



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE DI AREA ATTRATTIVITÀ COMPETITIVITÀ E TRANSIZIONE ECOLOGICA

Indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività

APRILE 2026

La Direzione di Area Attrattività Competitività e Transizione Ecologica del Comune di Genova comunica che in base alla rilevazione svolta a Genova nel mese di **aprile 2026** la variazione dell'indice dei prezzi al consumo intera collettività (NIC) con tabacchi risulta in aumento rispetto al mese precedente (+1,6%). Rispetto ad **aprile 2025** la variazione è pari a +2,9%.

Rispetto al mese precedente la variazione congiunturale dei Beni risulta in aumento (+1,5%) mentre il valore tendenziale è pari a +3,5%. I Servizi, su base mensile risultano in aumento (+1,8%), mentre il valore tendenziale si attesta a +2,7%.

Nel mese di **aprile 2026** la variazione dei prezzi dei prodotti acquistati con maggiore frequenza*, a livello congiunturale risulta in aumento (+1,2%) , mentre il valore tendenziale è pari a +4,7%.

I prodotti a media frequenza di acquisto risultano in aumento rispetto al mese precedente, (+2,7%) ; il valore tendenziale si attesta a +3,2%. La variazione dei prezzi dei prodotti a bassa frequenza di acquisto, su base mensile risulta in aumento (+0,2%) ed il valore tendenziale, è pari a -0,1%.

L'inflazione di fondo**, calcolata al netto dei beni energetici e degli alimentari freschi, su base mensile risulta in aumento (+1,1%); il valore tendenziale si attesta a +2,0%.



COMUNE DI GENOVA



DIREZIONE DI AREA ATTRATTIVITÀ COMPETITIVITÀ E TRANSIZIONE ECOLOGICA

Ufficio Coordinamento Processi di Sostenibilità e Transizione Ecologica per Genova 2030 e 2050 Gestione Centro Studi e Statistica

Palazzo Albini - Via Garibaldi 9 16124 Genova GE - 8° piano - lato ponente - Stanza 812

Tel. 010 – 55 75882/ 72694- e-mail: prezzistatistica@comune.genova.it

Di seguito viene presentata la consueta tavola con l'indicazione delle variazioni tendenziali e congiunturali per ciascuna divisione di prodotto:

DIVISIONI DI PRODOTTO	ANNO PRECEDENTE	MESE PRECEDENTE
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	4,4	1,2
Bevande alcoliche e tabacchi	3,3	0,5
Abbigliamento e calzature	1,9	0,2
Abitazione, acqua, elettricità, gas e altri combustibili	4,4	2,2
Arredamenti, apparecchi per uso domestico e manutenzione corrente dell'abitazione	1,8	-0,1
Sanità	-0,1	0,0
Trasporti	2,8	2,2
Informazione e comunicazione	-1,3	0,4
Ricreazione, sport e cultura	1,7	-0,1
Servizi di istruzione	-0,1	0,0
Servizi di ristoranti e servizi di alloggio	4,5	5,6
Servizi finanziari e assicurativi	1,8	0,1
Assistenza alla persona, protezione sociale e beni e servizi vari	2,1	0,3
Complessivo	2,9	1,6

La divisione di prodotto: Prodotti alimentari e bevande analcoliche (+1,2%)

Registra in aumento: *animali vivi e carni e altre parti di animali terrestri macellati, pesci e altri prodotti ittici, latte, altri prodotti lattiero-caseari e uova, frutta e frutta a guscio, ortaggi, tuberi, banane plantano, banane da cucina e legumi, caffè e succedanei del caffè, tè, mate e altri prodotti di origine vegetale, altre bevande analcoliche, altre bevande analcoliche.*

In diminuzione: *cereali e prodotti a base di cereali, oli e grassi, zucchero, dolciumi e dessert, alimenti pronti e altri prodotti alimentari, succhi di frutta e di verdura, acqua, bibite analcoliche.*

La divisione di prodotto: Bevande alcoliche e tabacchi (+0,5%)

Registra in aumento: *alcolici e liquori, vini, tabacco.*

In diminuzione: *birre, altre bevande alcoliche.*

La divisione di prodotto: Abbigliamento e calzature (+0,2%)

Registra in aumento: *altri articoli di abbigliamento e accessori per l'abbigliamento, scarpe e altre calzature, pulizia, riparazione e noleggio di calzature.*

La divisione di prodotto: Abitazione, acqua, elettricità, gas e altri combustibili (+2,2%)

Registra in aumento: *canoni di affitto effettivamente pagati dagli inquilini per la prima casa, Altri servizi per l'abitazione, elettricità, gas, combustibili liquidi.*

In diminuzione: *attrezzature e prodotti di sicurezza per la manutenzione e la riparazione dell'abitazione*



COMUNE DI GENOVA



MORE THAN THIS



DIREZIONE DI AREA ATTRATTIVITÀ COMPETITIVITÀ E TRANSIZIONE ECOLOGICA

Ufficio Coordinamento Processi di Sostenibilità e Transizione Ecologica per Genova 2030 e 2050 Gestione Centro Studi e Statistica

Palazzo Albini - Via Garibaldi 9 16124 Genova GE - 8° piano - lato ponente - Stanza 812

Tel. 010 – 55 75882/ 72694- e-mail: prezzistatistica@comune.genova.it

La divisione di prodotto: Arredamenti, apparecchi per uso domestico e manutenzione corrente dell'abitazione (-0,1%)

Registra in diminuzione: *grandi elettrodomestici e altri grandi apparecchi domestici, piccoli elettrodomestici, beni non durevoli per l'abitazione.*

In aumento: *utensili a mano e accessori vari.*

La divisione di prodotto: Sanità (+0,0%)

È sostanzialmente invariata. Si registra comunque in diminuzione: *prodotti di assistenza, servizi dentistici e ambulatoriali.*

In aumento: *prodotti medicali.*

La divisione di prodotto: Trasporti (+2,2%)

Registra in aumento: *automobili, biciclette, carburanti e lubrificanti per mezzi personali di trasporto, altri servizi relativi ai mezzi personali di trasporto, trasporto passeggeri su rotaia, trasporto aereo di passeggeri, trasporto marittimo e per vie d'acqua interne di passeggeri, servizi postali e di corriere, altri tipi di trasporto merci.*

In diminuzione: *motocicli.*

La divisione di prodotto: Informazione e comunicazione (+0,4%)

Registra in aumento: *apparecchi per la telefonia fissa, apparecchi per il trattamento dell'informazione, apparecchi per la ricezione, la registrazione e la riproduzione di suoni e immagini, supporti di registrazione non registrati, altri accessori e apparecchiature per l'informazione e la comunicazione, pacchetti di servizi di telecomunicazione, altri servizi d'informazione e comunicazione.*

In diminuzione: *apparecchi per la telefonia mobile, software, esclusi i giochi, servizi di comunicazione mobile.*

La divisione di prodotto: Ricreazione, sport e cultura (-0,1%)

Registra in diminuzione: *animali da compagnia e prodotti per animali da compagnia, servizi ricreativi e sportivi, giornali e periodici.*

In aumento: *apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici, giochi, giocattoli e articoli per il tempo libero, articoli sportivi, per campeggio e per attività ricreative all'aperto, prodotti per il giardino, piante e fiori, strumenti musicali, media audiovisivi, servizi forniti da musei, biblioteche e siti culturali, servizi fotografici, libri.*

La divisione di prodotto: Servizi di istruzione (+0,0%)

È sostanzialmente invariata.

La divisione di prodotto: Servizi di ristoranti e servizi di alloggio (+5,6%)

Registra in aumento: *servizi di alloggio, ristoranti, bar e simili.*

La divisione di prodotto: Servizi finanziari e assicurativi (+0,1%)

Registra in aumento: *servizi assicurativi connessi ai mezzi di trasporto, oneri espliciti imposti dagli istituti di deposito.*

La divisione di prodotto: Assistenza alla persona, protezione sociale e beni e servizi vari (+0,3%)

Registra in aumento: *apparecchi elettrici per la cura della persona, altri apparecchi, articoli e prodotti per la cura della persona, altri effetti personali n.c.a., altri servizi.*

In diminuzione: *gioielli e orologi.*



COMUNE DI GENOVA



MORE THAN THIS



DIREZIONE DI AREA ATTRATTIVITÀ COMPETITIVITÀ E TRANSIZIONE ECOLOGICA

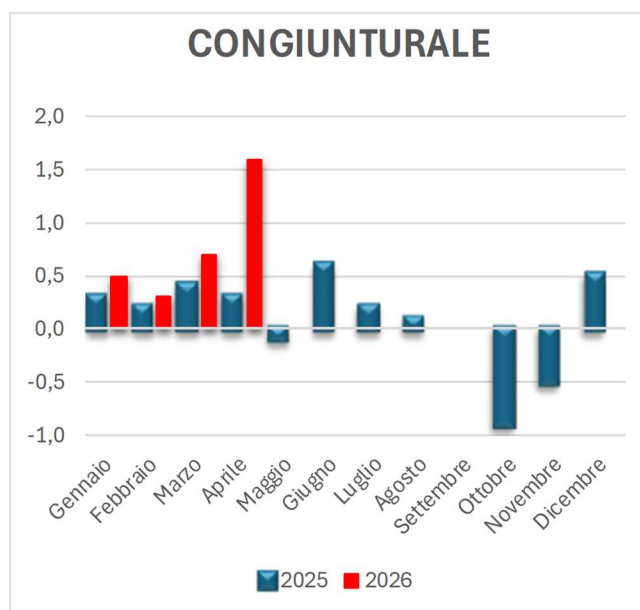
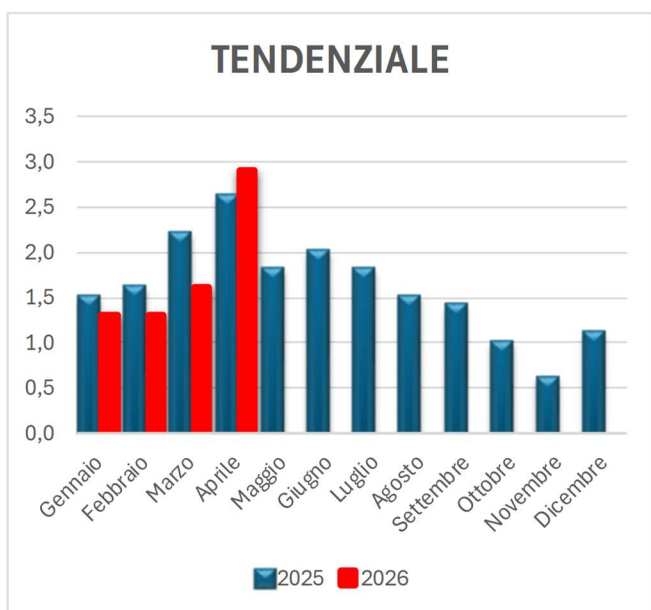
Ufficio Coordinamento Processi di Sostenibilità e Transizione Ecologica per Genova 2030 e 2050 Gestione Centro Studi e Statistica

Palazzo Albini - Via Garibaldi 9 16124 Genova GE - 8° piano - lato ponente - Stanza 812

Tel. 010 – 55 75882/ 72694- e-mail: prezzistatistica@comune.genova.it

Variazioni dell'Indice NIC – Dati definitivi - Comune di Genova
Confronto con anno e mese precedente

MESI	2025		2026	
	Variazione Tendenziale	Variazione Congiunturale	Variazione Tendenziale	Variazione Congiunturale
Gennaio	1,5	0,3	1,3	0,5
Febbraio	1,6	0,2	1,3	0,3
Marzo	2,2	0,4	1,6	0,7
Aprile	2,6	0,3	2,9	1,6
Maggio	1,8	-0,1		
Giugno	2,0	0,6		
Luglio	1,8	0,2		
Agosto	1,5	0,1		
Settembre	1,4	0,0		
Ottobre	1,0	-0,9		
Novembre	0,6	-0,5		
Dicembre	1,1	0,5		



Genova, 18 maggio 2026



COMUNE DI GENOVA



DIREZIONE DI AREA ATTRATTIVITÀ COMPETITIVITÀ E TRANSIZIONE ECOLOGICA

Ufficio Coordinamento Processi di Sostenibilità e Transizione Ecologica per Genova 2030 e 2050 Gestione Centro Studi e Statistica
 Palazzo Albini - Via Garibaldi 9 16124 Genova GE - 8° piano - lato ponente - Stanza 812
 Tel. 010 – 55 75882/ 72694- e-mail: prezzistatistica@comune.genova.it

VARIAZIONI TENDENZIALI (Valori percentuali rispetto all'anno precedente)

<i>Divisioni di Prodotto</i>	<i>Gen</i>	<i>Feb</i>	<i>Mar</i>	<i>Apr</i>	<i>Mag</i>	<i>Giu</i>	<i>Lug</i>	<i>Ago</i>	<i>Set</i>	<i>Ott</i>	<i>Nov</i>	<i>Dic</i>
<i>Prodotti alimentari e bevande analcoliche</i>	2,9	2,8	3,9	4,4								
<i>Bevande alcoliche e tabacchi</i>	2,3	2,9	2,6	3,3								
<i>Abbigliamento e calzature</i>	1,6	1,5	1,7	1,9								
<i>Abitazione, acqua, elettricità, gas e altri combustibili</i>	-1,0 ^(r)	-1,6 ^(r)	-1,2	4,4								
<i>Arredamenti, apparecchi per uso domestico e manutenzione corrente dell'abitazione</i>	1,6	1,7	1,9	1,8								
<i>Sanità</i>	1,4	0,7	-0,1	-0,1								
<i>Trasporti</i>	-1,1 ^(r)	-0,3	1,9	2,8								
<i>Informazione e comunicazione</i>	-3,6	-2,3	-2,7	-1,3								
<i>Ricreazione, sport e cultura</i>	1,4 ^(r)	1,8 ^(r)	1,6	1,7								
<i>Servizi di istruzione</i>	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1								
<i>Servizi di ristoranti e servizi di alloggio</i>	4,5	5,0	3,0	4,5								
<i>Servizi finanziari e assicurativi</i>	2,1	2,0	2,0	1,8								
<i>Assistenza alla persona, protezione sociale e beni e servizi vari</i>	2,3	2,1	2,0	2,1								
<i>Complessivo</i>	1,3	1,3	1,6	2,9								
<i>Complessivo senza tabacchi</i>	1,2^(r)	1,3^(r)	1,5	2,9								

^(r) = dato revisionato

In data 16 aprile 2026, in occasione dell'uscita dei dati definitivi relativi al mese di marzo 2026, i coefficienti di raccordo tra le basi sono stati ripubblicati, a seguito della revisione della procedura di calcolo, per quanto riguarda l'uso dei valori arrotondati. La revisione dei coefficienti di raccordo ha comportato in alcuni casi l'aggiornamento delle variazioni percentuali degli indici calcolate sulle serie ricostruite. Questi casi sono evidenziati dal flag 'r' (dato revisionato).