



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE DI AREA SVILUPPO ECONOMICO E PROMOZIONE

## Indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività

### MESE: AGOSTO 2025

La Direzione di Area Sviluppo Economico e Promozione del Comune di Genova comunica che in base alla rilevazione svolta a Genova nel mese di **agosto 2025** la variazione dell'**indice dei prezzi al consumo INTERA COLLETTIVITA' con tabacchi** risulta in aumento rispetto al mese precedente (+0,1%). Rispetto ad agosto 2024 la variazione è pari a +1,5%.

Rispetto al mese precedente la variazione congiunturale dei **Beni** risulta in diminuzione (-0,4%) mentre il valore tendenziale è pari a +0,9%. I **Servizi**, su base mensile risultano in aumento (+0,7%), mentre il valore tendenziale si attesta a +2,2%.

Nel mese di agosto 2025 la variazione dei prezzi dei **prodotti acquistati con maggiore frequenza\***, a livello congiunturale è sostanzialmente invariata (+0,0%), mentre il valore tendenziale è pari a +2,5%. I **prodotti a media frequenza di acquisto**, rispetto al mese precedente, risultano in aumento (+0,3%); il valore tendenziale si attesta a +1,3%. La variazione dei prezzi dei prodotti a **bassa frequenza di acquisto**, su base mensile, risulta in aumento (+0,1%); il valore tendenziale è pari a +0,1%.

L'inflazione di fondo\*\*, calcolata al netto dei beni energetici e degli alimentari freschi, su base mensile risulta in aumento (+0,4%); il valore tendenziale si attesta a +1,8% .

Di seguito viene presentata la consueta tavola con l'indicazione delle variazioni tendenziali e congiunturali per ciascuna divisione di prodotto:

DIVISIONI	Anno precedente	Mese precedente
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	4,4	0,1
Bevande alcoliche e tabacchi	2,3	0,2
Abbigliamento e calzature	1,0	0,0
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	0,1	-1,0
Mobili, articoli e servizi per la casa	1,0	-0,2
Servizi sanitari e spese per la salute	0,4	0,1
Trasporti	0,4	0,5
Comunicazioni	-3,3	0,1
Ricreazione, spettacoli e cultura	1,2	1,2
Istruzione	2,1	0,0
Servizi ricettivi e di ristorazione	2,1	0,7
Altri beni e servizi	2,0	0,1
<b>Complessivo</b>	<b>1,5</b>	<b>0,1</b>

La divisione di prodotto **Prodotti alimentari e bevande analcoliche** (+0,1%) registra in aumento: *pane e cereali, carni, pesci e prodotti ittici, latte, formaggi e uova, vegetali, zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolci, caffè, tè e cacao, acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura, prodotti alimentari n.a.c.*

In diminuzione: *oli e grassi, frutta.*

La divisione di prodotto **Bevande alcoliche e tabacchi** (+0,2%) registra in aumento: *vini, birre.*

In diminuzione: *alcolici.*

La divisione di prodotto **Abbigliamento e calzature** (+0,0%) è sostanzialmente invariata. Si registra comunque in diminuzione: *scarpe ed altre calzature.*

La divisione di prodotto **Abitazione, acqua, elettricità e combustibili** (-1,0%) registra in diminuzione: *energia elettrica, gas.*

In aumento: *affitti reali per l'abitazione principale, altri servizi per l'abitazione n.a.c., gasolio per riscaldamento.*

La divisione di prodotto **Mobili, articoli e servizi per la casa** (-0,2%) registra in diminuzione: *grandi apparecchi domestici elettrici e non, beni non durevoli per la casa.*

In aumento: *piccoli elettrodomestici, cristalleria, stoviglie e utensili domestici, piccoli utensili ed accessori vari.*

La divisione di prodotto **Servizi sanitari e spese per la salute** (+0,1%) registra in aumento: *altri prodotti medicali, servizi paramedici.*

In diminuzione: *prodotti farmaceutici, attrezzature ed apparecchi terapeutici.*

La divisione di prodotto **Trasporti** (+0,5%) registra in aumento: *automobili, biciclette e monopattini, trasporto passeggeri su rotaia, trasporto aereo passeggeri, trasporto marittimo e per vie d'acqua interne.*

In diminuzione: *carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati, altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati.*

La divisione di prodotto **Comunicazioni (+0,1%)** registra in aumento: *apparecchi telefonici e telefax.*  
In diminuzione: *servizi di telefonia e telefax.*

La divisione di prodotto **Ricreazione, spettacoli e cultura (+1,2%)** registra in aumento: *supporti di registrazione, beni durevoli per ricreazione all'aperto, giochi, giocattoli e hobby, animali domestici e relativi prodotti, servizi ricreativi e sportivi, servizi culturali, giornali e periodici, pacchetti vacanza.*  
In diminuzione: *apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini, apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici, apparecchi per il trattamento dell'informazione, articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto, libri, articoli di cartoleria e materiale da disegno.*

La divisione di prodotto **Istruzione (+0,0%)** è sostanzialmente invariata.

La divisione di prodotto **Servizi ricettivi e di ristorazione (+0,7%)** registra in aumento: *ristoranti, bar e simili, servizi di alloggio.*

La divisione di prodotto **Altri beni e servizi (+0,1%)** registra in aumento: *apparecchi elettrici per la cura della persona, assicurazioni sui mezzi di trasporto, altri servizi finanziari n.a.c.*  
In diminuzione: *gioielleria ed orologeria, altri effetti personali.*

NOTE:

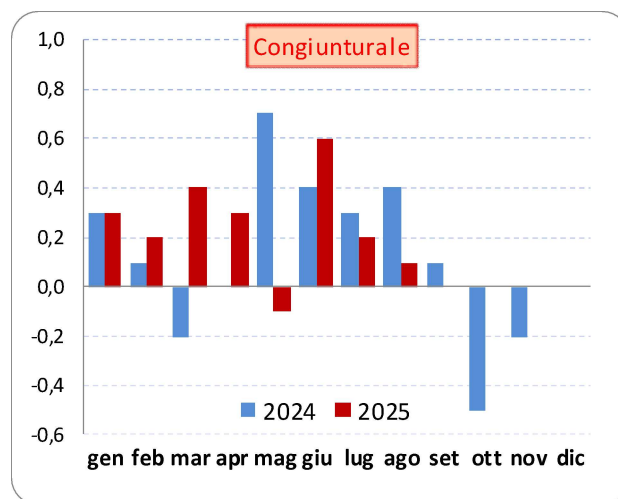
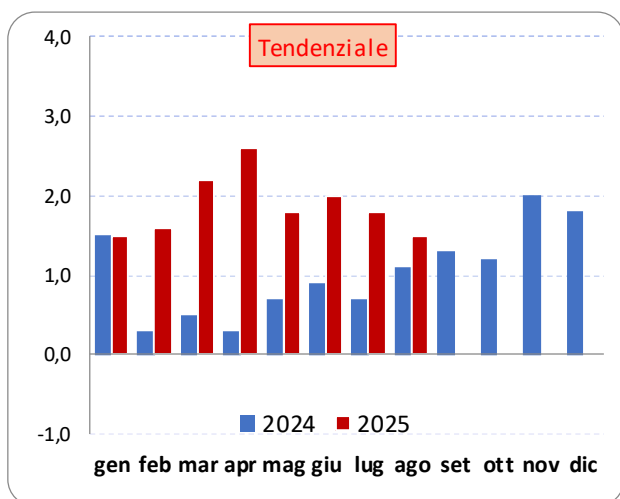
\*I **prodotti ad alta frequenza di acquisto** includono, oltre ai generi alimentari, le bevande alcoliche e analcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, i giornali e i periodici, i servizi di ristorazione, le spese di assistenza. I **prodotti a media frequenza di acquisto** comprendono, tra gli altri, le spese di abbigliamento, le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento dei rifiuti, i medicinali, i servizi medici e quelli dentistici, i trasporti stradali, ferroviari, marittimi ed aerei, i servizi postali e telefonici, i servizi ricreativi e culturali, i pacchetti vacanza, i libri, gli alberghi e gli altri servizi di alloggio. I **prodotti a bassa frequenza di acquisto** comprendono gli elettrodomestici, i servizi ospedalieri, l'acquisto dei mezzi di trasporto, i servizi di trasloco, gli apparecchi audiovisivi, fotografici ed informatici, gli articoli sportivi.

\*\***Inflazione di fondo**: indice dei prezzi al consumo NIC con esclusione dei beni alimentari non lavorati e dei beni energetici.

(i) Indice con una quota di imputazioni superiore al 50% in termini di prezzi mancanti e/o di peso, come da nota metodologica ISTAT.

## Variazioni dell'Indice NIC – Dati definitivi - Comune di Genova - Confronto con anno e mese precedente

Mesi	2024		2025	
	Variazione tendenziale	Variazione congiunturale	Variazione tendenziale	Variazione congiunturale
gennaio	1,5	0,3	1,5	0,3
febbraio	0,3	0,1	1,6	0,2
marzo	0,5	-0,2	2,2	0,4
aprile	0,3	0,0	2,6	0,3
maggio	0,7	0,7	1,8	-0,1
giugno	0,9	0,4	2,0	0,6
luglio	0,7	0,3	1,8	0,2
agosto	1,1	0,4	1,5	0,1
settembre	1,3	0,1		
ottobre	1,2	-0,5		
novembre	2,0	-0,2		
dicembre	1,8	0,0		



Genova, 16 settembre 2025



**COMUNE DI GENOVA**  
**DIREZIONE DI AREA SVILUPPO ECONOMICO E PROMOZIONE**

<b>NUMERI INDICI - Genova - anno 2025</b>	<b>base 2015=100</b>											
<b>Divisioni di Prodotto</b>	<b>Gennaio</b>	<b>Febbraio</b>	<b>Marzo</b>	<b>Aprile</b>	<b>Maggio</b>	<b>Giugno</b>	<b>Luglio</b>	<b>Agosto</b>	<b>Settembre</b>	<b>Ottobre</b>	<b>Novembre</b>	<b>Dicembre</b>
<i><b>Prezzi al consumo intera collettività</b></i>												
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	136,6	136,7	136,9	137,9	138,2	139,1	138,7	138,8				
Bevande alcoliche e tabacchi	119,7	121,2	121,6	121,4	121,8	122,1	121,9	122,1				
Abbigliamento e calzature	109,7	109,9	109,8	109,8	109,8	109,8	109,9	109,9				
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	147,1	147,4	149,4	144,6	143,4	142,6	143,7	142,2				
Mobili, articoli e servizi per la casa	119,2	119,2	119,4	119,4	119,3	119,6	119,5	119,3				
Servizi sanitari e spese per la salute	104,9	105,6	105,9	105,9	105,8	105,9	106,0	106,1				
Trasporti	124,6	125,4	125,5	127,1	124,4	126,1	127,2	127,8				
Comunicazioni	77,4	77,0	77,2	76,6	76,3	76,2	75,7	75,8				
Ricreazione, spettacoli e cultura	111,7	111,6	111,5	111,1	111,7	111,8	112,9	114,3				
Istruzione	92,7	92,7	92,6	92,6	92,6	92,6	92,6	92,6				
Servizi ricettivi e di ristorazione	124,6	124,4	125,9	131,1	134,2	137,6	136,6	137,6				
Altri beni e servizi	120,0	120,2	120,4	120,7	120,7	120,8	120,9	121,0				
	<b>gen-25</b>	<b>feb-25</b>	<b>mar-25</b>	<b>apr-25</b>	<b>mag-25</b>	<b>giu-25</b>	<b>lug-25</b>	<b>ago-25</b>	<b>set-25</b>	<b>ott-25</b>	<b>nov-25</b>	<b>dic-25</b>
<b>Indice generale</b>	<b>125,2</b>	<b>125,5</b>	<b>126,0</b>	<b>126,4</b>	<b>126,3</b>	<b>127,1</b>	<b>127,3</b>	<b>127,4</b>				
<b>Indice generale al netto dei tabacchi</b>	<b>125,3</b>	<b>125,5</b>	<b>126,1</b>	<b>126,5</b>	<b>126,4</b>	<b>127,1</b>	<b>127,3</b>	<b>127,5</b>				



**COMUNE DI GENOVA**  
**DIREZIONE DI AREA SVILUPPO ECONOMICO E PROMOZIONE**

VARIAZIONI CONGIUNTURALI - Genova - anno 2025 - (variazioni percentuali rispetto al mese precedente)												
Divisioni di Prodotto	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre
<i>Prezzi al consumo intera collettività</i>												
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,8	0,1	0,1	0,7	0,2	0,7	-0,3	0,1				
Bevande alcoliche e tabacchi	0,9	1,3	0,3	-0,2	0,3	0,2	-0,2	0,2				
Abbigliamento e calzature	0,0	0,2	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0				
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	2,3	0,2	1,4	-3,2	-0,8	-0,6	0,8	-1,0				
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,4	0,0	0,2	0,0	-0,1	0,3	-0,1	-0,2				
Servizi sanitari e spese per la salute	0,5	0,7	0,3	0,0	-0,1	0,1	0,1	0,1				
Trasporti	-0,9	0,6	0,1	1,3	-2,1	1,4	0,9	0,5				
Comunicazioni	0,1	-0,5	0,3	-0,8	-0,4	-0,1	-0,7	0,1				
Ricreazione, spettacoli e cultura	1,0	-0,1	-0,1	-0,4	0,5	0,1	1,0	1,2				
Istruzione	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0				
Servizi ricettivi e di ristorazione	-1,9	-0,2	1,2	4,1	2,4	2,5	-0,7	0,7				
Altri beni e servizi	0,3	0,2	0,2	0,2	0,0	0,1	0,1	0,1				
	<b>gen-25</b>	<b>feb-25</b>	<b>mar-25</b>	<b>apr-25</b>	<b>mag-25</b>	<b>giu-25</b>	<b>lug-25</b>	<b>ago-25</b>	<b>set-25</b>	<b>ott-25</b>	<b>nov-25</b>	<b>dic-25</b>
<b>Indice generale</b>	<b>0,3</b>	<b>0,2</b>	<b>0,4</b>	<b>0,3</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,6</b>	<b>0,2</b>	<b>0,1</b>				
<b>Indice generale al netto dei tabacchi</b>	<b>0,3</b>	<b>0,2</b>	<b>0,5</b>	<b>0,3</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,6</b>	<b>0,2</b>	<b>0,2</b>				



COMUNE DI GENOVA  
DIREZIONE DI AREA SVILUPPO ECONOMICO E PROMOZIONE

VARIAZIONI TENDENZIALI - Genova - anno 2025 - (variazioni percentuali rispetto allo stesso mese anno precedente)												
Divisioni di Prodotto	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre
<i>Prezzi al consumo intera collettività</i>												
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	2,1	3,1	3,0	3,7	3,8	4,1	4,4	4,4				
Bevande alcoliche e tabacchi	2,7	2,8	3,4	1,8	2,2	2,3	2,4	2,3				
Abbigliamento e calzature	1,3	1,6	1,2	1,0	0,8	0,8	0,9	1,0				
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	1,1	2,5	6,0	5,4	4,3	3,1	1,5	0,1				
Mobili, articoli e servizi per la casa	1,3	1,4	1,4	1,2	1,0	1,2	1,3	1,0				
Servizi sanitari e spese per la salute	-0,6	0,5	0,3	0,2	0,1	0,2	0,3	0,4				
Trasporti	1,5	0,6	-0,6	0,2	-1,3	-0,2	0,4	0,4				
Comunicazioni	-4,1	-3,5	-3,0	-3,5	-3,2	-2,8	-3,3	-3,3				
Ricreazione, spettacoli e cultura	2,1	1,7	1,7	1,2	0,9	0,9	0,8	1,2				
Istruzione	2,2	2,2	2,1	2,1	2,1	2,1	2,1	2,1				
Servizi ricettivi e di ristorazione	1,5	-0,3	1,9	5,1	2,1	3,0	2,4	2,1				
Altri beni e servizi	2,5	2,6	2,9	2,7	2,5	2,5	2,5	2,0				
	<b>gen-25</b>	<b>feb-25</b>	<b>mar-25</b>	<b>apr-25</b>	<b>mag-25</b>	<b>giu-25</b>	<b>lug-25</b>	<b>ago-25</b>	<b>set-25</b>	<b>ott-25</b>	<b>nov-25</b>	<b>dic-25</b>
Indice generale	<b>1,5</b>	<b>1,6</b>	<b>2,2</b>	<b>2,6</b>	<b>1,8</b>	<b>2,0</b>	<b>1,8</b>	<b>1,5</b>				
Indice generale al netto dei tabacchi	<b>1,4</b>	<b>1,5</b>	<b>2,1</b>	<b>2,6</b>	<b>1,8</b>	<b>1,9</b>	<b>1,8</b>	<b>1,5</b>				

**Mese di Agosto 2025 (variazioni congiunturali)**

**CLASSI DI PRODOTTO**

**IN AUMENTO**

**IN DIMINUZIONE**

**Prodotti alimentari e bevande analcoliche**

Pane e cereali	0,4	Oli e grassi	-2,2
Carni	0,6	Frutta	-3,9
Pesci e prodotti ittici	0,3		
Latte, formaggi e uova	0,2		
Vegetali	0,3		
Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolciumi	1,4		
Caffè, tè e cacao	1,6		
Acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura	1,5		
Prodotti alimentari n.a.c.	0,6		

**Bevande alcoliche e tabacchi**

Vini	0,8	Alcolici	-0,4
Birre	0,2		

**Abbigliamento e calzature**

		Scarpe ed altre calzature	-0,1
--	--	---------------------------	------

**Abitazione, acqua, elettricità e combustibili**

Affitti reali per l'abitazione principale	0,2	Energia elettrica	-1,7
Altri servizi per l'abitazione n.a.c.	0,1	Gas	-3,1
Gasolio per riscaldamento	1,1		

**Mobili, articoli e servizi per la casa**

Piccoli elettrodomestici	1,2	Grandi apparecchi domestici elettrici e non	-1,4
Cristalleria, stoviglie e utensili domestici	0,1	Beni non durevoli per la casa	-0,2
Piccoli utensili ed accessori vari	0,1		

**Servizi sanitari e spese per la salute**

Altri prodotti medicali	0,1	Prodotti farmaceutici	-0,1
Servizi paramedici	0,9	Attrezzature ed apparecchi terapeutici	-0,1

**Trasporti**

Automobili	0,1	Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati	-1,5
Biciclette e monopattini	0,1	Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati	-4,7
Trasporto passeggeri su rotaia	0,2		
Trasporto aereo passeggeri	12,9		
Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	28,0		

**Comunicazioni**

Apparecchi telefonici e telefax	1,5	Servizi di telefonia e telefax	-0,2
---------------------------------	-----	--------------------------------	------

**Ricreazione, spettacoli e cultura**

Supporti di registrazione	5,4	Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini	-1,5
Beni durevoli per ricreazione all'aperto	0,1	Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici	-2,0
Giochi, giocattoli e hobby	0,4	Apparecchi per il trattamento dell'informazione	-0,1
Animali domestici e relativi prodotti	0,9	Articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto	-0,1
Servizi ricreativi e sportivi	4,7	Libri	-0,5
Servizi culturali	0,1	Articoli di cartoleria e materiale da disegno	-0,4
Giornali e periodici	1,3		
Pacchetti vacanza	8,5		

**Istruzione**

--	--	--	--

**Servizi ricettivi e di ristorazione**

Ristoranti, bar e simili	0,3		
Servizi di alloggio	1,7		

**Altri beni e servizi**

Apparecchi elettrici per la cura della persona	2,2	Gioielleria ed orologeria	-0,2
Assicurazioni sui mezzi di trasporto	0,3	Altri effetti personali	-0,1
Altri servizi finanziari n.a.c.	0,1		