



COMUNE DI GENOVA

## DIREZIONE DI AREA ATTRATTIVITÀ COMPETITIVITÀ E TRANSIZIONE ECOLOGICA

Indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività

### AGOSTO 2026

La **Direzione di Area Attrattività, Competitività e Transizione Ecologica del Comune di Genova** comunica che in base alla rilevazione svolta a Genova nel mese di **agosto 2026** la variazione dell'indice dei prezzi al consumo intera collettività (NIC) con tabacchi risulta **in aumento** rispetto al mese precedente (+0,7%). Rispetto ad agosto 2025 la variazione è pari a +3,5%.

Rispetto al mese precedente la variazione congiunturale dei **Beni** risulta in aumento (+0,6%) mentre il valore tendenziale è pari a +4,1%. I **Servizi**, su base mensile risultano in aumento (+0,7%), mentre il valore tendenziale si attesta a +3,2%.

Nel mese di **agosto 2026** la variazione dei prezzi dei prodotti **acquistati a maggiore frequenza**, a livello congiunturale risulta **in aumento** (+0,7%), mentre il valore tendenziale è pari a +4,4%. I prodotti a **media frequenza di acquisto** risultano **in aumento** rispetto al mese precedente (+0,8%); il valore tendenziale si attesta a +4,4%. La variazione dei prezzi dei prodotti a **bassa frequenza di acquisto**, su base mensile risulta **in aumento** (+0,1%) ed il valore tendenziale è pari a +0,5%.

L'**inflazione di fondo**, calcolata al netto dei beni energetici e degli alimentari freschi, su base mensile risulta **in aumento** (+0,5%); il valore tendenziale si attesta a +2,2%.



**DIREZIONE DI AREA ATTRATTIVITÀ COMPETITIVITÀ E TRANSIZIONE ECOLOGICA**

Ufficio Coordinamento Processi di Sostenibilità e Transizione Ecologica per Genova 2030 e 2050 Gestione Centro Studi e Statistica  
Palazzo Albini - Via Garibaldi 9 16124 Genova GE - 8° piano - lato ponente - Stanza 812  
Tel. 010 – 55 75882/ 72694- e-mail: [prezzistatistica@comune.genova.it](mailto:prezzistatistica@comune.genova.it)

Di seguito viene presentata la consueta tavola con l'indicazione delle variazioni tendenziali e congiunturali per ciascuna divisione di prodotto:

| DIVISIONI DI PRODOTTO                                                             | MESE PRECEDENTE | ANNO PRECEDENTE |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-----------------|
| Prodotti alimentari e bevande analcoliche                                         | 0,1             | 1,6             |
| Bevande alcoliche e tabacchi                                                      | 0,0             | 2,4             |
| Abbigliamento e calzature                                                         | 0,0             | 1,6             |
| Abitazione, acqua, elettricità, gas e altri combustibili                          | 0,4             | 7,7             |
| Arredamenti, apparecchi per uso domestico e manutenzione corrente dell'abitazione | 0,1             | 2,3             |
| Sanità                                                                            | 0,0             | 0,0             |
| Trasporti                                                                         | 1,9             | 5,0             |
| Informazione e comunicazione                                                      | 1,0             | 1,9             |
| Ricreazione, sport e cultura                                                      | 1,1             | 0,9             |
| Servizi di istruzione                                                             | 0,0             | -0,1            |
| Servizi di ristoranti e servizi di alloggio                                       | 1,3             | 5,3             |
| Servizi finanziari e assicurativi                                                 | 0,0             | 1,8             |
| Assistenza alla persona, protezione sociale e beni e servizi vari                 | 0,0             | 2,4             |
| <b>Complessivo</b>                                                                | <b>0,7</b>      | <b>3,5</b>      |

#### **La divisione di prodotto: Prodotti alimentari e bevande analcoliche (+0,1%)**

Registra in aumento: *cereali e prodotti a base di cereali, animali vivi e carni e altre parti di animali terrestri macellati, pesci e altri prodotti ittici, latte, altri prodotti lattiero-caseari e uova, ortaggi, tuberi, banane plantano, banane da cucina e legumi, zucchero, dolci e dessert, alimenti pronti e altri prodotti alimentari, succhi di frutta e di verdura, caffè e succedanei del caffè, tè, mate e altri prodotti di origine vegetale per infusione, acqua, bibite analcoliche.*

In diminuzione: *oli e grassi, frutta e frutta a guscio, altre bevande analcoliche.*

#### **La divisione di prodotto: Bevande alcoliche e tabacchi (0,0%)**

È sostanzialmente invariata. Si registra comunque in diminuzione: *alcolici e liquori, vini, altre bevande alcoliche.*

In aumento: *birre.*

#### **La divisione di prodotto: Abbigliamento e calzature (0,0%)**

È sostanzialmente invariata.

#### **La divisione di prodotto: Abitazione, acqua, elettricità, gas e altri combustibili (+0,4%)**

Registra in aumento: *canoni di affitto effettivamente pagati dagli inquilini per la prima casa, raccolta dei rifiuti, altri servizi per l'abitazione, elettricità, combustibili liquidi.*

In diminuzione: *gas.*



**DIREZIONE DI AREA ATTRATTIVITÀ COMPETITIVITÀ E TRANSIZIONE ECOLOGICA**

Ufficio Coordinamento Processi di Sostenibilità e Transizione Ecologica per Genova 2030 e 2050 Gestione Centro Studi e Statistica

Palazzo Albini - Via Garibaldi 9 16124 Genova GE - 8° piano - lato ponente - Stanza 812

Tel. 010 – 55 75882/ 72694- e-mail: [prezzistatistica@comune.genova.it](mailto:prezzistatistica@comune.genova.it)

**La divisione di prodotto: Arredamenti, apparecchi per uso domestico e manutenzione corrente dell'abitazione (+0,1%)**

Registra in aumento: *mobili, arredamenti e tappeti, grandi elettrodomestici e altri grandi apparecchi domestici, oggetti di vetro, stoviglie e utensili domestici.*

In diminuzione: *piccoli elettrodomestici, beni non durevoli per l'abitazione.*

**La divisione di prodotto: Sanità (0,0%)**

È sostanzialmente invariata. Si registra comunque in diminuzione: *prodotti medicali.*

**La divisione di prodotto: Trasporti (+1,9%)**

Registra in aumento: *automobili, motocicli, carburanti e lubrificanti per mezzi personali di trasporto, trasporto di passeggeri su rotaia, trasporto aereo di passeggeri, trasporto marittimo e per vie d'acqua interne di passeggeri, altri tipi di trasporto merci.*

In diminuzione: *biciclette, altri servizi relativi ai mezzi personali di trasporto, servizi postali e di corriere.*

**La divisione di prodotto: Informazione e comunicazione (+1,0%)**

Registra in aumento: *apparecchi per la telefonia fissa, apparecchi per la telefonia mobile, apparecchi per il trattamento dell'informazione, apparecchi per la ricezione, la registrazione e la riproduzione di suoni e immagini, supporti di registrazione non registrati, altri accessori e apparecchiature per l'informazione e la comunicazione, software, esclusi i giochi, pacchetti di servizi di telecomunicazione, altri servizi d'informazione e comunicazione.*

In diminuzione: *servizi di comunicazione mobile.*

**La divisione di prodotto: Ricreazione, sport e cultura (+1,1%)**

Registra in aumento: *apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici, animali da compagnia e prodotti per animali da compagnia, noleggio e riparazione di articoli sportivi, per campeggio e per attività ricreative all'aperto, servizi ricreativi e sportivi, media audiovisivi, libri, viaggi "tutto compreso".*

In diminuzione: *giochi, giocattoli e articoli per il tempo libero, articoli sportivi, per campeggio e per attività ricreative all'aperto, servizi forniti da cinema, teatri e sale da concerto, giornali e periodici.*

**La divisione di prodotto: Servizi di istruzione (0,0%)**

È sostanzialmente invariata.

**La divisione di prodotto: Servizi di ristoranti e servizi di alloggio (+1,3%)**

Registra in aumento: *ristoranti, bar e simili, servizi di alloggio.*

**La divisione di prodotto: Servizi finanziari e assicurativi (0,0%)**

È sostanzialmente invariata.

**La divisione di prodotto: Assistenza alla persona, protezione sociale e beni e servizi vari (0,0%)**

È sostanzialmente invariata. Si registra comunque in diminuzione: *altri effetti personali n.c.a., altri servizi.*

In aumento: *apparecchi elettrici per la cura della persona, saloni di parrucchiere e istituti di bellezza.*



**DIREZIONE DI AREA ATTRATTIVITÀ COMPETITIVITÀ E TRANSIZIONE ECOLOGICA**

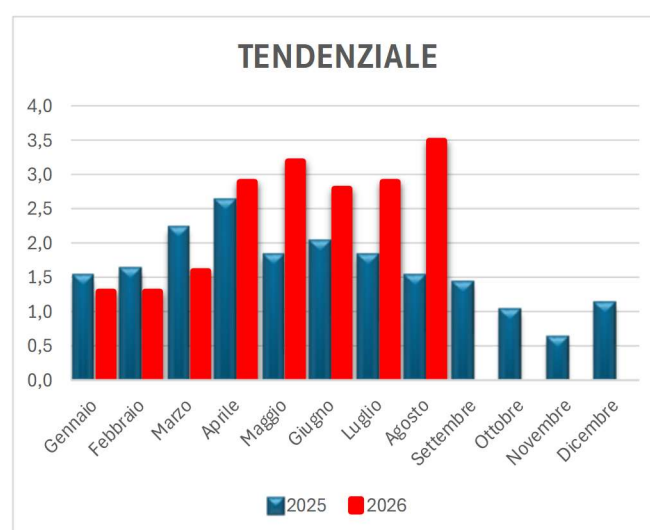
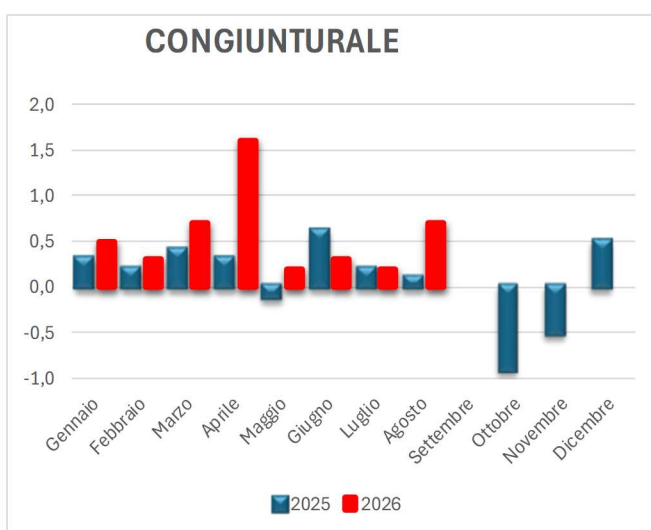
Ufficio Coordinamento Processi di Sostenibilità e Transizione Ecologica per Genova 2030 e 2050 Gestione Centro Studi e Statistica

Palazzo Albini - Via Garibaldi 9 16124 Genova GE - 8° piano - lato ponente - Stanza 812

Tel. 010 – 55 75882/ 72694- e-mail: [prezzistatistica@comune.genova.it](mailto:prezzistatistica@comune.genova.it)

**Variazioni dell'Indice NIC – Dati definitivi - Comune di Genova**  
**Confronto con anno e mese precedente**

|           | 2025                        |                           | 2026                        |                           |
|-----------|-----------------------------|---------------------------|-----------------------------|---------------------------|
| MESI      | Variazione<br>Congiunturale | Variazione<br>Tendenziale | Variazione<br>Congiunturale | Variazione<br>Tendenziale |
| Gennaio   | 0,3                         | 1,5                       | 0,5                         | 1,3                       |
| Febbraio  | 0,2                         | 1,6                       | 0,3                         | 1,3                       |
| Marzo     | 0,4                         | 2,2                       | 0,7                         | 1,6                       |
| Aprile    | 0,3                         | 2,6                       | 1,6                         | 2,9                       |
| Maggio    | -0,1                        | 1,8                       | 0,2                         | 3,2                       |
| Giugno    | 0,6                         | 2,0                       | 0,3                         | 2,8                       |
| Luglio    | 0,2                         | 1,8                       | 0,2                         | 2,9                       |
| Agosto    | 0,1                         | 1,5                       | 0,7                         | 3,5                       |
| Settembre | 0,0                         | 1,4                       |                             |                           |
| Ottobre   | -0,9                        | 1,0                       |                             |                           |
| Novembre  | -0,5                        | 0,6                       |                             |                           |
| Dicembre  | 0,5                         | 1,1                       |                             |                           |



Genova, 16 settembre 2026



**DIREZIONE DI AREA ATTRATTIVITÀ COMPETITIVITÀ E TRANSIZIONE ECOLOGICA**

Ufficio Coordinamento Processi di Sostenibilità e Transizione Ecologica per Genova 2030 e 2050 Gestione Centro Studi e Statistica  
Palazzo Albini - Via Garibaldi 9 16124 Genova GE - 8° piano - lato ponente - Stanza 812  
Tel. 010 – 55 75882/ 72694- e-mail: [prezzistatistica@comune.genova.it](mailto:prezzistatistica@comune.genova.it)

**NUMERI INDICI - Genova - anno 2026 (base 2025=100)**

| Divisioni di Prodotto                                                             | Gen          | Feb          | Mar          | Apr          | Mag          | Giu          | Lug          | Ago          | Sett | Ott | Nov | Dic |
|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|------|-----|-----|-----|
| Prodotti alimentari e bevande analcoliche                                         | 101,7        | 101,8        | 103,0        | 104,2        | 103,8        | 102,6        | 102,0        | 102,1        |      |     |     |     |
| Bevande alcoliche e tabacchi                                                      | 100,7        | 102,6        | 102,7        | 103,2        | 103,2        | 102,9        | 102,9        | 102,9        |      |     |     |     |
| Abbigliamento e calzature                                                         | 101,1        | 101,2        | 101,3        | 101,5        | 101,1        | 101,2        | 101,3        | 101,3        |      |     |     |     |
| Abitazione, acqua, elettricità, gas e altri combustibili                          | 101,0        | 100,6        | 102,4        | 104,7        | 104,2        | 105,0        | 105,9        | 106,3        |      |     |     |     |
| Arredamenti, apparecchi per uso domestico e manutenzione corrente dell'abitazione | 101,5        | 101,5        | 102,0        | 101,9        | 101,9        | 102,1        | 102,2        | 102,3        |      |     |     |     |
| Sanità                                                                            | 100,4        | 100,4        | 99,9         | 99,9         | 99,9         | 99,9         | 100,3        | 100,3        |      |     |     |     |
| Trasporti                                                                         | 98,0         | 99,5         | 101,7        | 103,9        | 103,7        | 103,8        | 104,7        | 106,7        |      |     |     |     |
| Informazione e comunicazione                                                      | 98,5         | 99,3         | 99,1         | 99,5         | 99,3         | 99,5         | 100,2        | 101,2        |      |     |     |     |
| Ricreazione, sport e cultura                                                      | 100,7        | 101,2        | 100,8        | 100,7        | 101,3        | 101,7        | 102,6        | 103,7        |      |     |     |     |
| Servizi di istruzione                                                             | 100,0        | 100,0        | 100,0        | 100,0        | 100,0        | 100,0        | 100,0        | 100,0        |      |     |     |     |
| Servizi di ristoranti e servizi di alloggio                                       | 98,4         | 98,8         | 98,1         | 103,6        | 106,0        | 108,7        | 108,2        | 109,6        |      |     |     |     |
| Servizi finanziari e assicurativi                                                 | 101,2        | 101,3        | 101,5        | 101,6        | 101,8        | 102,0        | 102,0        | 102,0        |      |     |     |     |
| Assistenza alla persona, protezione sociale e beni e servizi vari                 | 101,6        | 101,6        | 101,7        | 102,0        | 102,6        | 102,5        | 102,5        | 102,5        |      |     |     |     |
| <b>Complessivo</b>                                                                | <b>100,3</b> | <b>100,6</b> | <b>101,3</b> | <b>102,9</b> | <b>103,1</b> | <b>103,4</b> | <b>103,6</b> | <b>104,3</b> |      |     |     |     |
| <b>Complessivo senza tabacchi</b>                                                 | <b>100,3</b> | <b>100,6</b> | <b>101,3</b> | <b>103,0</b> | <b>103,1</b> | <b>103,5</b> | <b>103,7</b> | <b>104,3</b> |      |     |     |     |

## VARIAZIONI CONGIUNTURALI (Indice percentuale rispetto al mese precedente)

| Divisioni di Prodotto                                                             | Gen        | Feb        | Mar        | Apr        | Mag        | Giu        | Lug        | Ago        | Set | Ott | Nov | Dic |
|-----------------------------------------------------------------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|-----|-----|-----|-----|
| Prodotti alimentari e bevande analcoliche                                         | 1,0        | 0,1        | 1,2        | 1,2        | -0,4       | -1,2       | -0,6       | 0,1        |     |     |     |     |
| Bevande alcoliche e tabacchi                                                      | 0,8        | 1,9        | 0,1        | 0,5        | 0,0        | -0,3       | 0,0        | 0,0        |     |     |     |     |
| Abbigliamento e calzature                                                         | 0,1        | 0,1        | 0,1        | 0,2        | -0,4       | 0,1        | 0,1        | 0,0        |     |     |     |     |
| Abitazione, acqua, elettricità, gas e altri combustibili                          | 1,9®       | -0,4       | 1,8        | 2,2        | -0,5       | 0,8        | 0,9        | 0,4        |     |     |     |     |
| Arredamenti, apparecchi per uso domestico e manutenzione corrente dell'abitazione | 1,6        | 0,0        | 0,5        | -0,1       | 0,0        | 0,2        | 0,1        | 0,1        |     |     |     |     |
| Sanità                                                                            | 0,0        | 0,0        | -0,5       | 0,0        | 0,0        | 0,0        | 0,4        | 0,0        |     |     |     |     |
| Trasporti                                                                         | -2,4®      | 1,5        | 2,2        | 2,2        | -0,2       | 0,1        | 0,9        | 1,9        |     |     |     |     |
| Informazione e comunicazione                                                      | 0,9        | 0,8        | -0,2       | 0,4        | -0,2       | 0,2        | 0,7        | 1,0        |     |     |     |     |
| Ricreazione, sport e cultura                                                      | 0,7®       | 0,5        | -0,4       | -0,1       | 0,6        | 0,4        | 0,9        | 1,1        |     |     |     |     |
| Servizi di istruzione                                                             | 0,3        | 0,0        | 0,0        | 0,0        | 0,0        | 0,0        | 0,0        | 0,0        |     |     |     |     |
| Servizi di ristoranti e servizi di alloggio                                       | 0,7        | 0,4        | -0,7       | 5,6        | 2,3        | 2,5        | -0,5       | 1,3        |     |     |     |     |
| Servizi finanziari e assicurativi                                                 | 0,3        | 0,1        | 0,2        | 0,1        | 0,2        | 0,2        | 0,0        | 0,0        |     |     |     |     |
| Assistenza alla persona, protezione sociale e beni e servizi vari                 | 0,9        | 0,0        | 0,1        | 0,3        | 0,6        | -0,1       | 0,0        | 0,0        |     |     |     |     |
| <b>Complessivo</b>                                                                | <b>0,5</b> | <b>0,3</b> | <b>0,7</b> | <b>1,6</b> | <b>0,2</b> | <b>0,3</b> | <b>0,2</b> | <b>0,7</b> |     |     |     |     |
| <b>Complessivo senza tabacchi</b>                                                 | <b>0,5</b> | <b>0,3</b> | <b>0,7</b> | <b>1,7</b> | <b>0,1</b> | <b>0,4</b> | <b>0,2</b> | <b>0,6</b> |     |     |     |     |

® dato revisionato

In data 16 aprile 2026, in occasione dell'uscita dei dati definitivi relativi al mese di marzo 2026, i coefficienti di raccordo tra le basi sono stati ripubblicati, a seguito della revisione della procedura di calcolo, per quanto riguarda l'uso dei valori arrotondati.

La revisione dei coefficienti di raccordo ha comportato in alcuni casi l'aggiornamento delle variazioni percentuali degli indici calcolate sulle serie ricostruite. Questi casi sono evidenziati dal flag ® (dato revisionato).

***VARIAZIONI TENDENZIALI (Valori percentuali rispetto all'anno precedente)***

| Divisioni di Prodotto                                                             | Gen         | Feb         | Mar        | Apr        | Mag        | Giu        | Lug        | Ago        | Set | Ott | Nov | Dic |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|-----|-----|-----|-----|
| Prodotti alimentari e bevande analcoliche                                         | 2,9         | 2,8         | 3,9        | 4,4        | 3,7        | 1,9        | 1,6        | 1,6        |     |     |     |     |
| Bevande alcoliche e tabacchi                                                      | 2,3         | 2,9         | 2,6        | 3,3        | 3,0        | 2,4        | 2,6        | 2,4        |     |     |     |     |
| Abbigliamento e calzature                                                         | 1,6         | 1,5         | 1,7        | 1,9        | 1,6        | 1,7        | 1,6        | 1,6        |     |     |     |     |
| Abitazione, acqua, elettricità, gas e altri combustibili                          | -1,0®       | -1,6®       | -1,2       | 4,4        | 4,8        | 6,2        | 6,3        | 7,7        |     |     |     |     |
| Arredamenti, apparecchi per uso domestico e manutenzione corrente dell'abitazione | 1,6         | 1,7         | 1,9        | 1,8        | 1,9        | 1,9        | 2,1        | 2,3        |     |     |     |     |
| Sanità                                                                            | 1,4         | 0,7         | -0,1       | -0,1       | -0,1       | -0,2       | 0,2        | 0,0        |     |     |     |     |
| Trasporti                                                                         | -1,1®       | -0,3        | 1,9        | 2,8        | 4,8        | 3,5        | 3,5        | 5,0        |     |     |     |     |
| Informazione e comunicazione                                                      | -3,6        | -2,3        | -2,7       | -1,3       | -1,1       | -0,5       | 0,9        | 1,9        |     |     |     |     |
| Ricreazione, sport e cultura                                                      | 1,4®        | 1,8®        | 1,6        | 1,7        | 1,6        | 1,7        | 1,2        | 0,9        |     |     |     |     |
| Servizi di istruzione                                                             | -0,1        | -0,1        | -0,1       | -0,1       | -0,1       | -0,1       | -0,1       | -0,1       |     |     |     |     |
| Servizi di ristoranti e servizi di alloggio                                       | 4,5         | 5,0         | 3,0        | 4,5        | 4,5        | 4,5        | 4,7        | 5,3        |     |     |     |     |
| Servizi finanziari e assicurativi                                                 | 2,1         | 2,0         | 2,0        | 1,8        | 2,0        | 2,2        | 1,9        | 1,8        |     |     |     |     |
| Assistenza alla persona, protezione sociale e beni e servizi vari                 | 2,3         | 2,1         | 2,0        | 2,1        | 2,7        | 2,4        | 2,4        | 2,4        |     |     |     |     |
| <b>Complessivo</b>                                                                | <b>1,3</b>  | <b>1,3</b>  | <b>1,6</b> | <b>2,9</b> | <b>3,2</b> | <b>2,8</b> | <b>2,9</b> | <b>3,5</b> |     |     |     |     |
| <b>Complessivo senza tabacchi</b>                                                 | <b>1,2®</b> | <b>1,3®</b> | <b>1,5</b> | <b>2,9</b> | <b>3,1</b> | <b>2,9</b> | <b>3,0</b> | <b>3,4</b> |     |     |     |     |

® dato revisionato

In data 16 aprile 2026, in occasione dell'uscita dei dati definitivi relativi al mese di marzo 2026, i coefficienti di raccordo tra le basi sono stati ripubblicati, a seguito della revisione della procedura di calcolo, per quanto riguarda l'uso dei valori arrotondati. La revisione dei coefficienti di raccordo ha comportato in alcuni casi l'aggiornamento delle variazioni percentuali degli indici calcolate sulle serie ricostruite. Questi casi sono evidenziati dal flag ® (dato revisionato).