



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE DI AREA ATTRATTIVITÀ COMPETITIVITÀ E TRANSIZIONE ECOLOGICA

Indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività

MESE: FEBBRAIO 2026

RETTIFICA A SEGUITO DELLA REVISIONE ISTAT

La Direzione di Area Attrattività Competitività e Transizione Ecologica del Comune di Genova comunica che in base alla rilevazione svolta a Genova nel mese di **febbraio 2026** la variazione dell'indice dei prezzi al consumo intera collettività con tabacchi (NIC) risulta in aumento rispetto al mese precedente (+0,3%). Rispetto a febbraio 2025 la variazione è pari a +1,3%.

Rispetto al mese precedente la variazione congiunturale dei **Beni** risulta in aumento (+0,1%) mentre il valore tendenziale è pari a -0,2%. I **Servizi**, su base mensile risultano in aumento (+0,6%), mentre il valore tendenziale si attesta a +3,6%.

Nel mese di febbraio 2026 la variazione dei prezzi dei **prodotti acquistati con maggiore frequenza***, a livello congiunturale risulta in aumento (+0,4%), mentre il valore tendenziale è pari a +2,3%.

I **prodotti a media frequenza di acquisto**, rispetto al mese precedente, risultano in aumento (+0,3%); il valore tendenziale si attesta a +1,6%. La variazione dei prezzi dei prodotti a **bassa frequenza di acquisto**, su base mensile risulta in aumento (+0,2%) ed il valore tendenziale, è pari a -0,1%.

L'inflazione di fondo**, calcolata al netto dei beni energetici e degli alimentari freschi, su base mensile risulta in aumento (+0,2%); il valore tendenziale si attesta a +2,4%.

NOTE:

*I **prodotti ad alta frequenza di acquisto** includono, oltre ai generi alimentari, le bevande alcoliche e analcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, i giornali e i periodici, i servizi di ristorazione, le spese di assistenza. I **prodotti a media frequenza di acquisto** comprendono, tra gli altri, le spese di abbigliamento, le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento dei rifiuti, i medicinali, i servizi medici e quelli dentistici, i trasporti stradali, ferroviari, marittimi ed aerei, i servizi postali e telefonici, i servizi ricreativi e culturali, i pacchetti vacanza, i libri, gli alberghi e gli altri servizi di alloggio. I **prodotti a bassa frequenza di acquisto** comprendono gli elettrodomestici, i servizi ospedalieri, l'acquisto dei mezzi di trasporto, i servizi di trasloco, gli apparecchi audiovisivi, fotografici ed informatici, gli articoli sportivi.

****Inflazione di fondo**: indice dei prezzi al consumo NIC con esclusione dei beni alimentari non lavorati e dei beni energetici.



DIREZIONE DI AREA ATTRATTIVITÀ COMPETITIVITÀ E TRANSIZIONE ECOLOGICA

Ufficio Coordinamento Processi di Sostenibilità e Transizione Ecologica per Genova 2030 e 2050 Gestione Centro Studi e Statistica
Palazzo Albini - Via Garibaldi 9 16124 Genova GE - 8° piano - lato ponente - Stanza 812
Tel. 010 – 55 75882/ 72694- e-mail: prezzistatistica@comune.genova.it

Di seguito viene presentata la consueta tavola con l'indicazione delle variazioni tendenziali e congiunturali per ciascuna divisione di prodotto:

DIVISIONI DI PRODOTTO	ANNO PRECEDENTE	MESE PRECEDENTE
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	2,8	0,1
Bevande alcoliche, tabacco e droghe	2,9	1,9
Abbigliamento e calzature	1,5	0,1
Abitazione, acqua, elettricità, gas e altri combustibili	-1,6 ^(r)	-0,4
Arredamenti, apparecchi per uso domestico e manutenzione corrente dell'abitazione	1,7	0,0
Sanità	0,7	0,0
Trasporti	-0,3	1,5
Informazione e comunicazione	-2,3	0,8
Ricreazione, sport e cultura	1,8 ^(r)	0,5
Servizi di istruzione	-0,1	0,0
Servizi di ristoranti e servizi di alloggio	5,0	0,4
Servizi finanziari e assicurativi	2,0	0,1
Assistenza alla persona, protezione sociale e beni e servizi vari	2,1	0,0
Complessivo	1,3	0,3

(r)= dato revisionato

La divisione di prodotto: **Prodotti alimentari e bevande analcoliche (+0,1%)** registra in aumento: *Animali vivi e carni e altre parti di animali terrestri macellati, Frutta e frutta a guscio, Ortaggi, tuberi, banane plantano, banane da cucina e legumi.*

In diminuzione: *Cereali e prodotti a base di cereali, Pesci e altri prodotti ittici, Latte, altri prodotti lattiero-caseari e uova, Oli e grassi, Zucchero, dolci e dessert, Alimenti pronti e altri prodotti alimentari, Succhi di frutta e di verdura, Caffè e succedanei del caffè, Tè, mate e altri prodotti di origine vegetale per infusione, Acqua, Bibite analcoliche, Altre bevande analcoliche.*

La divisione di prodotto: **Bevande alcoliche, tabacco e droghe (+1,9%)** registra in aumento: *Tabacco.*

In diminuzione: *Alcolici e liquori, Vini, Birre, Altre bevande alcoliche.*

La divisione di prodotto: **Abbigliamento e calzature (+0,1%)** registra in aumento: *Indumenti.*

In diminuzione: *Altri articoli di abbigliamento e accessori per l'abbigliamento.*

La divisione di prodotto: **Abitazione, acqua, elettricità, gas e altri combustibili (-0,4%)** registra in diminuzione: *Elettricità, Gas.*

In aumento: *Canoni di affitto effettivamente pagati dagli inquilini per la prima casa, Attrezzature e prodotti di sicurezza per la manutenzione e la riparazione dell'abitazione, Altri servizi per l'abitazione*



COMUNE DI GENOVA



DIREZIONE DI AREA ATTRATTIVITÀ COMPETITIVITÀ E TRANSIZIONE ECOLOGICA

Ufficio Coordinamento Processi di Sostenibilità e Transizione Ecologica per Genova 2030 e 2050 Gestione Centro Studi e Statistica

Palazzo Albini - Via Garibaldi 9 16124 Genova GE - 8° piano - lato ponente - Stanza 812

Tel. 010 - 55 75882/ 72694- e-mail: prezzistatistica@comune.genova.it

La divisione di prodotto: **Arredamenti, apparecchi per uso domestico e manutenzione corrente dell'abitazione (+0,0%)** è sostanzialmente invariata. Si registra comunque in diminuzione: *Piccoli elettrodomestici, Utensili a mano e accessori vari, Beni non durevoli per l'abitazione.*

In aumento: *Grandi elettrodomestici e altri grandi apparecchi domestici, Servizi domestici e per l'abitazione.*

La divisione di prodotto: **Sanità (+0,0%)** è sostanzialmente invariata. Si registra comunque un aumento : *Prodotti medicali, Prodotti di assistenza, Servizi di prevenzione sanitaria.*

La divisione di prodotto: **Trasporti (+ 1,5%)** registra in aumento: *Biciclette, Componenti e accessori per mezzi personali di trasporto, Carburanti e lubrificanti per mezzi personali di trasporto, Altri servizi relativi ai mezzi personali di trasporto, Trasporto aereo di passeggeri, Servizi postali e di corriere, Altri tipi di trasporto merci,*

In diminuzione: *Trasporto di passeggeri su rotaia, Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne di passeggeri.*

La divisione di prodotto: **Informazione e comunicazione (+0,8%)** registra in aumento: *Apparecchi per il trattamento dell'informazione, Apparecchi per la ricezione, la registrazione e la riproduzione di suoni e immagini, Supporti di registrazione non registrati, Altri accessori e apparecchiature per l'informazione e la comunicazione, Servizi di connessione a Internet e servizi di archiviazione online, Altri servizi d'informazione e comunicazione.*

In diminuzione: *Apparecchi per la telefonia fissa, Servizi di comunicazione mobile.*

La divisione di prodotto: **Ricreazione, sport e cultura (+0,5%)** registra in aumento: *Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici, Prodotti per il giardino, piante e fiori, Servizi ricreativi e sportivi, Media audiovisivi, Servizi forniti da cinema, teatri e sale da concerto, Giornali e periodici, Articoli di cartoleria e materiale da disegno, Viaggi "tutto compreso".*

In diminuzione: *Giochi, giocattoli e articoli per il tempo libero, Articoli sportivi, per campeggio e per attività ricreative all'aperto, Animali da compagnia e prodotti per animali da compagnia, Servizi veterinari e altri servizi per animali da compagnia, Servizi forniti da musei, biblioteche e siti culturali, Libri.*

La divisione di prodotto: **Servizi di istruzione (+0,0%)** è sostanzialmente invariata.

La divisione di prodotto: **Servizi di ristoranti e servizi di alloggio (+0,4%)** registra in aumento: *Servizi di alloggio.*

La divisione di prodotto: **Servizi finanziari e assicurativi (+0,1%)** registra in aumento: *Servizi assicurativi connessi ai mezzi di trasporto, Oneri espliciti imposti dagli istituti di deposito.*

La divisione di prodotto: **Assistenza alla persona, protezione sociale e beni e servizi vari (+0,0%)** è sostanzialmente invariata. Si registra comunque in diminuzione: *Apparecchi elettrici per la cura della persona, Altri apparecchi, articoli e prodotti per la cura della persona*
in aumento: *Gioielli e orologi, Altri effetti personali n.c.a., Protezione sociale.*



COMUNE DI GENOVA



MORE THAN THIS



DIREZIONE DI AREA ATTRATTIVITÀ COMPETITIVITÀ E TRANSIZIONE ECOLOGICA

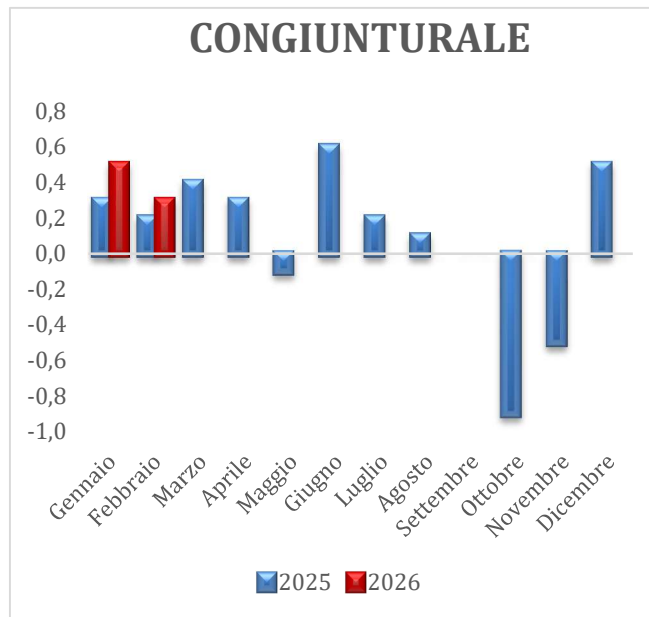
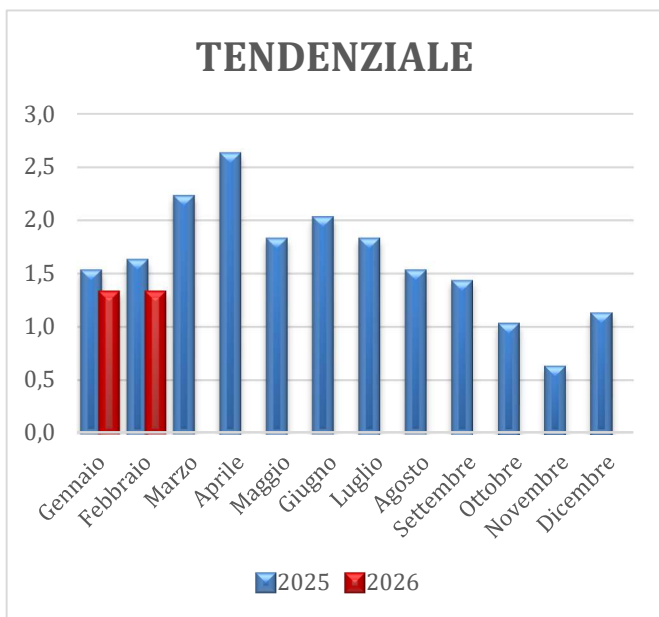
Ufficio Coordinamento Processi di Sostenibilità e Transizione Ecologica per Genova 2030 e 2050 Gestione Centro Studi e Statistica

Palazzo Albini - Via Garibaldi 9 16124 Genova GE - 8° piano - lato ponente - Stanza 812

Tel. 010 – 55 75882/ 72694- e-mail: prezzistatistica@comune.genova.it

Variazioni dell'Indice NIC – Dati definitivi - Comune di Genova - Confronto con anno e mese precedente

MESI	2025		2026	
	Variazione Tendenziale	Variazione Congiunturale	Variazione Tendenziale	Variazione Congiunturale
Gennaio	1,5	0,3	1,3	0,5
Febbraio	1,6	0,2	1,3	0,3
Marzo	2,2	0,4		
Aprile	2,6	0,3		
Maggio	1,8	-0,1		
Giugno	2,0	0,6		
Luglio	1,8	0,2		
Agosto	1,5	0,1		
Settembre	1,4	0,0		
Ottobre	1,0	-0,9		
Novembre	0,6	-0,5		
Dicembre	1,1	0,5		



Genova, 18 maggio 2026



COMUNE DI GENOVA



DIREZIONE DI AREA ATTRATTIVITÀ COMPETITIVITÀ E TRANSIZIONE ECOLOGICA

Ufficio Coordinamento Processi di Sostenibilità e Transizione Ecologica per Genova 2030 e 2050 Gestione Centro Studi e Statistica
 Palazzo Albini - Via Garibaldi 9 16124 Genova GE - 8° piano - lato ponente - Stanza 812
 Tel. 010 – 55 75882/ 72694- e-mail: prezzistatistica@comune.genova.it

VARIAZIONI TENDENZIALI (Valori percentuali rispetto all'anno precedente)

Divisioni di Prodotto	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	2,9	2,8										
Bevande alcoliche, tabacco e droghe	2,3	2,9										
Abbigliamento e calzature	1,6	1,5										
Abitazione, acqua, elettricità, gas e altri combustibili	-1,0 ^(r)	-1,6 ^(r)										
Arredamenti, apparecchi per uso domestico e manutenzione corrente dell'abitazione	1,6	1,7										
Sanità	1,4	0,7										
Trasporti	-1,1 ^(r)	-0,3										
Informazione e comunicazione	-3,6	-2,3										
Ricreazione, sport e cultura	1,4 ^(r)	1,8 ^(r)										
Servizi di istruzione	-0,1	-0,1										
Servizi di ristoranti e servizi di alloggio	4,5	5,0										
Servizi finanziari e assicurativi	2,1	2,0										
Assistenza alla persona, protezione sociale e beni e servizi vari	2,3	2,1										
Indice generale	1,3	1,3										
Indice generale senza tabacchi	1,2 ^(r)	1,3 ^(r)										

(r) = dato revisionato

In data 16 aprile 2026, in occasione dell'uscita dei dati definitivi relativi al mese di marzo 2026, i coefficienti di raccordo tra le basi sono stati ripubblicati, a seguito della revisione della procedura di calcolo, per quanto riguarda l'uso dei valori arrotondati. La revisione dei coefficienti di raccordo ha comportato in alcuni casi l'aggiornamento delle variazioni percentuali degli indici calcolate sulle serie ricostruite. Questi casi sono evidenziati dal flag 'r' (dato revisionato).