



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE DI AREA SVILUPPO ECONOMICO E PROMOZIONE

Indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività

MESE: LUGLIO 2025

La Direzione di Area Sviluppo Economico e Promozione del Comune di Genova comunica che in base alla rilevazione svolta a Genova nel mese di **luglio 2025** la variazione dell'**indice dei prezzi al consumo INTERA COLLETTIVITA' con tabacchi** risulta in aumento rispetto al mese precedente (+0,2%). Rispetto a luglio 2024 la variazione è pari a +1,8%.

Rispetto al mese precedente la variazione congiunturale dei **Beni** risulta in aumento (+0,2%) mentre il valore tendenziale è pari a +1,4%. I **Servizi**, su base mensile risultano in aumento (+0,2%), mentre il valore tendenziale si attesta a +2,4%.

Nel mese di luglio 2025 la variazione dei prezzi dei **prodotti acquistati con maggiore frequenza***, a livello congiunturale risulta in aumento (+0,1%), mentre il valore tendenziale è pari a +2,4%. I **prodotti a media frequenza di acquisto**, rispetto al mese precedente, risultano in aumento (+0,4%); il valore tendenziale si attesta a +2,0%. La variazione dei prezzi dei prodotti a **bassa frequenza di acquisto**, su base mensile, risulta in diminuzione (-0,1%); il valore tendenziale è pari a +0,0%.

L'inflazione di fondo**, calcolata al netto dei beni energetici e degli alimentari freschi, su base mensile risulta in aumento (+0,1%); il valore tendenziale si attesta a +2,1% .

Di seguito viene presentata la consueta tavola con l'indicazione delle variazioni tendenziali e congiunturali per ciascuna divisione di prodotto:

DIVISIONI	Anno precedente	Mese precedente
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	4,4	-0,3
Bevande alcoliche e tabacchi	2,4	-0,2
Abbigliamento e calzature	0,9	0,1
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	1,5	0,8
Mobili, articoli e servizi per la casa	1,3	-0,1
Servizi sanitari e spese per la salute	0,3	0,1
Trasporti	0,4	0,9
Comunicazioni	-3,3	-0,7
Ricreazione, spettacoli e cultura	0,8	1,0
Istruzione	2,1	0,0
Servizi ricettivi e di ristorazione	2,4	-0,7
Altri beni e servizi	2,5	0,1
Complessivo	1,8	0,2

La divisione di prodotto **Prodotti alimentari e bevande analcoliche** (-0,3%) registra in diminuzione: *frutta, vegetali, acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura.*

In aumento: *pane e cereali, carni, pesci e prodotti ittici, latte, formaggi e uova, oli e grassi, zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolciumi, caffè, tè e cacao.*

La divisione di prodotto **Bevande alcoliche e tabacchi** (-0,2%) registra in diminuzione: *vini, birre.*

In aumento: *alcolici.*

La divisione di prodotto **Abbigliamento e calzature** (+0,1%) registra in aumento: *Indumenti, Scarpe ed altre calzature.*

La divisione di prodotto **Abitazione, acqua, elettricità e combustibili** (+0,8%) registra in aumento: *affitti reali per l'abitazione principale, energia elettrica, gas, gasolio per riscaldamento.*

In diminuzione: *altri servizi per l'abitazione n.a.c.*

La divisione di prodotto **Mobili, articoli e servizi per la casa** (-0,1%) registra in diminuzione: *grandi apparecchi domestici elettrici e non, piccoli elettrodomestici, cristalleria, stoviglie e utensili domestici, piccoli utensili ed accessori vari, beni non durevoli per la casa.*

In aumento: *mobili e arredi.*

La divisione di prodotto **Servizi sanitari e spese per la salute** (+0,1%) registra in aumento: *prodotti farmaceutici, altri prodotti medicali, attrezzature ed apparecchi terapeutici.*

La divisione di prodotto **Trasporti** (+0,9%) registra in aumento: *motocicli e ciclomotori, biciclette e monopattini, carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati, trasporto passeggeri su rotaia, trasporto aereo passeggeri, trasporto marittimo e per vie d'acqua interne.*

In diminuzione: *automobili, altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati.*

La divisione di prodotto **Comunicazioni** (-0,7%) registra in diminuzione: *apparecchi telefonici e telefax, servizi di telefonia e telefax.*

La divisione di prodotto **Ricreazione, spettacoli e cultura** (+1,0%) registra in aumento: *apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici, supporti di registrazione, articoli per giardinaggio, piante e fiori, servizi ricreativi e sportivi, libri, articoli di cartoleria e materiale da disegno, pacchetti vacanza.*

In diminuzione: *apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini, apparecchi per il trattamento dell'informazione, giochi, giocattoli e hobby, articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto, animali domestici e relativi prodotti, giornali e periodici.*

La divisione di prodotto **Istruzione** (+0,0%) è sostanzialmente invariata.

La divisione di prodotto **Servizi ricettivi e di ristorazione** (-0,7%) registra in diminuzione: *servizi di alloggio.*

La divisione di prodotto **Altri beni e servizi** (+0,1%) registra in aumento: *apparecchi elettrici per la cura della persona, altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona, gioielleria ed orologeria, assicurazioni sui mezzi di trasporto.*

NOTE:

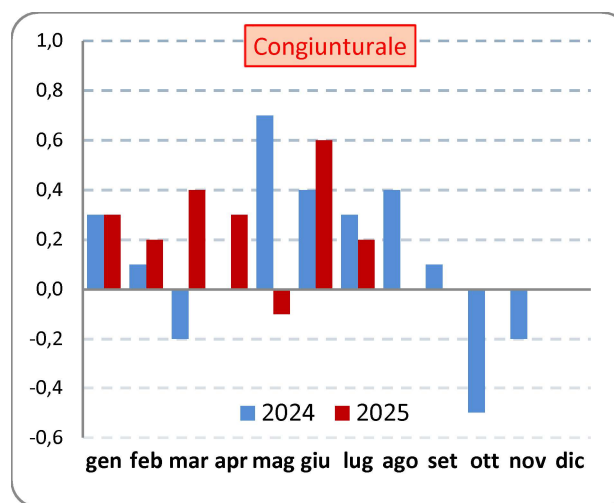
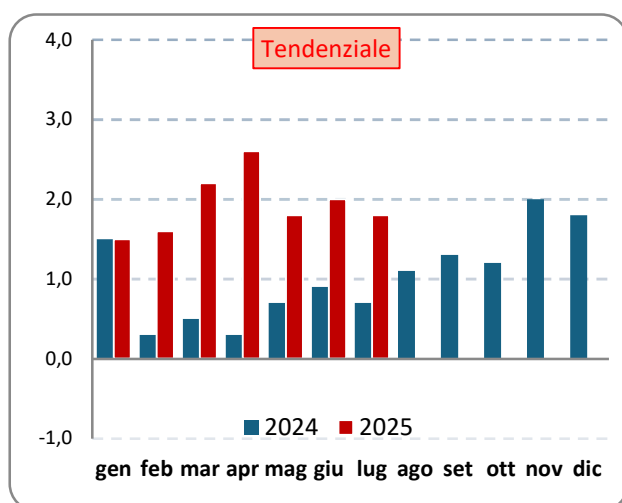
*I **prodotti ad alta frequenza di acquisto** includono, oltre ai generi alimentari, le bevande alcoliche e analcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, i giornali e i periodici, i servizi di ristorazione, le spese di assistenza. I **prodotti a media frequenza di acquisto** comprendono, tra gli altri, le spese di abbigliamento, le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento dei rifiuti, i medicinali, i servizi medici e quelli dentistici, i trasporti stradali, ferroviari, marittimi ed aerei, i servizi postali e telefonici, i servizi ricreativi e culturali, i pacchetti vacanza, i libri, gli alberghi e gli altri servizi di alloggio. I **prodotti a bassa frequenza di acquisto** comprendono gli elettrodomestici, i servizi ospedalieri, l'acquisto dei mezzi di trasporto, i servizi di trasloco, gli apparecchi audiovisivi, fotografici ed informatici, gli articoli sportivi.

****Inflazione di fondo**: indice dei prezzi al consumo NIC con esclusione dei beni alimentari non lavorati e dei beni energetici.

(i) Indice con una quota di imputazioni superiore al 50% in termini di prezzi mancanti e/o di peso, come da nota metodologica ISTAT.

Variazioni dell'Indice NIC – Dati definitivi - Comune di Genova - Confronto con anno e mese precedente

Mesi	2024		2025	
	Variazione tendenziale	Variazione congiunturale	Variazione tendenziale	Variazione congiunturale
Gennaio	1,5	0,3	1,5	0,3
Febbraio	0,3	0,1	1,6	0,2
Marzo	0,5	-0,2	2,2	0,4
Aprile	0,3	0,0	2,6	0,3
Maggio	0,7	0,7	1,8	-0,1
Giugno	0,9	0,4	2,0	0,6
Luglio	0,7	0,3	1,8	0,2
Agosto	1,1	0,4		
Settembre	1,3	0,1		
Ottobre	1,2	-0,5		
Novembre	2,0	-0,2		
Dicembre	1,8	0,0		



Genova, 11 agosto 2025



COMUNE DI GENOVA
DIREZIONE DI AREA SVILUPPO ECONOMICO E PROMOZIONE

NUMERI INDICI - Genova - anno 2025	base 2015=100											
Divisioni di Prodotto	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre
<i>Prezzi al consumo intera collettività</i>												
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	136,6	136,7	136,9	137,9	138,2	139,1	138,7					
Bevande alcoliche e tabacchi	119,7	121,2	121,6	121,4	121,8	122,1	121,9					
Abbigliamento e calzature	109,7	109,9	109,8	109,8	109,8	109,8	109,9					
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	147,1	147,4	149,4	144,6	143,4	142,6	143,7					
Mobili, articoli e servizi per la casa	119,2	119,2	119,4	119,4	119,3	119,6	119,5					
Servizi sanitari e spese per la salute	104,9	105,6	105,9	105,9	105,8	105,9	106,0					
Trasporti	124,6	125,4	125,5	127,1	124,4	126,1	127,2					
Comunicazioni	77,4	77,0	77,2	76,6	76,3	76,2	75,7					
Ricreazione, spettacoli e cultura	111,7	111,6	111,5	111,1	111,7	111,8	112,9					
Istruzione	92,7	92,7	92,6	92,6	92,6	92,6	92,6					
Servizi ricettivi e di ristorazione	124,6	124,4	125,9	131,1	134,2	137,6	136,6					
Altri beni e servizi	120,0	120,2	120,4	120,7	120,7	120,8	120,9					
	gen-25	feb-25	mar-25	apr-25	mag-25	giu-25	lug-25	ago-25	set-25	ott-25	nov-25	dic-25
Indice generale	125,2	125,5	126,0	126,4	126,3	127,1	127,3					
Indice generale al netto dei tabacchi	125,3	125,5	126,1	126,5	126,4	127,1	127,3					



COMUNE DI GENOVA
DIREZIONE DI AREA SVILUPPO ECONOMICO E PROMOZIONE

VARIAZIONI CONGIUNTURALI - Genova - anno 2025 - (variazioni percentuali rispetto al mese precedente)												
Divisioni di Prodotto	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre
<i>Prezzi al consumo intera collettività</i>												
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,8	0,1	0,1	0,7	0,2	0,7	-0,3					
Bevande alcoliche e tabacchi	0,9	1,3	0,3	-0,2	0,3	0,2	-0,2					
Abbigliamento e calzature	0,0	0,2	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,1					
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	2,3	0,2	1,4	-3,2	-0,8	-0,6	0,8					
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,4	0,0	0,2	0,0	-0,1	0,3	-0,1					
Servizi sanitari e spese per la salute	0,5	0,7	0,3	0,0	-0,1	0,1	0,1					
Trasporti	-0,9	0,6	0,1	1,3	-2,1	1,4	0,9					
Comunicazioni	0,1	-0,5	0,3	-0,8	-0,4	-0,1	-0,7					
Ricreazione, spettacoli e cultura	1,0	-0,1	-0,1	-0,4	0,5	0,1	1,0					
Istruzione	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0					
Servizi ricettivi e di ristorazione	-1,9	-0,2	1,2	4,1	2,4	2,5	-0,7					
Altri beni e servizi	0,3	0,2	0,2	0,2	0,0	0,1	0,1					
	gen-25	feb-25	mar-25	apr-25	mag-25	giu-25	lug-25	ago-25	set-25	ott-25	nov-25	dic-25
Indice generale	0,3	0,2	0,4	0,3	-0,1	0,6	0,2					
Indice generale al netto dei tabacchi	0,3	0,2	0,5	0,3	-0,1	0,6	0,2					



COMUNE DI GENOVA
DIREZIONE DI AREA SVILUPPO ECONOMICO E PROMOZIONE

VARIAZIONI TENDENZIALI - Genova - anno 2025 - (variazioni percentuali rispetto allo stesso mese anno precedente)												
Divisioni di Prodotto	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre
<u>Prezzi al consumo intera collettività</u>												
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	2,1	3,1	3,0	3,7	3,8	4,1	4,4					
Bevande alcoliche e tabacchi	2,7	2,8	3,4	1,8	2,2	2,3	2,4					
Abbigliamento e calzature	1,3	1,6	1,2	1,0	0,8	0,8	0,9					
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	1,1	2,5	6,0	5,4	4,3	3,1	1,5					
Mobili, articoli e servizi per la casa	1,3	1,4	1,4	1,2	1,0	1,2	1,3					
Servizi sanitari e spese per la salute	-0,6	0,5	0,3	0,2	0,1	0,2	0,3					
Trasporti	1,5	0,6	-0,6	0,2	-1,3	-0,2	0,4					
Comunicazioni	-4,1	-3,5	-3,0	-3,5	-3,2	-2,8	-3,3					
Ricreazione, spettacoli e cultura	2,1	1,7	1,7	1,2	0,9	0,9	0,8					
Istruzione	2,2	2,2	2,1	2,1	2,1	2,1	2,1					
Servizi ricettivi e di ristorazione	1,5	-0,3	1,9	5,1	2,1	3,0	2,4					
Altri beni e servizi	2,5	2,6	2,9	2,7	2,5	2,5	2,5					
	gen-25	feb-25	mar-25	apr-25	mag-25	giu-25	lug-25	ago-25	set-25	ott-25	nov-25	dic-25
Indice generale	1,5	1,6	2,2	2,6	1,8	2,0	1,8					
Indice generale al netto dei tabacchi	1,4	1,5	2,1	2,6	1,8	1,9	1,8					

Mese di Luglio 2025 (variazioni congiunturali)

CLASSI DI PRODOTTO

IN AUMENTO

IN DIMINUZIONE

Prodotti alimentari e bevande analcoliche

Pane e cereali	0,2	Frutta	-4,9
Carni	0,2	Vegetali	-0,9
Pesci e prodotti ittici	0,8	Acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura	-0,4
Latte, formaggi e uova	0,6		
Oli e grassi	0,5		
Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolci	0,5		
Caffè, tè e cacao	1,4		
Prodotti alimentari n.a.c.	0,6		

Bevande alcoliche e tabacchi

Alcolici	0,2	Vini	-0,3
		Birre	-1,3

Abbigliamento e calzature

Indumenti	0,1		
Scarpe ed altre calzature	0,1		

Abitazione, acqua, elettricità e combustibili

Affitti reali per l'abitazione principale	0,4	Altri servizi per l'abitazione n.a.c.	-0,1
Energia elettrica	3,0		
Gas	0,3		
Gasolio per riscaldamento	1,9		

Mobili, articoli e servizi per la casa

Mobili e arredi	0,1	Grandi apparecchi domestici elettrici e non	-0,3
		Piccoli elettrodomestici	-1,8
		Cristalleria, stoviglie e utensili domestici	-0,2
		Piccoli utensili ed accessori vari	-0,2
		Beni non durevoli per la casa	-0,2

Servizi sanitari e spese per la salute

Prodotti farmaceutici	0,1		
Altri prodotti medicali	0,1		
Attrezzature ed apparecchi terapeutici	0,5		

Trasporti

Motocicli e ciclomotori	0,2	Automobili	-0,1
Biciclette e monopattini	0,1	Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati	-0,8
Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati	1,9		
Trasporto passeggeri su rotaia	0,3		
Trasporto aereo passeggeri	4,6		
Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	3,1		

Comunicazioni

		Apparecchi telefonici e telefax	-2,4
		Servizi di telefonia e telefax	-0,1

Ricreazione, spettacoli e cultura

Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici	1,3	Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini	-0,7
Supporti di registrazione	3,1	Apparecchi per il trattamento dell'informazione	-3,2
Articoli per giardinaggio, piante e fiori	0,1	Giochi, giocattoli e hobby	-0,9
Servizi ricreativi e sportivi	6,4	Articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto	-0,1
Libri	0,5	Animali domestici e relativi prodotti	-0,3
Articoli di cartoleria e materiale da disegno	0,5	Giornali e periodici	-0,5
Pacchetti vacanza	9,4		

Istruzione

		Servizi di alloggio	-2,2
--	--	---------------------	------

Altri beni e servizi

Apparecchi elettrici per la cura della persona	2,3		
Altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona	0,1		
Gioielleria ed orologeria	0,3		
Assicurazioni sui mezzi di trasporto	0,6		