



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE DI AREA ATTRATTIVITÀ COMPETITIVITÀ E TRANSIZIONE ECOLOGICA

Indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività

GIUGNO 2026

La **Direzione di Area Attrattività, Competitività e Transizione Ecologica del Comune di Genova** comunica che, nel mese di **giugno 2026**, l'indice dei prezzi al consumo (NIC), comprensivo dei tabacchi, risulta in aumento in quanto registra una variazione pari a +0,3% rispetto al mese precedente. Nel confronto con lo stesso mese dell'anno precedente (**giugno 2025**), l'indice evidenzia una variazione del +2,8%.

Rispetto al mese precedente la variazione congiunturale dei Beni risulta in diminuzione (-0,3%) mentre il valore tendenziale è pari a +3,3%. I Servizi, su base mensile risultano in aumento (+1,0%), mentre il valore tendenziale si attesta a +3,0%.

Nel mese di **giugno 2026** la variazione dei prezzi dei prodotti acquistati con maggiore frequenza*, a livello congiunturale risulta in diminuzione (-0,6%) , mentre il valore tendenziale è pari a +3,9%.

I prodotti a media frequenza di acquisto risultano in aumento rispetto al mese precedente, (+1,3%) ; il valore tendenziale si attesta a +3,7%. La variazione dei prezzi dei prodotti a bassa frequenza di acquisto, su base mensile risulta sostanzialmente invariata (+0,0%) ed il valore tendenziale, è pari a +0,1%.

L'inflazione di fondo**, calcolata al netto dei beni energetici e degli alimentari freschi, su base mensile risulta in aumento (+0,6%); il valore tendenziale si attesta a +1,9%.



DIREZIONE DI AREA ATTRATTIVITÀ COMPETITIVITÀ E TRANSIZIONE ECOLOGICA

Ufficio Coordinamento Processi di Sostenibilità e Transizione Ecologica per Genova 2030 e 2050 Gestione Centro Studi e Statistica
Palazzo Albini - Via Garibaldi 9 16124 Genova GE - 8° piano - lato ponente - Stanza 812
Tel. 010 – 55 75882/ 72694- e-mail: prezzistatistica@comune.genova.it

Di seguito viene presentata la consueta tavola con l'indicazione delle variazioni tendenziali e congiunturali per ciascuna divisione di prodotto:

DIVISIONI DI PRODOTTO	ANNO PRECEDENTE	MESE PRECEDENTE
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	1,9	-1,2
Bevande alcoliche e tabacchi	2,4	-0,3
Abbigliamento e calzature	1,7	0,1
Abitazione, acqua, elettricità, gas e altri combustibili	6,2	0,8
Arredamenti, apparecchi per uso domestico e manutenzione corrente dell'abitazione	1,9	0,2
Sanità	-0,2	0,0
Trasporti	3,5	0,1
Informazione e comunicazione	-0,5	0,2
Ricreazione, sport e cultura	1,7	0,4
Servizi di istruzione	-0,1	0,0
Servizi di ristoranti e servizi di alloggio	4,5	2,5
Servizi finanziari e assicurativi	2,2	0,2
Assistenza alla persona, protezione sociale e beni e servizi vari	2,4	-0,1
Complessivo	2,8	0,3

La divisione di prodotto: Prodotti alimentari e bevande analcoliche (-1,2%)

Registra in diminuzione: *animali vivi e carni e altre parti di animali terrestri macellati, frutta e frutta a guscio, ortaggi, tuberi, banane plantano, banane da cucina e legumi, zucchero, dolci e dessert, succhi di frutta e di verdura, caffè e succedanei del caffè, tè, mate e altri prodotti di origine vegetale per infusione, bibite analcoliche, altre bevande analcoliche.*

In aumento: *cereali e prodotti a base di cereali, pesci e altri prodotti ittici, latte, altri prodotti lattiero-caseari e uova, oli e grassi, alimenti pronti e altri prodotti alimentari, acqua.*

La divisione di prodotto: Bevande alcoliche e tabacchi (-0,3%)

Registra in diminuzione: *alcolici e liquori, vini, birre, altre bevande alcoliche.*

In aumento: *tabacco.*

La divisione di prodotto: Abbigliamento e calzature (+0,1%)

Registra in aumento: *pulizia, riparazione, confezione e noleggio di capi d'abbigliamento.*

La divisione di prodotto: Abitazione, acqua, elettricità, gas e altri combustibili (+0,8%)

Registra in aumento: *canoni di affitto effettivamente pagati dagli inquilini per la prima casa, servizi per la manutenzione, la riparazione e la sicurezza dell'abitazione, distribuzione d'acqua, raccolta delle acque di scarico, altri servizi per l'abitazione, elettricità, gas, combustibili solidi.*

In diminuzione: *combustibili liquidi.*



DIREZIONE DI AREA ATTRATTIVITÀ COMPETITIVITÀ E TRANSIZIONE ECOLOGICA

Ufficio Coordinamento Processi di Sostenibilità e Transizione Ecologica per Genova 2030 e 2050 Gestione Centro Studi e Statistica

Palazzo Albini - Via Garibaldi 9 16124 Genova GE - 8° piano - lato ponente - Stanza 812

Tel. 010 – 55 75882/ 72694- e-mail: prezzistatistica@comune.genova.it

La divisione di prodotto: Arredamenti, apparecchi per uso domestico e manutenzione corrente dell'abitazione (+0,2%)

Registra in aumento: *grandi elettrodomestici e altri grandi apparecchi domestici, piccoli elettrodomestici, oggetti di vetro, stoviglie e utensili domestici, beni non durevoli per l'abitazione.*

La divisione di prodotto: Sanità (+0,0%)

E' sostanzialmente invariata, si registra comunque in diminuzione: *prodotti medicali.*

In aumento: *prodotti di assistenza.*

La divisione di prodotto: Trasporti (+0,1%)

Registra in aumento: *biciclette, altri servizi relativi ai mezzi personali di trasporto, trasporto di passeggeri su rotaia, trasporto aereo di passeggeri, trasporto marittimo e per vie d'acqua interne di passeggeri, servizi postali e di corriere.*

In diminuzione: *automobili, carburanti e lubrificanti per mezzi personali di trasporto.*

La divisione di prodotto: Informazione e comunicazione (+0,2%)

Registra in aumento: *apparecchi per la telefonia fissa, apparecchi per la telefonia mobile, apparecchi per il trattamento dell'informazione, supporti di registrazione non registrati, software, esclusi i giochi, pacchetti di servizi di telecomunicazione, altri servizi d'informazione e comunicazione.*

In diminuzione: *apparecchi per la ricezione, la registrazione e la riproduzione di suoni e immagini, altri accessori e apparecchiature per l'informazione e la comunicazione, servizi di comunicazione mobile.*

La divisione di prodotto: Ricreazione, sport e cultura (+0,4%)

Registra in aumento: *apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici, animali da compagnia e prodotti per animali da compagnia, noleggio e riparazione di articoli sportivi, per campeggio e per attività ricreative all'aperto, servizi ricreativi e sportivi, articoli di cartoleria e materiale da disegno, viaggi "tutto compreso".*

In diminuzione: *giochi, giocattoli e articoli per il tempo libero, media audiovisivi, libri.*

La divisione di prodotto: Servizi di istruzione (+0,0%)

E' sostanzialmente invariata

La divisione di prodotto: Servizi di ristoranti e servizi di alloggio (+2,5%)

Registra in aumento: *servizi di alloggio.*

In diminuzione: *ristoranti, bar e simili.*

La divisione di prodotto: Servizi finanziari e assicurativi (+0,2%)

Registra in aumento: *servizi assicurativi connessi ai mezzi di trasporto, oneri espliciti imposti dagli istituti di deposito.*

La divisione di prodotto: Assistenza alla persona, protezione sociale e beni e servizi vari (-0,1%)

Registra in diminuzione: *gioielli e orologi, altri servizi.*

In aumento: *apparecchi elettrici per la cura della persona, altri effetti personali n.c.a..*



DIREZIONE DI AREA ATTRATTIVITÀ COMPETITIVITÀ E TRANSIZIONE ECOLOGICA

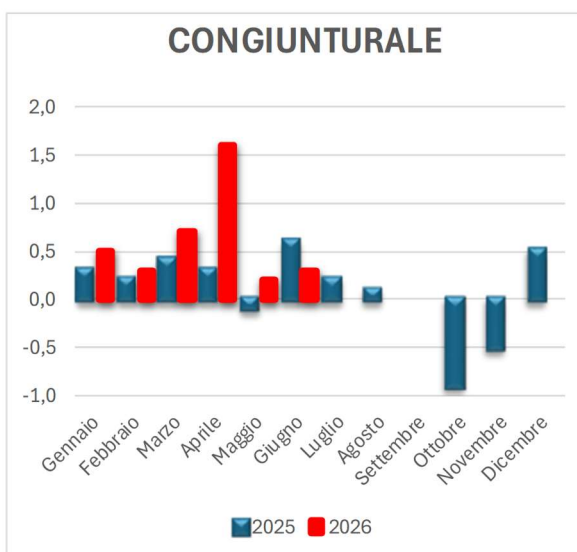
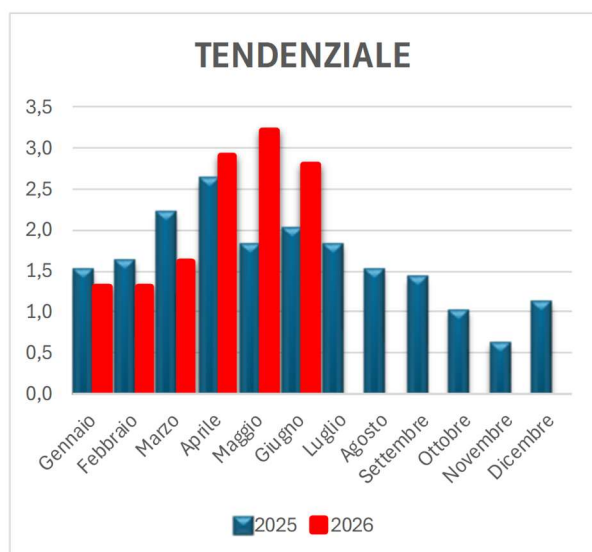
Ufficio Coordinamento Processi di Sostenibilità e Transizione Ecologica per Genova 2030 e 2050 Gestione Centro Studi e Statistica

Palazzo Albini - Via Garibaldi 9 16124 Genova GE - 8° piano - lato ponente - Stanza 812

Tel. 010 – 55 75882/ 72694- e-mail: prezzistatistica@comune.genova.it

Variazioni dell'Indice NIC – Dati definitivi - Comune di Genova
Confronto con anno e mese precedente

	2025		2026	
MESI	Variazione Tendenziale	Variazione Congiunturale	Variazione Tendenziale	Variazione Congiunturale
Gennaio	1,5	0,3	1,3	0,5
Febbraio	1,6	0,2	1,3	0,3
Marzo	2,2	0,4	1,6	0,7
Aprile	2,6	0,3	2,9	1,6
Maggio	1,8	-0,1	3,2	0,2
Giugno	2,0	0,6	2,8	0,3
Luglio	1,8	0,2		
Agosto	1,5	0,1		
Settembre	1,4	0,0		
Ottobre	1,0	-0,9		
Novembre	0,6	-0,5		
Dicembre	1,1	0,5		



Genova, 16 luglio 2026



DIREZIONE DI AREA ATTRATTIVITÀ COMPETITIVITÀ E TRANSIZIONE ECOLOGICA

Ufficio Coordinamento Processi di Sostenibilità e Transizione Ecologica per Genova 2030 e 2050 Gestione Centro Studi e Statistica
Palazzo Albini - Via Garibaldi 9 16124 Genova GE - 8° piano - lato ponente - Stanza 812
Tel. 010 – 55 75882/ 72694- e-mail: prezzistatistica@comune.genova.it

NUMERI INDICI - Genova - anno 2026 (base 2025=100)

Divisioni di Prodotto	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Sett	Ott	Nov	Dic
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	101,7	101,8	103,0	104,2	103,8	102,6						
Bevande alcoliche e tabacchi	100,7	102,6	102,7	103,2	103,2	102,9						
Abbigliamento e calzature	101,1	101,2	101,3	101,5	101,1	101,2						
Abitazione, acqua, elettricità, gas e altri combustibili	101,0	100,6	102,4	104,7	104,2	105,0						
Arredamenti, apparecchi per uso domestico e manutenzione corrente dell'abitazione	101,5	101,5	102,0	101,9	101,9	102,1						
Sanità	100,4	100,4	99,9	99,9	99,9	99,9						
Trasporti	98,0	99,5	101,7	103,9	103,7	103,8						
Informazione e comunicazione	98,5	99,3	99,1	99,5	99,3	99,5						
Ricreazione, sport e cultura	100,7	101,2	100,8	100,7	101,3	101,7						
Servizi di istruzione	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0						
Servizi di ristoranti e servizi di alloggio	98,4	98,8	98,1	103,6	106,0	108,7						
Servizi finanziari e assicurativi	101,2	101,3	101,5	101,6	101,8	102,0						
Assistenza alla persona, protezione sociale e beni e servizi vari	101,6	101,6	101,7	102,0	102,6	102,5						
Complessivo	100,3	100,6	101,3	102,9	103,1	103,4						
Complessivo senza tabacchi	100,3	100,6	101,3	103,0	103,1	103,5						

VARIAZIONI CONGIUNTURALI (Indice percentuale rispetto al mese precedente)

Divisioni di Prodotto	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	1,0	0,1	1,2	1,2	-0,4	-1,2						
Bevande alcoliche e tabacchi	0,8	1,9	0,1	0,5	0,0	-0,3						
Abbigliamento e calzature	0,1	0,1	0,1	0,2	-0,4	0,1						
Abitazione, acqua, elettricità, gas e altri combustibili	1,9 [®]	-0,4	1,8	2,2	-0,5	0,8						
Arredamenti, apparecchi per uso domestico e manutenzione corrente dell'abitazione	1,6	0,0	0,5	-0,1	0,0	0,2						
Sanità	0,0	0,0	-0,5	0,0	0,0	0,0						
Trasporti	-2,4 [®]	1,5	2,2	2,2	-0,2	0,1						
Informazione e comunicazione	0,9	0,8	-0,2	0,4	-0,2	0,2						
Ricreazione, sport e cultura	0,7 [®]	0,5	-0,4	-0,1	0,6	0,4						
Servizi di istruzione	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0						
Servizi di ristoranti e servizi di alloggio	0,7	0,4	-0,7	5,6	2,3	2,5						
Servizi finanziari e assicurativi	0,3	0,1	0,2	0,1	0,2	0,2						
Assistenza alla persona, protezione sociale e beni e servizi vari	0,9	0,0	0,1	0,3	0,6	-0,1						
Complessivo	0,5	0,3	0,7	1,6	0,2	0,3						
Complessivo senza tabacchi	0,5	0,3	0,7	1,7	0,1	0,4						

[®] dato revisionato

In data 16 aprile 2026, in occasione dell'uscita dei dati definitivi relativi al mese di marzo 2026, i coefficienti di raccordo tra le basi sono stati ripubblicati, a seguito della revisione della procedura di calcolo, per quanto riguarda l'uso dei valori arrotondati.

La revisione dei coefficienti di raccordo ha comportato in alcuni casi l'aggiornamento delle variazioni percentuali degli indici calcolate sulle serie ricostruite. Questi casi sono evidenziati dal flag [®] (dato revisionato).

VARIAZIONI TENDENZIALI (Valori percentuali rispetto all'anno precedente)

Divisioni di Prodotto	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	2,9	2,8	3,9	4,4	3,7	1,9						
Bevande alcoliche e tabacchi	2,3	2,9	2,6	3,3	3,0	2,4						
Abbigliamento e calzature	1,6	1,5	1,7	1,9	1,6	1,7						
Abitazione, acqua, elettricità, gas e altri combustibili	-1,0®	-1,6®	-1,2	4,4	4,8	6,2						
Arredamenti, apparecchi per uso domestico e manutenzione corrente dell'abitazione	1,6	1,7	1,9	1,8	1,9	1,9						
Sanità	1,4	0,7	-0,1	-0,1	-0,1	-0,2						
Trasporti	-1,1®	-0,3	1,9	2,8	4,8	3,5						
Informazione e comunicazione	-3,6	-2,3	-2,7	-1,3	-1,1	-0,5						
Ricreazione, sport e cultura	1,4®	1,8®	1,6	1,7	1,6	1,7						
Servizi di istruzione	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1						
Servizi di ristoranti e servizi di alloggio	4,5	5,0	3,0	4,5	4,5	4,5						
Servizi finanziari e assicurativi	2,1	2,0	2,0	1,8	2,0	2,2						
Assistenza alla persona, protezione sociale e beni e servizi vari	2,3	2,1	2,0	2,1	2,7	2,4						
Complessivo	1,3	1,3	1,6	2,9	3,2	2,8						
Complessivo senza tabacchi	1,2®	1,3®	1,5	2,9	3,1	2,9						

® dato revisionato

In data 16 aprile 2026, in occasione dell'uscita dei dati definitivi relativi al mese di marzo 2026, i coefficienti di raccordo tra le basi sono stati ripubblicati, a seguito della revisione della procedura di calcolo, per quanto riguarda l'uso dei valori arrotondati. La revisione dei coefficienti di raccordo ha comportato in alcuni casi l'aggiornamento delle variazioni percentuali degli indici calcolate sulle serie ricostruite. Questi casi sono evidenziati dal flag ® (dato revisionato).