



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE ATTIVITA' E MARKETING DEL TURISMO

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2022-208.0.0.-50

L'anno 2022 il giorno 21 del mese di Settembre il sottoscritto Torre Sandra in qualita' di dirigente di Direzione Attivita' E Marketing Del Turismo, ha adottato la Determinazione Dirigenziale di seguito riportata.

OGGETTO AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI PROMOZIONE PUBBLICITARIA DELLE VISITE GUIDATE A DATA FISSA E GARANTITA SUL TERRITORIO GENOVESE E DELLE ALTRE PROPOSTE A VOCAZIONE TURISTICA CURATE DAL COMUNE DI GENOVA A MENTELOCALE WEB SRL - IMPEGNO DI SPESA PER UN IMPORTO COMPLESSIVO DI € 6.710,00 (ONERI FISCALI INCLUSI). C.I.G. ZF337ACD12.

Adottata il 21/09/2022
Esecutiva dal 27/09/2022

21/09/2022	TORRE SANDRA
------------	--------------

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE ATTIVITA' E MARKETING DEL TURISMO

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2022-208.0.0.-50

OGGETTO: AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI PROMOZIONE PUBBLICITARIA DELLE VISITE GUIDATE A DATA FISSA E GARANTITA SUL TERRITORIO GENOVESE E DELLE ALTRE PROPOSTE A VOCAZIONE TURISTICA CURATE DAL COMUNE DI GENOVA A MENTELOCALE WEB SRL - IMPEGNO DI SPESA PER UN IMPORTO COMPLESSIVO DI € 6.710,00 (ONERI FISCALI INCLUSI). C.I.G. ZF337ACD12.

IL DIRIGENTE RESPONSABILE

Visti:

- la Legge 7 agosto 1990 n. 241 recante “Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi”;
- il Testo Unico delle leggi sull’ordinamento degli Enti Locali approvato con Decreto Legislativo 18 agosto 2000 n. 267 e, in particolare, l’art.107 che disciplina le funzioni e responsabilità della dirigenza;
- il Decreto Legislativo 30 marzo 2001 n. 165 relativo alle norme generali sull’ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche ed in particolare l’art. 4 recante “indirizzo politico-amministrativo. Funzioni e responsabilità”;
- il Decreto Legislativo 23 giugno 2011 n. 118, relativo a disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili degli Enti Pubblici;
- il Decreto Legislativo 18 aprile 2016 n. 50 “Codice dei contratti e degli appalti” e s.m.i.;
- il vigente Statuto del Comune di Genova e, in particolare, gli artt. 77 e 80 che disciplinano rispettivamente la funzione dirigenziale e le competenze dei dirigenti;
- il vigente Regolamento di Contabilità del Comune di Genova approvato con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 34 del 04/03/1996, da ultimo modificato con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 2 del 09.01.2018;
- il vigente Regolamento a disciplina dell’attività contrattuale del Comune di Genova, approvato con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 20 del 28 aprile 2011;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

- la Deliberazione del Consiglio Comunale n. 108 del 22/12/2021 con la quale sono stati approvati i Documenti Previsionali e Programmatici 2022/2024;
- Vista la Deliberazione della Giunta Comunale n. 16 del 10.02.2022 con la quale è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione 2022/2024;

Premesso che:

- in data 26 settembre 2017 sono state illustrate al Consiglio Comunale le "Linee Programmatiche" che traducono in azione amministrativa il Programma di Mandato del Sindaco;
- il Comune di Genova è fortemente impegnato nell'impostazione di una strategia di sviluppo del turismo, di promozione della destinazione e marketing territoriale, legata alla valorizzazione del patrimonio storico, artistico-culturale, ambientale e del gusto, nonché a promuovere e qualificare il sistema complessivo dell'offerta turistica diversificata e dell'accoglienza;
- con Deliberazione di Giunta Comunale n. 205 del 05/08/2021 è stato approvato il Piano di Sviluppo Turismo e Marketing che espone le linee strategiche perseguite dall'Amministrazione e condivise con gli stakeholder locali nell'ambito del Tavolo Permanente per lo Sviluppo Strategico del Turismo;
- in attuazione di tale strategia, la Direzione Attività e Marketing del Turismo ha messo in campo azioni e iniziative volte a stimolare la ripresa dei flussi turistici e la promozione di Genova come destinazione, in contrasto alla crisi del comparto generata alla pandemia Covid-19;

Considerato che:

- la Civica Amministrazione vuole attuare politiche di sviluppo per promuovere il territorio, favorire la crescita delle imprese, delle attività produttive e dei servizi attraverso l'incremento dei flussi turistici che rappresenta l'occasione per favorire lo sviluppo della Città nel suo complesso;
- è orientamento del Comune di Genova garantire alcuni servizi dedicati all'utenza turistica individuale, finalizzati alla promozione del patrimonio artistico e culturale della città, con l'obiettivo di promuovere insieme all'immagine della città anche l'accoglienza organizzata sotto il profilo turistico;
- il Comune di Genova, a seguito delle deleghe regionali in materia di informazione e accoglienza turistica ai sensi della summenzionata Legge Regionale n°28/2006, gestisce direttamente, a partire dal 2008, la rete degli Uffici di Informazione e Accoglienza Turistica (IAT) cittadini, la quale nel corso degli anni ha visto ampliare l'offerta di servizi e prodotti turistici del territorio proposti e commercializzati presso i punti IAT stessi;
- in attuazione della delibera di Giunta Comunale n. 90/2009 e successiva delibera di Consiglio Comunale n. 2/2010, nell'ambito delle azioni di accoglienza e promozione turistica, da anni l'Amministrazione organizza e gestisce un servizio di visite guidate a data fissa e garantita alle principali emergenze storico-artistiche e culturali della città con particolare riferimento al Centro Storico, ai Palazzi dei Rolli, alle Botteghe Storiche oltreché tour tematici legati, ad esempio, alle bellezze paesaggistiche, alle tradizioni e a personaggi illustri;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

- a tal fine il Comune si avvale dei servizi di un soggetto terzo, individuato mediante procedura ad evidenza pubblica, da ultimo indetta con determinazione dirigenziale n. 2021-208.0.0.-57 e aggiudicata con determinazione dirigenziale n. 2021-208.0.0.-81;
- nel corso degli anni, assieme alle visite guidate, l'Amministrazione ha introdotto un ventaglio crescente di prodotti, servizi ed esperienze, oltretutto il sistema di card turistica di servizi integrati denominato Genova City Pass, proposti attraverso la rete di informazione e accoglienza turistica e promo-commercializzati attuando azioni di promozione presso fiere di settore e operatori dell'editoria e della comunicazione, ricerca di canali di vendita online e offline, accordi di co-marketing con soggetti qualificati quali enti e grandi vettori del trasporto passeggeri;
- il Comune ha inoltre messo in campo numerose azioni e iniziative a sostegno del turismo, della cultura, della vivibilità, nell'ottica di mantenere viva l'attenzione verso la destinazione Genova e di valorizzare e rendere fruibile il patrimonio culturale e il tessuto ricettivo e turistico, iniziative come la Rolli Experience, la campagna promozionale "paghi 1 e soggiorni 2", l'evento Genova Jeans, il sostegno al segmento congressuale, alcune delle quali si sono rivelate ancor più significative nella fase di ripresa successiva alle misure di restrizione anti-contagio da Covid-19;

Evidenziato che il momento storico di incertezza e le limitazioni imposte dalla menzionata pandemia Covid-19 hanno inciso fortemente sull'attività turistica, rendendo quindi necessario porre in essere azioni volte a stimolare la ripresa dei flussi turistici e la promozione di Genova come destinazione;

Ritenuto a tal fine **opportuno** annoverare fra le azioni promozionali diversificate e ad ampio spettro già intraprese con soggetti nazionali e internazionali, un'operazione di visibilità dell'offerta di esperienze turistiche rivolte prioritariamente al turismo individuale mediante una testata locale online qualificata e specializzata nelle attività del tempo libero a Genova;

Richiamata la Determina Dirigenziale N.2022-208.0.0.-9 di affidamento a Mentelocale Web Srl del servizio di promozione pubblicitaria delle visite guidate a data fissa e garantita sul territorio genovese e delle altre proposte a vocazione turistica curate dal Comune di Genova attraverso un insieme di azioni marketing volte ad assicurarne un'ampia visibilità;

Dato atto che:

- l'attività di promozione sopra indicata si sta concludendo con riscontri positivi in termini di visibilità e che si intende pertanto darle continuità per tutto il 2022;
- Mentelocale Web S.r.l. ha dimostrato di effettuare quanto richiesto con puntualità ed efficienza;

Considerato che:

- in data 14/09/2022 è stata avviata la trattativa diretta n. 3190192 ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) del Decreto Legislativo 18 aprile 2016 n. 50 "Codice dei contratti pubblici" da ultimo modi-

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

ficato con Decreto - Legge 31 maggio 2021, n. 77, convertito, con modificazioni, dalla Legge 29 luglio 2021, n. 108 che prevede la possibilità di procedere con affidamento diretto per servizi e forniture di importo inferiore ad € 139.000,00, sulla piattaforma MePA di CONSIP per il servizio di promozione pubblicitaria delle visite guidate a data fissa e garantita sul territorio genovese e delle altre proposte a vocazione turistica curate dal Comune di Genova;

- alla trattativa sono stati allegati le Condizioni particolari del contratto, la Scheda tecnica, il Dgue e le Dichiarazioni integrative Dgue da restituire compilate;

Vista l'offerta economica n 160221 ricevuta il 14/09/2022, allegata al presente provvedimento quale parte integrante, dalla società Mentelocale Web Srl (P.I. 02437210996) con sede legale in via Piazza della Vittoria 6/6, 16121 - Genova (Cod. Benf 55452), nell'ambito della sopraccitata trattativa diretta sulla piattaforma MePA per il relativo servizio richiesto;

Valutato che:

- i pacchetti attualmente proposti da Mentelocale Web Srl risultano migliorativi rispetto ai precedenti, in quanto capaci di dare visibilità anche attraverso le pagine di Magazine di Milano e Torino con l'estensione di una parte di essi altresì sulle pagine di Roma e Bologna, e attraverso post (sponsor pubblicitari) sui principali Social Media, contribuendo così ad una maggiore espansione del servizio di promozione pubblicitaria;

- dalla continuità di servizio senza soluzione di continuità per passaggio ad altro fornitore derivano benefici in termini di costi e tempi dell'affidamento del servizio oggetto della presente;

Considerato che la procedura di affidamento viene effettuata nell'ambito del MePA di CONSIP, la verifica dell'assenza dei motivi di esclusione, di cui all'art. 80 del Codice dei contratti pubblici, avviene ai sensi dell'art. 36 commi 6-bis e 6-ter del Codice stesso;

Valutato pertanto di assegnare alla società Mentelocale Web Srl (P.I. 02437210996) con sede legale in via Piazza della Vittoria 6/6, 16121 - Genova (Cod. Benf 55452), ai sensi dell'art. 36 c.2 lettera a) del D.lgs 50/2016 e ss.mm.ii. il servizio di promozione pubblicitaria che prevede un insieme di azioni marketing suddivise in 10 pacchetti volte ad assicurare visibilità ai tour guidati e agli altri prodotti e iniziative turistici curate dal Comune di Genova per un importo di € 6.710,00 (di cui imponibile € 5.500,00 + € 1.210,00 IVA al 22%);

Dato atto che:

- il presente provvedimento è stato redatto nel rispetto del Regolamento U.E. 2016/679 (GDPR);
- il presente provvedimento è regolare sotto il profilo tecnico, amministrativo e contabile ai sensi dell'art. 147 bis, comma 1, del Decreto Legislativo 18 agosto 2000, n. 267 (TUEL);
- i pagamenti conseguenti al presente provvedimento sono compatibili con i relativi stanziamenti di cassa del Bilancio e con le regole di finanza pubblica;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

DETERMINA

- 1) di **affidare**, per le motivazioni di cui in premessa e ai sensi dell'art. 36 c.2 lettera a) del D.lgs 50/2016, avvalendosi della procedura della Trattativa Diretta sul MEPA, alla società Mentelocale Web Srl (P.I. 02437210996) con sede legale in via Piazza della Vittoria 6/6, 16121 - Genova (**Cod. Benf 55452**) il servizio di promozione pubblicitaria delle visite guidate a data fissa e garantita sul territorio genovese e delle altre proposte a vocazione turistica curate dal Comune di Genova per un importo complessivo di € 6.710,00 (di cui imponibile € 5.500,00 + € 1.210,00 IVA al 22%), come meglio dettagliato nell'offerta economica n. 160221 ricevuta il 14/09/2022, allegata al presente provvedimento quale parte integrante;
- 2) di **impegnare** la somma di € **6.710,00** (di cui imponibile € 5.500,00 + € 1.210,00 IVA al 22%) in ambito istituzionale sul Bilancio 2022 al **Capitolo 1394** "Acquisizione di servizi turistici diversi" – CdC. 1380.629, P.d.C. U. 1.3.2.99.999 "altri servizi diversi n.a.c.", a valere sugli accertamenti nn. 559-720-889-1888 sul Capitolo 20455 "Proventi da servizi turistici", per il succitato servizio, a favore della società Mentelocale Web Srl (P.I. 02437210996) con sede legale in Piazza della Vittoria 6/6, 16121 - Genova (**Cod. Benf 55452**), **C.I.G.: ZF337ACD12 (IMP 2022/12244)**;
- 3) di **provvedere** alla diretta liquidazione della spesa mediante emissione di atti di liquidazione digitale nei limiti di spesa di cui al presente provvedimento e subordinatamente all'accertamento della regolarità contributiva previdenziale ed assicurativa, nonché all'espletamento di tutti gli adempimenti stabiliti a carico dell'Impresa assegnataria dall'art. 3 della Legge 13 agosto 2010 n. 136 da ultimo modificato dal D.L. 217/2010;
- 4) di **dare atto che** gli atti connessi all'affidamento di cui al precedente punto 1) e 2) sarà pubblicato sul sito istituzionale dell'Ente, sezione "Amministrazione trasparente", ai sensi dell'art. 192, comma 3, del Codice dei Contratti;
- 5) di **dare atto altresì che:**
 - il presente impegno è stato assunto ai sensi dell'art. 183 comma 1 del D.Lgs. 267/2000;
 - il presente provvedimento è regolare sotto il profilo tecnico, amministrativo e contabile ai sensi dell'art. 147 bis, comma 1 del D. Lgs. 267/2000 ed è stato redatto nel rispetto della normativa sulla tutela dei dati personali;
 - il presente provvedimento è stato redatto nel rispetto della normativa sulla tutela dei dati personali.

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

Il Direttore responsabile
(Dott.ssa Sandra Torre)

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

ALLEGATO ALLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2022-208.0.0.-50

AD OGGETTO

AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI PROMOZIONE PUBBLICITARIA DELLE VISITE GUIDATE A DATA FISSA E GARANTITA SUL TERRITORIO GENOVESE E DELLE ALTRE PROPOSTE A VOCAZIONE TURISTICA CURATE DAL COMUNE DI GENOVA A MENTELOCALE WEB SRL - IMPEGNO DI SPESA PER UN IMPORTO COMPLESSIVO DI € 6.710,00 (ONERI FISCALI INCLUSI). C.I.G. ZF337ACD12.

Ai sensi dell'articolo 6, comma 2, del Regolamento di Contabilità e per gli effetti di legge, si appone visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria

Il Responsabile del Servizio Finanziario
[Dott. Giuseppe Materese]

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

Offerta Economica relativa a**DESCRIZIONE RDO**

SERVIZIO DI PROMOZIONE PUBBLICITARIA DELLE VISITE GUIDATE A DATA FISSA E GARANTITA SUL TERRITORIO GENOVESE E DELLE ALTRE PROPOSTE A VOCAZIONE TURISTICA CURATE DAL COMUNE DI GENOVA.

NUMERO RDO 3190192

Amministrazione titolare del procedimento**AMMINISTRAZIONE**

COMUNE DI GENOVA

CF AMMINISTRAZIONE 00856930102

Concorrente**FORMA DI PARTECIPAZIONE**

Singolo operatore economico (D.Lgs. 50/2016, art. 45, comma 2, lett. A)

RAGIONE SOCIALE / DENOMINAZIONE

MENTELOCALE WEB SRL

PARTITA IVA

02437210996

TIPOLOGIA SOCIETARIA

SRL

Oggetto dell'Offerta

Formulazione dell'Offerta Economica = Valore economico (Euro)

Nome	Valore
Valore offerto	5500,00

Elenco dichiarazioni abilitazione

Il sottoscritto Operatore Economico	dichiara sotto la propria responsabilità che le attività presenti nel proprio oggetto sociale ricomprendono una o più attività previste nella Categoria per cui viene richiesta l'Ammissione al Mercato Elettronico della P.A.
Con riferimento alle procedure di affidamento afferenti agli investimenti pubblici finanziati, in tutto o in parte, con le risorse previste dal PNRR o dal PNC, l'operatore economico si impegna, in relazione al numero dei propri dipendenti, a produrre alle Amministrazioni, in sede di Richieste di Offerta e/o Trattativa Diretta, quanto richiesto dall'art. 47, commi 2, 3 e 3-bis, del D.L. 77/2021, convertito in L. n. 108/2021, così come meglio esplicitato nel Capitolato d'Oneri.	SI
Fatturato MEDIO annuo relativo alla prestazione di Servizi di "MARKETING, COMUNICAZIONE, PUBBLICITA', SOCIAL MEDIA, RICERCHE DI MERCATO" realizzato negli ultimi 2 esercizi finanziari approvati alla data di presentazione della Domanda di Ammissione	291576

Il Concorrente, nell'accettare tutte le condizioni specificate nella documentazione del procedimento, altresì dichiara:

- che la presente offerta è irrevocabile ed impegnativa sino al termine di conclusione del procedimento, così come previsto nella lex specialis;
- che la presente offerta non vincolerà in alcun modo la Stazione Appaltante/Ente Committente;
- di aver preso visione ed incondizionata accettazione delle clausole e condizioni riportate nel Capitolato Tecnico e nella documentazione di Gara, nonché di quanto contenuto nel Capitolato d'oneri/Disciplinare di gara e, comunque, di aver preso cognizione di tutte le circostanze generali e speciali che possono interessare l'esecuzione di tutte le prestazioni oggetto del Contratto e che di tali circostanze ha tenuto conto nella determinazione dei prezzi richiesti e offerti, ritenuti remunerativi;
- di non eccepire, durante l'esecuzione del Contratto, la mancata conoscenza di condizioni o la sopravvenienza di elementi non valutati o non considerati, salvo che tali elementi si configurino come cause di forza maggiore contemplate dal codice civile e non escluse da altre norme di legge e/o dalla documentazione di gara;
- che i prezzi/sconti offerti sono omnicomprensivi di quanto previsto negli atti di gara;

SISTEMI DI E-PROCUREMENT

- che i termini stabiliti nel Contratto e/o nel Capitolato Tecnico relativi ai tempi di esecuzione delle prestazioni sono da considerarsi a tutti gli effetti termini essenziali ai sensi e per gli effetti dell'articolo 1457 cod. civ.;
- che il Capitolato Tecnico, così come gli altri atti di gara, ivi compreso quanto stabilito relativamente alle modalità di esecuzione contrattuali, costituiranno parte integrante e sostanziale del contratto che verrà stipulato con la stazione appaltante/ente committente.

ATTENZIONE: QUESTO DOCUMENTO NON HA VALORE SE PRIVO DELLA SOTTOSCRIZIONE A MEZZO FIRMA DIGITALE