



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE DI AREA ATTRATTIVITÀ COMPETITIVITÀ E TRANSIZIONE ECOLOGICA

Indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività

MAGGIO 2026

La **Direzione di Area Attrattività Competitività e Transizione Ecologica del Comune di Genova** comunica che in base alla rilevazione svolta a Genova nel mese di **maggio 2026** la variazione dell'indice dei prezzi al consumo intera collettività (NIC) con tabacchi risulta in aumento rispetto al mese precedente (+0,2%). Rispetto ad **maggio 2025** la variazione è pari a +3,2%.

Rispetto al mese precedente la variazione congiunturale dei Beni risulta in diminuzione (-0,2%) mentre il valore tendenziale è pari a +3,7%. I Servizi, su base mensile risultano in aumento (+0,7%), mentre il valore tendenziale si attesta a +3,1%.

Nel mese di **maggio 2026** la variazione dei prezzi dei prodotti acquistati con maggiore frequenza*, a livello congiunturale risulta in aumento (+0,1%) , mentre il valore tendenziale è pari a +4,9%.

I prodotti a media frequenza di acquisto risultano in aumento rispetto al mese precedente, (+0,3%) ; il valore tendenziale si attesta a +3,5%. La variazione dei prezzi dei prodotti a bassa frequenza di acquisto, su base mensile risulta in aumento (+0,1%) ed il valore tendenziale, è pari a +0,1%.

L'inflazione di fondo**, calcolata al netto dei beni energetici e degli alimentari freschi, su base mensile risulta in aumento (+0,3%); il valore tendenziale si attesta a +2,1%.



COMUNE DI GENOVA



DIREZIONE DI AREA ATTRATTIVITÀ COMPETITIVITÀ E TRANSIZIONE ECOLOGICA

Ufficio Coordinamento Processi di Sostenibilità e Transizione Ecologica per Genova 2030 e 2050 Gestione Centro Studi e Statistica

Palazzo Albini - Via Garibaldi 9 16124 Genova GE - 8° piano - lato ponente - Stanza 812

Tel. 010 – 55 75882/ 72694- e-mail: prezzistatistica@comune.genova.it

Di seguito viene presentata la consueta tavola con l'indicazione delle variazioni tendenziali e congiunturali per ciascuna divisione di prodotto:

DIVISIONI DI PRODOTTO	ANNO PRECEDENTE	MESE PRECEDENTE
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	3,7	-0,4
Bevande alcoliche e tabacchi	3,0	0,0
Abbigliamento e calzature	1,6	-0,4
Abitazione, acqua, elettricità, gas e altri combustibili	4,8	-0,5
Arredamenti, apparecchi per uso domestico e manutenzione corrente dell'abitazione	1,9	0,0
Sanità	-0,1	0,0
Trasporti	4,8	-0,2
Informazione e comunicazione	-1,1	-0,2
Ricreazione, sport e cultura	1,6	0,6
Servizi di istruzione	-0,1	0,0
Servizi di ristoranti e servizi di alloggio	4,5	2,3
Servizi finanziari e assicurativi	2,0	0,2
Assistenza alla persona, protezione sociale e beni e servizi vari	2,7	0,6
Complessivo	3,2	0,2

La divisione di prodotto: Prodotti alimentari e bevande analcoliche (-0,4%)

Registra in diminuzione: *cereali e prodotti a base di cereali, animali vivi e carni e altre parti di animali terrestri macellati, pesci e altri prodotti ittici, latte, altri prodotti lattiero-caseari e uova, oli e grassi, ortaggi, tuberi, banane plantano, banane da cucina e legumi, zucchero, dolciumi e dessert, succhi di frutta e di verdura, acqua, bibite analcoliche, altre bevande analcoliche.*

In aumento: *frutta e frutta a guscio, alimenti pronti e altri prodotti alimentari, tè, mate e altri prodotti di origine vegetale per infusione.*

La divisione di prodotto: Bevande alcoliche e tabacchi (+0,0%)

E' sostanzialmente invariata. Si registra comunque in diminuzione: *vini.*

In aumento: *alcolici e liquori, birre, altre bevande alcoliche.*

La divisione di prodotto: Abbigliamento e calzature (-0,4%)

Registra in diminuzione: *indumenti, scarpe e altre calzature.*

In aumento: *pulizia, riparazione e noleggio di calzature.*

La divisione di prodotto: Abitazione, acqua, elettricità, gas e altri combustibili (-0,5%)

Registra in diminuzione: *elettricità, gas.*

In aumento: *canoni di affitto effettivamente pagati dagli inquilini per la prima casa, altri servizi per l'abitazione, combustibili liquidi.*



DIREZIONE DI AREA ATTRATTIVITÀ COMPETITIVITÀ E TRANSIZIONE ECOLOGICA

Ufficio Coordinamento Processi di Sostenibilità e Transizione Ecologica per Genova 2030 e 2050 Gestione Centro Studi e Statistica

Palazzo Albini - Via Garibaldi 9 16124 Genova GE - 8° piano - lato ponente - Stanza 812

Tel. 010 – 55 75882/ 72694- e-mail: prezzistatistica@comune.genova.it

La divisione di prodotto: Arredamenti, apparecchi per uso domestico e manutenzione corrente dell'abitazione (+0,0%)

E' sostanzialmente invariata. Si registra comunque in diminuzione: *grandi elettrodomestici e altri grandi apparecchi domestici, piccoli elettrodomestici.*

In aumento: *oggetti di vetro, stoviglie e utensili domestici, beni non durevoli per l'abitazione.*

La divisione di prodotto: Sanità (-0,0%)

E' sostanzialmente invariata, si registra comunque in diminuzione: *prodotti medicali.*

In aumento: *medicinali.*

La divisione di prodotto: Trasporti (-0,2%)

Registra in diminuzione: *motocicli, biciclette, altri servizi relativi ai mezzi personali di trasporto, trasporto di passeggeri su rotaia, trasporto aereo di passeggeri, altri tipi di trasporto merci.*

In aumento: *carburanti e lubrificanti per mezzi personali di trasporto, manutenzione e riparazione di mezzi personali di trasporto, trasporto marittimo e per vie d'acqua interne di passeggeri, servizi postali e di corriere.*

La divisione di prodotto: Informazione e comunicazione (-0,2%)

Registra in diminuzione: *apparecchi per la telefonia fissa, apparecchi per la telefonia mobile, apparecchi per la ricezione, la registrazione e la riproduzione di suoni e immagini, software, esclusi i giochi, servizi di comunicazione mobile, pacchetti di servizi di telecomunicazione.*

In aumento: *apparecchi per il trattamento dell'informazione, supporti di registrazione non registrati, altri accessori e apparecchiature per l'informazione e la comunicazione.*

La divisione di prodotto: Ricreazione, sport e cultura (+0,6%)

Registra in aumento: *articoli sportivi, per campeggio e per attività ricreative all'aperto, prodotti per il giardino, piante e fiori, noleggio e riparazione di articoli sportivi, per campeggio e per attività ricreative all'aperto, libri.*

In diminuzione: *apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici, giochi, giocattoli e articoli per il tempo libero, animali da compagnia e prodotti per animali da compagnia, servizi ricreativi e sportivi, media audiovisivi, servizi forniti da cinema, teatri e sale da concerto, viaggi "tutto compreso".*

La divisione di prodotto: Servizi di istruzione (+0,0%)

E' sostanzialmente invariata

La divisione di prodotto: Servizi di ristoranti e servizi di alloggio (+2,3%)

Registra in aumento: *ristoranti, bar e simili, mense, caffetterie e refettori, servizi di alloggio.*

La divisione di prodotto: Servizi finanziari e assicurativi (+0,2%)

Registra in aumento: *servizi assicurativi connessi ai mezzi di trasporto, oneri espliciti imposti dagli istituti di deposito.*

In diminuzione: *servizi assicurativi connessi alla salute, servizi assicurativi connessi alle abitazioni.*

La divisione di prodotto: Assistenza alla persona, protezione sociale e beni e servizi vari (+0,6%)

Registra in aumento: *altri apparecchi, articoli e prodotti per la cura della persona, gioielli e orologi, altri effetti personali n.c.a., protezione sociale, altri servizi.*

In diminuzione: *apparecchi elettrici per la cura della persona.*



DIREZIONE DI AREA ATTRATTIVITÀ COMPETITIVITÀ E TRANSIZIONE ECOLOGICA

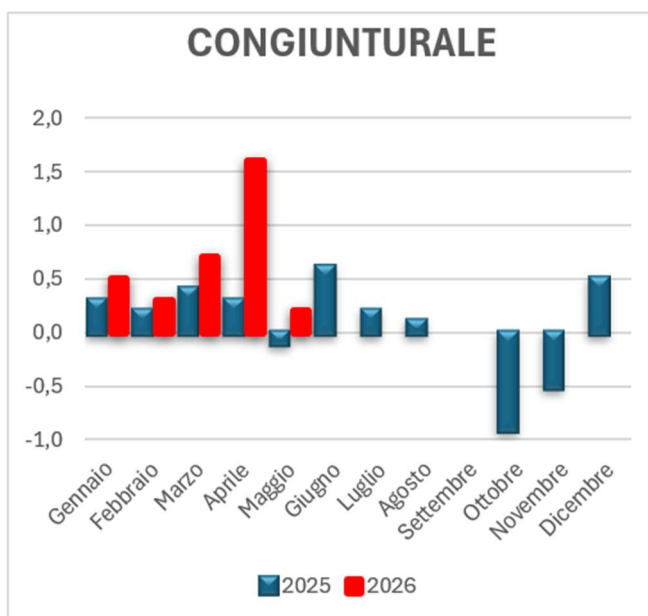
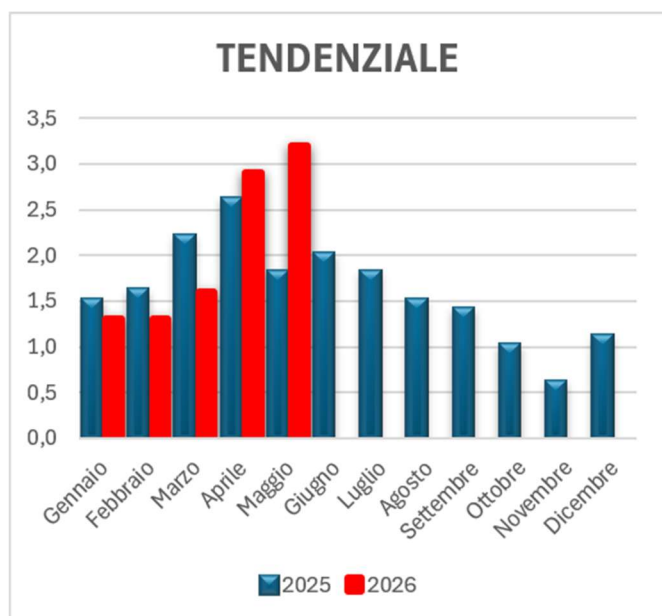
Ufficio Coordinamento Processi di Sostenibilità e Transizione Ecologica per Genova 2030 e 2050 Gestione Centro Studi e Statistica

Palazzo Albini - Via Garibaldi 9 16124 Genova GE - 8° piano - lato ponente - Stanza 812

Tel. 010 – 55 75882/ 72694- e-mail: prezzistatistica@comune.genova.it

Variazioni dell'Indice NIC – Dati definitivi - Comune di Genova
Confronto con anno e mese precedente

	2025		2026	
MESI	Variazione Tendenziale	Variazione Congiunturale	Variazione Tendenziale	Variazione Congiunturale
Gennaio	1,5	0,3	1,3	0,5
Febbraio	1,6	0,2	1,3	0,3
Marzo	2,2	0,4	1,6	0,7
Aprile	2,6	0,3	2,9	1,6
Maggio	1,8	-0,1	3,2	0,2
Giugno	2,0	0,6		
Luglio	1,8	0,2		
Agosto	1,5	0,1		
Settembre	1,4	0,0		
Ottobre	1,0	-0,9		
Novembre	0,6	-0,5		
Dicembre	1,1	0,5		



Genova, 16 giugno 2026



DIREZIONE DI AREA ATTRATTIVITÀ COMPETITIVITÀ E TRANSIZIONE ECOLOGICA

Ufficio Coordinamento Processi di Sostenibilità e Transizione Ecologica per Genova 2030 e 2050 Gestione Centro Studi e Statistica
Palazzo Albini - Via Garibaldi 9 16124 Genova GE - 8° piano - lato ponente - Stanza 812
Tel. 010 – 55 75882/ 72694- e-mail: prezzistatistica@comune.genova.it

NUMERI INDICI - Genova - anno 2026 (base 2025=100)

Divisioni di Prodotto	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Sett	Ott	Nov	Dic
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	101,7	101,8	103,0	104,2	103,8							
Bevande alcoliche e tabacchi	100,7	102,6	102,7	103,2	103,2							
Abbigliamento e calzature	101,1	101,2	101,3	101,5	101,1							
Abitazione, acqua, elettricità, gas e altri combustibili	101,0	100,6	102,4	104,7	104,2							
Arredamenti, apparecchi per uso domestico e manutenzione corrente dell'abitazione	101,5	101,5	102,0	101,9	101,9							
Sanità	100,4	100,4	99,9	99,9	99,9							
Trasporti	98,0	99,5	101,7	103,9	103,7							
Informazione e comunicazione	98,5	99,3	99,1	99,5	99,3							
Ricreazione, sport e cultura	100,7	101,2	100,8	100,7	101,3							
Servizi di istruzione	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0							
Servizi di ristoranti e servizi di alloggio	98,4	98,8	98,1	103,6	106,0							
Servizi finanziari e assicurativi	101,2	101,3	101,5	101,6	101,8							
Assistenza alla persona, protezione sociale e beni e servizi vari	101,6	101,6	101,7	102,0	102,6							
Complessivo	100,3	100,6	101,3	102,9	103,1							
Complessivo senza tabacchi	100,3	100,6	101,3	103,0	103,1							

VARIAZIONI CONGIUNTURALI (Indice percentuale rispetto al mese precedente)

Divisioni di Prodotto	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	1,0	0,1	1,2	1,2	-0,4							
Bevande alcoliche e tabacchi	0,8	1,9	0,1	0,5	0,0							
Abbigliamento e calzature	0,1	0,1	0,1	0,2	-0,4							
Abitazione, acqua, elettricità, gas e altri combustibili	1,9 [®]	-0,4	1,8	2,2	-0,5							
Arredamenti, apparecchi per uso domestico e manutenzione corrente dell'abitazione	1,6	0,0	0,5	-0,1	0,0							
Sanità	0,0	0,0	-0,5	0,0	0,0							
Trasporti	-2,4 [®]	1,5	2,2	2,2	-0,2							
Informazione e comunicazione	0,9	0,8	-0,2	0,4	-0,2							
Ricreazione, sport e cultura	0,7 [®]	0,5	-0,4	-0,1	0,6							
Servizi di istruzione	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0							
Servizi di ristoranti e servizi di alloggio	0,7	0,4	-0,7	5,6	2,3							
Servizi finanziari e assicurativi	0,3	0,1	0,2	0,1	0,2							
Assistenza alla persona, protezione sociale e beni e servizi vari	0,9	0,0	0,1	0,3	0,6							
Complessivo	0,5	0,3	0,7	1,6	0,2							
Complessivo senza tabacchi	0,5	0,3	0,7	1,7	0,1							

[®] dato revisionato

In data 16 aprile 2026, in occasione dell'uscita dei dati definitivi relativi al mese di marzo 2026, i coefficienti di raccordo tra le basi sono stati ripubblicati, a seguito della revisione della procedura di calcolo, per quanto riguarda l'uso dei valori arrotondati. La revisione dei coefficienti di raccordo ha comportato in alcuni casi l'aggiornamento delle variazioni percentuali degli indici calcolate sulle serie ricostruite. Questi casi sono evidenziati dal flag [®] (dato revisionato).

VARIAZIONI TENDENZIALI (Valori percentuali rispetto all'anno precedente)

Divisioni di Prodotto	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	2,9	2,8	3,9	4,4	3,7							
Bevande alcoliche e tabacchi	2,3	2,9	2,6	3,3	3,0							
Abbigliamento e calzature	1,6	1,5	1,7	1,9	1,6							
Abitazione, acqua, elettricità, gas e altri combustibili	-1,0®	-1,6®	-1,2	4,4	4,8							
Arredamenti, apparecchi per uso domestico e manutenzione corrente dell'abitazione	1,6	1,7	1,9	1,8	1,9							
Sanità	1,4	0,7	-0,1	-0,1	-0,1							
Trasporti	-1,1®	-0,3	1,9	2,8	4,8							
Informazione e comunicazione	-3,6	-2,3	-2,7	-1,3	-1,1							
Ricreazione, sport e cultura	1,4®	1,8®	1,6	1,7	1,6							
Servizi di istruzione	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1							
Servizi di ristoranti e servizi di alloggio	4,5	5,0	3,0	4,5	4,5							
Servizi finanziari e assicurativi	2,1	2,0	2,0	1,8	2,0							
Assistenza alla persona, protezione sociale e beni e servizi vari	2,3	2,1	2,0	2,1	2,7							
Complessivo	1,3	1,3	1,6	2,9	3,2							
Complessivo senza tabacchi	1,2®	1,3®	1,5	2,9	3,1							

® dato revisionato

In data 16 aprile 2026, in occasione dell'uscita dei dati definitivi relativi al mese di marzo 2026, i coefficienti di raccordo tra le basi sono stati ripubblicati, a seguito della revisione della procedura di calcolo, per quanto riguarda l'uso dei valori arrotondati. La revisione dei coefficienti di raccordo ha comportato in alcuni casi l'aggiornamento delle variazioni percentuali degli indici calcolate sulle serie ricostruite. Questi casi sono evidenziati dal flag ® (dato revisionato).