



COMUNE DI GENOVA

**DIREZIONE DI AREA SVILUPPO ECONOMICO E PROMOZIONE**

**Indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività**

**MESE: SETTEMBRE 2025**

La Direzione di Area Sviluppo Economico e Promozione del Comune di Genova comunica che in base alla rilevazione svolta a Genova nel mese di **settembre 2025** la variazione dell'**indice dei prezzi al consumo INTERA COLLETTIVITA' con tabacchi** è sostanzialmente invariata rispetto al mese precedente (+0,0%) . Rispetto a settembre 2024 la variazione è pari a +1,4%.

Rispetto al mese precedente la variazione congiunturale dei **Beni** è invariata (+0,0%) mentre il valore tendenziale è pari a +1,1%. I **Servizi**, su base mensile sono sostanzialmente invariati (+0,0%), mentre il valore tendenziale si attesta a +1,9%.

Nel mese di settembre 2025 la variazione dei prezzi dei **prodotti acquistati con maggiore frequenza\***, a livello congiunturale è sostanzialmente invariata (+0,0%), mentre il valore tendenziale è pari a +2,5%. I **prodotti a media frequenza di acquisto**, rispetto al mese precedente risultano in diminuzione(-0,1%); il valore tendenziale si attesta a +1,0%. La variazione dei prezzi dei prodotti a **bassa frequenza di acquisto**, su base mensile, risulta in aumento (+0,2%); il valore tendenziale è pari a +0,4%.

L'inflazione di fondo\*\*, calcolata al netto dei beni energetici e degli alimentari freschi, su base mensile è sostanzialmente invariata (+0,0%); il valore tendenziale si attesta a +1,8%.



Direzione di Area Sviluppo Economico e Promozione  
Ufficio Coordinamento Processi di Sostenibilità e Transizione Ecologica per Genova 2030 e 2050  
Gestione Centro studi e Statistica.

Ufficio Prezzi - Via Garibaldi 9 - Palazzo Albini - Piano VIII - Stanza 812  
16124 – Genova (Ge) – email: [statistica@comune.genova.it](mailto:statistica@comune.genova.it)



Di seguito viene presentata la consueta tavola con l'indicazione delle variazioni tendenziali e congiunturali per ciascuna divisione di prodotto:

DIVISIONI DI PRODOTTO	ANNO PRECEDENTE	MESE PRECEDENTE
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	4,0	-0,3
Bevande alcoliche e tabacchi	2,3	-0,1
Abbigliamento e calzature	0,9	0,2
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	0,2	0,4
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,6	0,2
Servizi sanitari e spese per la salute	1,7	0,0
Trasporti	0,2	-2,0
Comunicazioni	-3,4	-0,3
Ricreazione, spettacoli e cultura	0,7	-2,1
Istruzione	1,8	0,0
Servizi ricettivi e di ristorazione	2,4	3,3
Altri beni e servizi	1,6	0,0
<b>Indice generale</b>	<b>1,4</b>	<b>0,0</b>

La divisione di prodotto **Prodotti alimentari e bevande analcoliche** (-0,3%) registra in diminuzione: *pane e cereali, oli e grassi, frutta, zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolci, caffè, tè e cacao, acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura.*

In aumento: *carni, pesci e prodotti ittici, latte, formaggi e uova, vegetali.*

La divisione di prodotto **Bevande alcoliche e tabacchi** (-0,1%) registra in diminuzione: *diminuzione: vini.*

In aumento: *alcolici, birre.*

La divisione di prodotto **Abbigliamento e calzature** (+0,2%) registra in aumento: *indumenti, scarpe ed altre calzature, riparazione e noleggio calzature.*

In diminuzione: *altri articoli d'abbigliamento e accessori per l'abbigliamento.*

La divisione di prodotto **Abitazione, acqua, elettricità e combustibili** (+0,4%) registra in aumento: *affitti reali per l'abitazione principale, prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa, servizi per la riparazione e manutenzione della casa, gas.*

In diminuzione: *altri servizi per l'abitazione n.a.c., energia elettrica, gasolio per riscaldamento.*

La divisione di prodotto **Mobili, articoli e servizi per la casa** (+0,2%) registra in aumento: *mobili e arredi, grandi apparecchi domestici elettrici e non, beni non durevoli per la casa,*

In diminuzione: *articoli tessili per la casa, piccoli elettrodomestici, grandi utensili ed attrezzature per la casa ed il giardino.*

La divisione di prodotto **Servizi sanitari e spese per la salute (+0,0%)** è sostanzialmente invariata. Si registra comunque in diminuzione: *altri prodotti medicali, attrezzature ed apparecchi terapeutici.*

La divisione di prodotto **Trasporti (-2,0%)** registra in diminuzione: *manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati, trasporto passeggeri su rotaia, trasporto aereo passeggeri, trasporto marittimo e per vie d'acqua interne.*

In aumento: *motocicli e ciclomotori, biciclette e monopattini, pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasporto privati, carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati, altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati,*

La divisione di prodotto **Comunicazioni (-0,3%)** registra in diminuzione: *apparecchi telefonici e telefax, servizi di telefonia e telefax.*

La divisione di prodotto **Ricreazione, spettacoli e cultura (-2,1%)** registra in diminuzione: *supporti di registrazione, giochi, giocattoli e hobby, articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto, animali domestici e relativi prodotti, servizi ricreativi e sportivi, servizi culturali, giornali e periodici, pacchetti vacanza.*

In aumento: *apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini, apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici, apparecchi per il trattamento dell'informazione, libri, articoli di cartoleria e materiale da disegno.*

La divisione di prodotto **Istruzione (+0,0%)** è sostanzialmente invariata.

La divisione di prodotto **Servizi ricettivi e di ristorazione (+3,3%)** ristoranti, bar e simili, servizi di alloggio.

La divisione di prodotto **Altri beni e servizi (+0,0%)** è sostanzialmente invariata. Si registra comunque in diminuzione: *servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza, apparecchi elettrici per la cura della persona, altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona.*

In aumento: *gioielleria ed orologeria, altri effetti personali, assistenza sociale, servizi assicurativi connessi alla salute, assicurazioni sui mezzi di trasporto, altri servizi finanziari n.a.c.*

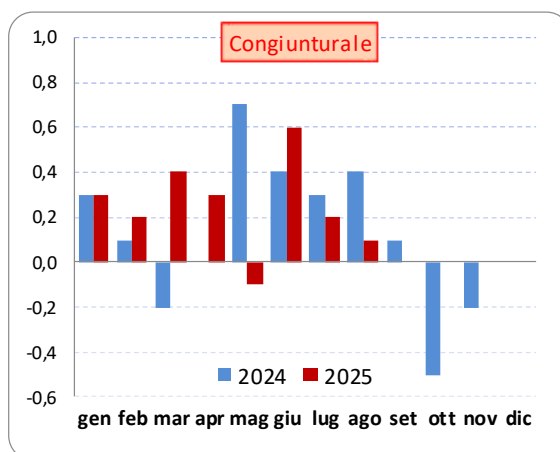
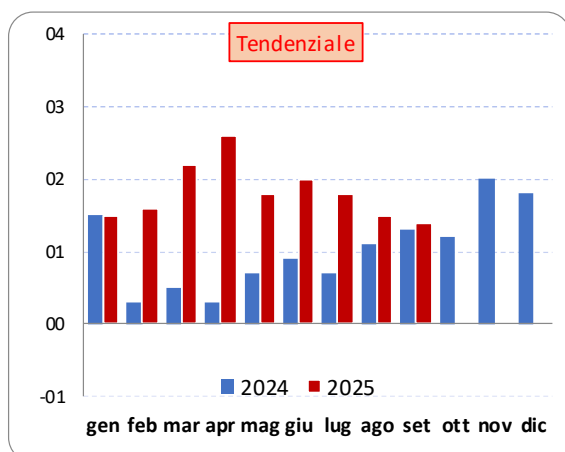
#### NOTE:

\*I **prodotti ad alta frequenza di acquisto** includono, oltre ai generi alimentari, le bevande alcoliche e analcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, i giornali e i periodici, i servizi di ristorazione, le spese di assistenza. I **prodotti a media frequenza di acquisto** comprendono, tra gli altri, le spese di abbigliamento, le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento dei rifiuti, i medicinali, i servizi medici e quelli dentistici, i trasporti stradali, ferroviari, marittimi ed aerei, i servizi postali e telefonici, i servizi ricreativi e culturali, i pacchetti vacanza, i libri, gli alberghi e gli altri servizi di alloggio. I **prodotti a bassa frequenza di acquisto** comprendono gli elettrodomestici, i servizi ospedalieri, l'acquisto dei mezzi di trasporto, i servizi di trasloco, gli apparecchi audiovisivi, fotografici ed informatici, gli articoli sportivi.

\*\***Inflazione di fondo:** indice dei prezzi al consumo NIC con esclusione dei beni alimentari non lavorati e dei beni energetici.

## Variazioni dell'Indice NIC – Dati definitivi - Comune di Genova - Confronto con anno e mese precedente

Mesi	2024		2025	
	Variazione tendenziale	Variazione congiunturale	Variazione tendenziale	Variazione congiunturale
Gennaio	1,5	0,3	1,5	0,3
Febbraio	0,3	0,1	1,6	0,2
Marzo	0,5	-0,2	2,2	0,4
Aprile	0,3	0,0	2,6	0,3
Maggio	0,7	0,7	1,8	-0,1
Giugno	0,9	0,4	2,0	0,6
Luglio	0,7	0,3	1,8	0,2
Agosto	1,1	0,4	1,5	0,1
Settembre	1,3	0,1	1,4	0,0
Ottobre	1,2	-0,5	0,0	0,0
Novembre	2,0	-0,2	0,0	0,0
Dicembre	1,8	0,0	0,0	0,0



Genova, 16 ottobre 2025



COMUNE DI GENOVA

**DIREZIONE DI AREA SVILUPPO ECONOMICO E PROMOZIONE**

**NUMERI INDICI - Genova - anno 2025 (base 2015=100)**

Divisioni di Prodotto	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre
<i>Prezzi al consumo intera collettività</i>												
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	136,6	136,7	136,9	137,9	138,2	139,1	138,7	138,8	138,4			
Bevande alcoliche e tabacchi	119,7	121,2	121,6	121,4	121,8	122,1	121,9	122,1	122,0			
Abbigliamento e calzature	109,7	109,9	109,8	109,8	109,8	109,8	109,9	109,9	110,1			
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	147,1	147,4	149,4	144,6	143,4	142,6	143,7	142,2	142,7			
Mobili, articoli e servizi per la casa	119,2	119,2	119,4	119,4	119,3	119,6	119,5	119,3	119,5			
Servizi sanitari e spese per la salute	104,9	105,6	105,9	105,9	105,8	105,9	106,0	106,1	106,1			
Trasporti	124,6	125,4	125,5	127,1	124,4	126,1	127,2	127,8	125,2			
Comunicazioni	77,4	77,0	77,2	76,6	76,3	76,2	75,7	75,8	75,6			
Ricreazione, spettacoli e cultura	111,7	111,6	111,5	111,1	111,7	111,8	112,9	114,3	111,9			
Istruzione	92,7	92,7	92,6	92,6	92,6	92,6	92,6	92,6	92,6			
Servizi ricettivi e di ristorazione	124,6	124,4	125,9	131,1	134,2	137,6	136,6	137,6	142,2			
Altri beni e servizi	120,0	120,2	120,4	120,7	120,7	120,8	120,9	250,0	121,0			
	<b>gen-25</b>	<b>feb-25</b>	<b>mar-25</b>	<b>apr-25</b>	<b>mag-25</b>	<b>giu-25</b>	<b>lug-25</b>	<b>ago-25</b>	<b>set-25</b>	<b>ott-25</b>	<b>nov-25</b>	<b>dic-25</b>
<b>Indice generale</b>	<b>125,2</b>	<b>125,5</b>	<b>126,0</b>	<b>126,4</b>	<b>126,3</b>	<b>127,1</b>	<b>127,3</b>	<b>127,4</b>	<b>127,4</b>			
<b>Indice generale al netto dei tabacchi</b>	<b>125,3</b>	<b>125,5</b>	<b>126,1</b>	<b>126,5</b>	<b>126,4</b>	<b>127,1</b>	<b>127,3</b>	<b>127,5</b>	<b>127,5</b>			



COMUNE DI GENOVA

**DIREZIONE DI AREA SVILUPPO ECONOMICO E PROMOZIONE**

**VARIAZIONI CONGIUNTURALI - Genova - anno 2025 - (variazioni percentuali rispetto al mese precedente)**

Divisioni di Prodotto	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre
<i>Prezzi al consumo intera collettività</i>												
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,8	0,1	0,1	0,7	0,2	0,7	-0,3	0,1	-0,3			
Bevande alcoliche e tabacchi	0,9	1,3	0,3	-0,2	0,3	0,2	-0,2	0,2	-0,1			
Abbigliamento e calzature	0,0	0,2	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,2			
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	2,3	0,2	1,4	-3,2	-0,8	-0,6	0,8	-1,0	0,4			
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,4	0,0	0,2	0,0	-0,1	0,3	-0,1	-0,2	0,2			
Servizi sanitari e spese per la salute	0,5	0,7	0,3	0,0	-0,1	0,1	0,1	0,1	0,0			
Trasporti	-0,9	0,6	0,1	1,3	-2,1	1,4	0,9	0,5	-2,0			
Comunicazioni	0,1	-0,5	0,3	-0,8	-0,4	-0,1	-0,7	0,1	-0,3			
Ricreazione, spettacoli e cultura	1,0	-0,1	-0,1	-0,4	0,5	0,1	1,0	1,2	-2,1			
Istruzione	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			
Servizi ricettivi e di ristorazione	-1,9	-0,2	1,2	4,1	2,4	2,5	-0,7	0,7	3,3			
Altri beni e servizi	0,3	0,2	0,2	0,2	0,0	0,1	0,1	0,1	0,0			
	<b>gen-25</b>	<b>feb-25</b>	<b>mar-25</b>	<b>apr-25</b>	<b>mag-25</b>	<b>giu-25</b>	<b>lug-25</b>	<b>ago-25</b>	<b>set-25</b>	<b>ott-25</b>	<b>nov-25</b>	<b>dic-25</b>
<b>Indice generale</b>	<b>0,3</b>	<b>0,2</b>	<b>0,4</b>	<b>0,3</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,6</b>	<b>0,2</b>	<b>0,1</b>	<b>0,0</b>			
<b>Indice generale al netto dei tabacchi</b>	<b>0,3</b>	<b>0,2</b>	<b>0,5</b>	<b>0,3</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,6</b>	<b>0,2</b>	<b>0,2</b>	<b>0,0</b>			



COMUNE DI GENOVA

**DIREZIONE DI AREA SVILUPPO ECONOMICO E PROMOZIONE**

**VARIAZIONI TENDENZIALI - Genova - anno 2025 - (variazioni percentuali rispetto all'anno precedente)**

Divisioni di Prodotto	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre
<i>Prezzi al consumo intera collettività</i>												
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	2,1	3,1	3,0	3,7	3,8	4,1	4,4	4,4	4,0			
Bevande alcoliche e tabacchi	2,7	2,8	3,4	1,8	2,2	2,3	2,4	2,3	2,3			
Abbigliamento e calzature	1,3	1,6	1,2	1,0	0,8	0,8	0,9	1,0	0,9			
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	1,1	2,5	6,0	5,4	4,3	3,1	1,5	0,1	0,2			
Mobili, articoli e servizi per la casa	1,3	1,4	1,4	1,2	1,0	1,2	1,3	1,0	0,6			
Servizi sanitari e spese per la salute	-0,6	0,5	0,3	0,2	0,1	0,2	0,3	0,4	1,7			
Trasporti	1,5	0,6	-0,6	0,2	-1,3	-0,2	0,4	0,4	0,2			
Comunicazioni	-4,1	-3,5	-3,0	-3,5	-3,2	-2,8	-3,3	-3,3	-3,4			
Ricreazione, spettacoli e cultura	2,1	1,7	1,7	1,2	0,9	0,9	0,8	1,2	0,7			
Istruzione	2,2	2,2	2,1	2,1	2,1	2,1	2,1	2,1	1,8			
Servizi ricettivi e di ristorazione	1,5	-0,3	1,9	5,1	2,1	3,0	2,4	2,1	2,4			
Altri beni e servizi	2,5	2,6	2,9	2,7	2,5	2,5	2,5	2,0	1,6			
	<b>gen-25</b>	<b>feb-25</b>	<b>mar-25</b>	<b>apr-25</b>	<b>mag-25</b>	<b>giu-25</b>	<b>lug-25</b>	<b>ago-25</b>	<b>set-25</b>	<b>ott-25</b>	<b>nov-25</b>	<b>dic-25</b>
<b>Indice generale</b>	<b>1,5</b>	<b>1,6</b>	<b>2,2</b>	<b>2,6</b>	<b>1,8</b>	<b>2,0</b>	<b>1,8</b>	<b>1,5</b>	<b>1,4</b>			
<b>Indice generale al netto dei tabacchi</b>	<b>1,4</b>	<b>1,5</b>	<b>2,1</b>	<b>2,6</b>	<b>1,8</b>	<b>1,9</b>	<b>1,8</b>	<b>1,5</b>	<b>1,4</b>			

<b>Mese di Settembre 2025 (variazioni congiunturali)</b>			
<b>CLASSI DI PRODOTTO</b>			
<b>IN AUMENTO</b>		<b>IN DIMINUZIONE</b>	
<b>Prodotti alimentari e bevande analcoliche</b>			
Carni	0,5	Pane e cereali	-0,8
Pesci e prodotti ittici	0,7	Oli e grassi	-0,5
Latte, formaggi e uova	0,1	Frutta	-3,7
Vegetali	1,8	Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolci	-0,6
		Caffè, tè e cacao	-1,4
		Acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura	-2,2
		Prodotti alimentari n.a.c.	-1,3
<b>Bevande alcoliche e tabacchi</b>			
Alcolici	0,5	Vini	-0,9
Birre	0,7		
<b>Abbigliamento e calzature</b>			
Indumenti	0,2	Altri articoli d'abbigliamento e accessori per l'abbigliamento	-0,2
Scarpe ed altre calzature	0,4		
Riparazione e noleggio calzature	2,8		
<b>Abitazione, acqua, elettricità e combustibili</b>			
Affitti reali per l'abitazione principale	0,2	Altri servizi per l'abitazione n.a.c.	-0,2
Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa	0,2	Energia elettrica	-0,3
Servizi per la riparazione e manutenzione della casa	0,8	Gasolio per riscaldamento	-1,4
Gas	1,3		
<b>Mobili, articoli e servizi per la casa</b>			
Mobili e arredi	0,1	Articoli tessili per la casa	-0,1
Grandi apparecchi domestici elettrici e non	0,7	Piccoli elettrodomestici	-1,9
Beni non durevoli per la casa	0,6	Grandi utensili ed attrezzature per la casa ed il giardino	-0,1
<b>Servizi sanitari e spese per la salute</b>			
		Altri prodotti medicali	-0,7
		Attrezzature ed apparecchi terapeutici	-0,1
<b>Trasporti</b>			
Motocicli e ciclomotori	0,1	Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati	-0,5
Biciclette e monopattini	0,7	Trasporto passeggeri su rotaia	-0,2
Pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasporto privati	1,6	Trasporto aereo passeggeri	-22,4
Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati	0,2	Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	-28,9
Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati	3,7		
<b>Comunicazioni</b>			
		Apparecchi telefonici e telefax	-0,9
		Servizi di telefonia e telefax	-0,2
<b>Ricreazione, spettacoli e cultura</b>			
Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini	2,0	Supporti di registrazione	-1,5
Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici	2,6	Giochi, giocattoli e hobby	-0,3
Apparecchi per il trattamento dell'informazione	2,3	Articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto	-0,3
Libri	1,9	Animali domestici e relativi prodotti	-0,6
Articoli di cartoleria e materiale da disegno	1,0	Servizi ricreativi e sportivi	-9,3
		Servizi culturali	-0,9
		Giornali e periodici	-1,5
		Pacchetti vacanza	-15,7
<b>Istruzione</b>			
<b>Servizi ricettivi e di ristorazione</b>			
Ristoranti, bar e simili	0,5		
Servizi di alloggio	9,2		
<b>Altri beni e servizi</b>			
Gioielleria ed orologeria	1,3	Servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza	-0,4
Altri effetti personali	0,1	Apparecchi elettrici per la cura della persona	-4,9
Assistenza sociale	0,5	Altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona	-0,6
Servizi assicurativi connessi alla salute	1,8		
Assicurazioni sui mezzi di trasporto	0,3		
Altri servizi finanziari n.a.c.	0,2		