento della parità di genere, sia nella proposta artistica che nella composizione del team del festival.

Oltre all'accessibilità fisica e socio-economica nel progetto abbiamo dato prioritaria importanza all'accessibilità culturale. Gli eventi sono stati pensati per macro-target specifici dimensionati e in luoghi compatibili con la normativa 494 relativa all'abbattimento delle barriere architettoniche. I biglietti sono stati modulati a prezzi popolari o con accesso gratuito e in ogni progetto è presente l'obiettivo di intrattenimento culturale fruibile multilivello senza vincoli di formazione, classe sociale o livello culturale. Un'offerta aperta, ampia, diffusa e appetibile a tutti in quanto comunicata a 360° tramite canali tradizionali e digitali (offline e online).

Segnaliamo inoltre i link a titolo di rassegna stampa, dell'edizione 2022 per dare visione all'impatto mediatico oltre che a quello socio economico.

RASSEGNA STAMPA

<https://www.youtube.com/watch?v=eqrEdzPqJOs>

<https://www.ilsecoloxix.it/cultura-e-spettacoli/2022/06/10/news/liguria-transatlantica-arriva-a-genova-il-nuovo-festival-targato-jazz-re-found-1.41501673>

<https://drive.google.com/file/d/1SfbCBzJQ1BgYUXZtIEvwLegdCK60tmcv/view?usp=sharing>

<https://www.genovatoday.it/eventi/transatlantica-festival-2022.html>

<https://www.sentireascoltare.com/festival/transatlantica-festival-2022/>

<https://www.soundwall.it/mari-monti-luci-e-fiamme-un-tempo-non-era-cosi/>

<https://www.musictraks.com/transatlantica-festival-2022-a-genova-calibro-35-murubutu-nu-genea-e-molti-altri/>

https://www.ansa.it/pmi/notizie/unioncamere/2022/07/27/arriva-transatlantica-festival-musica-wellness-e-gourmet_5dfdbf05-38da-45c9-8ab4-6ca205af03bb.html

<https://linnovatore.it/transatlantica-festival-genova-2022/>

<https://www.kalporz.com/2022/07/a-genova-arriva-transatlantica-festival-con-jazzre-found/>

<https://video.repubblica.it/edizione/genova/transatlantica-a-villa-serra-il-festival-delle-grandi-migrazioni/421746/422683>

<https://www.soundwall.it/la-nostra-guida-definitiva-ai-festival-italiani-estivi-2022/>

<https://smart.comune.genova.it/comunicati-stampa/dal-29-ottobre-certosa-arriva-bolez%C3%B9mme-12-ore-di-musica-tra-live-di-set-e>

<https://www.genovatoday.it/eventi/liguria-transatlantica-bolezumme-musica-certosa-2022.html>

<https://www.babboleo.it/tecnologia/arriva-a-certosa-bolezumme-il-nuovo-evento-di-liguria-transatlantica/>

<https://www.mentelocale.it/genova/eventi/229326-liguria-transatlantica-a-certosa-con-bolezumme-12-ore-di-musica-di-set-e-performance.htm>

SINERGIE CON SOGGETTI PUBBLICI E PRIVATI (CRITERIO 6)

Sarà valutata l'attitudine a fare rete e collaborare con altre realtà culturali locali e le prospettive di continuità della collaborazione.

Le attività di rete e collaborazione con le realtà locali sono per noi fondamentali per realizzare progetti che promuovano la cultura e la rappresentazione dei paesaggi culturali in tutti i loro aspetti. Attraverso le nostre collaborazioni cerchiamo di raggiungere il maggior numero di persone possibile, coinvolgendole in tutti gli aspetti degli eventi che riteniamo di maggior valore e significato. Lavoriamo sia con le istituzioni locali che con le associazioni private per fare in modo che le attività e i progetti siano accessibili a più persone, in particolare ai giovani e alle fasce di età più deboli. Crediamo che la collaborazione sia una parte fondamentale della nostra missione e ci impegniamo ad assicurare che le collaborazioni siano di successo. Inoltre, ci impegniamo a garantire la continuità di queste collaborazioni, essenziali per promuovere la cultura e la conoscenza nella comunità, oltre che a favorire risvolti imprenditoriali e nell'occupazione.

Dal 2022 sono state attivate relazioni con i principali enti, operatori e stakeholder del territorio, elenchiamo i soggetti più rilevanti:

Consiglio Regionale

Dott. Armando Sanna

Tavoli di lavoro e riunioni per la valorizzazione dei progetti di Liguria Transatlantica

Assessorato Regionale allo Sviluppo Economico

Dott. Andrea Baveduti (Lettera Patrocinio in fase di Delibera)

Richiesta patrocinio e confronti per la valorizzazione dei progetti di Liguria Transatlantica

Comune di Genova - Assessorati ai Trasporti

Dott. Matteo Campora

Riunioni e confronti per la valorizzazione dei progetti di Liguria Transatlantica con Transatlantica Weekender presso Villa Serra

Ascom Genova

Dott.ssa Ilaria Mussini

Riunioni e confronti per la valorizzazione dei progetti di Liguria Transatlantica

Camera Commercio

Dott.ssa Anna Galeano (Lettera Patrocinio in fase di Delibera)

Richiesta patrocinio e confronti per la valorizzazione dei progetti di Liguria Transatlantica

Confesercenti Genova

Dott. Paolo Barbieri

Richiesta patrocinio per la valorizzazione dei progetti di Liguria Transatlantica

Museo Nazionale della Emigrazione Italiana

Dott. Pierangelo Campodonico (Lettera Patrocinio in fase di Delibera)

Richiesta patrocinio e confronti per la valorizzazione dei progetti di Liguria Transatlantica, con evento Transatlantica presso MEI

Municipio 5 - Valpolcevera

Dott. Federico Romeo

Richiesta patrocinio e confronti per la valorizzazione dei progetti di Liguria Transatlantica, con Transatlantica Weekender presso Mercato Coperto Certosa e Villa Serra

Municipio 2 - Centro Ovest

Dott. Michele Colanghi

Richiesta patrocinio e confronti per la valorizzazione dei progetti di Liguria Transatlantica, con Transatlantica Weekender presso Virgo e Terminal Traghetti

Municipio 6 - Medio Ponente

Dott. Cristina Pozzi

Richiesta patrocinio e confronti per la valorizzazione dei progetti di Liguria Transatlantica, con Transatlantica Weekender presso Villa Bombrini

Municipio 7 - Ponente

Dott. Claudio Chiarotti

Richiesta patrocinio e confronti per la valorizzazione dei progetti di Liguria Transatlantica, con Transatlantica Weekender presso Villa Pallavicini

Municipio 9 - Levante

Dott. Federico Bogliolo (Lettera Patrocinio in fase di Delibera)

Richiesta patrocinio e confronti per la valorizzazione dei progetti di Liguria Transatlantica, con Transatlantica Weekender presso Giardini di Quinto

Società per Cornigliano

Dott.ssa Chiara Silliti (Lettera Patrocinio in fase di Delibera)

Richiesta patrocinio, riunioni e confronti per la valorizzazione dei progetti di Liguria Transatlantica, con Transatlantica Weekender presso Villa Bombrini

Villa Durazzo Pallavicini * (TBC)**

Dott.ssa Laura Rossi e Chiara Angelici

Avviate relazioni e colloqui per progettare una produzione podcast/soundtrack di valorizzazione del sito e dei progetti di Liguria Transatlantica, con la partecipazione speciale di Raffaele Costantino e [Hypercast](#)

Comune Sant'Olcese

Sindaco Sara Dante e Assessore Martina Gardella

Tavoli di lavoro e riunioni per la co-progettazione di bandi e partecipazione a misure utili alla valorizzazione del comune e del Parco di Villa Serra

CDA Villa Serra

Dott.sa Paola Gavoglio, Dott. Giuseppe Tipaldo

Tavoli di lavoro e riunioni per la progettazione degli eventi e della valorizzazione del Parco di Villa Serra, con Transatlantica Weekender presso Villa Serra

Associazione Amici Villa Serra

Presidente Francesco Volpe

Condivisione progettualità e produzione degli eventi nel Parco di Villa Serra

Associazione Pepita Ramone

Presidente Priscilla Jamone

Richiesta lettera supporto, riunioni e confronti per la valorizzazione dei progetti di Liguria Transatlantica

Chiosco Da Nico

Amministratore Nicolò Mango

Richiesta lettera supporto, riunioni e confronti per la valorizzazione dei progetti di Liguria Transatlantica, con Transatlantica Weekender presso Giardini di Quinto

GNV

Dott.sa Emanuela Chiozza

Richiesta lettera supporto, riunioni e confronti per la valorizzazione dei progetti di Liguria Transatlantica, con Transatlantica Weekender presso Terminal Traghetto

Ginuensis

Amministratore Francesco Crovetto

Richiesta lettera supporto, riunioni e confronti per la valorizzazione dei progetti di Liguria Transatlantica, con supporto e partnership di Transatlantica Weekender

Amaro Camatti

Amministratore Stefano Bergamino

Richiesta lettera supporto, riunioni e confronti per la valorizzazione dei progetti di Liguria Transatlantica, con supporto e partnership di Transatlantica Weekender

Lega Coop Liguria

Responsabile Bandi Isabella Ippolito (Lettera Patrocinio in fase di Delibera)

Richiesta lettera supporto, riunioni e confronti per la valorizzazione dei progetti di Liguria Transatlantica con la partnership do Lega Coop

Associazione Culturale Casanoego è ente beneficiario del FUS - MIC, inserito nella linea di finanziamento Art.23/24 Programmazione di attività concertistiche e corali, e beneficiario dell'Art Bonus alla seguente posizione:

<https://artbonus.gov.it/lista-interventi.html?entebeneficiario=2820>

Si allegano le collaborazioni già formalizzate.

PIANO ECONOMICO FINANZIARIO (CRITERIO 3)

PARTECIPANTI

	STIMA 2023
PAGANTI	5000
LIBERO	4000
totali	9000

PUBBLICO DI RIFERIMENTO:

CITTADINANZA 35%
GIOVANI 35%
TURISTI 30%

Sarà valutata la congruenza e coerenza tra spese effettuate e qualità dell'offerta nonché le proposte che contribuiscano alla tutela occupazionale della categoria con una percentuale di budget relativa ai compensi agli operatori dello spettacolo considerevole rispetto al totale delle spese.

BILANCIO PREVENTIVO

USCITE	Importo
Compensi artisti	59.000
Compensi personale tecnico	24.000
Organizzazione e segreteria	20.000
Compenso direzione artistica	7.500
Spese di allestimento (anche per l'on line)	15.000
Spese di noleggio e affitto	30.000
Spese per ospitalità (viaggio, vitto e alloggio)	10.500
Spese di promozione e pubblicità	22.000
Siae e diritti	6.000
Altre spese	2.500
Spese generali (max 10% del costo totale del progetto)	2.500
TOTALE	199.000

ENTRATE	Importo
Contributo RICHIESTO al Comune di Genova (39%)	78.000
Contributi statali (Quota parte Art 23)	8.000
Contributi Regione Liguria	10.000
Altri contributi pubblici (Camera di Commercio di Genova)	8000
Contributi privati (Art Bonus)	5.000
Sponsorizzazioni (Amaro Camatti, Timossi, Birra)	14.000
Vendita biglietti	58.000
Altre entrate (Bar % su incasso)	18.000
TOTALE	199.000

(*) Gli importi devono essere inseriti IVA e altri oneri fiscali/contributivi compresi.

Genova 12.04.2023



I dati forniti saranno trattati nel rispetto della normativa sul trattamento dei dati personali.