



COMUNE DI GENOVA  
DIREZIONE DI AREA SVILUPPO ECONOMICO E PROMOZIONE

## Indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività

MESE: **MARZO 2025**

La Direzione di Area Sviluppo Economico e Promozione del Comune di Genova comunica che in base alla rilevazione svolta a Genova nel mese di **marzo 2025** la variazione dell'indice dei prezzi al consumo **INTERA COLLETTIVITA' con tabacchi** risulta in aumento rispetto al mese precedente (+0,4%). Rispetto a marzo 2024 la variazione è pari a +2,2%.

Rispetto al mese precedente la variazione congiunturale dei **Beni** risulta in aumento (+0,3%) mentre il valore tendenziale è pari a +2,5%. I **Servizi**, su base mensile risultano in aumento (+0,7%), mentre il valore tendenziale si attesta a +1,8%.

Nel mese di marzo 2025 la variazione dei prezzi dei **prodotti acquistati con maggiore frequenza\***, a livello congiunturale risulta in aumento (+0,2%), mentre il valore tendenziale è pari a +2,3%. I **prodotti a media frequenza di acquisto**, rispetto al mese precedente, risultano in aumento (+0,9%); il valore tendenziale si attesta a +2,9%. La variazione dei prezzi dei prodotti a **bassa frequenza di acquisto**, su base mensile, risulta in aumento (+0,3%); il valore tendenziale è pari a +0,3%.

L'inflazione di fondo\*\*, calcolata al netto dei beni energetici e degli alimentari freschi, su base mensile risulta in aumento (+0,5%); il valore tendenziale si attesta a +1,7%.

Di seguito viene presentata la consueta tavola con l'indicazione delle variazioni tendenziali e congiunturali per ciascuna divisione di prodotto:

DIVISIONI	Anno precedente	Mese precedente
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	3,0	0,1
Bevande alcoliche e tabacchi	3,4	0,3
Abbigliamento e calzature	1,2	-0,1
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	6,0	1,4
Mobili, articoli e servizi per la casa	1,4	0,2
Servizi sanitari e spese per la salute	0,3	0,3
Trasporti	-0,6	0,1
Comunicazioni	-3,0	0,3
Ricreazione, spettacoli e cultura	1,7	-0,1
Istruzione	2,1	-0,1
Servizi ricettivi e di ristorazione	1,9	1,2
Altri beni e servizi	2,9	0,2
<b>Complessivo</b>	<b>2,2</b>	<b>0,4</b>

La divisione di prodotto **Prodotti alimentari e bevande analcoliche (+0,1%)** registra in aumento: *pane e cereali, carni, latte, formaggi e uova, frutta, zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolci, caffè, tè e cacao, acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura.*

In diminuzione: *pesci e prodotti ittici, oli e grassi, vegetali.*

La divisione di prodotto **Bevande alcoliche e tabacchi (+0,3%)** registra in aumento: *alcolici, birre, tabacchi.*

In diminuzione: *vini.*

La divisione di prodotto **Abbigliamento e calzature (-0,1%)** Errore. Il collegamento non è valido. *indumenti, altri articoli d'abbigliamento e accessori per l'abbigliamento, scarpe ed altre calzature.*

La divisione di prodotto **Abitazione, acqua, elettricità e combustibili (+1,4%)** registra in aumento: *affitti reali per l'abitazione principale, prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa, servizi per la riparazione e manutenzione della casa, fornitura acqua, raccolta rifiuti, raccolta acque di scarico, altri servizi per l'abitazione n.a.c., energia elettrica, gas, gasolio per riscaldamento.*

La divisione di prodotto **Mobili, articoli e servizi per la casa (+0,2%)** registra in aumento: *mobili e arredi, cristalleria, stoviglie e utensili domestici, grandi utensili ed attrezzature per la casa ed il giardino, piccoli utensili ed accessori vari, beni non durevoli per la casa.*

In diminuzione: *articoli tessili per la casa, grandi apparecchi domestici elettrici e non, piccoli elettrodomestici.*

La divisione di prodotto **Servizi sanitari e spese per la salute** (+0,3%) registra in aumento: *prodotti farmaceutici, altri prodotti medicali, attrezzature ed apparecchi terapeutici, servizi medici, servizi paramedici.*

La divisione di prodotto **Trasporti** (+0,1%) registra in aumento: *automobili, biciclette e monopattini, trasporto passeggeri su rotaia, trasporto aereo passeggeri, trasporto marittimo e per vie d'acqua interne.*

In diminuzione: *pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasporto privati, carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati, altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati.*

La divisione di prodotto **Comunicazioni** (+0,3%) registra in aumento: *servizi di telefonia e telefax.*

La divisione di prodotto **Ricreazione, spettacoli e cultura** (-0,1%) registra in diminuzione: *giochi, giocattoli e hobby, animali domestici e relativi prodotti, servizi ricreativi e sportivi, articoli di cartoleria e materiale da disegno, pacchetti vacanza.*

In aumento: *apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici, apparecchi per il trattamento dell'informazione, supporti di registrazione, beni durevoli per ricreazione all'aperto, articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto, articoli per giardinaggio, piante e fiori, servizi culturali, libri, giornali e periodici.*

La divisione di prodotto **Istruzione** (-0,1%) registra in diminuzione: *corsi d'istruzione e formazione non definibili per livello.*

La divisione di prodotto **Servizi ricettivi e di ristorazione** (+1,2%) registra in aumento: *ristoranti, bar e simili, servizi di alloggio.*

La divisione di prodotto **Altri beni e servizi** (+0,2%) registra in aumento: *servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza, apparecchi elettrici per la cura della persona.*

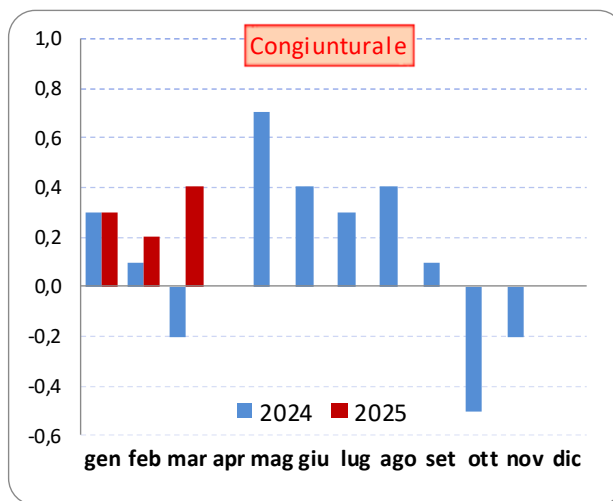
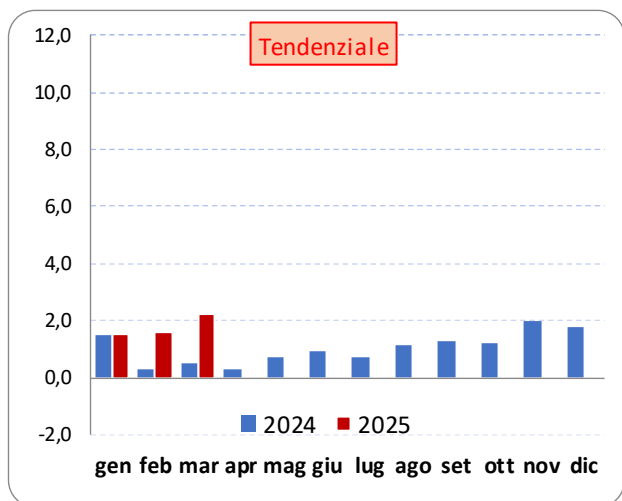
#### NOTE:

\*I **prodotti ad alta frequenza di acquisto** includono, oltre ai generi alimentari, le bevande alcoliche e analcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, i giornali e i periodici, i servizi di ristorazione, le spese di assistenza. I **prodotti a media frequenza di acquisto** comprendono, tra gli altri, le spese di abbigliamento, le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento dei rifiuti, i medicinali, i servizi medici e quelli dentistici, i trasporti stradali, ferroviari, marittimi ed aerei, i servizi postali e telefonici, i servizi ricreativi e culturali, i pacchetti vacanza, i libri, gli alberghi e gli altri servizi di alloggio. I **prodotti a bassa frequenza di acquisto** comprendono gli elettrodomestici, i servizi ospedalieri, l'acquisto dei mezzi di trasporto, i servizi di trasloco, gli apparecchi audiovisivi, fotografici ed informatici, gli articoli sportivi.

\*\***Inflazione di fondo**: indice dei prezzi al consumo NIC con esclusione dei beni alimentari non lavorati e dei beni energetici.

**Variazioni dell'Indice NIC – Dati definitivi - Comune di Genova - Confronto con anno e mese precedente**

Mesi	2024		2025	
	Variazione tendenziale	Variazione congiunturale	Variazione tendenziale	Variazione congiunturale
Gennaio	1,5	0,3	1,5	0,3
Febbraio	0,3	0,1	1,6	0,2
Marzo	0,5	-0,2	2,2	0,4
Aprile	0,3	0,0		
Maggio	0,7	0,7		
Giugno	0,9	0,4		
Luglio	0,7	0,3		
Agosto	1,1	0,4		
Settembre	1,3	0,1		
Ottobre	1,2	-0,5		
Novembre	2,0	-0,2		
Dicembre	1,8	0,0		



Genova, 16 aprile 2025







**Mese di Marzo 2025 (variazioni congiunturali)**

**CLASSI DI PRODOTTO**

**IN AUMENTO**

**IN DIMINUZIONE**

**Prodotti alimentari e bevande analcoliche**

Pane e cereali	0,5	Pesci e prodotti ittici	-0,1
Carni	0,2	Oli e grassi	-2,4
Latte, formaggi e uova	1,5	Vegetali	-2,1
Frutta	0,1		
Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolciumi	0,4		
Caffè, tè e cacao	2,3		
Acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura	1,3		
Prodotti alimentari n.a.c.	1,1		

**Bevande alcoliche e tabacchi**

Alcolici	0,2	Vini	-0,4
Birre	0,6		
Tabacchi	0,5		

**Abbigliamento e calzature**

		Indumenti	-0,1
		Altri articoli d'abbigliamento e accessori per l'abbigliamento	-0,2
		Scarpe ed altre calzature	-0,1

**Abitazione, acqua, elettricità e combustibili**

Affitti reali per l'abitazione principale	0,5		
Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa	0,9		
Servizi per la riparazione e manutenzione della casa	1,8		
Fornitura acqua	6,0		
Raccolta rifiuti	0,2		
Raccolta acque di scarico	5,8		
Altri servizi per l'abitazione n.a.c.	0,2		
Energia elettrica	1,2		
Gas	2,7		
Gasolio per riscaldamento	0,1		

**Mobili, articoli e servizi per la casa**

Mobili e arredi	0,4	Articoli tessili per la casa	-0,1
Cristalleria, stoviglie e utensili domestici	0,1	Grandi apparecchi domestici elettrici e non	-0,4
Grandi utensili ed attrezzature per la casa ed il giardino	0,5	Piccoli elettrodomestici	-0,3
Piccoli utensili ed accessori vari	0,1		
Beni non durevoli per la casa	1,0		

**Servizi sanitari e spese per la salute**

Prodotti farmaceutici	0,4		
Altri prodotti medicali	0,6		
Attrezzature ed apparecchi terapeutici	0,2		
Servizi medici	0,2		
Servizi paramedici	0,9		

**Trasporti**

Automobili	0,1	Pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasporto privati	-0,2
Biciclette e monopattini	0,2	Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati	-1,9
Trasporto passeggeri su rotaia	0,2	Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati	-0,2
Trasporto aereo passeggeri	11,0		
Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	0,1		

**Comunicazioni**

Servizi di telefonia e telefax	0,3		
--------------------------------	-----	--	--

**Ricreazione, spettacoli e cultura**

Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici	2,1	Giochi, giocattoli e hobby	-0,6
Apparecchi per il trattamento dell'informazione	0,5	Animali domestici e relativi prodotti	-0,1
Supporti di registrazione	2,5	Servizi ricreativi e sportivi	-0,2
Beni durevoli per ricreazione all'aperto	0,7	Articoli di cartoleria e materiale da disegno	-0,3
Articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto	0,2	Pacchetti vacanza	-3,9
Articoli per giardinaggio, piante e fiori	1,8		
Servizi culturali	0,3		
Libri	0,3		
Giornali e periodici	0,4		

**Istruzione**

		Corsi d'istruzione e formazione non definibili per livello	-0,2
--	--	--	------

**Servizi ricettivi e di ristorazione**

Ristoranti, bar e simili	0,9		
Servizi di alloggio	2,0		

**Altri beni e servizi**

Servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza	0,3		
Apparecchi elettrici per la cura della persona	2,5		