



Allegato A) “Capitolato speciale”

**DIREZIONE POLITICHE DELLE ENTRATE
SETTORE IMPOSTE E CANONI**

UFFICIO PUBBLICITÀ

**CAPITOLATO SPECIALE PER LA CONCESSIONE DELLO
SFRUTTAMENTO DI UN MANUFATTO PUBBLICITARIO DI
PROPRIETÀ COMUNALE POSTO SUL MURO DI UN IMMOBILE
DI CIVICA PROPRIETÀ IN VIA DEI PESCATORI 21**

- Art. 1 – Oggetto del capitolato
- Art. 2 – Concessione degli spazi pubblicitari
- Art. 3 – Oneri e canoni
- Art. 4 – Condizioni di partecipazione
- Art. 5 – Cauzione definitiva
- Art. 6 – Criteri di aggiudicazione
- Art. 7 – Durata della concessione pubblicitaria
- Art. 8 – Manutenzione
- Art. 9 – Responsabilità per danni
- Art. 10 – Modalità di esercizio della concessione
- Art. 11 – Controlli del Comune
- Art. 12 – Revoca della concessione
- Art. 13 – Controversie e Foro Competente
- Art. 14 – Elezione di domicilio
- Art. 15 – Rinvio ad altre norme
- Art. 16 – Personalità della concessione

Art. 1 – Oggetto del capitolato

1. Costituisce oggetto del presente capitolato l'affidamento in concessione dello sfruttamento pubblicitario di un manufatto attualmente installato sul muro di un edificio Comunale sito in Via dei Pescatori, civ. 21 e meglio rilevabile dall'allegata documentazione fotografica. La superficie del predetto impianto è di complessivi mq. 35 di cui mq. 25 da destinarsi ad esposizioni commerciali e mq. 10 da destinarsi a comunicazione istituzionale in favore della Civica Amministrazione.
2. Il manufatto pubblicitario che verrà fornito nello stato di fatto è di proprietà del Comune di Genova e rimarrà di proprietà dell'Amministrazione Comunale ma nella disponibilità dell'aggiudicatario per tutta la durata della concessione.
3. Alla scadenza della concessione il manufatto tornerà nella disponibilità del Comune di Genova e dovrà essere riconsegnato in perfetto stato di conservazione ed efficienza, che saranno constatati con stesura di apposito verbale dall'Ufficio competente in contraddittorio con l'aggiudicatario, senza onere alcuno a carico del Comune di Genova.
4. Il Comune di Genova potrà disporre in qualsiasi momento ed a proprio insindacabile giudizio la rimozione del manufatto per cause di forza maggiore o per sopravvenute esigenze di sicurezza pubblica e l'aggiudicatario dovrà provvedere a liberare l'impianto dal messaggio pubblicitario eventualmente presente entro 10 giorni dalla ricezione della relativa comunicazione.

Art. 2 – Concessione degli spazi pubblicitari

1. Il manufatto destinato alla concessione è descritto al precedente Art. 1.
2. La ditta/società aggiudicatario è comunque impegnata:
 - a) al mantenimento in perfetto stato del manufatto in argomento nonché della retrostante superficie di appoggio;
 - b) al mantenimento in perfetto stato del mezzo pubblicitario che sarà esposto;
 - c) al mantenimento in perfetto stato dell'impianto di illuminazione asservito;
3. Per quanto riguarda lo sfruttamento pubblicitario del manufatto, ogni informazione sarà fornita a cura del competente Ufficio Pubblicità della Direzione Politiche delle Entrate del Comune di Genova.

Art. 3 – Oneri e canoni

1. L'aggiudicatario si impegna ad effettuare i seguenti pagamenti:
 - a. canone di concessione che corrisponderà all'ammontare derivante dalla migliore offerta rispetto alla cifra posta a base di gara, dalla data di aggiudicazione della concessione;

- b. il canone stesso si intende comprensivo di ogni onere relativo al canone per l'installazione di mezzi pubblicitari di cui a regolamento approvato con D.C.C. n. 15 del 12.4.2011 o di altro tributo o canone che dovesse essere previsto in sostituzione dello stesso;
 - c. il canone di concessione oggetto del presente capitolato, rientrante nel campo di applicazione IVA, dovrà essere corrisposto anticipatamente in rate trimestrali dietro presentazione di fattura da parte del Comune di Genova, indipendentemente dall'effettivo utilizzo a seguito della concessione.
2. Il canone verrà annualmente adeguato a partire dal secondo anno di concessione con un incremento pari alla percentuale di aumento del costo della vita desunta dagli indici Istat rispetto all'identico periodo dell'anno precedente.
 3. Il mancato rispetto dei termini di pagamento della rata del canone comporterà la corresponsione degli interessi di mora in misura pari al tasso legale annuo maggiorato di un punto percentuale; gli interessi andranno conteggiati per ogni giorno di ritardo nel pagamento.
 4. Qualora il pagamento di ogni singola rata non verrà effettuato almeno entro il termine di scadenza della rata successiva, il contratto si intenderà risolto; l'impianto pubblicitario risulterà abusivo e soggetto alle procedure previste dall'art. 35 del vigente Regolamento per l'applicazione del canone per l'installazione di mezzi pubblicitari.
 5. L'aggiudicataria, in caso di impiego di personale dipendente, dovrà applicare integralmente tutte le norme contenute nel contratto nazionale di lavoro e negli accordi integrativi, territoriali ed aziendali e per il settore di attività.
 6. L'aggiudicataria è altresì obbligata a rispettare tutte le norme sulla prevenzione degli infortuni sul lavoro, nonché in materia retributiva, contributiva, previdenziale, assistenziale, assicurativa, sanitaria, di solidarietà paritetica, previste per i dipendenti dalla vigente normativa.
 7. L'aggiudicataria dovrà garantire il corretto svolgimento della concessione e assumere tutti i necessari accorgimenti per espletare la stessa nel pieno rispetto delle norme in materia di tutela ambientale e delle indicazioni del presente capitolato.

Art. 4 – Condizioni di partecipazione

Le imprese che intendono partecipare alla procedura, dovranno far pervenire la documentazione seguente a mezzo posta, posta certificata o mediante consegna a mano presso COMUNE DI GENOVA – DIREZIONE POLITICHE DELLE ENTRATE, Via Cantore 3 Genova, entro le ore 12 del giorno 26 aprile 2018 utilizzando una busta chiusa e firmata sui lembi di chiusura sulla quale dovrà essere indicato l'oggetto del presente invito e contenente:

1) le dichiarazioni di cui al seguente FAC – SIMILE DICHIARAZIONI sottoscritto dal legale rappresentante:

Il Sottoscritto nato a il
nella sua qualità di, legale rappresentanza dell'impresa
con sede in..... Via.....CAP.....
Codice Fiscale e/o Partita I.V.A. indirizzo e-mail indirizzo
PEC numero telefonico, consapevole della responsabilità che
assume e delle sanzioni penali stabilite dal D.P.R. 445/2000 art. 76, nei confronti di chi effettua
dichiarazioni mendaci,

A T T E S T A

A.1) nei propri confronti e, per quanto a propria diretta conoscenza, nei confronti di tutti i soggetti di cui al comma 3 dell'art. 80 del D. Lgs. 18 aprile 2016 n. 50 (Codice), **NON** sussistono cause di decadenza, di sospensione o di divieto previste dall'art. 67 del D.Lgs. n. 159/2011 o di un tentativo di infiltrazione mafiosa di cui all'art. 84 comma 4 del medesimo Decreto.

A.2) (obbligo di riportare una sola tra le due ipotesi oppure barrare quella di proprio interesse e compilare ove necessario):

nei propri confronti e, per quanto a propria diretta conoscenza, nei confronti di tutti i soggetti di cui al comma 3 dell'art. 80 del Codice ed infra indicati **NON** è stata pronunciata sentenza definitiva o decreto penale di condanna divenuto irrevocabile o sentenza di applicazione della pena su richiesta ai sensi dell'art. 444 del codice di procedura penale, anche riferita a un suo subappaltatore nei casi di cui all'art. 105 comma 6 del codice, per uno dei reati di cui all'art. 80 comma 1 lettere a), b), b-bis), c) d), e), f) e g) del codice

(oppure)

pur trovandosi in una delle situazioni di cui al comma 1 in quanto condannato per il/i seguente/i reato/i:..... * ed avendo la/e sentenza/e definitiva/e imposto una pena detentiva non superiore a diciotto mesi, ovvero riconosciuto l'attenuante della collaborazione come definita per le singole fattispecie di reato, o di cui al comma 5 e precisamente: *(esplicitare la fattispecie)* abbia risarcito, o si sia impegnato a risarcire qualunque danno causato dal reato o dall'illecito, ed abbia adottato provvedimenti concreti di carattere tecnico, organizzativo e relativi al personale idonei a prevenire ulteriori reati o illeciti, così come risulta da seguenti mezzi di prova:..... **

* *(In caso affermativo indicare: la data della condanna, del decreto penale di condanna o della sentenza di applicazione della pena su richiesta, la relativa durata e il reato commesso tra quelli riportati all'art. 80, comma 1, lettere da a) a g) del Codice e i motivi di condanna; i dati identificativi delle persone condannate; la durata della pena accessoria, se stabilita direttamente nella sentenza di condanna)*

*** (In caso affermativo indicare: 1) se la sentenza di condanna definitiva ha riconosciuto l'attenuante della collaborazione come definita dalle singole fattispecie di reato; 2) se la sentenza definitiva di condanna prevede una pena detentiva non superiore a diciotto mesi; in caso affermativo per le ipotesi 1) e/o 2), indicare se i soggetti di cui all'art. 80 comma 3 hanno risarcito interamente il danno o si sono impegnati formalmente a risarcire il danno, se, per le ipotesi 1) e 2), l'O.E. ha adottato misure di carattere tecnico o organizzativo e relative al personale idonee a prevenire ulteriori illeciti o reati; in caso affermativo elencare la documentazione pertinente).*

A.3) (dichiarazione obbligatoria qualora esistano soggetti cessati nell'anno antecedente la data di pubblicazione del bando di gara. In tal caso riportare una sola tra le due ipotesi oppure barrare quella di proprio interesse e compilare ove necessario)

per quanto a propria diretta conoscenza nelle situazioni suddette di cui all'art. 80 comma 1 del codice non si trova neppure alcuno dei soggetti cessati dalla carica e che abbiano ricoperto funzioni di cui al comma 3 dell'art. 80 del codice nell'anno antecedente la data di pubblicazione del bando di gara

(oppure)

l'Impresa, in presenza di soggetti cessati dalla carica che abbiano esercitato le funzioni di cui al comma 3 dell'art. 80 del codice nell'anno antecedente la data di pubblicazione del bando di gara, e che abbiano riportato condanne di cui all'art. 80 comma 1, per i quali non possa trovare applicazione il comma 7 dell'art. 80 del codice, si è completamente ed effettivamente dissociata dalla condotta penalmente sanzionata adottando i seguenti atti:

B) l'impresa **non si trova** in alcuna delle cause di esclusione dalla partecipazione alle procedure d'appalto elencate all'art. 80 del codice commi 4 e 5,

B-bis) ai sensi dell'art. 2359 del codice civile l'impresa **si trova** in una situazione di controllo con
(compilare solo qualora sussista una situazione di controllo con altra impresa),

B-ter) ai sensi della lettera m) del comma 5 dell'art. 80 del Codice l'impresa ha presentato offerta in modo autonomo, senza che la stessa possa essere riconducibile o imputabile a un unico centro decisionale;

C) l'assenza di sanzioni che comportino al momento di presentare offerta l'incapacità del legale rappresentante dell'impresa di contrattare con la pubblica amministrazione per aver emesso assegni bancari o postali senza autorizzazione o senza provvista, come risultante dall'Archivio degli assegni bancari e postali e delle carte di pagamento irregolari – di cui all'art. 10 bis della Legge 15/12/1990 n. 386 e ss.mm. e ii.;

D) di essere in regola con le norme che disciplinano il diritto al lavoro dei disabili - legge 12.3.1999 n. 68, nonché di aver ottemperato alle norme di cui alla suddetta legge

(oppure)

di non essere tenuto all'applicazione della legge 12.3.1999 n. 68;

E) che l'Impresa è iscritta alla C.C.I.A.A. di, dal..... per le seguenti

attività....., con sede inVia con oggetto sociale , che gli Amministratori muniti di poteri di rappresentanza sono (inserire nome, cognome, data e luogo di nascita e residenza);

F) di essere in regola con l'assolvimento degli obblighi contributivi previsti dalle leggi e dai contratti di lavoro verso INPS e INAIL;

G) che l'Impresa non è incorsa nelle sanzioni previste dal Decreto Legislativo 8 giugno 2001 n. 231, disciplinante la responsabilità amministrativa per gli illeciti di Impresa;

H) di essere in regola con le norme che tutelano la sicurezza dei lavoratori ed eseguire la prestazione nel rispetto della normativa medesima;

I) di non trovarsi in situazione di insolvenza per tributi, tasse, canoni ecc. nei confronti del Comune di Genova né che siano in corso procedimenti a proprio carico conseguenti all'accertamento della sussistenza di impianti pubblicitari abusivi sul territorio del Comune di Genova.

Al suddetto fac-simile dovrà essere allegata la fotocopia di un documento di riconoscimento in corso di validità relativo al sottoscrittore.

2) costituzione della cauzione provvisoria nella misura del 2% dell'importo posto a base di gara pari a euro 800,00 (ottocento/00).

Tale garanzia dovrà, a pena di esclusione, avere validità di 180 giorni dalla data di presentazione dell'offerta e potrà essere effettuate come segue:

- in contanti mediante deposito presso la Tesoreria Comunale – Banca Unicredit – Agenzia Via Garibaldi 1 Genova, rilasciandone ricevuta;

- bonifico bancario intestato alla Banca UNICREDIT – Agenzia Via Garibaldi 1: TESORERIA COMUNE DI GENOVA – DEPOSITI CAUZIONALI PROVVISORI IBAN IT 08 T 02008 01459 000100880807;

- fideiussione rilasciata da Imprese bancarie assicurative che rispondano ai requisiti di solvibilità previsti dalle leggi che ne disciplinano le rispettive attività o rilasciata dagli intermediari finanziari iscritti nell'albo di cui all'art. 106 del decreto legislativo 1 settembre 1993 n. 385, che svolgano in via esclusiva o prevalente attività di rilascio di garanzie e che sono sottoposti a revisione contabile da parte di una società di revisione iscritta nell'albo previsto dall'art. 161 del d.Lgs. 58/1998 e che abbiano i requisiti minimi di solvibilità richiesti dalla vigente normativa bancaria assicurativa. Tale garanzia deve prevedere espressamente, a pena d'esclusione, la rinuncia al beneficio della preventiva escussione del debitore principale, la rinuncia all'eccezione di cui all'art. 1957 comma 2 del codice civile, nonché l'operatività della garanzia medesima entro quindici giorni, a semplice richiesta della civica Amministrazione, nonché, e sempre a pena d'esclusione, dichiarazione espressa comprovante l'impegno del fideiussore a rilasciare garanzia fideiussoria per l'esecuzione del contratto.

Le Imprese partecipanti alla gara, in possesso della certificazione del sistema di qualità conforme alle norme della serie UNI CEI ISO 9000, rilasciata da Organismi Accreditati ai sensi delle norme UNI CEI EN 45000, potranno presentare una garanzia d'importo ridotto del 50%, qualora producano contestualmente copia della certificazione suddetta.

Tale garanzia sarà svincolata contestualmente alla comunicazione ai concorrenti dell'aggiudicazione e comunque non oltre trenta giorni dalla stessa, salva l'ipotesi che la procedura debba essere riaperta nei casi previsti dalla vigente legislazione.

Si evidenzia che la cauzione provvisoria verrà incamerata qualora:

- L'aggiudicatario si rifiuti di sottoscrivere il contratto ovvero non si presenti, senza giustificato motivo alla stipula del contratto stesso;

- L'aggiudicatario non fornisca la documentazione necessaria a comprovare la sussistenza dei requisiti dichiarati, ovvero qualora la documentazione prodotta o comunque acquisita dall'Amministrazione dimostri che l'aggiudicatario ha reso dichiarazioni non veritiere.

La cauzione provvisoria prestata dalla Ditta aggiudicataria sarà restituita all'atto della presentazione della cauzione definitiva o della sottoscrizione del contratto. Alle altre Ditte partecipanti e non aggiudicatarie verrà restituita successivamente all'adozione del provvedimento formale di aggiudicazione.

Nella busta dovrà essere ulteriormente inserita:

- busta chiusa e firmata sui lembi di chiusura, contenente l'OFFERTA ECONOMICA da compilarsi secondo il seguente FAC – SIMILE OFFERTA:

Il Signor nato a il nella sua qualità di
....., legale rappresentante dell'impresa con sede in Via
..... CAP....., Sede operativa invia....., CAP....., codice
Fiscale e/o Partita I.V.A., numero telefonico, indirizzo e-mail.....,
indirizzo PEC, registro Ditte n., Iscrizione Camera di Commercio n.
..... del, Provincia, elettivamente domiciliato in Genova, Via

DICHIARA DI OFFRIRE

L'importo di euro per l'aggiudicazione della concessione dello sfruttamento pubblicitario dello spazio indicato all'art. 1 del capitolato, la cui base di gara è individuata in euro 40.000,00 (quarantamila/00) annui a titolo di canone, oltre IVA.

Art. 5 – Cauzione definitiva

1. L'aggiudicataria dovrà costituire una cauzione definitiva pari alla quota del 20% dell'importo complessivo di aggiudicazione della concessione (la base di calcolo sarà quindi rappresentata dall'importo annuo di aggiudicazione moltiplicato per i due anni di durata della concessione). Tale garanzia deve prevedere espressamente, la rinuncia al beneficio della preventiva escussione del debitore principale, la rinuncia all'eccezione di cui all'art. 1957 comma 2 del codice civile, nonché l'operatività della garanzia medesima entro quindici giorni, a semplice richiesta della stazione appaltante.

Tale garanzia avrà durata pari a quella del relativo contratto e potrà essere svincolata quando sarà accertato il corretto svolgimento dell'attività e il rispetto degli obblighi capitolari. La garanzia dovrà prevedere espressamente la rinuncia al beneficio della preventiva escussione del debitore principale, la sua operatività entro quindici giorni a semplice richiesta scritta della stazione appaltante, e l'impossibilità di opporre eccezioni.

2. Le Imprese partecipanti alla gara, in possesso della certificazione del sistema di qualità conforme alle norme della serie UNI CEI ISO 9000, rilasciata da Organismi Accreditati ai sensi delle norme UNI CEI EN 45000, potranno presentare una garanzia d'importo ridotto del 50%.

Art. 6 – Criteri di aggiudicazione

1. La concessione per lo sfruttamento pubblicitario del manufatto oggetto del presente capitolato verrà aggiudicata alla società/ditta che avrà presentato la migliore offerta rispetto alla cifra posta a base di gara e quantificata in € 40.000,00 (€ quarantamila) più IVA annui. La Civica Amministrazione si riserva di non assegnare la concessione in caso di offerta ritenuta non congrua.
2. L'offerta dovrà essere formulata in cifre e in lettere. Qualora vi sia discordanza fra l'importo espresso in cifre e quello espresso in lettere, sarà ritenuta valida l'indicazione più vantaggiosa per la Civica Amministrazione.

L'offerta economica dovrà essere redatta in carta resa legale, sottoscritta dal rappresentante dell'Operatore Economico partecipante oppure da persona munita dei poteri di firma, comprovati da copia dell'atto di conferimento dei poteri medesimi.

L'offerta dovrà avere la validità di 180 giorni dalla data di scadenza del termine della sua presentazione.

Con il solo fatto della presentazione dell'offerta si intendono accettati da parte dei concorrenti tutti gli oneri, atti e condizioni disciplinate dalla documentazione di gara.

In caso di offerte uguali si procederà ai sensi dell'art. 77 del R.D. n. 827/1924.

L'aggiudicazione avverrà anche in caso di una sola offerta valida.

Saranno escluse altresì tutte le offerte redatte o inviate in modo difforme da quello prescritto negli atti di gara. Nessun rimborso è dovuto per la partecipazione all'appalto, anche nel caso in cui non si dovesse procedere all'aggiudicazione.

Art. 7 – Durata della concessione pubblicitaria

1. La durata della concessione è stabilita in anni 2 (due), con possibilità di proroga di un ulteriore anno, a decorrere dalla data del provvedimento di aggiudicazione definitiva, salva la facoltà della Civica Amministrazione di modificare in diminuzione il termine temporale sopra individuato per l'insorgere di problematiche legate alla salvaguardia della pubblica incolumità che dovessero determinare l'attuazione di urgenti interventi di carattere straordinario o di qualunque altra motivazione che a giudizio della Civica Amministrazione rivesta i caratteri dell'urgenza nell'interesse pubblico.
2. Il Comune può in qualsiasi momento disporre, con motivato provvedimento che attesti ragioni di interesse pubblico, la rimozione temporanea o definitiva dell'impianto pubblicitario oggetto della concessione, assegnando congruo termine alla concessionaria per provvedere in merito. Nei casi di urgenti lavori stradali o di ordine pubblico, il termine potrà essere ridotto a 72 ore. In caso di inadempienza provvederà il Comune con addebito delle spese alla concessionaria.
3. Nessun rimborso ed indennità di sorta sono dovuti alla concessionaria in conseguenza della rimozione, come pure nel caso in cui i lavori eseguiti od autorizzati dal Comune impediscano ed ostacolino totalmente o parzialmente la vista dell'impianto e della relativa pubblicità.
4. In caso di accertata impossibilità di ricollocazione, si procederà attraverso una decurtazione percentuale del canone dovuto.

Art. 8 – Manutenzione

1. La manutenzione dell'impianto in argomento è ad esclusivo carico dell'aggiudicataria.
2. L'aggiudicatario dovrà collocare a propria cura e spese una targa identificativa dell'impianto con indicazioni del concessionario, delle dimensioni massime di mq. 0,10.
3. Tutte le spese di gestione della concessione sono ad esclusivo carico dell'aggiudicataria.
4. Prima della formale presa in carico del manufatto da parte dell'aggiudicataria si svolgerà un sopralluogo congiunto presso l'impianto pubblicitario in oggetto per la verifica dello stato di consistenza. Al predetto sopralluogo seguirà la redazione di apposito verbale a firma congiunta. Al momento della riconsegna dell'impianto lo stesso dovrà trovarsi nello stesso stato in cui versava al momento della presa in carico.
5. Saranno comunque a cura dell'aggiudicataria eventuali spese per la posa di barriere protettive a protezione del sito di collocazione – previa acquisizione degli eventuali permessi necessari.
6. L'aggiudicataria è responsabile di ogni e qualsiasi danno, inconveniente, incidente collegato alla gestione della struttura in oggetto, manlevando quindi la Civica Amministrazione da ogni e qualsiasi responsabilità dipendente dalla conduzione della concessione nella sua globalità.
7. L'impianto in argomento ritornerà alla scadenza della concessione nella disponibilità del Comune di Genova senza che l'aggiudicataria possa vantare alcuna pretesa economica o di altro tipo sul manufatto stesso.

8. L'impianto aggiudicato in concessione dovrà essere costantemente mantenuto in condizioni di perfetta efficienza dal concessionario, con il conseguente onere di procedere a propria cura e spese alle operazioni connesse.
9. La manutenzione ordinaria e straordinaria dell'impianto e dei supporti murari, sarà a completo ed esclusivo carico della concessionaria, pena la revoca delle concessioni in caso di mancato adempimento alle prescrizioni del presente articolato.
10. Le operazioni di manutenzione oggetto del presente articolo dovranno essere organizzate ed espletate da parte della società aggiudicataria con preventiva comunicazione scritta (da far pervenire al competente ufficio della Direzione Politiche delle Entrate del Comune di Genova anteriormente all'inizio dei lavori) in modo tale che siano assolutamente evitate interferenze sia con la popolazione sia rispetto alla eventuale presenza sui luoghi di operatività di altri cantieri pubblici o privati.

Art. 9 – Responsabilità per danni

1. L'aggiudicataria, indipendentemente dalla civica proprietà dell'impianto installato, sarà responsabile di tutti i danni eventualmente arrecati a persone e cose dall'esercizio della concessione.
2. In questo senso l'aggiudicataria si obbliga a stipulare, depositandone copia presso la Direzione Politiche delle Entrate prima della data di inizio della concessione, una polizza di assicurazione esente da franchigie che copra tutti i rischi di responsabilità civile con un massimale di Euro 5.000.000,00 escludendo il Comune da ogni e qualsiasi responsabilità connessa e/o comunque derivante dall'attività prestata.
3. I danni derivanti dal non corretto espletamento della concessione, compresi i lavori e le altre attività connesse, ivi compresa la manutenzione dell'impianto pubblicitario, comunque collegabili a cause da essa dipendenti, di cui venisse richiesto il risarcimento all'Amministrazione od a terzi, saranno assunti dalla Ditta aggiudicataria a suo totale carico, senza riserve od eccezioni.

Art. 10 – Modalità di esercizio della concessione

1. Sono a carico dell'aggiudicataria tutti gli adempimenti e le spese occorrenti per la gestione del manufatto pubblicitario che verrà utilizzato ai sensi dell'aggiudicazione della concessione. Dovrà inoltre essere assicurato il decoro dell'impianto stesso, nonché della pubblicità esposta.
2. Eventuali affissioni o scritte abusive dovranno essere eliminate entro 48 ore dalla relativa rilevazione e/o segnalazione, a cura della concessionaria, che dovrà a tale scopo esercitare adeguata vigilanza.
3. L'esposizione del manufatto in argomento dovrà essere attuata in osservanza dei seguenti criteri:
 - a) l'impianto avrà una duplice destinazione: comunicazione pubblicitaria e comunicazione istituzionale della Civica Amministrazione, come da indicazioni contenute nel precedente art. 1;

b) la pubblicità dovrà essere realizzata con teli o pannelli estesi all'intera superficie disponibile.

La superficie destinata all'esposizione pubblicitaria dovrà contenere un unico messaggio pubblicitario riguardante la promozione di un singolo prodotto.

L'impianto nel suo insieme (messaggio pubblicitario e messaggio istituzionale) dovrà avere le seguenti caratteristiche tecniche:

- l'impianto non dovrà presentare alcun tipo di cornice. Le immagini si estenderanno fino ai bordi dell'impianto. La struttura portante e gli elementi di fissaggio dell'impianto non dovranno essere visibili;
- le caratteristiche tecniche e la qualità della stampa dovranno essere identiche per il messaggio pubblicitario e per il messaggio istituzionale;
- la parte dell'impianto destinata alla comunicazione istituzionale della Civica Amministrazione sarà costituita da una fascia basamentale di larghezza identica a quella del manufatto e di altezza fissa pari a cm 200;
- il messaggio istituzionale sarà unicamente di tipo alfanumerico. Il carattere da utilizzare sarà "Verdana", l'altezza dei caratteri sarà di cm 70 (settanta), il colore dei caratteri sarà il bianco con bordo nero (il bordo nero dovrà avere uno spessore di cm 3);
- di norma il colore di fondo della fascia sopra individuata dovrà essere il *pantone* 1385. Il Comune si riserva la facoltà di prescrivere un colore diverso;
- si dovranno utilizzare unicamente teli stampati in materiale vinilico o analogo o pannelli in materiale plastico o comunque resistente agli agenti atmosferici. È comunque espressamente e tassativamente vietato l'utilizzo di materiale cartaceo per le esposizioni sia pubblicitarie sia istituzionali;
- l'illuminazione del manufatto nel suo insieme dovrà essere realizzata con l'installazione di faretti ad emissione controllata e comunque sempre dall'alto verso il basso ed in modo da ridurre i fenomeni di inquinamento luminoso. L'illuminazione dovrà comunque essere realizzata in maniera da non costituire pregiudizio o pericolo per la circolazione stradale;

c) il costo della manutenzione dell'impianto e del mezzo pubblicitario sarà a carico del soggetto aggiudicatario della concessione sia per il messaggio pubblicitario sia per la comunicazione istituzionale;

d) nell'eventualità di assenza di esposizione di messaggio pubblicitario privato il messaggio istituzionale della Civica Amministrazione dovrà rimanere perfettamente visibile e mantenuto.

Nel caso in cui l'assenza di esposizione del messaggio pubblicitario privato si protragga per un periodo superiore a 30 (trenta) giorni dovrà essere esposto un messaggio istituzionale della Civica Amministrazione (il referente è individuato nell'Ufficio Pubblicità).

Le spese per l'attuazione di quanto sopra descritto saranno sempre e comunque a carico del soggetto aggiudicatario della concessione;

e) l'impianto in argomento è di proprietà del Comune di Genova. Alla scadenza della concessione d'uso dell'impianto e dello spazio comunale di sua insistenza l'impianto dovrà essere riconsegnato al Comune di Genova e la eventuale nuova concessione non potrà essere

assentita che previo esperimento di nuova procedura di gara. Le operazioni di riconsegna dell'impianto prevedono la redazione di apposito verbale in contraddittorio cui dovranno essere allegati da parte dell'aggiudicatario: dichiarazione sulla stabilità strutturale del manufatto asseverata da tecnico abilitato; dichiarazione sulla perdurante idoneità dell'impianto elettrico asservito al manufatto; contratto per la fornitura di energia elettrica;

f) le spese di manutenzione così come quelle di stampa ed installazione dei messaggi pubblicitari (sia per quanto riguarda la porzione destinata alle esposizioni pubblicitarie sia per quanto attiene la porzione destinata all'esposizione del messaggio istituzionale della Civica Amministrazione) e quelle connesse allo smaltimento dei manufatti sostituiti o definitivamente rimossi resteranno a pieno e totale carico della società aggiudicatario. La comunicazione istituzionale dovrà essere comunque sostituita se degradata e per modifica del messaggio istituzionale su indicazione della Civica Amministrazione fino ad un massimo di 2 (due) volte l'anno;

g) la società aggiudicatario è tenuta a munirsi, per l'attivazione di cantieri connessi a lavori di installazione e/o manutenzione ordinaria e/o straordinaria dell'impiantistica aggiudicata, di tutti i permessi necessari;

h) prima dell'inizio dell'utilizzo la società aggiudicatario è impegnata ad effettuare una accurata ricognizione del manufatto in tutte le sue parti ed a far conseguentemente pervenire al competente Ufficio della Direzione Politiche delle Entrate una dichiarazione firmata da tecnico abilitato circa la stabilità strutturale del manufatto in tutte le sue parti;

i) la Civica Amministrazione si riserva la facoltà di procedere a controlli finalizzati alla verifica del rispetto di tutte le condizioni e requisiti connessi alle operazioni di collocazione del manufatto nonché della sua corretta manutenzione ai sensi delle disposizioni del presente articolato;

l) il mancato adempimento entro i suddetti termini delle operazioni descritte – oltre l'applicazione delle penali di cui al punto successivo - costituirà valido motivo di decadenza della concessione;

m) l'inottemperanza, nei termini sopra individuati, delle operazioni descritte nonché l'eventuale accertamento di ulteriori mancanze nella conduzione della concessione determineranno l'applicazione delle seguenti penali:

- euro 1.000 per la mancata preventiva ricognizione del manufatto per ogni mese di ritardo accertato,
- euro 500 per ogni singola contestazione formulata dalla Civica Amministrazione relativamente al mancato mantenimento in condizioni di decoro dell'impianto aggiudicato nonché della pubblicità sullo stesso esposto;

n) l'allegato fotografico al presente atto – funzionale alla corretta individuazione del sito – ne costituisce parte integrante e sostanziale;

o) con riferimento agli aspetti di carattere generale si sottolinea che eventuali ripetuti episodi di abusivismo commessi dall'aggiudicatario, nell'arco della gestione della concessione, nel campo dell'impiantistica pubblicitaria e per affissione nel territorio del Comune di Genova in ordine ad accertate installazioni di impianti pubblicitari sprovvisti di autorizzazione, comporteranno la revoca della concessione aggiudicata, previa contestazione dei relativi addebiti, fatta sempre salva l'adozione delle procedure sanzionatorie previste dalle vigenti norme in materia.

Art. 11 – Controlli del Comune

1. Il Comune si riserva la facoltà di effettuare ispezioni e controlli per verificare la conformità dell'installazione alle prescrizioni della documentazione di gara, lo stato manutentivo e il decoro dell'impianto nello spazio concesso e più in generale sull'attività svolta dal concessionario in relazione all'uso dell'impianto. In caso di riscontro di difetti di manutenzione o di altro tipo, fatta salva la potestà di sanzionare eventuali violazioni di legge o regolamenti, la concessionaria dovrà provvedere alla eventuale diffida del Comune.
2. Nelle ipotesi di inottemperanza provvederà il Comune, a spese della concessionaria, con possibilità di revoca della concessione.

Art. 12 – Revoca della concessione

1. La concessione si intende senz'altro revocata:
 - a) in caso di fallimento della concessionaria;
 - b) in caso di inosservanza anche di uno solo degli obblighi contrattuali, a seguito di preventiva diffida del Comune; più in particolare si evidenzia che il mancato pagamento senza valida motivazione di due rate trimestrali consecutive del canone di gara dovuto sarà considerato ad ogni effetto causa sufficiente per la revoca della concessione; in questo senso si sottolinea che il mancato pagamento di una rata trimestrale del canone determinerà l'escussione diretta della cauzione fino alla concorrenza dell'importo dovuto con l'obbligo di immediato reintegro della stessa da parte della società inadempiente;
 - c) in caso di pubblica necessità dichiarata e motivata dal Comune, previa tempestiva comunicazione;
 - d) negli altri specifici casi individuati dal presente articolato.
2. Per quanto riguarda i casi sub b) e d) i provvedimenti di revoca verranno assunti dopo la valutazione delle eventuali deduzioni della concessionaria.
3. In nessun caso il Comune di Genova sarà tenuto a qualsiasi tipo di rimborso.

Art. 13 – Controversie e Foro Competente

1. Per ogni controversia che dovesse insorgere tra le parti in dipendenza della procedura di gara e del contratto le parti concordano nel riconoscere la competenza esclusiva del Foro di Genova.

Art. 14 – Elezione di domicilio

1. L'aggiudicataria per l'espletamento della concessione in oggetto dovrà eleggere domicilio in Genova.

Art. 15 – Rinvio ad altre norme

1. Per quanto non esplicitamente disciplinato dalla documentazione di gara si fa rinvio alle Leggi e Regolamenti in vigore, oltre che al Capitolato Generale degli Appalti e delle Forniture del Comune di Genova, al Regolamento sull'Attività Contrattuale e, in quanto applicabili, alle disposizioni del Codice Civile.

Art. 16 – Personalità della concessione

1. La concessione non può essere – neppure parzialmente – ceduta o comunque trasferita a terzi pena la revoca.









