



COMUNE DI GENOVA

Indice dei prezzi NIC per l'intera collettività

Settembre 2026

**Sistema Statistico Nazionale
Comune di Genova**

Direzione Attrattività Competitività e Transizione Ecologica
Ufficio Coordinamento Processi di Sostenibilità, Transizione
Ecologica per Genova 2030 e Genova 2050 - Centro Studi e Statistica

Comunicato Prezzi al consumo - Settembre 2026

La Direzione di Area Attrattività, Competitività e Transizione Ecologica del Comune di Genova comunica che in base alla rilevazione svolta a Genova nel mese di settembre 2026 la variazione dell'indice dei prezzi al consumo intera collettività (NIC) con tabacchi risulta in aumento rispetto al mese precedente (+0,3%). Rispetto ad settembre 2025 la variazione è pari a +3,8%.

Rispetto al mese precedente la variazione congiunturale dei Beni risulta in aumento (+1,3%) mentre il valore tendenziale è pari a +5,4%. I Servizi, su base mensile risultano in diminuzione (-0,9%), mentre il valore tendenziale si attesta a +2,3%.

Tavola 1 Indici dei prezzi al consumo NIC per beni e servizi
Settembre 2026, variazioni percentuali congiunturali e tendenziali (base 2025=100)

DESCRIZIONE	PESO	VARIAZIONE CONGIUNTURALE	VARIAZIONE TENDENZIALE
BENI	530.248	1,3%	5,4%
SERVIZI	469.752	-0,9%	2,3%
COMPLESSIVO	1.000.000	0,3%	3,8%

Nel mese di settembre 2026 la variazione dei prezzi dei prodotti acquistati a maggiore frequenza, a livello congiunturale risulta in aumento (+0,8%), mentre il valore tendenziale è pari a +5,2%. I prodotti a media frequenza di acquisto risultano in diminuzione rispetto al mese precedente (-0,3%); il valore tendenziale si attesta a +4,2%. La variazione dei prezzi dei prodotti a bassa frequenza di acquisto, su base mensile risulta in aumento (+0,2%) ed il valore tendenziale è pari a +0,5%. L'inflazione di fondo, calcolata al netto dei beni energetici e degli alimentari freschi, su base mensile risulta in diminuzione (-0,7%); il valore tendenziale si attesta a +1,5%.

Tavola 2 Indici dei prezzi al consumo NIC per frequenza di acquisto e inflazione di fondo
Settembre 2026, variazioni percentuali congiunturali e tendenziali (base 2025=100)

DESCRIZIONE	PESO	VARIAZIONE CONGIUNTURALE	VARIAZIONE TENDENZIALE
ALTA FREQUENZA D'ACQUISTO	414.933	0,8%	5,2%
MEDIA FREQUENZA D'ACQUISTO	408.566	-0,3%	4,2%
BASSA FREQUENZA D'ACQUISTO	176.501	0,2%	0,5%
COMPLESSIVO	1.000.000	0,3%	3,8%
COMPLESSIVO SENZA TABACCHI	980.059	0,3%	3,7%

DESCRIZIONE			
COMPONENTE DI FONDO (CORE INFLATION)	821.632	-0,7%	1,5%

Tavola 3 Indici dei prezzi al consumo NIC per divisioni di prodotto
Settembre 2026, variazioni percentuali congiunturali e tendenziali (base 2025=100)

DESCRIZIONE	VARIAZIONE CONGIUNTURALE	VARIAZIONE TENDENZIALE
PRODOTTI ALIMENTARI E BEVANDE ANALCOLICHE	0,3	2,3
BEVANDE ALCOLICHE E TABACCHI	0,0	2,6
ABBIGLIAMENTO E CALZATURE	0,5	1,9
ABITAZIONE, ACQUA, ELETTRICITÀ, GAS E ALTRI COMBUSTIBILI	2,3	9,8
ARREDAMENTI, APPARECCHI PER USO DOMESTICO E MANUTENZIONE CORRENTE DELL'ABITAZIONE	-0,2	1,9
SANITÀ	0,1	0,1
TRASPORTI	0,4	7,5
INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE	0,6	2,1
RICREAZIONE, SPORT E CULTURA	-1,5	2,0
SERVIZI DI ISTRUZIONE	0,9	0,8
SERVIZI DI RISTORANTI E SERVIZI DI ALLOGGIO	-1,1	0,8
SERVIZI FINANZIARI E ASSICURATIVI	0,0	1,6
ASSISTENZA ALLA PERSONA, PROTEZIONE SOCIALE E BENI E SERVIZI VARI	0,1	2,6
COMPLESSIVO	0,3	3,8

Sotto il profilo delle singole divisioni di spesa, rispetto al mese precedente, l'analisi evidenzia il seguente quadro: Per quanto concerne le divisioni di prodotto, si registrano aumenti su base mensile per le divisioni: Abitazione, acqua, elettricità, gas e altri combustibili (+2,3%), Servizi di istruzione (+0,9%), Informazione e comunicazione (+0,6%), Abbigliamento e calzature (+0,5%), Trasporti (+0,4%), Prodotti alimentari e bevande analcoliche (+0,3%), Sanità (+0,1%), Assistenza alla persona, protezione sociale e beni e servizi vari (+0,1%).

In diminuzione le seguenti divisioni: Ricreazione, sport e cultura (-1,5%), Servizi di ristoranti e servizi di alloggio (-1,1%), Arredamenti, apparecchi per uso domestico e manutenzione corrente dell'abitazione (-0,2%).

Risultano sostanzialmente invariate le divisioni: Bevande alcoliche e tabacchi (+0,0%), Servizi finanziari e assicurativi (+0,0%).

Tavola 4 Indici dei prezzi al consumo NIC per divisioni di spesa e gruppi di prodotto 1/2
Settembre 2026, variazioni percentuali congiunturali e tendenziali (base 2025=100)

DESCRIZIONE	PESO	VARIAZIONE CONGIUNTURALE	VARIAZIONE TENDENZIALE
PRODOTTI ALIMENTARI E BEVANDE ANALCOLICHE	174.601	0,3	2,3
PRODOTTI ALIMENTARI	160.329	0,6	2,3
BEVANDE ANALCOLICHE	14.272	-3,1	1,8
BEVANDE ALCOLICHE E TABACCHI	29.473	0,0	2,6
BEVANDE ALCOLICHE	9.532	-0,1	-0,5
TABACCO	19.941	0,0	4,1
ABBIGLIAMENTO E CALZATURE	48.317	0,5	1,9
ABBIGLIAMENTO	42.100	0,6	1,9
CALZATURE	6.217	0,2	1,7
ABITAZIONE, ACQUA, ELETTRICITÀ, GAS E ALTRI COMBUSTIBILI	151.782	2,3	9,8
CANONI DI AFFITTO EFFETTIVAMENTE PAGATI PER L'ABITAZIONE	37.499	0,2	3,6
MANUTENZIONE, RIPARAZIONI E SICUREZZA DELL'ABITAZIONE	12.559	0,2	4,1
DISTRIBUZIONE D'ACQUA E SERVIZI VARI CONNESSI CON L'ABITAZIONE	30.271	-0,1	4,7
ELETTRICITÀ, GAS E ALTRI COMBUSTIBILI	71.453	4,4	15,8
ARREDAMENTI, APPARECCHI PER USO DOMESTICO E MANUTENZIONE CORRENTE DELL'ABITAZIONE	63.624	-0,2	1,9
MOBILI, ARREDAMENTI E TAPPETI	20.063	0,1	1,6
TESSILI PER LA CASA	3.615	0,9	1,6
ELETTRODOMESTICI	6.831	0,8	-1,6
OGGETTI DI VETRO, STOVIGLIE E UTENSILI DOMESTICI	5.265	-0,1	0,5
UTENSILI E ATTREZZATURE PER LA CASA E IL GIARDINO	3.183	0,0	0,2
BENI E SERVIZI PER LA MANUTENZIONE CORRENTE DELL'ABITAZIONE	24.667	-1,0	3,7
SANITÀ	80.287	0,1	0,1
PRODOTTI MEDICINALI E SANITARI	20.099	0,0	0,0
SERVIZI DI CURE AMBULATORIALI	50.093	0,1	1,2
SERVIZI DI CURE OSPEDALIERE	8.644	0,0	-5,1
ALTRI SERVIZI SANITARI	1.451	0,0	0,0
TRASPORTI	148.528	0,4	7,5
ACQUISTO DI VEICOLI	35.424	0,0	-0,2
UTILIZZAZIONE DI MEZZI PERSONALI DI TRASPORTO	86.845	2,7	12,8
SERVIZI DI TRASPORTO PASSEGGERI	21.817	-9,1	-1,9
SERVIZI DI TRASPORTO MERCI	4.442	0,9	2,3
INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE	24.698	0,6	2,1

Tavola 4 Indici dei prezzi al consumo NIC per divisioni di spesa e gruppi di prodotto 2/2
Settembre variazioni percentuali congiunturali e tendenziali (base 2025=100)

DESCRIZIONE	PESO	VARIAZIONE CONGIUNTURALE	VARIAZIONE TENDENZIALE
APPARECCHIATURE PER L'INFORMAZIONE E LA COMUNICAZIONE	9.236	1,6	6,4
SOFTWARE, ESCLUSI I GIOCHI	345	2,0	0,0
SERVIZI D'INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE	15.117	-0,2	-0,4
RICREAZIONE, SPORT E CULTURA	51.166	-1,5	2,0
BENI RICREATIVI DUREVOLI	1.872	0,3	1,6
ALTRI BENI RICREATIVI	5.620	0,5	-0,1
PRODOTTI PER IL GIARDINO E ANIMALI DA COMPAGNIA	7.686	-0,3	2,3
SERVIZI RICREATIVI	19.877	-1,7	2,1
BENI CULTURALI	804	-2,9	2,6
SERVIZI CULTURALI	1.761	1,7	7,2
GIORNALI, LIBRI E ARTICOLI DI CARTOLERIA	8.750	0,1	1,7
VIAGGI "TUTTO COMPRESO"	4.796	-9,2	2,6
SERVIZI DI ISTRUZIONE	5.276	0,9	0,8
ISTRUZIONE PRESCOLASTICA ED ELEMENTARE	1.863	4,5	4,5
ISTRUZIONE SECONDARIA	1.032	-3,2	-7,8
ISTRUZIONE UNIVERSITARIA	1.785	0,0	1,3
ISTRUZIONE NON DEFINITA PER LIVELLO	596	0,0	2,4
SERVIZI DI RISTORANTI E SERVIZI DI ALLOGGIO	125.687	-1,1	0,8
SERVIZI DI RISTORAZIONE E DI VENDITA DI BEVANDE	90.120	0,4	3,9
SERVIZI DI ALLOGGIO	35.567	-4,1	-5,3
SERVIZI FINANZIARI E ASSICURATIVI	30.238	0,0	1,6
SERVIZI ASSICURATIVI	11.955	-0,1	3,0
SERVIZI FINANZIARI	18.283	0,0	0,8
ASSISTENZA ALLA PERSONA, PROTEZIONE SOCIALE E BENI E SERVIZI VARI	66.323	0,1	2,6
CURA DELLA PERSONA	28.679	-0,3	1,4
ALTRI EFFETTI PERSONALI	9.775	0,2	5,0
PROTEZIONE SOCIALE	7.531	1,6	6,0
ALTRI SERVIZI	20.338	0,0	1,5

Tavola 5 Indici dei prezzi al consumo NIC di Genova
Anni 2025 e 2026, variazioni percentuali congiunturali e tendenziali (base 2025=100)

	2025		2026	
MESE	VARIAZIONE CONGIUNTURALE	VARIAZIONE TENDENZIALE	VARIAZIONE CONGIUNTURALE	VARIAZIONE TENDENZIALE
GENNAIO	0,3	1,5	0,5	1,3
FEBBRAIO	0,2	1,6	0,3	1,3
MARZO	0,4	2,2	0,7	1,6
APRILE	0,3	2,6	1,6	2,9
MAGGIO	-0,1	1,8	0,2	3,2
GIUGNO	0,6	2,0	0,3	2,8
LUGLIO	0,2	1,8	0,2	2,9
AGOSTO	0,1	1,5	0,7	3,5
SETTEMBRE	0,0	1,4	0,3	3,8
OTTOBRE	-0,9	1,0		
NOVEMBRE	-0,5	0,6		
DICEMBRE	0,5	1,1		

Grafico 1 Indici dei prezzi al consumo NIC di Genova.
Anno 2025 e 2026, variazioni percentuali congiunturali (base 2025=100)

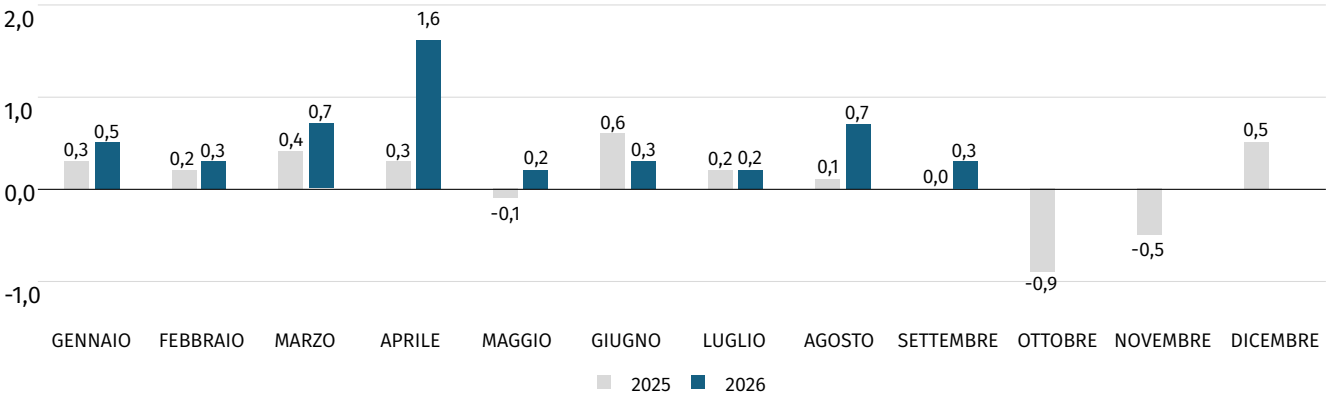


Grafico 2 Indici dei prezzi al consumo NIC di Genova.
Anno 2025 e 2026, variazioni percentuali tendenziali (base 2025=100)

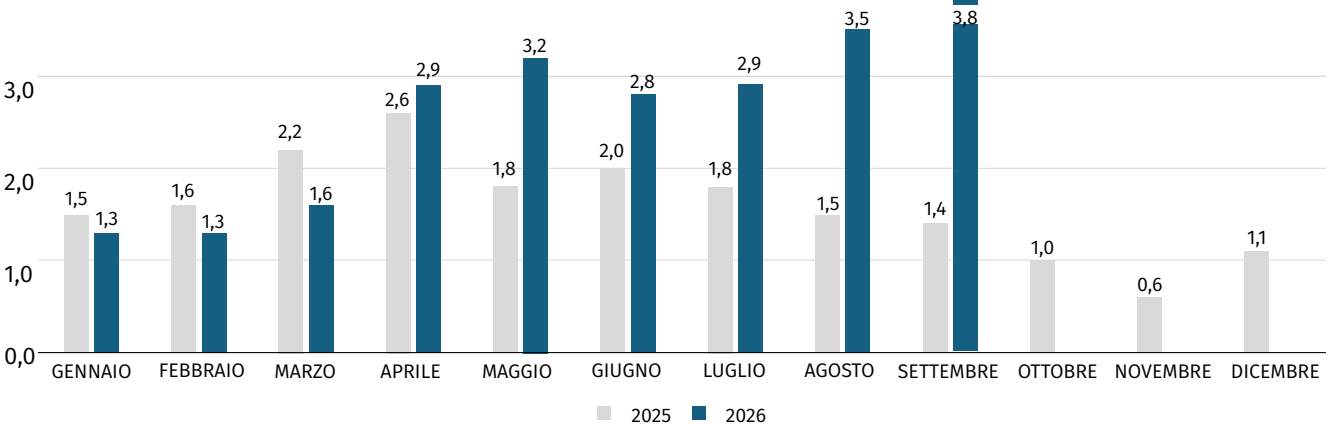


Tavola 6 Indici dei prezzi al consumo NIC di Genova per divisioni di spesa
Anno 2026, numeri indici (base 2025=100)

DIVISIONI DI PRODOTTO	GEN	FEB	MAR	APR	MAG	GIU	LUG	AGO	SET	OTT	NOV	DIC
PRODOTTI ALIMENTARI E BEVANDE ANALCOLICHE	101,7	101,8	103,0	104,2	103,8	102,6	102,0	102,1	102,4			
BEVANDE ALCOLICHE E TABACCHI	100,7	102,6	102,7	103,2	103,2	102,9	102,9	102,9	102,9			
ABBIGLIAMENTO E CALZATURE	101,1	101,2	101,3	101,5	101,1	101,2	101,3	101,3	101,8			
ABITAZIONE, ACQUA, ELETTRICITÀ, GAS E ALTRI COMBUSTIBILI	101,0	100,6	102,4	104,7	104,2	105,0	105,9	106,3	108,7			
ARREDAMENTI, APPARECCHI PER USO DOMESTICO E MANUTENZIONE CORRENTE DELL'ABITAZIONE	101,5	101,5	102,0	101,9	101,9	102,1	102,2	102,3	102,1			
SANITÀ	100,4	100,4	99,9	99,9	99,9	99,9	100,3	100,3	100,4			
TRASPORTI	98,0	99,5	101,7	103,9	103,7	103,8	104,7	106,7	107,1			
INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE	98,5	99,3	99,1	99,5	99,3	99,5	100,2	101,2	101,8			
RICREAZIONE, SPORT E CULTURA	100,7	101,2	100,8	100,7	101,3	101,7	102,6	103,7	102,1			
SERVIZI DI ISTRUZIONE	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,9			
SERVIZI DI RISTORANTI E SERVIZI DI ALLOGGIO	98,4	98,8	98,1	103,6	106,0	108,7	108,2	109,6	108,4			
SERVIZI FINANZIARI E ASSICURATIVI	101,2	101,3	101,5	101,6	101,8	102,0	102,0	102,0	102,0			
ASSISTENZA ALLA PERSONA, PROTEZIONE SOCIALE E BENI E SERVIZI VARI	101,6	101,6	101,7	102,0	102,6	102,5	102,5	102,5	102,6			
COMPLESSIVO	100,3	100,6	101,3	102,9	103,1	103,4	103,6	104,3	104,6			
COMPLESSIVO SENZA TABACCHI	100,3	100,6	101,3	103,0	103,1	103,5	103,7	104,3	104,6			

Tavola 7 Indici dei prezzi al consumo NIC di Genova per divisioni di spesa
Anno 2026, variazioni percentuali congiunturali (base 2025=100)

DIVISIONI DI PRODOTTO	GEN	FEB	MAR	APR	MAG	GIU	LUG	AGO	SET	OTT	NOV	DIC
PRODOTTI ALIMENTARI E BEVANDE ANALCOLICHE	1,0	0,1	1,2	1,2	-0,4	-1,2	-0,6	0,1	0,3			
BEVANDE ALCOLICHE E TABACCHI	0,8	1,9	0,1	0,5	0,0	-0,3	0,0	0,0	0,0			
ABBIGLIAMENTO E CALZATURE	0,1	0,1	0,1	0,2	-0,4	0,1	0,1	0,0	0,5			
ABITAZIONE, ACQUA, ELETTRICITÀ, GAS E ALTRI COMBUSTIBILI	1,9 [®]	-0,4	1,8	2,2	-0,5	0,8	0,9	0,4	2,3			
ARREDAMENTI, APPARECCHI PER USO DOMESTICO E MANUTENZIONE CORRENTE DELL'ABITAZIONE	1,6	0,0	0,5	-0,1	0,0	0,2	0,1	0,1	-0,2			
SANITÀ	0,0	0,0	-0,5	0,0	0,0	0,0	0,4	0,0	0,1			
TRASPORTI	-2,4 [®]	1,5	2,2	2,2	-0,2	0,1	0,9	1,9	0,4			
INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE	0,9	0,8	-0,2	0,4	-0,2	0,2	0,7	1,0	0,6			
RICREAZIONE, SPORT E CULTURA	0,7 [®]	0,5	-0,4	-0,1	0,6	0,4	0,9	1,1	-1,5			
SERVIZI DI ISTRUZIONE	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,9			
SERVIZI DI RISTORANTI E SERVIZI DI ALLOGGIO	0,7	0,4	-0,7	5,6	2,3	2,5	-0,5	1,3	-1,1			
SERVIZI FINANZIARI E ASSICURATIVI	0,3	0,1	0,2	0,1	0,2	0,2	0,0	0,0	0,0			
ASSISTENZA ALLA PERSONA, PROTEZIONE SOCIALE E BENI E SERVIZI VARI	0,9	0,0	0,1	0,3	0,6	-0,1	0,0	0,0	0,1			
COMPLESSIVO	0,5	0,3	0,7	1,6	0,2	0,3	0,2	0,7	0,3			
COMPLESSIVO SENZA TABACCHI	0,5	0,3	0,7	1,7	0,1	0,4	0,2	0,6	0,3			

[®] = dato revisionato

In data 16 aprile 2026, in occasione dell'uscita dei dati definitivi relativi al mese di marzo 2026, i coefficienti di raccordo tra le basi sono stati ripubblicati, a seguito della revisione della procedura di calcolo, per quanto riguarda l'uso dei valori arrotondati. La revisione dei coefficienti di raccordo ha comportato in alcuni casi l'aggiornamento delle variazioni percentuali degli indici calcolate sulle serie ricostruite. Questi casi sono evidenziati dal flag 'r' (dato revisionato).

Tavola 8 Indici dei prezzi al consumo NIC di Genova per divisioni di spesa
Anno 2026, variazioni percentuali tendenziali (base 2025=100)

DIVISIONI DI PRODOTTO	GEN	FEB	MAR	APR	MAG	GIU	LUG	AGO	SET	OTT	NOV	DIC
PRODOTTI ALIMENTARI E BEVANDE ANALCOLICHE	2,9	2,8	3,9	4,4	3,7	1,9	1,6	1,6	2,3			
BEVANDE ALCOLICHE E TABACCHI	2,3	2,9	2,6	3,3	3,0	2,4	2,6	2,4	2,6			
ABBIGLIAMENTO E CALZATURE	1,6	1,5	1,7	1,9	1,6	1,7	1,6	1,6	1,9			
ABITAZIONE, ACQUA, ELETTRICITÀ, GAS E ALTRI COMBUSTIBILI	-1,0 [®]	-1,6 [®]	-1,2	4,4	4,8	6,2	6,3	7,7	9,8			
ARREDAMENTI, APPARECCHI PER USO DOMESTICO E MANUTENZIONE CORRENTE DELL'ABITAZIONE	1,6	1,7	1,9	1,8	1,9	1,9	2,1	2,3	1,9			
SANITÀ	1,4	0,7	-0,1	-0,1	-0,1	-0,2	0,2	0,0	0,1			
TRASPORTI	-1,1 [®]	-0,3	1,9	2,8	4,8	3,5	3,5	5,0	7,5			
INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE	-3,6	-2,3	-2,7	-1,3	-1,1	-0,5	0,9	1,9	2,1			
RICREAZIONE, SPORT E CULTURA	1,4 [®]	1,8 [®]	1,6	1,7	1,6	1,7	1,2	0,9	2,0			
SERVIZI DI ISTRUZIONE	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	0,8			
SERVIZI DI RISTORANTI E SERVIZI DI ALLOGGIO	4,5	5,0	3,0	4,5	4,5	4,5	4,7	5,3	0,8			
SERVIZI FINANZIARI E ASSICURATIVI	2,1	2,0	2,0	1,8	2,0	2,2	1,9	1,8	1,6			
ASSISTENZA ALLA PERSONA, PROTEZIONE SOCIALE E BENI E SERVIZI VARI	2,3	2,1	2,0	2,1	2,7	2,4	2,4	2,4	2,6			
COMPLESSIVO	1,3	1,3	1,6	2,9	3,2	2,8	2,9	3,5	3,8			
COMPLESSIVO SENZA TABACCHI	1,2 [®]	1,3 [®]	1,5	2,9	3,1	2,9	3	3,4	3,7			

[®] = dato revisionato

In data 16 aprile 2026, in occasione dell'uscita dei dati definitivi relativi al mese di marzo 2026, i coefficienti di raccordo tra le basi sono stati ripubblicati, a seguito della revisione della procedura di calcolo, per quanto riguarda l'uso dei valori arrotondati. La revisione dei coefficienti di raccordo ha comportato in alcuni casi l'aggiornamento delle variazioni percentuali degli indici calcolate sulle serie ricostruite. Questi casi sono evidenziati dal flag 'r' (dato revisionato).

Glossario

Inflazione

Misura le variazioni nel tempo dei prezzi di un insieme di prodotti (paniere) rappresentativo di tutti i beni e servizi destinati al consumo finale delle famiglie, acquistabili sul mercato attraverso transazioni monetarie.

NIC

Indice nazionale dei prezzi al consumo per l'intera collettività.

Prodotti ad alta frequenza di acquisto

Includono, oltre ai generi alimentari, le bevande alcoliche e analcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, i giornali e i periodici, i servizi di ristorazione, le spese di assistenza.

Prodotti a media frequenza di acquisto

Comprendono, tra gli altri, le spese di abbigliamento, le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento dei rifiuti, i medicinali, i servizi medici e quelli dentistici, i trasporti stradali, ferroviari marittimi e aerei, i servizi postali e telefonici, i servizi ricreativi e culturali, i pacchetti vacanze, i libri, gli alberghi e gli altri servizi di alloggio.

Prodotti a bassa frequenza di acquisto

Comprendono gli elettrodomestici, i servizi ospedalieri, l'acquisto dei mezzi di trasporto, i servizi di trasloco, gli apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, gli articoli sportivi.

Servizi regolamentati

Tipologie di servizio i cui prezzi sono stabiliti da amministrazioni nazionali o locali e da servizi di pubblica utilità soggetti a regolamentazione da parte di specifiche Agenzie (Authority). Comprendono i certificati, i documenti di riconoscimento, la tariffa per i rifiuti solidi, la tariffa per la raccolta di acque reflue, l'istruzione secondaria, le mense scolastiche, i trasporti urbani unimodali e multimodali (biglietti e abbonamenti), il trasporto extra-urbano su bus e multimodale, i taxi, i trasporti ferroviari regionali, i pedaggi autostradali, i musei, i giochi lotterie e scommesse, la revisione auto, alcuni servizi postali, i nidi d'infanzia comunali, i servizi di alloggio universitario.

Servizi relativi ai trasporti

Comprendono i trasporti aerei, marittimi, ferroviari e stradali, i servizi di manutenzione e riparazione di mezzi di trasporto, le assicurazioni sui mezzi di trasporto.

Servizi relativi all'abitazione

Comprendono i servizi di riparazione, la pulizia e la manutenzione della casa, la tariffa per i rifiuti solidi, la tariffa per la raccolta acque reflue, il canone d'affitto, le spese condominiali, i servizi assicurativi connessi all'abitazione.

Servizi relativi alle comunicazioni

Comprendono i servizi di telefonia e i servizi postali.

Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona

Comprendono i pacchetti vacanza, i servizi di alloggio, i ristoranti, bar e simili, le mense, la riparazione di apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, i servizi per l'abbigliamento, i servizi per l'igiene personale, i servizi ricreativi e culturali vari, i giochi lotterie e scommesse.

Servizi vari

Comprendono l'istruzione, i servizi medici, i servizi

per l'assistenza, i servizi finanziari, professioni liberali, servizio funebre, servizi veterinari, servizi assicurativi privati connessi alla salute.

Variazione congiunturale

Variazione rispetto al periodo (mese) precedente.

Variazione tendenziale

Variazione rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.



Olive Oil Tasting
€ 0.00 hib