COMUNE DI GENOVA

Bando per l'erogazione di contributi per l'anno 2018 in favore di stagioni teatrali realizzate in strutture aventi sede sul territorio del Comune di Genova.

1. Finalità del bando

Il Comune di Genova intende, in coerenza con le Linee guida e le priorità strategiche in ambito di cultura, spettacolo ed eventi per il biennio 2018-2019, approvate con Deliberazione di Giunta Comunale n. 323/2017:

- favorire l'eccellenza artistica e il rinnovamento della scena teatrale genovese e consentire a un pubblico il più ampio possibile di accedere all'esperienza teatrale attraverso il sostegno alle strutture teatrali presenti sul territorio;
- sostenere, valorizzare e promuovere le stagioni teatrali in considerazione del fatto che il teatro ha rappresentato e continua a rappresentare per Genova un punto di eccellenza sia per qualità e innovazione dell'offerta sia per il radicamento e la particolare affezione da parte del pubblico genovese;
- favorire il rafforzamento e l'efficientamento del sistema teatrale genovese anche attraverso la promozione e il sostegno a forme di collaborazione e lo sviluppo ulteriore del sistema nell'ambito del tavolo di coordinamento Genovateatro;

2. Requisiti di partecipazione

Possono presentare istanza di contributo soggetti pubblici e privati che abbiano realizzato una stagione teatrale in una struttura avente sede sul territorio del Comune di Genova nella stagione 2017/2018 e che intendano realizzarne una nella stagione 2018/2019.

Le stagioni dovranno avere una durata di almeno quattro mesi.

Non possono presentare domanda i soggetti teatrali per i quali sono previste altre forme di finanziamento a sostegno delle stagioni da loro realizzate e precisamente le fondazioni lirico-sinfoniche, i teatri nazionali e quelli di rilevante interesse culturale ai sensi degli artt. 10 e 11 del Decreto del Ministero per i Beni e le Attività Culturali e il Turismo 1° luglio 2014.

3. Cause di non ammissibilità

Non sono ammissibili, a pena di esclusione, progetti:

- che non ottemperino a quanto previsto all'art. 2 del presente bando;
- presentati oltre il termine stabilito dal bando;
- presentati mediante domande incomplete, irregolari ovvero non redatte in conformità ai modelli previsti dal bando.

4. Risorse

Le risorse destinate a finanziare il presente Bando, iscritte a Bilancio di Previsione 2018, ammontano complessivamente ad euro 90.000,00.

5. Termini e modalità di presentazione

La domanda di partecipazione dovrà pervenire al Comune di Genova, a pena di esclusione, entro il termine perentorio delle **ore 12:00 del 27 Settembre 2018**.

La domanda, pena la non ammissibilità, deve essere debitamente sottoscritta dal legale rappresentante del soggetto proponente e redatta seguendo in ogni sua parte il modello A.

La domanda deve essere presentata in regola con la vigente normativa in materia **di imposta di bollo (€ 16,00)** ovvero devono essere indicate le eventuali esenzioni con i relativi riferimenti di legge.

La domanda deve essere indirizzata a:

Comune di Genova
Direzione Marketing Territoriale, Promozione della Città, Attività Culturali
c/o Archivio Generale
Piazza Dante, 10 - I° piano
16121 Genova

Le domande potranno essere presentate, inderogabilmente entro il suddetto termine, secondo una delle seguenti modalità:

- consegna diretta all'Archivio Generale, sito in Piazza Dante 10 - 1° piano, nel seguente orario:
  Lunedì, Martedì, Giovedì e Venerdì 8:30 – 12:30;
  Mercoledì 8:30 – 15:30.
  Sulla busta dovrà essere indicata la dicitura: *"BANDO – Bando per l'erogazione contributi stagioni teatrali (Direzione Marketing Territoriale, Promozione della Città, Attività Culturali)*

- inoltro tramite raccomandata con avviso di ricevimento; in questo caso, la data e l'ora di invio è comprovata dal timbro dell'ufficio postale accettante.
  Sulla busta dovrà essere, indicata la dicitura: *"BANDO A – Bando per l'erogazione contributi stagioni teatrali (Direzione Marketing Territoriale, Promozione della Città, Attività Culturali).*

Non saranno comunque prese in considerazione le richieste spedite nei termini, ma pervenute oltre il quinto giorno dalla scadenza del termine di presentazione.

L'Amministrazione non assume alcuna responsabilità in caso di dispersione di comunicazioni dipendenti da inesatta indicazione del recapito da parte del richiedente né per eventuali disguidi postali o comunque non imputabili all'Amministrazione stessa.

Alla domanda, compilata sul modello A, dovranno essere allegati il modello A1, debitamente compilato e sottoscritto dal legale rappresentante, e gli altri documenti indicati nella domanda.

La modulistica è reperibile tramite internet all'indirizzo www.comune.genova.it alla voce *"Bandi di gara => Settore Cultura*.

La partecipazione al bando comporta l'accettazione delle procedure e delle indicazioni in esso citate.

La Direzione Marketing Territoriale, Promozione della Città, Attività Culturali è a disposizione per eventuali ulteriori informazioni e/o chiarimenti ai seguenti recapiti: Daniele D'Agostino (tel. 010.5574811 – mail: ddagostino@comune.genova.it) - Mimmo Falcitano (tel. 010.5574855).

6 . Commissione di valutazione

I progetti ammessi alla valutazione saranno sottoposti all'esame di una apposita commissione nominata dal Direttore della Direzione Marketing Territoriale, Promozione della Città, Attività Culturali del Comune di Genova.

7 . Criteri di valutazione

La Commissione di cui all'art. 6 valuterà i progetti attribuendo un punteggio in riferimento a ciascuno dei seguenti parametri di valutazione:

1. TASSO UTILIZZO SALE TEATRALI **(max. 12 punti)**

TIPOLOGIA	PUNTEGGIO MASSIMO ASSEGNABILE	PARAMETRI
n. spettacoli rappresentati nelle sale teatrali gestite	6	Media stagioni 2016/2017 e 2017/2018
n. recite rappresentate nelle sale teatrali gestite (certificato da relativo borderò SIAE o documentazione alternativa SIAE ove concesso)	6	Media stagioni 2016/2017 e 2017/2018

2. AMPLIAMENTO E FIDELIZZAZIONE DEL PUBBLICO **(max. 10 punti)**

TIPOLOGIA	PUNTEGGIO MASSIMO ASSEGNABILE	PARAMETRI
n. spettatori stagioni (ingressi con titolo o con abbonamento corrispondenti alla definizione SIAE "ingressi")	5	Media stagioni 2016/2017 e 2017/2018
n. spettatori/capienza totale sala/e (capienza totale = posti disponibili * n. repliche a stagione)	5	Media stagioni 2016/2017 e 2017/2018

3. IMPIEGO DI GIOVANI ARTISTI **(max. 4 punti)**

TIPOLOGIA	PUNTEGGIO MASSIMO ASSEGNABILE	PARAMETRI
n. giornate lavorative personale artistico under 35 (da considerare le giornate svolte fino alla data di compimento del 35° anno di età)	4	Media stagioni 2016/2017 e 2017/2018

4. SOLIDITA' GESTIONALE **(max. 12 punti)**

TIPOLOGIA	PUNTEGGIO MASSIMO ASSEGNABILE	PARAMETRI
Equilibrio gestionale (punteggio proporzionale al miglior risultato dell'esercizio)	3	Bilancio consuntivo 2016 e 2017
Situazione patrimoniale (valutata positivamente situazione patrimoniale attiva o riduzione della passività)	3	Stato patrimoniale 2016 e 2017
Capacità di reperire risorse non pubbliche	3	Media rapporto tra i ricavi relativi alla stagione derivanti da fondi diversi da enti pubblici e costi totali del progetto con riferimento agli anni 2016 e 2017
Capacità di reperire altre risorse pubbliche	3	Media rapporto tra entrate relative al progetto derivanti da altri fonti pubbliche diverse dal Comune di Genova e costi totali del progetto con riferimento agli anni 2016 e 2017

5. QUALITA' ARTISTICA **(max. 35 punti)**

TIPOLOGIA	PUNTEGGIO MASSIMO ASSEGNABILE	PARAMETRI
Qualità del progetto artistico stagione	10	stagione 2017/2018 e progetto stagione 2018/2019
Qualità delle produzioni	5	stagione 2017/2018 e progetto stagione 2018/2019

Qualità della direzione artistica	5	Curriculum direzione artistica
Qualità professionale personale artistico e/o artisti ospitati	5	stagione 2017/2018 e progetto stagione 2018/2019
Innovatività del progetto	5	stagione 2017/2018 e progetto stagione 2018/2019
Multidisciplinarità del progetto	5	stagione 2017/2018 e progetto stagione 2018/2019

6. PRODUZIONE PROPRIA **(max. 6 punti)**

TIPOLOGIA	PUNTEGGIO MASSIMO ASSEGNABILE	PARAMETRI
N. nuove produzioni	3	Media stagione 2017/2018 e progetto stagione 2018/2019
N. recite spettacoli di propria produzione rappresentati in altri teatri in Italia e all'estero	3	Media stagione 2017/2018 e progetto stagione 2018/2019

7. VALORIZZAZIONE DELLE COMPAGNIE LOCALI **(max. 5 punti)**

TIPOLOGIA	PUNTEGGIO MASSIMO ASSEGNABILE	PARAMETRI
N. compagnie locali ospitate nella programmazione	5	Media stagione 2017/2018 e progetto stagione 2018/2019

8. ATTIVITA' SUL TERRITORIO E RAPPORTI CON SCUOLA/UNIVERSITA' **(max. 6 punti)**

TIPOLOGIA	PUNTEGGIO MASSIMO ASSEGNABILE	PARAMETRI
Relazioni con il territorio di riferimento	3	Relazione descrittiva
Attività di educazione e promozione presso il pubblico e rapporti con Università/scuole	3	Relazione descrittiva

9. STRATEGIE DI COMUNICAZIONE **(max. 4 punti)**

TIPOLOGIA	PUNTEGGIO MASSIMO ASSEGNABILE	PARAMETRI
Attività di comunicazione (sito internet, campagne di comunicazione, nuovi	4	Relazione descrittiva

media e social network, dirette streaming degli spettacoli,…)		

10. INCENTIVAZIONE RETI ARTISTICHE E OPERATIVE **(max. 6 punti)**

TIPOLOGIA	PUNTEGGIO MASSIMO ASSEGNABILE	PARAMETRI
Integrazione con strutture attività del sistema culturale cittadino	4	Relazione descrittiva
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali ed internazionali	2	Numero e tipologia delle reti (partecipazioni in corso) – Relazione descrittiva

DETERMINAZIONE DEL CONTRIBUTO

Il contributo assegnato a ciascun soggetto verrà calcolato dividendo l'ammontare delle risorse complessivamente attribuite al bando e stanziate a bilancio per la somma totale dei punteggi ottenuti dalle domande ammesse al contributo a sua volta moltiplicato per il numero di punti attribuiti al singolo progetto:

formula: $€_x = (€_t / p_t) * p_x$

$€_x$=contributo assegnato al soggetto X
$€_t$=stanziamento totale per il bando
$pt_=$ somma totale dei punteggi ottenuti dalle domande ammesse al contributo
$p_{x=}$ punteggio assegnato al soggetto X

9. Esito della valutazione

L'esito della valutazione avverrà tramite pubblicazione il giorno **12 Ottobre 2018** sul sito internet del Comune di Genova (www.comune.genova.it) a cura della Direzione Marketing Territoriale, Promozione della Città, Attività Culturali.

10. Pubblicizzazione

Tutto il materiale prodotto nell'ambito del progetto realizzato con il finanziamento comunale (stagione 2018/2019) erogato a valere sui fondi del presente bando dovrà recare l'indicazione "con il sostegno del Comune di Genova" e l'inserimento del logo del Comune di Genova e di Genovateatro. In caso di inottemperanza il Comune di Genova si riserva la facoltà di revocare il contributo.
Inoltre, qualora il Comune di Genova lo richiedesse, il materiale prodotto nell'ambito del progetto dovrà dare visibilità agli sponsor del Comune di Genova segnalati.
In ultimo l'organizzatore aderirà al "Progetto di promozione branding integrato della città di Genova", rappresentato dal logo *Genova More than this* e si impegnerà ad utilizzare il nuovo brand *Genova More than this*, concesso gratuitamente dal Comune di Genova, che ne detiene la proprietà, solo per le proprie attività istituzionali e promozionali a titolo gratuito, secondo le modalità che verranno comunicate dagli uffici comunali preposti.

11. Rendicontazione

Il soggetto percettore si impegna inoltre a trasmettere a stagione 2017/2018 conclusa al Comune di Genova – Direzione Marketing Territoriale, Promozione della Città, Attività Culturali una esauriente relazione sullo svolgimento delle attività comprensiva della quantificazione dei fruitori. La presentazione della relazione finale costituirà prerequisito necessario per la partecipazione ai bandi 2019.

12. Informativa dati personali

I dati personali acquisiti per l'attuazione del presente bando sono trattati ai sensi di quanto disposto dalla normativa vigente in materia di protezione dei dati personali.

Per quanto non espresso si rimanda al "Regolamento per la disciplina dei criteri e delle modalità per la concessione di sovvenzioni, contributi, ausili finanziari comunque denominati e per l'attribuzione di vantaggi economici di qualunque genere a persone, enti pubblici e privati nonché per la concessione del patrocinio da parte del comune" approvato con Deliberazione di C.C. n. 90 del 9/11/2010.