



COMUNE DI GENOVA
DIREZIONE DI AREA SVILUPPO ECONOMICO E PROMOZIONE

Indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività

MESE: APRILE 2025

La Direzione di Area Sviluppo Economico e Promozione del Comune di Genova comunica che in base alla rilevazione svolta a Genova nel mese di **aprile 2025** la variazione dell'**indice dei prezzi al consumo INTERA COLLETTIVITA' con tabacchi** risulta in aumento rispetto al mese precedente (+0,3%). Rispetto ad aprile 2024 la variazione è pari a +2,6%.

Rispetto al mese precedente la variazione congiunturale dei **Beni** risulta in diminuzione (-1,1%) mentre il valore tendenziale è pari a +1,9%. I **Servizi**, su base mensile risultano in aumento (+1,8%), mentre il valore tendenziale si attesta a +3,3%.

Nel mese di aprile 2025 la variazione dei prezzi dei **prodotti acquistati con maggiore frequenza***, a livello congiunturale è sostanzialmente invariata (+0,0%), mentre il valore tendenziale è pari a +1,9%. I **prodotti a media frequenza di acquisto**, rispetto al mese precedente, risultano in aumento (+0,8%); il valore tendenziale si attesta a +4,4%. La variazione dei prezzi dei prodotti a **bassa frequenza di acquisto**, su base mensile, risulta in diminuzione (-0,3%); il valore tendenziale è sostanzialmente invariato (+0,0%).

L'inflazione di fondo**, calcolata al netto dei beni energetici e degli alimentari freschi, su base mensile risulta in aumento (+1,1%); il valore tendenziale si attesta a +2,5% .

Di seguito viene presentata la consueta tavola con l'indicazione delle variazioni tendenziali e congiunturali per ciascuna divisione di prodotto:

DIVISIONI	Anno precedente	Mese precedente
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	3,7	0,7
Bevande alcoliche e tabacchi	1,8	-0,2
Abbigliamento e calzature	1,0	0,0
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	5,4	-3,2
Mobili, articoli e servizi per la casa	1,2	0,0
Servizi sanitari e spese per la salute	0,2	0,0
Trasporti	0,2	1,3
Comunicazioni	-3,5	-0,8
Ricreazione, spettacoli e cultura	1,2	-0,4
Istruzione	2,1	0,0
Servizi ricettivi e di ristorazione	5,1	4,1
Altri beni e servizi	2,7	0,2
Complessivo	2,6	0,3

La divisione di prodotto **Prodotti alimentari e bevande analcoliche (+0,7%)** registra in aumento: *pane e cereali, carni, pesci e prodotti ittici, frutta, vegetali, zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolciumi, caffè, tè e cacao.*

In diminuzione: *latte, formaggi e uova, oli e grassi, acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura.*

La divisione di prodotto **Bevande alcoliche e tabacchi (-0,2%)** registra in diminuzione: *alcolici, vini, birre.*

In aumento: *tabacchi.*

La divisione di prodotto **Abbigliamento e calzature (+0,0%)** è sostanzialmente invariata. Si registra comunque in diminuzione: *servizi di lavanderia, riparazione e noleggio abiti, riparazione e noleggio calzature.*

In aumento: *indumenti, scarpe ed altre calzature.*

La divisione di prodotto **Abitazione, acqua, elettricità e combustibili (-3,2%)** registra in diminuzione: *energia elettrica, gas, gasolio per riscaldamento.*

In aumento: *affitti reali per l'abitazione principale, altri servizi per l'abitazione n.a.c.*

La divisione di prodotto **Mobili, articoli e servizi per la casa (+0,0%)** è sostanzialmente invariata. Si registra comunque in diminuzione: *grandi apparecchi domestici elettrici e non, piccoli elettrodomestici.*

In aumento: *beni non durevoli per la casa, servizi per la pulizia e la manutenzione della casa.*

La divisione di prodotto **Servizi sanitari e spese per la salute** (+0,0%) è sostanzialmente invariata. Si registra comunque in aumento: *altri prodotti medicali, attrezzature ed apparecchi terapeutici.*

La divisione di prodotto **Trasporti** (+1,3%) registra in aumento: *altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati, trasporto passeggeri su rotaia, trasporto aereo passeggeri, trasporto marittimo e per vie d'acqua interne.*

In diminuzione: *automobili, motocicli e ciclomotori, biciclette e monopattini, carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati.*

La divisione di prodotto **Comunicazioni** (-0,8%) registra in diminuzione: *apparecchi telefonici e telefax.*

In aumento: *servizi postali.*

La divisione di prodotto **Ricreazione, spettacoli e cultura** (-0,4%) registra in diminuzione: *apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini, apparecchi per il trattamento dell'informazione, supporti di registrazione, servizi ricreativi e sportivi, libri, giornali e periodici, pacchetti vacanza.*

In aumento: *apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici, giochi, giocattoli e hobby, animali domestici e relativi prodotti, servizi culturali, articoli di cartoleria e materiale da disegno.*

La divisione di prodotto **Istruzione** (+0,0%) è sostanzialmente invariata.

La divisione di prodotto **Servizi ricettivi e di ristorazione** (+4,1%) registra in aumento: *servizi di alloggio.*

In diminuzione: *ristoranti, bar e simili, mense.*

La divisione di prodotto **Altri beni e servizi** (+0,2%) registra in aumento: *apparecchi elettrici per la cura della persona.*

NOTE:

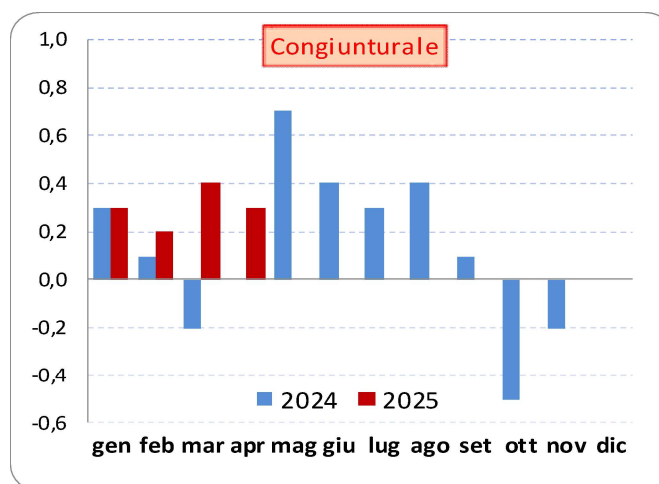
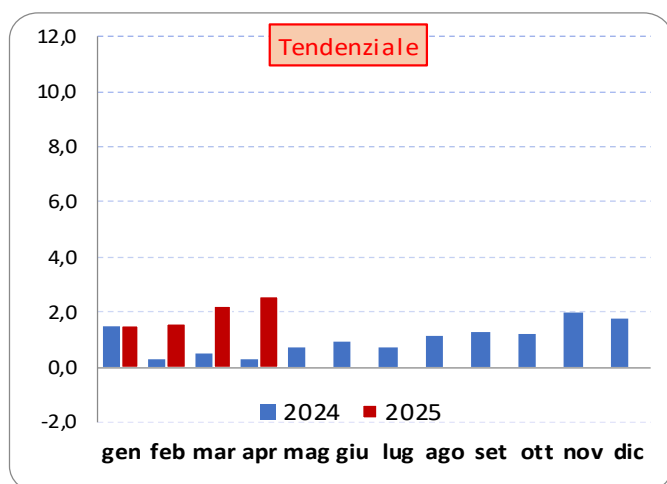
*I **prodotti ad alta frequenza di acquisto** includono, oltre ai generi alimentari, le bevande alcoliche e analcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, i giornali e i periodici, i servizi di ristorazione, le spese di assistenza. I **prodotti a media frequenza di acquisto** comprendono, tra gli altri, le spese di abbigliamento, le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento dei rifiuti, i medicinali, i servizi medici e quelli dentistici, i trasporti stradali, ferroviari, marittimi ed aerei, i servizi postali e telefonici, i servizi ricreativi e culturali, i pacchetti vacanza, i libri, gli alberghi e gli altri servizi di alloggio. I **prodotti a bassa frequenza di acquisto** comprendono gli elettrodomestici, i servizi ospedalieri, l'acquisto dei mezzi di trasporto, i servizi di trasloco, gli apparecchi audiovisivi, fotografici ed informatici, gli articoli sportivi.

****Inflazione di fondo**: indice dei prezzi al consumo NIC con esclusione dei beni alimentari non lavorati e dei beni energetici.

(i) Indice con una quota di imputazioni superiore al 50% in termini di prezzi mancanti e/o di peso, come da nota metodologica ISTAT.

Variazioni dell'Indice NIC – Dati definitivi - Comune di Genova - Confronto con anno e mese precedente

Mesi	2024		2025	
	Variazione tendenziale	Variazione congiunturale	Variazione tendenziale	Variazione congiunturale
Gennaio	1,5	0,3	1,5	0,3
Febbraio	0,3	0,1	1,6	0,2
Marzo	0,5	-0,2	2,2	0,4
Aprile	0,3	0,0	2,6	0,3
Maggio	0,7	0,7		
Giugno	0,9	0,4		
Luglio	0,7	0,3		
Agosto	1,1	0,4		
Settembre	1,3	0,1		
Ottobre	1,2	-0,5		
Novembre	2,0	-0,2		
Dicembre	1,8	0,0		



Genova, 16 maggio 2025

Mese di Aprile 2025 (variazioni congiunturali)

CLASSI DI PRODOTTO

IN AUMENTO

IN DIMINUZIONE

Prodotti alimentari e bevande analcoliche

Pane e cereali	0,1	Latte, formaggi e uova	-0,1
Carni	0,4	Oli e grassi	-2,1
Pesci e prodotti ittici	0,4	Acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura	-0,8
Frutta	1,7		
Vegetali	3,1		
Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolciumi	1,0		
Caffè, tè e cacao	2,8		
Prodotti alimentari n.a.c.	1,0		

Bevande alcoliche e tabacchi

Tabacchi	0,2	Alcolici	-1,4
		Vini	-0,7
		Birre	-0,2

Abbigliamento e calzature

Indumenti	0,1	Servizi di lavanderia, riparazione e noleggio abiti	-1,5
Scarpe ed altre calzature	0,2	Riparazione e noleggio calzature	-0,6

Abitazione, acqua, elettricità e combustibili

Affitti reali per l'abitazione principale	0,4	Energia elettrica	-7,6
Altri servizi per l'abitazione n.a.c.	1,0	Gas	-7,7
		Gasolio per riscaldamento	-2,3

Mobili, articoli e servizi per la casa

Beni non durevoli per la casa	0,5	Grandi apparecchi domestici elettrici e non	-1,4
Servizi per la pulizia e la manutenzione della casa	0,1	Piccoli elettrodomestici	-0,3

Servizi sanitari e spese per la salute

Altri prodotti medicali	0,1		
Attrezzature ed apparecchi terapeutici	0,2		

Trasporti

Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati	2,7	Automobili	-0,1
Trasporto passeggeri su rotaia	0,3	Motocicli e ciclomotori	-0,1
Trasporto aereo passeggeri	30,7	Biciclette e monopattini	-0,1
Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	6,5	Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati	-2,9

Comunicazioni

Servizi postali	0,6	Apparecchi telefonici e telefax	-3,4
-----------------	-----	---------------------------------	------

Ricreazione, spettacoli e cultura

Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici	0,4	Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini	-2,6
Giochi, giocattoli e hobby	0,6	Apparecchi per il trattamento dell'informazione	-2,6
Animali domestici e relativi prodotti	0,8	Supporti di registrazione	-1,9
Servizi culturali	0,3	Servizi ricreativi e sportivi	-1,1
Articoli di cartoleria e materiale da disegno	1,1	Libri	-0,7
		Giornali e periodici	-0,5
		Pacchetti vacanza	-2,6

Istruzione

--	--	--	--

Servizi ricettivi e di ristorazione

Servizi di alloggio	16,0	Ristoranti, bar e simili	-0,1
		Mense	-1,0

Altri beni e servizi

Apparecchi elettrici per la cura della persona	1,5		
--	-----	--	--