



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE DI AREA SVILUPPO ECONOMICO E PROMOZIONE

Indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività

MESE: NOVEMBRE 2025

La Direzione di Area Sviluppo Economico e Promozione del Comune di Genova comunica che in base alla rilevazione svolta a Genova nel mese di **novembre 2025** la variazione dell'**indice dei prezzi al consumo INTERA COLLETTIVITA' con tabacchi** risulta in diminuzione rispetto al mese precedente (-0,5%). Rispetto a novembre 2024 la variazione è pari a +0,6%.

Rispetto al mese precedente la variazione congiunturale dei **Beni** risulta in aumento (+0,2%) mentre il valore tendenziale è pari a +0,3%. I **Servizi**, su base mensile risultano in diminuzione (-1,1%), mentre il valore tendenziale si attesta a +1,1%.

Nel mese di novembre 2025 la variazione dei prezzi dei **prodotti acquistati con maggiore frequenza***, a livello congiunturale risulta in aumento (+0,4%), mentre il valore tendenziale è pari a +1,9%. I **prodotti a media frequenza di acquisto**, rispetto al mese precedente risultano in diminuzione (-1,5%); il valore tendenziale si attesta a -0,5%. La variazione dei prezzi dei prodotti a **bassa frequenza di acquisto**, su base mensile, è sostanzialmente invariata (+0,0%); il valore tendenziale è pari a +0,4%.

L'inflazione di fondo**, calcolata al netto dei beni energetici e degli alimentari freschi, su base mensile risulta in diminuzione (-0,6%); il valore tendenziale si attesta a +1,4%.

Di seguito viene presentata la consueta tavola con l'indicazione delle variazioni tendenziali e congiunturali per ciascuna divisione di prodotto:

DIVISIONI DI PRODOTTO	ANNO PRECEDENTE	MESE PRECEDENTE
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	2,3	0,4
Bevande alcoliche e tabacchi	2,2	0,3
Abbigliamento e calzature	1,4	-0,1
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	-1,0	0,1
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,3	0,1
Servizi sanitari e spese per la salute	1,6	-0,1
Trasporti	-0,6	-0,5
Comunicazioni	-3,9	-0,8
Ricreazione, spettacoli e cultura	0,8	-0,3
Istruzione	-0,5	0,0
Servizi ricettivi e di ristorazione	0,9	-3,3
Altri beni e servizi	1,5	0,2
Indice generale	0,6	-0,5

La divisione di prodotto **Prodotti alimentari e bevande analcoliche** (+0,4%) registra in aumento: *pane e cereali, latte, formaggi e uova, oli e grassi, frutta, zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolci, acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura.*

In diminuzione: *carni, pesci e prodotti ittici, vegetali, caffè, tè e cacao.*

La divisione di prodotto **Bevande alcoliche e tabacchi** (+0,3%) registra in aumento: *alcolici, vini, birre.*

La divisione di prodotto **Abbigliamento e calzature** (-0,1%) registra in diminuzione: *indumenti.*

In aumento: *altri articoli d'abbigliamento e accessori per l'abbigliamento.*

La divisione di prodotto **Abitazione, acqua, elettricità e combustibili** (+0,1%) registra in aumento: *affitti reali per l'abitazione principale, energia elettrica.*

In diminuzione: *altri servizi per l'abitazione n.a.c., gas, gasolio per riscaldamento.*

La divisione di prodotto **Mobili, articoli e servizi per la casa** (+0,1%) registra in aumento: *piccoli utensili ed accessori vari, beni non durevoli per la casa.*

In diminuzione: *mobili e arredi, grandi apparecchi domestici elettrici e non, piccoli elettrodomestici.*

La divisione di prodotto **Servizi sanitari e spese per la salute** (-0,1%) registra in diminuzione: *altri prodotti medicali, attrezzature ed apparecchi terapeutici.*

La divisione di prodotto **Trasporti (-0,5%)** registra in diminuzione: *biciclette e monopattini, altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati, trasporto aereo passeggeri, trasporto marittimo e per vie d'acqua interne.*
In aumento: *motocicli e ciclomotori, carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati.*

La divisione di prodotto **Comunicazioni (-0,8%)** registra in diminuzione: *apparecchi telefonici e telefax, servizi di telefonia e telefax.*

La divisione di prodotto **Ricreazione, spettacoli e cultura (-0,3%)** registra in diminuzione: *apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini, apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici, apparecchi per il trattamento dell'informazione, supporti di registrazione, giochi, giocattoli e hobby, articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto, libri, giornali e periodici, articoli di cartoleria e materiale da disegno.*

In aumento: *articoli per giardinaggio, piante e fiori, animali domestici e relativi prodotti, servizi ricreativi e sportivi, servizi culturali.*

La divisione di prodotto **Istruzione (+0,0%)** è sostanzialmente invariata.

La divisione di prodotto **Servizi ricettivi e di ristorazione (-3,3%)** registra in diminuzione: *servizi di alloggio.*

In aumento: *ristoranti, bar e simili.*

La divisione di prodotto **Altri beni e servizi (+0,2%)** registra in aumento: *altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona, gioielleria ed orologeria, assicurazioni sui mezzi di trasporto, altri servizi finanziari n.a.c., altri servizi n.a.c.*

In diminuzione: *apparecchi elettrici per la cura della persona.*

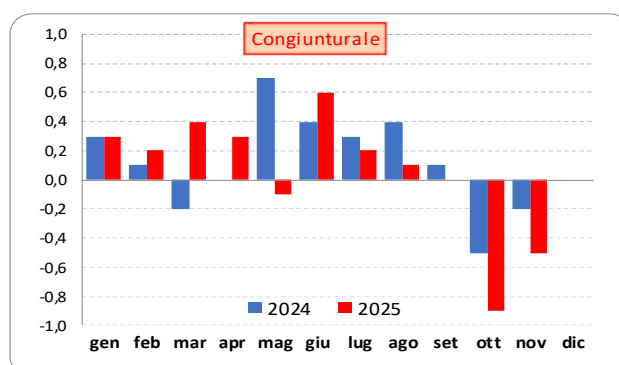
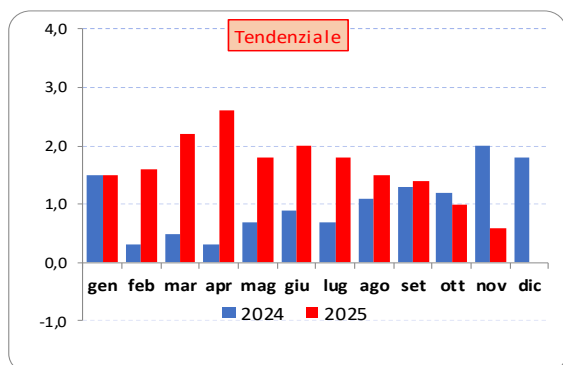
NOTE:

*I **prodotti ad alta frequenza di acquisto** includono, oltre ai generi alimentari, le bevande alcoliche e analcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, i giornali e i periodici, i servizi di ristorazione, le spese di assistenza. I **prodotti a media frequenza di acquisto** comprendono, tra gli altri, le spese di abbigliamento, le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento dei rifiuti, i medicinali, i servizi medici e quelli dentistici, i trasporti stradali, ferroviari, marittimi ed aerei, i servizi postali e telefonici, i servizi ricreativi e culturali, i pacchetti vacanza, i libri, gli alberghi e gli altri servizi di alloggio. I **prodotti a bassa frequenza di acquisto** comprendono gli elettrodomestici, i servizi ospedalieri, l'acquisto dei mezzi di trasporto, i servizi di trasloco, gli apparecchi audiovisivi, fotografici ed informatici, gli articoli sportivi.

****Inflazione di fondo**: indice dei prezzi al consumo NIC con esclusione dei beni alimentari non lavorati e dei beni energetici.

Variazioni dell'Indice NIC – Dati definitivi - Comune di Genova - Confronto con anno e mese precedente

Mesi	2024		2025	
	Variazione tendenziale	Variazione congiunturale	Variazione tendenziale	Variazione congiunturale
Gennaio	1,5	0,3	1,5	0,3
Febbraio	0,3	0,1	1,6	0,2
Marzo	0,5	-0,2	2,2	0,4
Aprile	0,3	0,0	2,6	0,3
Maggio	0,7	0,7	1,8	-0,1
Giugno	0,9	0,4	2,0	0,6
Luglio	0,7	0,3	1,8	0,2
Agosto	1,1	0,4	1,5	0,1
Settembre	1,3	0,1	1,4	0,0
Ottobre	1,2	-0,5	1,0	-0,9
Novembre	2,0	-0,2	0,6	-0,5
Dicembre	1,8	0,0	0,0	0,0



Genova, 16 dicembre 2025



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE DI AREA SVILUPPO ECONOMICO E PROMOZIONE

NUMERI INDICI - Genova - anno 2025 (base 2015=100)

Divisioni di Prodotto	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre
<i>Prezzi al consumo intera collettività</i>												
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	136,6	136,7	136,9	137,9	138,2	139,1	138,7	138,8	138,4	138,5	139,0	
Bevande alcoliche e tabacchi	119,7	121,2	121,6	121,4	121,8	122,1	121,9	122,1	122,0	121,5	121,9	
Abbigliamento e calzature	109,7	109,9	109,8	109,8	109,8	109,8	109,9	109,9	110,1	111,2	111,1	
Abitazione, acqua, elettrica e combustibili	147,1	147,4	149,4	144,6	143,4	142,6	143,7	142,2	142,7	141,7	141,9	
Mobili, articoli e servizi per la casa	119,2	119,2	119,4	119,4	119,3	119,6	119,5	119,3	119,5	118,9	119,0	
Servizi sanitari e spese per la salute	104,9	105,6	105,9	105,9	105,8	105,9	106,0	106,1	106,1	106,2	106,1	
Trasporti	124,6	125,4	125,5	127,1	124,4	126,1	127,2	127,8	125,2	124,5	123,9	
Comunicazioni	77,4	77,0	77,2	76,6	76,3	76,2	75,7	75,8	75,6	74,9	74,3	
Ricreazione, spettacoli e cultura	111,7	111,6	111,5	111,1	111,7	111,8	112,9	114,3	111,9	111,1	110,8	
Istruzione	92,7	92,7	92,6	92,6	92,6	92,6	92,6	92,6	92,6	92,2	92,2	
Servizi ricettivi e di ristorazione	124,6	124,4	125,9	131,1	134,2	137,6	136,6	137,6	142,2	134,1	129,7	
Altri beni e servizi	120,0	120,2	120,4	120,7	120,7	120,8	120,9	121,0	121,0	121,1	121,3	
	gen-25	feb-25	mar-25	apr-25	mag-25	giu-25	lug-25	ago-25	set-25	ott-25	nov-25	dic-25
Indice generale	125,2	125,5	126,0	126,4	126,3	127,1	127,3	127,4	127,4	126,2	125,6	
Indice generale al netto dei tabacchi	125,3	125,5	126,1	126,5	126,4	127,1	127,3	127,5	127,5	126,2	125,7	



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE DI AREA SVILUPPO ECONOMICO E PROMOZIONE

VARIAZIONI CONGIUNTURALI - Genova - anno 2025 - (variazioni percentuali rispetto al mese precedente)

Divisioni di Prodotto	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre
<i>Prezzi al consumo intera collettività</i>												
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,8	0,1	0,1	0,7	0,2	0,7	-0,3	0,1	-0,3	0,1	0,4	
Bevande alcoliche e tabacchi	0,9	1,3	0,3	-0,2	0,3	0,2	-0,2	0,2	-0,1	-0,4	0,3	
Abbigliamento e calzature	0,0	0,2	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,2	1,0	-0,1	
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	2,3	0,2	1,4	-3,2	-0,8	-0,6	0,8	-1,0	0,4	-0,7	0,1	
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,4	0,0	0,2	0,0	-0,1	0,3	-0,1	-0,2	0,2	-0,5	0,1	
Servizi sanitari e spese per la salute	0,5	0,7	0,3	0,0	-0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1	-0,1	
Trasporti	-0,9	0,6	0,1	1,3	-2,1	1,4	0,9	0,5	-2,0	-0,6	-0,5	
Comunicazioni	0,1	-0,5	0,3	-0,8	-0,4	-0,1	-0,7	0,1	-0,3	-0,9	-0,8	
Ricreazione, spettacoli e cultura	1,0	-0,1	-0,1	-0,4	0,5	0,1	1,0	1,2	-2,1	-0,7	-0,3	
Istruzione	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,4	0,0	
Servizi ricettivi e di ristorazione	-1,9	-0,2	1,2	4,1	2,4	2,5	-0,7	0,7	3,3	-5,7	-3,3	
Altri beni e servizi	0,3	0,2	0,2	0,2	0,0	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1	0,2	
	gen-25	feb-25	mar-25	apr-25	mag-25	giu-25	lug-25	ago-25	set-25	ott-25	nov-25	dic-25
Indice generale	0,3	0,2	0,4	0,3	-0,1	0,6	0,2	0,1	0,0	-0,9	-0,5	
Indice generale al netto dei tabacchi	0,3	0,2	0,5	0,3	-0,1	0,6	0,2	0,2	0,0	-1,0	-0,4	



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE DI AREA SVILUPPO ECONOMICO E PROMOZIONE

VARIAZIONI TENDENZIALI - Genova - anno 2025 - (variazioni percentuali rispetto allo stesso mese anno precedente)

Divisioni di Prodotto	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre
<i>Prezzi al consumo intera collettività</i>												
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	2,1	3,1	3,0	3,7	3,8	4,1	4,4	4,4	4,0	2,3	2,3	
Bevande alcoliche e tabacchi	2,7	2,8	3,4	1,8	2,2	2,3	2,4	2,3	2,3	2,4	2,2	
Abbigliamento e calzature	1,3	1,6	1,2	1,0	0,8	0,8	0,9	1,0	0,9	1,4	1,4	
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	1,1	2,5	6,0	5,4	4,3	3,1	1,5	0,1	0,2	-1,2	-1,0	
Mobili, articoli e servizi per la casa	1,3	1,4	1,4	1,2	1,0	1,2	1,3	1,0	0,6	0,3	0,3	
Servizi sanitari e spese per la salute	-0,6	0,5	0,3	0,2	0,1	0,2	0,3	0,4	1,7	1,6	1,6	
Trasporti	1,5	0,6	-0,6	0,2	-1,3	-0,2	0,4	0,4	0,2	-0,1	-0,6	
Comunicazioni	-4,1	-3,5	-3,0	-3,5	-3,2	-2,8	-3,3	-3,3	-3,4	-4,1	-3,9	
Ricreazione, spettacoli e cultura	2,1	1,7	1,7	1,2	0,9	0,9	0,8	1,2	0,7	0,6	0,8	
Istruzione	2,2	2,2	2,1	2,1	2,1	2,1	2,1	2,1	1,8	-0,5	-0,5	
Servizi ricettivi e di ristorazione	1,5	-0,3	1,9	5,1	2,1	3,0	2,4	2,1	2,4	2,9	0,9	
Altri beni e servizi	2,5	2,6	2,9	2,7	2,5	2,5	2,5	2,0	1,6	1,4	1,5	
	gen-25	feb-25	mar-25	apr-25	mag-25	giu-25	lug-25	ago-25	set-25	ott-25	nov-25	dic-25
Indice generale	1,5	1,6	2,2	2,6	1,8	2,0	1,8	1,5	1,4	1,0	0,6	
Indice generale al netto dei tabacchi	1,4	1,5	2,1	2,6	1,8	1,9	1,8	1,5	1,4	0,9	0,6	

Mese di Novembre 2025 (variazioni congiunturali)

CLASSI DI PRODOTTO

IN AUMENTO

IN DIMINUZIONE

Prodotti alimentari e bevande analcoliche

Pane e cereali	0,6	Carni	-0,1
Latte, formaggi e uova	0,3	Pesci e prodotti ittici	-0,1
Oli e grassi	0,9	Vegetali	-0,3
Frutta	1,2	Caffè, tè e cacao	-0,3
Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolciumi	1,1		
Acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura	1,8		
Prodotti alimentari n.a.c.	0,3		

Bevande alcoliche e tabacchi

Alcolici	1,2		
Vini	0,7		
Birre	1,2		

Abbigliamento e calzature

Altri articoli d'abbigliamento e accessori per l'abbigliamento	0,1	Indumenti	-0,1
--	-----	-----------	------

Abitazione, acqua, elettricità e combustibili

Affitti reali per l'abitazione principale	0,5	Altri servizi per l'abitazione n.a.c.	-0,4
Energia elettrica	0,7	Gas	-0,5
		Gasolio per riscaldamento	-1,3

Mobili, articoli e servizi per la casa

Piccoli utensili ed accessori vari	0,6	Mobili e arredi	-0,1
Beni non durevoli per la casa	0,5	Grandi apparecchi domestici elettrici e non	-0,4
		Piccoli elettrodomestici	-0,8

Servizi sanitari e spese per la salute

		Altri prodotti medicali	-1,4
		Attrezzature ed apparecchi terapeutici	-0,1

Trasporti

Motocicli e ciclomotori	0,1	Biciclette e monopattini	-0,2
Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati	1,6	Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati	-0,5
		Trasporto aereo passeggeri	-13,7
		Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	-1,6

Comunicazioni

		Apparecchi telefonici e telefax	-2,5
		Servizi di telefonia e telefax	-0,2

Ricreazione, spettacoli e cultura

Articoli per giardinaggio, piante e fiori	0,5	Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini	-0,8
Animali domestici e relativi prodotti	0,5	Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici	-4,7
Servizi ricreativi e sportivi	0,2	Apparecchi per il trattamento dell'informazione	-1,5
Servizi culturali	0,3	Supporti di registrazione	-0,3
		Giochi, giocattoli e hobby	-0,2
		Articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto	-0,4
		Libri	-4,3
		Giornali e periodici	-0,2
		Articoli di cartoleria e materiale da disegno	-0,3

Istruzione

Servizi ricettivi e di ristorazione

Ristoranti, bar e simili	0,2	Servizi di alloggio	-10,9
--------------------------	-----	---------------------	-------

Altri beni e servizi

Altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona	0,2	Apparecchi elettrici per la cura della persona	-4,5
Gioielleria ed orologeria	5,6		
Assicurazioni sui mezzi di trasporto	0,5		
Altri servizi finanziari n.a.c.	0,1		
Altri servizi n.a.c.	0,1		