



COMUNE DI GENOVA
DIREZIONE DI AREA SVILUPPO ECONOMICO E PROMOZIONE

Indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività

MESE: MAGGIO 2025

La Direzione di Area Sviluppo Economico e Promozione del Comune di Genova comunica che in base alla rilevazione svolta a Genova nel mese di **maggio 2025** la variazione dell'indice dei prezzi al consumo INTERA COLLETTIVITA' con tabacchi risulta in diminuzione rispetto al mese precedente (-0,1%). Rispetto ad aprile 2025 la variazione è pari a +1,8%.

Rispetto al mese precedente la variazione congiunturale dei Beni risulta in diminuzione (-0,4%) mentre il valore tendenziale è pari a +1,5%. I Servizi, su base mensile risultano in aumento (+0,3%), mentre il valore tendenziale si attesta a +2,1%.

Nel mese di maggio 2025 la variazione dei prezzi dei prodotti acquistati con maggiore frequenza*, a livello congiunturale risulta in diminuzione (-0,1%), mentre il valore tendenziale è pari a +1,8%. I prodotti a media frequenza di acquisto, rispetto al mese precedente, risultano invariati (+0,0%); il valore tendenziale si attesta a +2,6%. La variazione dei prezzi dei prodotti a bassa frequenza di acquisto, su base mensile, risulta in diminuzione (-0,1%); il valore tendenziale è pari a +0,0%.

L'inflazione di fondo**, calcolata al netto dei beni energetici e degli alimentari freschi, su base mensile risulta in aumento (+0,2%); il valore tendenziale si attesta a +1,8%.

Di seguito viene presentata la consueta tavola con l'indicazione delle variazioni tendenziali e congiunturali per ciascuna divisione di prodotto:

DIVISIONI	Anno precedente	Mese precedente
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	3,8	0,2
Bevande alcoliche e tabacchi	2,2	0,3
Abbigliamento e calzature	0,8	0,0
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	4,3	-0,8
Mobili, articoli e servizi per la casa	1,0	-0,1
Servizi sanitari e spese per la salute	0,1	-0,1
Trasporti	-1,3	-2,1
Comunicazioni	-3,2	-0,4
Ricreazione, spettacoli e cultura	0,9	0,5
Istruzione	2,1	0,0
Servizi ricettivi e di ristorazione	2,1	2,4
Altri beni e servizi	2,5	0,0
Complessivo	1,8	-0,1

La divisione di prodotto Prodotti alimentari e bevande analcoliche (+0,2%) registra in aumento: pane e cereali, carni, latte, formaggi e uova, frutta, caffè, tè e cacao, acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura.

In diminuzione: pesci e prodotti ittici, oli e grassi, vegetali.

La divisione di prodotto Bevande alcoliche e tabacchi (+0,3%) registra in aumento: alcolici, vini.

In diminuzione: birre.

La divisione di prodotto Abbigliamento e calzature (+0,0%) è sostanzialmente invariata. Si registra comunque in diminuzione: indumenti, altri articoli d'abbigliamento e accessori per l'abbigliamento.

In aumento: scarpe ed altre calzature.

La divisione di prodotto Abitazione, acqua, elettricità e combustibili (-0,8%) registra in diminuzione: altri servizi per l'abitazione n.a.c., energia elettrica, gas, gasolio per riscaldamento.

In aumento: affitti reali per l'abitazione principale.

La divisione di prodotto Mobili, articoli e servizi per la casa (-0,1%) registra in diminuzione: grandi apparecchi domestici elettrici e non, piccoli elettrodomestici, beni non durevoli per la casa.

In aumento: cristalleria, stoviglie e utensili domestici.

La divisione di prodotto Servizi sanitari e spese per la salute (-0,1%) registra in diminuzione: altri prodotti medicali, attrezzature ed apparecchi terapeutici.

La divisione di prodotto Trasporti (-2,1%) registra in diminuzione: automobili, carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati, altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati, trasporto aereo passeggeri, trasporto marittimo e per vie d'acqua interne.

In aumento: trasporto passeggeri su rotaia.

La divisione di prodotto Comunicazioni (-0,4%) registra in diminuzione: apparecchi telefonici e telefax, servizi di telefonia e telefax.

La divisione di prodotto Ricreazione, spettacoli e cultura (+0,5%) registra in aumento: apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici, giochi, giocattoli e hobby, articoli per giardinaggio, piante e fiori, servizi ricreativi e sportivi, libri, giornali e periodici, articoli di cartoleria e materiale da disegno.

In diminuzione: apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini, apparecchi per il trattamento dell'informazione, supporti di registrazione, animali domestici e relativi prodotti, servizi culturali, pacchetti vacanza.

La divisione di prodotto Istruzione (+0,0%) è sostanzialmente invariata.

La divisione di prodotto Servizi ricettivi e di ristorazione (+2,4%) registra in aumento: servizi di alloggio.

La divisione di prodotto Altri beni e servizi (+0,0%) è sostanzialmente invariata. Si registra comunque in diminuzione: altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona, servizi assicurativi connessi all'abitazione.

In aumento: apparecchi elettrici per la cura della persona, gioielleria ed orologeria, assistenza sociale, assicurazioni sui mezzi di trasporto.

NOTE:

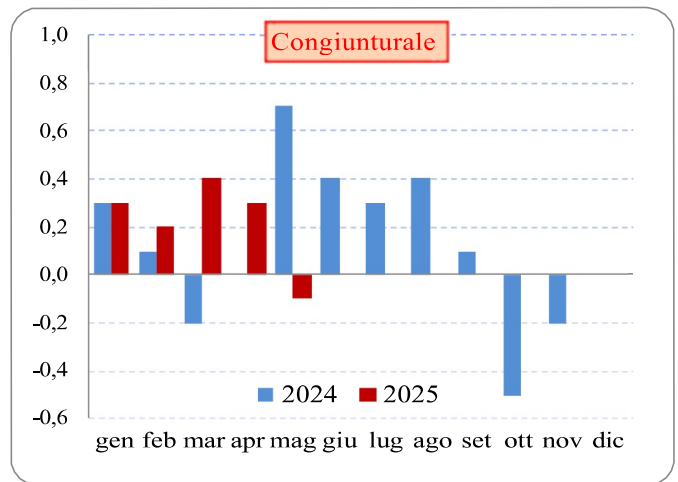
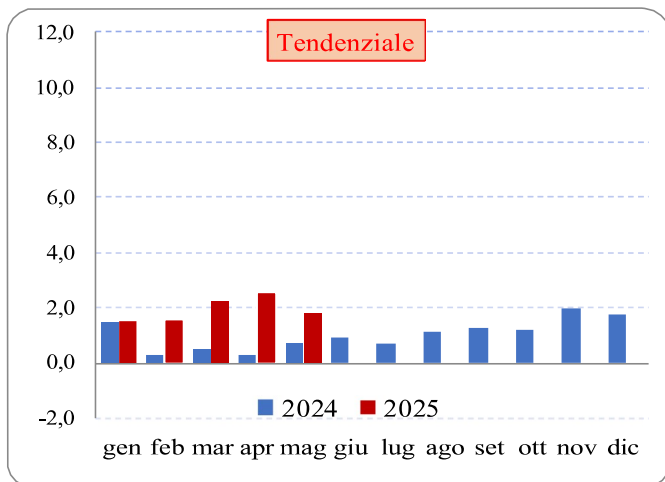
*I prodotti ad alta frequenza di acquisto includono, oltre ai generi alimentari, le bevande alcoliche e analcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, i giornali e i periodici, i servizi di ristorazione, le spese di assistenza. I prodotti a media frequenza di acquisto comprendono, tra gli altri, le spese di abbigliamento, le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento dei rifiuti, i medicinali, i servizi medici e quelli dentistici, i trasporti stradali, ferroviari, marittimi ed aerei, i servizi postali e telefonici, i servizi ricreativi e culturali, i pacchetti vacanza, i libri, gli alberghi e gli altri servizi di alloggio. I prodotti a bassa frequenza di acquisto comprendono gli elettrodomestici, i servizi ospedalieri, l'acquisto dei mezzi di trasporto, i servizi di trasloco, gli apparecchi audiovisivi, fotografici ed informatici, gli articoli sportivi.

**Inflazione di fondo: indice dei prezzi al consumo NIC con esclusione dei beni alimentari non lavorati e dei beni energetici.

(i) Indice con una quota di imputazioni superiore al 50% in termini di prezzi mancanti e/o di peso, come da nota metodologica ISTAT.

Variazioni dell'Indice NIC – Dati definitivi - Comune di Genova - Confronto con anno e mese precedente

Mesi	2024		2025	
	Variazione tendenziale	Variazione congiunturale	Variazione tendenziale	Variazione congiunturale
Gennaio	1,5	0,3	1,5	0,3
Febbraio	0,3	0,1	1,6	0,2
Marzo	0,5	-0,2	2,2	0,4
Aprile	0,3	0,0	2,6	0,3
Maggio	0,7	0,7	1,8	-0,1
Giugno	0,9	0,4		
Luglio	0,7	0,3		
Agosto	1,1	0,4		
Settembre	1,3	0,1		
Ottobre	1,2	-0,5		
Novembre	2,0	-0,2		
Dicembre	1,8	0,0		



Genova, 16 giugno 2025



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE DI AREA SVILUPPO ECONOMICO E PROMOZIONE

NUMERI INDICI - Genova - anno 2025 (base 2015=100)

Divisioni di Prodotto	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre
Prezzi al consumo intera collettività												
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	136,6	136,7	136,9	137,9	138,2							
Bevande alcoliche e tabacchi	119,7	121,2	121,6	121,4	121,8							
Abbigliamento e calzature	109,7	109,9	109,8	109,8	109,8							
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	147,1	147,4	149,4	144,6	143,4							
Mobili, articoli e servizi per la casa	119,2	119,2	119,4	119,4	119,3							
Servizi sanitari e spese per la salute	104,9	105,6	105,9	105,9	105,8							
Trasporti	124,6	125,4	125,5	127,1	124,4							
Comunicazioni	77,4	77,0	77,2	76,6	76,3							
Ricreazione, spettacoli e cultura	111,7	111,6	111,5	111,1	111,7							
Istruzione	92,7	92,7	92,6	92,6	92,6							
Servizi ricettivi e di ristorazione	124,6	124,4	125,9	131,1	134,2							
Altri beni e servizi	120,0	120,2	120,4	120,7	120,7							
	gen-25	feb-25	mar-25	apr-25	mag-25	giu-25	lug-25	ago-25	set-25	ott-25	nov-25	dic-25
Indice generale	125,2	125,5	126,0	126,4	126,3							
Indice generale al netto dei tabacchi	125,3	125,5	126,1	126,5	126,4							



COMUNE DI GENOVA

VARIAZIONI CONGIUNTURALI - Genova - anno 2025 - (variazioni percentuali rispetto al mese precedente)

Divisioni di Prodotto	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre
<u>Prezzi al consumo intera collettività</u>												
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,8	0,1	0,1	0,7	0,2							
Bevande alcoliche e tabacchi	0,9	1,3	0,3	-0,2	0,3							
Abbigliamento e calzature	0,0	0,2	-0,1	0,0	0,0							
Abitazione, acqua, elettrica e combustibili	2,3	0,2	1,4	-3,2	-0,8							
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,4	0,0	0,2	0,0	-0,1							
Servizi sanitari e spese per la salute	0,5	0,7	0,3	0,0	-0,1							
Trasporti	-0,9	0,6	0,1	1,3	-2,1							
Comunicazioni	0,1	-0,5	0,3	-0,8	-0,4							
Ricreazione, spettacoli e cultura	1,0	-0,1	-0,1	-0,4	0,5							
Istruzione	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,0							
Servizi ricettivi e di ristorazione	-1,9	-0,2	1,2	4,1	2,4							
Altri beni e servizi	0,3	0,2	0,2	0,2	0,0							
	gen-25	feb-25	mar-25	apr-25	mag-25	giu-25	lug-25	ago-25	set-25	ott-25	nov-25	dic-25
Indice generale	0,3	0,2	0,4	0,3	-0,1							
Indice generale al netto dei tabacchi	0,3	0,2	0,5	0,3	-0,1							



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE DI AREA SVILUPPO ECONOMICO E PROMOZIONE

VARIAZIONI TENDENZIALI - Genova - anno 2025 (variazioni percentuali rispetto allo stesso mese anno precedente)

Divisioni di Prodotto	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre
<u>Prezzi al consumo intera collettività</u>												
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	2,1	3,1	3,0	3,7	3,8							
Bevande alcoliche e tabacchi	2,7	2,8	3,4	1,8	2,2							
Abbigliamento e calzature	1,3	1,6	1,2	1,0	0,8							
Abitazione, acqua, elettrica e combustibili	1,1	2,5	6,0	5,4	4,3							
Mobili, articoli e servizi per la casa	1,3	1,4	1,4	1,2	1,0							
Servizi sanitari e spese per la salute	-0,6	0,5	0,3	0,2	0,1							
Trasporti	1,5	0,6	-0,6	0,2	-1,3							
Comunicazioni	-4,1	-3,5	-3,0	-3,5	-3,2							
Ricreazione, spettacoli e cultura	2,1	1,7	1,7	1,2	0,9							
Istruzione	2,2	2,2	2,1	2,1	2,1							
Servizi ricettivi e di ristorazione	1,5	-0,3	1,9	5,1	2,1							
Altri beni e servizi	2,5	2,6	2,9	2,7	2,5							
	gen-25	feb-25	mar-25	apr-25	mag-25	giu-25	lug-25	ago-25	set-25	ott-25	nov-25	dic-25
Indice generale	1,5	1,6	2,2	2,6	1,8							
Indice generale al netto dei tabacchi	1,4	1,5	2,1	2,6	1,8							