

**SCHEMA DI CURRICULUM VITAE SEMPLIFICATO DA ALLEGARE ALLA DOMANDA DI PARTECIPAZIONE ALLA
PROCEDURA DI ASSEGNAZIONE DELL'INCARICO DI ELEVATA QUALIFICAZIONE/POSIZIONI DI ALTA
PROFESSIONALITA'**

INFORMAZIONI PERSONALI

Nome	MANZATO DANIELA MATRICOLA B 413135
Struttura di appartenenza	DIREZIONE COMUNICAZIONE E GRANDI EVENTI
Telefono	
Fax	
E-mail	dmanzato@comune.genova.it
Data di nascita	

**ESPERIENZA LAVORATIVA
(INCARICHI DI POSIZIONE
ORGANIZZATIVA
INDENNITA' DI SPECIFICA
RESPONSABILITA' EX ART. 84
CCNL _ANNO 2023)**

- Date (da – a) [dal 01/07/2024 ad oggi]
- Nome dell'incarico ricoperto Comunicazione e Promozione del Brand Genova
 - Settore Posizione di specifiche responsabilità ai sensi dell'art. 84 CCNL Ufficio Coordinamento e Promozione del Brand

- Date (da – a) [dal 01/01/2021 al 31/12/2023]
- Nome dell'incarico ricoperto Strategie di City Branding, Progettazione di strategie di comunicazione e campagne digital (specifiche responsabilità di cui all'art. 70 quinquies comma 1 del CCNL 21/05/2018)
 - Settore Ufficio Comunicazione, Digital – Social – Media Strategy, Sviluppo del Brand Genova

- Tipo di incarico Sviluppo della strategia, progettazione e coordinamento dei piani di comunicazione integrata e campagne di comunicazione e promozione online e offline della destinazione turistica, istituzionali, culturali e di eventi, gestione del conto economico nell'ambito del budget disponibile e affidamenti ai fornitori
- Principali mansioni e responsabilità Supporto al coordinamento di progetti speciali, affidamenti di servizi ai fornitori tramite trattativa diretta e/o RDO semplici e complesse su MePA, redazione di piani di comunicazione integrata e successiva attuazione campagne di comunicazione online e offline, trasparenza, post-aggiudicazione, FVOE; relazioni con soggetti interni ed esterni all'Ente, stakeholders. Gestione di budget di piccola e media entità per realizzazione di campagne e progetti di comunicazione.

**(PROGETTI REALIZZATI, LAVORI
SVOLTI PARTICOLARMENTE
SIGNIFICATIVI O INNOVATIVI...)
INSERIRE MAX 3 INIZIATIVE**

- Date (da – a) []
- Oggetto
- Settore

- Breve descrizione

- Date (da – a)
- Oggetto Campagna spot TV promozione destinazione Genova
- Settore Ufficio Comunicazione, Digital – Social – Media Strategy, Sviluppo del Brand Genova

- Breve descrizione Coordinamento attività, trattative dirette con i fornitori e relazioni con tutti i soggetti coinvolti per la realizzazione di uno spot tv di promozione della destinazione Genova andato in onda sull'

Date (da – a)
Oggetto
Breve descrizione

[]

ISTRUZIONE E FORMAZIONE
(TITOLO DI STUDIO E ALTRI TIPI DI
FORMAZIONE CERTIFICATA DA
ESAMI FINALI...)

- Date (da – a)
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
- Qualifica conseguita

[2009]

Facoltà di Lingue e Culture straniere in Genova

Marketing, lingue inglese e francese, diritto internazionale, corsi di economia

Laurea triennale in Lingue e Culture Straniere per l'Impresa e il Turismo

(ABILITAZIONI PROFESSIONALI,
ISCRIZIONI AD ALBI...)

- A partire dall'anno....
- Abilitazione conseguita

ULTERIORI INFORMAZIONI

Ho partecipato a numerosi corsi di formazione e aggiornamento sul nuovo Codice dei Contratti (es. D.Lgs. 36/2023) e sono aggiornata sui cambiamenti in atto per quanto riguarda la gestione delle procedure e adempimenti sui portali di affidamento servizi .

Ho partecipato a corsi proposti dall' Ente sull'intelligenza emotiva, pensiero laterale, corretta comunicazione di feed back, gestione dei conflitti, accessibilità (Legge Stanca), Intelligenza Artificiale, Affidamenti a società Inhouse, Convenzioni e Codice Terzo Settore. Sono motivata e orientata agli obiettivi da raggiungere nell'ambito delle diverse attività e progetti. Mi piace lavorare in gruppo e dalla data della mia assunzione (1/6/2010) ho sempre ricevuto valutazioni positive nelle schede di valutazione annuali.