



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE DI AREA ATTRATTIVITÀ COMPETITIVITÀ E TRANSIZIONE ECOLOGICA

Indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività

LUGLIO 2026

La **Direzione di Area Attrattività, Competitività e Transizione Ecologica del Comune di Genova** comunica che in base alla rilevazione svolta a Genova nel mese di **luglio 2026** la variazione dell'indice dei prezzi al consumo intera collettività (**NIC**) con tabacchi risulta **in aumento** rispetto al mese precedente **(+0,2%)**. Rispetto a luglio 2025 la variazione è pari a **+2,9%**.

Rispetto al mese precedente la variazione congiunturale dei **Beni** risulta in aumento **(+0,1%)** mentre il valore tendenziale è pari a **+3,1%**. I **Servizi**, su base mensile risultano in aumento **(+0,3%)**, mentre il valore tendenziale si attesta a **+3,2%**.

Nel mese di **luglio 2026** la variazione dei prezzi dei prodotti **acquistati a maggiore frequenza**, a livello congiunturale risulta **in diminuzione (-0,1%)**, mentre il valore tendenziale è pari a **+3,7%**. I prodotti a **media frequenza di acquisto** risultano **in aumento** rispetto al mese precedente **(+0,6%)**; il valore tendenziale si attesta a **+4,0%**. La variazione dei prezzi dei prodotti a **bassa frequenza di acquisto**, su base mensile risulta **in aumento (+0,3%)** ed il valore tendenziale è pari a **+0,5%**.

L'**inflazione di fondo**, calcolata al netto dei beni energetici e degli alimentari freschi, su base mensile risulta **in aumento (+0,3%)**; il valore tendenziale si attesta a **+2,1%**.



DIREZIONE DI AREA ATTRATTIVITÀ COMPETITIVITÀ E TRANSIZIONE ECOLOGICA

Ufficio Coordinamento Processi di Sostenibilità e Transizione Ecologica per Genova 2030 e 2050 Gestione Centro Studi e Statistica
Palazzo Albini - Via Garibaldi 9 16124 Genova GE - 8° piano - lato ponente - Stanza 812
Tel. 010 – 55 75882/ 72694- e-mail: prezzistatistica@comune.genova.it

Di seguito viene presentata la consueta tavola con l'indicazione delle variazioni tendenziali e congiunturali per ciascuna divisione di prodotto:

DIVISIONI DI PRODOTTO	ANNO PRECEDENTE	MESE PRECEDENTE
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	1,6	-0,6
Bevande alcoliche e tabacchi	2,6	0,0
Abbigliamento e calzature	1,6	0,1
Abitazione, acqua, elettricità, gas e altri combustibili	6,3	0,9
Arredamenti, apparecchi per uso domestico e manutenzione corrente dell'abitazione	2,1	0,1
Sanità	0,2	0,4
Trasporti	3,5	0,9
Informazione e comunicazione	0,9	0,7
Ricreazione, sport e cultura	1,2	0,9
Servizi di istruzione	-0,1	0,0
Servizi di ristoranti e servizi di alloggio	4,7	-0,5
Servizi finanziari e assicurativi	1,9	0,0
Assistenza alla persona, protezione sociale e beni e servizi vari	2,4	0,0
Complessivo	2,9	0,2

La divisione di prodotto: Prodotti alimentari e bevande analcoliche (-0,6%)

Registra in diminuzione: *pesci e altri prodotti ittici, frutta e frutta a guscio, ortaggi, tuberi, banane plantano, banane da cucina e legumi, succhi di frutta e di verdura, tè, mate e altri prodotti di origine vegetale per infusione, acqua.*

In aumento: *cereali e prodotti a base di cereali, animali vivi e carni e altre parti di animali terrestri macellati, latte, altri prodotti lattiero-caseari e uova, zucchero, dolci e dessert, alimenti pronti e altri prodotti alimentari, caffè e succedanei del caffè, bibite analcoliche, altre bevande analcoliche.*

La divisione di prodotto: Bevande alcoliche e tabacchi (0,0%)

È sostanzialmente invariata. Si registra comunque, in diminuzione: *birre, altre bevande alcoliche.*

In aumento: *alcolici e liquori, vini.*

La divisione di prodotto: Abbigliamento e calzature (+0,1%)

Registra in aumento: *indumenti, altri articoli di abbigliamento e accessori per l'abbigliamento.*

In diminuzione: *pulizia, riparazione, confezione e noleggio di capi d'abbigliamento.*

La divisione di prodotto: Abitazione, acqua, elettricità, gas e altri combustibili (+0,9%)

Registra in aumento: *canoni di affitto effettivamente pagati dagli inquilini per la prima casa, attrezzature e prodotti di sicurezza per la manutenzione e la riparazione dell'abitazione, altri servizi per l'abitazione, elettricità, gas.*

In diminuzione: *combustibili liquidi.*



COMUNE DI GENOVA



MORE THAN THIS



DIREZIONE DI AREA ATTRATTIVITÀ COMPETITIVITÀ E TRANSIZIONE ECOLOGICA

Ufficio Coordinamento Processi di Sostenibilità e Transizione Ecologica per Genova 2030 e 2050 Gestione Centro Studi e Statistica

Palazzo Albini - Via Garibaldi 9 16124 Genova GE - 8° piano - lato ponente - Stanza 812

Tel. 010 - 55 75882/ 72694- e-mail: prezzistatistica@comune.genova.it

La divisione di prodotto: Arredamenti, apparecchi per uso domestico e manutenzione corrente dell'abitazione (+0,1%)

Registra in aumento: *mobili, arredamenti e tappeti, tessili per la casa, oggetti di vetro, stoviglie e utensili domestici, utensili e attrezzature a motore, beni non durevoli per l'abitazione.*

In diminuzione: *grandi elettrodomestici e altri grandi apparecchi domestici, piccoli elettrodomestici.*

La divisione di prodotto: Sanità (+0,4%)

Registra in aumento: *medicinali, prodotti medicali, servizi dentistici ambulatoriali.*

La divisione di prodotto: Trasporti (+0,9%)

Registra in aumento: *biciclette, componenti e accessori per mezzi personali di trasporto, manutenzione e riparazione di mezzi personali di trasporto, altri servizi relativi ai mezzi personali di trasporto, trasporto aereo di passeggeri, trasporto marittimo e per vie d'acqua interne di passeggeri, altri tipi di trasporto merci.*

In diminuzione: *automobili, carburanti e lubrificanti per mezzi personali di trasporto, trasporto di passeggeri su rotaia, servizi postali e di corriere.*

La divisione di prodotto: Informazione e comunicazione (+0,7%)

Registra in aumento: *apparecchi per la telefonia mobile, apparecchi per il trattamento dell'informazione, supporti di registrazione non registrati, altri accessori e apparecchiature per l'informazione e la comunicazione, pacchetti di servizi di telecomunicazione, altri servizi d'informazione e comunicazione.*

In diminuzione: *apparecchi per la telefonia fissa, apparecchi per la ricezione, la registrazione e la riproduzione di suoni e immagini, servizi di comunicazione mobile, servizi di connessione a internet e servizi di archiviazione online.*

La divisione di prodotto: Ricreazione, sport e cultura (+0,9%)

Registra in aumento: *giochi, giocattoli e articoli per il tempo libero, noleggio e riparazione di articoli sportivi, per campeggio e per attività ricreative all'aperto, media audiovisivi, servizi forniti da musei, biblioteche e siti culturali, servizi fotografici, libri, giornali e periodici, articoli di cartoleria e materiale da disegno, viaggi "tutto compreso".*

In diminuzione: *apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici, articoli sportivi, per campeggio e per attività ricreative all'aperto, prodotti per il giardino, piante e fiori, animali da compagnia e prodotti per animali da compagnia.*

La divisione di prodotto: Servizi di istruzione (0,0%)

È sostanzialmente invariata.

La divisione di prodotto: Servizi di ristoranti e servizi di alloggio (-0,5%)

Registra in diminuzione: *servizi di alloggio.*

In aumento: *ristoranti, bar e simili.*

La divisione di prodotto: Servizi finanziari e assicurativi (0,0%)

È sostanzialmente invariata. Si registra comunque, in aumento: *servizi assicurativi connessi ai mezzi di trasporto.*

La divisione di prodotto: Assistenza alla persona, protezione sociale e beni e servizi vari (0,0%)

È sostanzialmente invariata. Si registra comunque, in diminuzione: *apparecchi elettrici per la cura della persona, saloni di parrucchiere e istituti di bellezza.*

In aumento: *altri apparecchi, articoli e prodotti per la cura della persona, gioielli e orologi, altri effetti personali n.c.a*



DIREZIONE DI AREA ATTRATTIVITÀ COMPETITIVITÀ E TRANSIZIONE ECOLOGICA

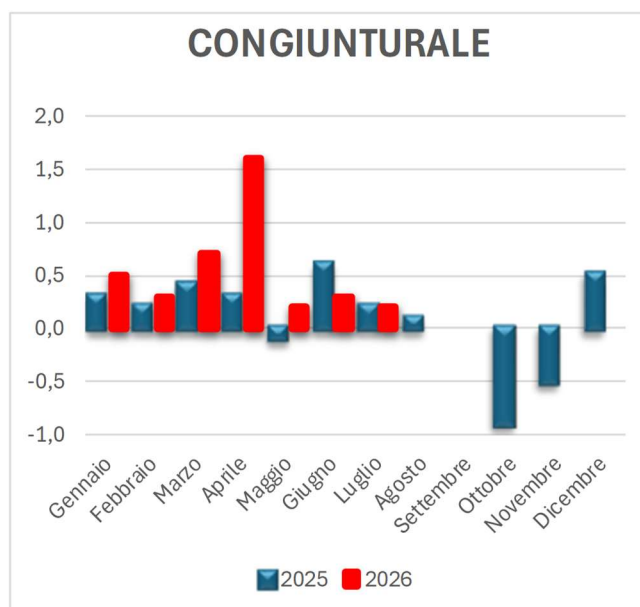
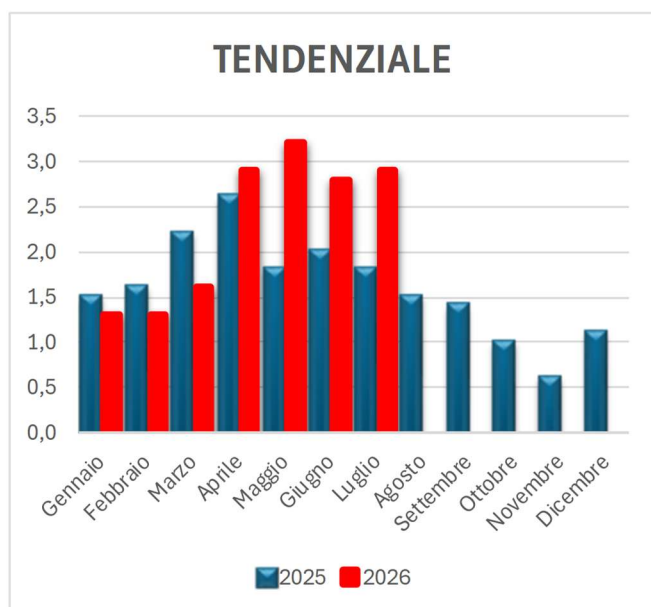
Ufficio Coordinamento Processi di Sostenibilità e Transizione Ecologica per Genova 2030 e 2050 Gestione Centro Studi e Statistica

Palazzo Albini - Via Garibaldi 9 16124 Genova GE - 8° piano - lato ponente - Stanza 812

Tel. 010 – 55 75882/ 72694- e-mail: prezzistatistica@comune.genova.it

Variazioni dell'Indice NIC – Dati definitivi - Comune di Genova
Confronto con anno e mese precedente

	2025		2026	
MESI	Variazione Tendenziale	Variazione Congiunturale	Variazione Tendenziale	Variazione Congiunturale
Gennaio	1,5	0,3	1,3	0,5
Febbraio	1,6	0,2	1,3	0,3
Marzo	2,2	0,4	1,6	0,7
Aprile	2,6	0,3	2,9	1,6
Maggio	1,8	-0,1	3,2	0,2
Giugno	2,0	0,6	2,8	0,3
Luglio	1,8	0,2	2,9	0,2
Agosto	1,5	0,1		
Settembre	1,4	0,0		
Ottobre	1,0	-0,9		
Novembre	0,6	-0,5		
Dicembre	1,1	0,5		



Genova, 12 agosto 2026



DIREZIONE DI AREA ATTRATTIVITÀ COMPETITIVITÀ E TRANSIZIONE ECOLOGICA

Ufficio Coordinamento Processi di Sostenibilità e Transizione Ecologica per Genova 2030 e 2050 Gestione Centro Studi e Statistica
Palazzo Albini - Via Garibaldi 9 16124 Genova GE - 8° piano - lato ponente - Stanza 812
Tel. 010 – 55 75882/ 72694- e-mail: prezzistatistica@comune.genova.it

NUMERI INDICI - Genova - anno 2026 (base 2025=100)

Divisioni di Prodotto	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Sett	Ott	Nov	Dic
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	101,7	101,8	103,0	104,2	103,8	102,6	102,0					
Bevande alcoliche e tabacchi	100,7	102,6	102,7	103,2	103,2	102,9	102,9					
Abbigliamento e calzature	101,1	101,2	101,3	101,5	101,1	101,2	101,3					
Abitazione, acqua, elettricità, gas e altri combustibili	101,0	100,6	102,4	104,7	104,2	105,0	105,9					
Arredamenti, apparecchi per uso domestico e manutenzione corrente dell'abitazione	101,5	101,5	102,0	101,9	101,9	102,1	102,2					
Sanità	100,4	100,4	99,9	99,9	99,9	99,9	100,3					
Trasporti	98,0	99,5	101,7	103,9	103,7	103,8	104,7					
Informazione e comunicazione	98,5	99,3	99,1	99,5	99,3	99,5	100,2					
Ricreazione, sport e cultura	100,7	101,2	100,8	100,7	101,3	101,7	102,6					
Servizi di istruzione	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0					
Servizi di ristoranti e servizi di alloggio	98,4	98,8	98,1	103,6	106,0	108,7	108,2					
Servizi finanziari e assicurativi	101,2	101,3	101,5	101,6	101,8	102,0	102,0					
Assistenza alla persona, protezione sociale e beni e servizi vari	101,6	101,6	101,7	102,0	102,6	102,5	102,5					
Complessivo	100,3	100,6	101,3	102,9	103,1	103,4	103,6					
Complessivo senza tabacchi	100,3	100,6	101,3	103,0	103,1	103,5	103,7					

VARIAZIONI CONGIUNTURALI (Indice percentuale rispetto al mese precedente)

Divisioni di Prodotto	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	1,0	0,1	1,2	1,2	-0,4	-1,2	-0,6					
Bevande alcoliche e tabacchi	0,8	1,9	0,1	0,5	0,0	-0,3	0,0					
Abbigliamento e calzature	0,1	0,1	0,1	0,2	-0,4	0,1	0,1					
Abitazione, acqua, elettricità, gas e altri combustibili	1,9 [®]	-0,4	1,8	2,2	-0,5	0,8	0,9					
Arredamenti, apparecchi per uso domestico e manutenzione corrente dell'abitazione	1,6	0,0	0,5	-0,1	0,0	0,2	0,1					
Sanità	0,0	0,0	-0,5	0,0	0,0	0,0	0,4					
Trasporti	-2,4 [®]	1,5	2,2	2,2	-0,2	0,1	0,9					
Informazione e comunicazione	0,9	0,8	-0,2	0,4	-0,2	0,2	0,7					
Ricreazione, sport e cultura	0,7 [®]	0,5	-0,4	-0,1	0,6	0,4	0,9					
Servizi di istruzione	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0					
Servizi di ristoranti e servizi di alloggio	0,7	0,4	-0,7	5,6	2,3	2,5	-0,5					
Servizi finanziari e assicurativi	0,3	0,1	0,2	0,1	0,2	0,2	0,0					
Assistenza alla persona, protezione sociale e beni e servizi vari	0,9	0,0	0,1	0,3	0,6	-0,1	0,0					
Complessivo	0,5	0,3	0,7	1,6	0,2	0,3	0,2					
Complessivo senza tabacchi	0,5	0,3	0,7	1,7	0,1	0,4	0,2					

[®] dato revisionato

In data 16 aprile 2026, in occasione dell'uscita dei dati definitivi relativi al mese di marzo 2026, i coefficienti di raccordo tra le basi sono stati ripubblicati, a seguito della revisione della procedura di calcolo, per quanto riguarda l'uso dei valori arrotondati.

La revisione dei coefficienti di raccordo ha comportato in alcuni casi l'aggiornamento delle variazioni percentuali degli indici calcolate sulle serie ricostruite. Questi casi sono evidenziati dal flag [®] (dato revisionato).

VARIAZIONI TENDENZIALI (Valori percentuali rispetto all'anno precedente)

Divisioni di Prodotto	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	2,9	2,8	3,9	4,4	3,7	1,9	1,6					
Bevande alcoliche e tabacchi	2,3	2,9	2,6	3,3	3,0	2,4	2,6					
Abbigliamento e calzature	1,6	1,5	1,7	1,9	1,6	1,7	1,6					
Abitazione, acqua, elettricità, gas e altri combustibili	-1,0®	-1,6®	-1,2	4,4	4,8	6,2	6,3					
Arredamenti, apparecchi per uso domestico e manutenzione corrente dell'abitazione	1,6	1,7	1,9	1,8	1,9	1,9	2,1					
Sanità	1,4	0,7	-0,1	-0,1	-0,1	-0,2	0,2					
Trasporti	-1,1®	-0,3	1,9	2,8	4,8	3,5	3,5					
Informazione e comunicazione	-3,6	-2,3	-2,7	-1,3	-1,1	-0,5	0,9					
Ricreazione, sport e cultura	1,4®	1,8®	1,6	1,7	1,6	1,7	1,2					
Servizi di istruzione	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1					
Servizi di ristoranti e servizi di alloggio	4,5	5,0	3,0	4,5	4,5	4,5	4,7					
Servizi finanziari e assicurativi	2,1	2,0	2,0	1,8	2,0	2,2	1,9					
Assistenza alla persona, protezione sociale e beni e servizi vari	2,3	2,1	2,0	2,1	2,7	2,4	2,4					
Complessivo	1,3	1,3	1,6	2,9	3,2	2,8	2,9					
Complessivo senza tabacchi	1,2®	1,3®	1,5	2,9	3,1	2,9	3,0					

® dato revisionato

In data 16 aprile 2026, in occasione dell'uscita dei dati definitivi relativi al mese di marzo 2026, i coefficienti di raccordo tra le basi sono stati ripubblicati, a seguito della revisione della procedura di calcolo, per quanto riguarda l'uso dei valori arrotondati. La revisione dei coefficienti di raccordo ha comportato in alcuni casi l'aggiornamento delle variazioni percentuali degli indici calcolate sulle serie ricostruite. Questi casi sono evidenziati dal flag ® (dato revisionato).