



COMUNE DI GENOVA

**DIREZIONE DI AREA SVILUPPO ECONOMICO E PROMOZIONE**

**Indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività**

**MESE: OTTOBRE 2025**

La Direzione di Area Sviluppo Economico e Promozione del Comune di Genova comunica che in base alla rilevazione svolta a Genova nel mese di **ottobre 2025** la variazione dell'**indice dei prezzi al consumo INTERA COLLETTIVITA' con tabacchi** risulta in diminuzione rispetto al mese precedente (-0,9%) . Rispetto a ottobre 2024 la variazione è pari a +1,0%.

Rispetto al mese precedente la variazione congiunturale dei **Beni** risulta in diminuzione (-0,2%) mentre il valore tendenziale è pari a +0,2%. I **Servizi**, su base mensile risultano in diminuzione (-1,8%), mentre il valore tendenziale si attesta a +1,9%.

Nel mese di ottobre 2025 la variazione dei prezzi dei **prodotti acquistati con maggiore frequenza\***, a livello congiunturale è sostanzialmente invariata (+0,0%), mentre il valore tendenziale è pari a +1,8%. I **prodotti a media frequenza di acquisto**, rispetto al mese precedente risultano in diminuzione (-2,3%); il valore tendenziale si attesta a +0,5%. La variazione dei prezzi dei prodotti a **bassa frequenza di acquisto**, su base mensile, risulta in diminuzione (-0,3%); il valore tendenziale è pari a +0,1%.

L'inflazione di fondo\*\*, calcolata al netto dei beni energetici e degli alimentari freschi, su base mensile risulta in diminuzione (-1,1%); il valore tendenziale si attesta a +1,7%.



*Direzione di Area Sviluppo Economico e Promozione*  
*Ufficio Coordinamento Processi di Sostenibilità e Transizione Ecologica per Genova 2030 e 2050*  
*Gestione Centro studi e Statistica.*  
*Ufficio Prezzi - Via Garibaldi 9 - Palazzo Albini – Lato Ponente*  
*Piano VIII - Stanza 812*  
*16124 – Genova (Ge) – email: statistica@comune.genova.it*



Di seguito viene presentata la consueta tavola con l'indicazione delle variazioni tendenziali e congiunturali per ciascuna divisione di prodotto:

DIVISIONI DI PRODOTTO	ANNO PRECEDENTE	MESE PRECEDENTE
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	2,3	0,1
Bevande alcoliche e tabacchi	2,4	-0,4
Abbigliamento e calzature	1,4	1,0
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	-1,2	-0,7
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,3	-0,5
Servizi sanitari e spese per la salute	1,6	0,1
Trasporti	-0,1	-0,6
Comunicazioni	-4,1	-0,9
Ricreazione, spettacoli e cultura	0,6	-0,7
Istruzione	-0,5	-0,4
Servizi ricettivi e di ristorazione	2,9	-5,7
Altri beni e servizi	1,4	0,1
<b>Indice generale</b>	<b>1,0</b>	<b>-0,9</b>

La divisione di prodotto **Prodotti alimentari e bevande analcoliche (+0,1%)** registra in aumento: *carni, latte, formaggi e uova, oli e grassi, frutta, zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolci, caffè, tè e cacao, acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura.*

In diminuzione: *pane e cereali, pesci e prodotti ittici, vegetali.*

La divisione di prodotto **Bevande alcoliche e tabacchi (-0,4%)** registra in diminuzione: *alcolici, vini.*

In aumento: *birre.*

La divisione di prodotto **Abbigliamento e calzature (+1,0%)** registra in aumento: *Indumenti, Scarpe ed altre calzature.*

La divisione di prodotto **Abitazione, acqua, elettricità e combustibili (-0,7%)** registra in diminuzione: *energia elettrica, gas.*

In aumento: *affitti reali per l'abitazione principale, altri servizi per l'abitazione n.a.c., gasolio per riscaldamento.*

La divisione di prodotto **Mobili, articoli e servizi per la casa (-0,5%)** registra in diminuzione: *grandi apparecchi domestici elettrici e non, piccoli elettrodomestici, beni non durevoli per la casa.*

In aumento: *cristalleria, stoviglie e utensili domestici.*

La divisione di prodotto **Servizi sanitari e spese per la salute** (+0,1%) registra in aumento: *altri prodotti medicali, attrezzature ed apparecchi terapeutici.*

La divisione di prodotto **Trasporti** (-0,6%) registra in diminuzione: *automobili, carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati, altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati, trasporto passeggeri su rotaia, trasporto aereo passeggeri.*

In aumento: *trasporto marittimo e per vie d'acque interne.*

La divisione di prodotto **Comunicazioni** (-0,9%) registra in diminuzione: *apparecchi telefonici e telefax, servizi di telefonia e telefax.*

In aumento: *servizi postali.*

La divisione di prodotto **Ricreazione, spettacoli e cultura** (-0,7%) registra in diminuzione: *apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini, apparecchi per il trattamento dell'informazione, supporti di registrazione, articoli per il giardinaggio piante e fiori, animali domestici e relativi prodotti, servizi ricreativi e sportivi, pacchetti vacanza.*

In aumento: *apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici, beni durevoli per ricreazione all'aperto, servizi culturali, libri, articoli di cartoleria e materiale da disegno, giornali e periodici.*

La divisione di prodotto **Istruzione** (-0,4%) registra in diminuzione: *istruzione secondaria.*

In aumento: *istruzione universitaria.*

La divisione di prodotto **Servizi ricettivi e di ristorazione** (-5,7%) registra in diminuzione: *servizi di alloggio.*

In aumento: *ristoranti, bar e simili.*

La divisione di prodotto **Altri beni e servizi** (+0,1%) registra in aumento: *gioielleria ed orologeria, assicurazioni sui mezzi di trasporto.*

In diminuzione: *apparecchi elettrici per la cura della persona, altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona, altri servizi finanziari n.a.c..*

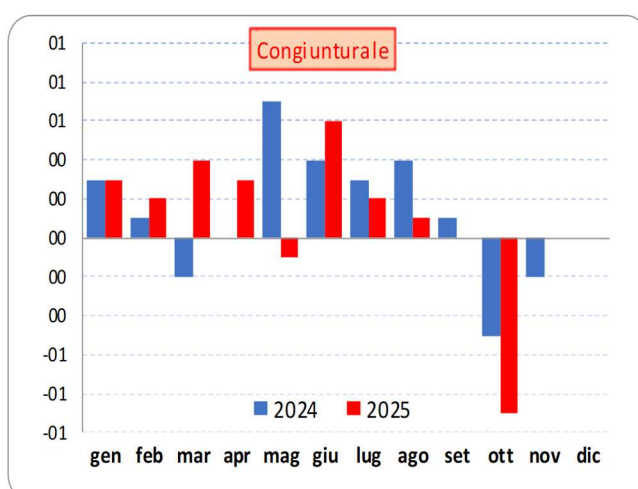
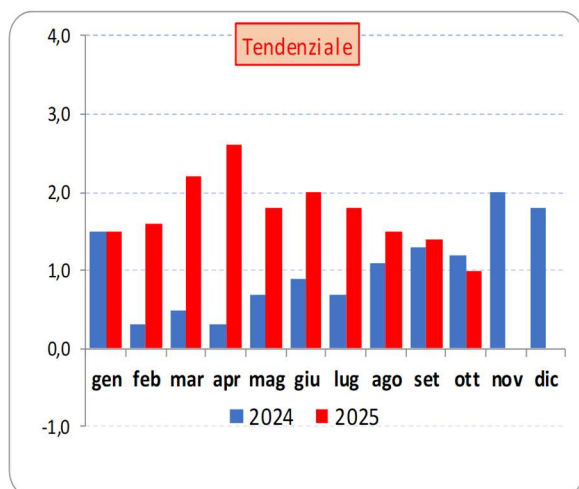
#### NOTE:

\*I **prodotti ad alta frequenza di acquisto** includono, oltre ai generi alimentari, le bevande alcoliche e analcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, i giornali e i periodici, i servizi di ristorazione, le spese di assistenza. I **prodotti a media frequenza di acquisto** comprendono, tra gli altri, le spese di abbigliamento, le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento dei rifiuti, i medicinali, i servizi medici e quelli dentistici, i trasporti stradali, ferroviari, marittimi ed aerei, i servizi postali e telefonici, i servizi ricreativi e culturali, i pacchetti vacanza, i libri, gli alberghi e gli altri servizi di alloggio. I **prodotti a bassa frequenza di acquisto** comprendono gli elettrodomestici, i servizi ospedalieri, l'acquisto dei mezzi di trasporto, i servizi di trasloco, gli apparecchi audiovisivi, fotografici ed informatici, gli articoli sportivi.

\*\***Inflazione di fondo**: indice dei prezzi al consumo NIC con esclusione dei beni alimentari non lavorati e dei beni energetici.

**Variazioni dell'Indice NIC – Dati definitivi**  
**Comune di Genova - Confronto con anno e mese precedente**

Mesi	2024		2025	
	Variazione tendenziale	Variazione congiunturale	Variazione tendenziale	Variazione congiunturale
Gennaio	1,5	0,3	1,5	0,3
Febbraio	0,3	0,1	1,6	0,2
Marzo	0,5	-0,2	2,2	0,4
Aprile	0,3	0,0	2,6	0,3
Maggio	0,7	0,7	1,8	-0,1
Giugno	0,9	0,4	2,0	0,6
Luglio	0,7	0,3	1,8	0,2
Agosto	1,1	0,4	1,5	0,1
Settembre	1,3	0,1	1,4	0,0
Ottobre	1,2	-0,5	1,0	-0,9
Novembre	2,0	-0,2	0,0	0,0
Dicembre	1,8	0,0	0,0	0,0



Genova, 17 novembre 2025



COMUNE DI GENOVA

**DIREZIONE DI AREA SVILUPPO ECONOMICO E PROMOZIONE**  
**NUMERI INDICI - Genova - anno 2025 (base 2015=100)**

Divisioni di Prodotto	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre
<i>Prezzi al consumo intera collettività</i>												
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	136,6	136,7	136,9	137,9	138,2	139,1	138,7	138,8	138,4	138,5		
Bevande alcoliche e tabacchi	119,7	121,2	121,6	121,4	121,8	122,1	121,9	122,1	122,0	121,5		
Abbigliamento e calzature	109,7	109,9	109,8	109,8	109,8	109,8	109,9	109,9	110,1	111,2		
Abitazione, acqua, elettrica e combustibili	147,1	147,4	149,4	144,6	143,4	142,6	143,7	142,2	142,7	141,7		
Mobili, articoli e servizi per la casa	119,2	119,2	119,4	119,4	119,3	119,6	119,5	119,3	119,5	118,9		
Servizi sanitari e spese per la salute	104,9	105,6	105,9	105,9	105,8	105,9	106,0	106,1	106,1	106,2		
Trasporti	124,6	125,4	125,5	127,1	124,4	126,1	127,2	127,8	125,2	124,5		
Comunicazioni	77,4	77,0	77,2	76,6	76,3	76,2	75,7	75,8	75,6	74,9		
Ricreazione, spettacoli e cultura	111,7	111,6	111,5	111,1	111,7	111,8	112,9	114,3	111,9	111,1		
Istruzione	92,7	92,7	92,6	92,6	92,6	92,6	92,6	92,6	92,6	92,2		
Servizi ricettivi e di ristorazione	124,6	124,4	125,9	131,1	134,2	137,6	136,6	137,6	142,2	134,1		
Altri beni e servizi	120,0	120,2	120,4	120,7	120,7	120,8	120,9	250,0	121,0	121,1		
	<b>gen-25</b>	<b>feb-25</b>	<b>mar-25</b>	<b>apr-25</b>	<b>mag-25</b>	<b>giu-25</b>	<b>lug-25</b>	<b>ago-25</b>	<b>set-25</b>	<b>ott-25</b>	<b>nov-25</b>	<b>dic-25</b>
<b>Indice generale</b>	<b>125,2</b>	<b>125,5</b>	<b>126,0</b>	<b>126,4</b>	<b>126,3</b>	<b>127,1</b>	<b>127,3</b>	<b>127,3</b>	<b>127,4</b>	<b>126,2</b>		
<b>Indice generale al netto dei tabacchi</b>	<b>125,3</b>	<b>125,5</b>	<b>126,1</b>	<b>126,5</b>	<b>126,4</b>	<b>127,1</b>	<b>127,3</b>	<b>127,3</b>	<b>127,5</b>	<b>126,2</b>		



COMUNE DI GENOVA

**DIREZIONE DI AREA SVILUPPO ECONOMICO E PROMOZIONE**

**VARIAZIONI CONGIUNTURALI - Genova - anno 2025 - (variazioni percentuali rispetto al mese precedente)**

Divisioni di Prodotto	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre
<i>Prezzi al consumo intera collettività</i>												
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,8	0,1	0,1	0,7	0,2	0,7	-0,3	0,1	-0,3	0,1		
Bevande alcoliche e tabacchi	0,9	1,3	0,3	-0,2	0,3	0,2	-0,2	0,2	-0,1	-0,4		
Abbigliamento e calzature	0,0	0,2	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,2	1,0		
Abitazione, acqua, elettrica e combustibili	2,3	0,2	1,4	-3,2	-0,8	-0,6	0,8	-1,0	0,4	-0,7		
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,4	0,0	0,2	0,0	-0,1	0,3	-0,1	-0,2	0,2	-0,5		
Servizi sanitari e spese per la salute	0,5	0,7	0,3	0,0	-0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1		
Trasporti	-0,9	0,6	0,1	1,3	-2,1	1,4	0,9	0,5	-2,0	-0,6		
Comunicazioni	0,1	-0,5	0,3	-0,8	-0,4	-0,1	-0,7	0,1	-0,3	-0,9		
Ricreazione, spettacoli e cultura	1,0	-0,1	-0,1	-0,4	0,5	0,1	1,0	1,2	-2,1	-0,7		
Istruzione	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,4		
Servizi ricettivi e di ristorazione	-1,9	-0,2	1,2	4,1	2,4	2,5	-0,7	0,7	3,3	-5,7		
Altri beni e servizi	0,3	0,2	0,2	0,2	0,0	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1		
	<b>gen-25</b>	<b>feb-25</b>	<b>mar-25</b>	<b>apr-25</b>	<b>mag-25</b>	<b>giu-25</b>	<b>lug-25</b>	<b>ago-25</b>	<b>set-25</b>	<b>ott-25</b>	<b>nov-25</b>	<b>dic-25</b>
Indice generale	<b>0,3</b>	<b>0,2</b>	<b>0,4</b>	<b>0,3</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,6</b>	<b>0,2</b>	<b>0,1</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,9</b>		
Indice generale al netto dei tabacchi	<b>0,3</b>	<b>0,2</b>	<b>0,5</b>	<b>0,3</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,6</b>	<b>0,2</b>	<b>0,2</b>	<b>0,0</b>	<b>-1,0</b>		



COMUNE DI GENOVA

**DIREZIONE DI AREA SVILUPPO ECONOMICO E PROMOZIONE**

**VARIAZIONI TENDENZIALI - Genova - anno 2025 - (variazioni percentuali rispetto allo stesso mese anno precedente)**

Divisioni di Prodotto	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre
<i>Prezzi al consumo intera collettività</i>												
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	2,1	3,1	3,0	3,7	3,8	4,1	4,4	4,4	4,0	2,3		
Bevande alcoliche e tabacchi	2,7	2,8	3,4	1,8	2,2	2,3	2,4	2,3	2,3	2,4		
Abbigliamento e calzature	1,3	1,6	1,2	1,0	0,8	0,8	0,9	1,0	0,9	1,4		
Abitazione, acqua, elettrica e combustibili	1,1	2,5	6,0	5,4	4,3	3,1	1,5	0,1	0,2	-1,2		
Mobili, articoli e servizi per la casa	1,3	1,4	1,4	1,2	1,0	1,2	1,3	1,0	0,6	0,3		
Servizi sanitari e spese per la salute	-0,6	0,5	0,3	0,2	0,1	0,2	0,3	0,4	1,7	1,6		
Trasporti	1,5	0,6	-0,6	0,2	-1,3	-0,2	0,4	0,4	0,2	-0,1		
Comunicazioni	-4,1	-3,5	-3,0	-3,5	-3,2	-2,8	-3,3	-3,3	-3,4	-4,1		
Ricreazione, spettacoli e cultura	2,1	1,7	1,7	1,2	0,9	0,9	0,8	1,2	0,7	0,6		
Istruzione	2,2	2,2	2,1	2,1	2,1	2,1	2,1	2,1	1,8	-0,5		
Servizi ricettivi e di ristorazione	1,5	-0,3	1,9	5,1	2,1	3,0	2,4	2,1	2,4	2,9		
Altri beni e servizi	2,5	2,6	2,9	2,7	2,5	2,5	2,5	2,0	1,6	1,4		
	<b>gen-25</b>	<b>feb-25</b>	<b>mar-25</b>	<b>apr-25</b>	<b>mag-25</b>	<b>giu-25</b>	<b>lug-25</b>	<b>ago-25</b>	<b>set-25</b>	<b>ott-25</b>	<b>nov-25</b>	<b>dic-25</b>
Indice generale	<b>1,5</b>	<b>1,6</b>	<b>2,2</b>	<b>2,6</b>	<b>1,8</b>	<b>2,0</b>	<b>1,8</b>	<b>1,5</b>	<b>1,4</b>	<b>1,0</b>		
Indice generale al netto dei tabacchi	<b>1,4</b>	<b>1,5</b>	<b>2,1</b>	<b>2,6</b>	<b>1,8</b>	<b>1,9</b>	<b>1,8</b>	<b>1,5</b>	<b>1,4</b>	<b>0,9</b>		

**Mese di Ottobre 2025 (variazioni congiunturali)**

**CLASSI DI PRODOTTO**

**IN AUMENTO**

**IN DIMINUZIONE**

**Prodotti alimentari e bevande analcoliche**

Carni	0,4	Pane e cereali	-0,3
Latte, formaggi e uova	0,1	Pesci e prodotti ittici	-1,2
Oli e grassi	0,1	Vegetali	-0,7
Frutta	0,6		
Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolciumi	1,5		
Caffè, tè e cacao	1,2		
Acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura	0,3		
Prodotti alimentari n.a.c.	0,2		

**Bevande alcoliche e tabacchi**

Birre	1,1	Alcolici	-0,3
		Vini	-2,2

**Abbigliamento e calzature**

Indumenti	1,3		
Scarpe ed altre calzature	0,3		

**Abitazione, acqua, elettricità e combustibili**

Affitti reali per l'abitazione principale	0,6	Energia elettrica	-2,9
Altri servizi per l'abitazione n.a.c.	0,4	Gas	-1,2
Gasolio per riscaldamento	0,7		

**Mobili, articoli e servizi per la casa**

Cristalleria, stoviglie e utensili domestici	0,1	Grandi apparecchi domestici elettrici e non	-2,5
		Piccoli elettrodomestici	-1,2
		Beni non durevoli per la casa	-1,5

**Servizi sanitari e spese per la salute**

Altri prodotti medicali	0,2		
Attrezzature ed apparecchi terapeutici	1,1		

**Trasporti**

Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	2,3	Automobili	-0,2
		Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati	-0,4
		Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati	-2,8
		Trasporto passeggeri su rotaia	-0,7
		Trasporto aereo passeggeri	-2,8

**Comunicazioni**

Servizi postali	0,8	Apparecchi telefonici e telefax	-3,0
		Servizi di telefonia e telefax	-0,3

**Ricreazione, spettacoli e cultura**

Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici	3,5	Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini	-2,2
Beni durevoli per ricreazione all'aperto	0,3	Apparecchi per il trattamento dell'informazione	-2,5
Servizi culturali	1,7	Supporti di registrazione	-2,6
Libri	1,5	Articoli per giardinaggio, piante e fiori	-0,5
Giornali e periodici	0,3	Animali domestici e relativi prodotti	-0,3
Articoli di cartoleria e materiale da disegno	1,0	Servizi ricreativi e sportivi	-4,5
		Pacchetti vacanza	-5,1

**Istruzione**

Istruzione universitaria	1,2	Istruzione secondaria	-4,7
--------------------------	-----	-----------------------	------

**Servizi ricettivi e di ristorazione**

Ristoranti, bar e simili	0,2	Servizi di alloggio	-16,7
--------------------------	-----	---------------------	-------

**Altri beni e servizi**

Gioielleria ed orologeria	1,8	Apparecchi elettrici per la cura della persona	-1,1
Assicurazioni sui mezzi di trasporto	0,5	Altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona	-0,3
		Altri servizi finanziari n.a.c.	-0,1