

COMUNE DI GENOVA
DIREZIONE DI AREA SVILUPPO ECONOMICO E PROMOZIONE

Indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività

MESE: FEBBRAIO 2025

La Direzione di Area Sviluppo Economico e Promozione del Comune di Genova comunica che in base alla rilevazione svolta a Genova nel mese di **febbraio 2025** la variazione dell'**indice dei prezzi al consumo INTERA COLLETTIVITA' con tabacchi** risulta in aumento rispetto al mese precedente (+0,2%). Rispetto a febbraio 2024 la variazione è pari a +1,6%.

Rispetto al mese precedente la variazione congiunturale dei **Beni** risulta in aumento (+0,2%) mentre il valore tendenziale è pari a +1,7%. I **Servizi**, su base mensile risultano in aumento (+0,2%), mentre il valore tendenziale si attesta a +1,4%.

Nel mese di febbraio 2025 la variazione dei prezzi dei **prodotti acquistati con maggiore frequenza***, a livello congiunturale risulta in aumento (+0,3%), mentre il valore tendenziale è pari a +2,3%. I **prodotti a media frequenza di acquisto**, rispetto al mese precedente, risultano in aumento (+0,2%); il valore tendenziale si attesta a +1,5%. La variazione dei prezzi dei prodotti a **bassa frequenza di acquisto**, su base mensile, risulta in aumento (+0,2%); il valore tendenziale è pari a +0,2%.

L'inflazione di fondo**, calcolata al netto dei beni energetici e degli alimentari freschi, su base mensile risulta in aumento (+0,2%); il valore tendenziale si attesta a +1,5%.

Di seguito viene presentata la consueta tavola con l'indicazione delle variazioni tendenziali e congiunturali per ciascuna divisione di prodotto:

DIVISIONI	Variazione Tend.	Variazione Cong.
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	3,1	0,1
Bevande alcoliche e tabacchi	2,8	1,3
Abbigliamento e calzature	1,6	0,2
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	2,5	0,2
Mobili, articoli e servizi per la casa	1,4	0,0
Servizi sanitari e spese per la salute	0,5	0,7
Trasporti	0,6	0,6
Comunicazioni	-3,5	-0,5
Ricreazione, spettacoli e cultura	1,7	-0,1
Istruzione	2,2	0,0
Servizi ricettivi e di ristorazione	-0,3	-0,2
Altri beni e servizi	2,6	0,2
Complessivo	1,6	0,2

La divisione di prodotto **Prodotti alimentari e bevande analcoliche** (+0,1%) registra in aumento: *carni, frutta, caffè, tè e cacao.*

In diminuzione: *pesci e prodotti ittici, oli e grassi, vegetali, zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolci, acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura.*

La divisione di prodotto **Bevande alcoliche e tabacchi** (+1,3%) registra in aumento: *tabacchi.*

In diminuzione: *alcolici, vini, birre.*

La divisione di prodotto **Abbigliamento e calzature** (+0,2%) è sostanzialmente invariata. Si registra comunque in aumento: *indumenti, altri articoli d'abbigliamento e accessori per l'abbigliamento.*

La divisione di prodotto **Abitazione, acqua, elettricità e combustibili** (+0,2%) registra in aumento: *affitti reali per l'abitazione principale, servizi per la riparazione e manutenzione della casa, altri servizi per l'abitazione n.a.c., energia elettrica, gasolio per riscaldamento, combustibili solidi.*

In diminuzione: *prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa, gas.*

La divisione di prodotto **Mobili, articoli e servizi per la casa** (+0,0%) è sostanzialmente invariata. Si registra comunque in diminuzione: *articoli tessili per la casa, piccoli elettrodomestici, grandi utensili ed attrezzature per la casa ed il giardino, beni non durevoli per la casa.*

In aumento: *mobili e arredi, grandi apparecchi domestici elettrici e non, riparazione di apparecchi per la casa, cristalleria, stoviglie e utensili domestici, piccoli utensili ed accessori vari.*

La divisione di prodotto **Servizi sanitari e spese per la salute** (+0,7%) registra in aumento: *prodotti farmaceutici, attrezzature ed apparecchi terapeutici, servizi medici, servizi dentistici, servizi paramedici.*

La divisione di prodotto **Trasporti (+0,6%)** registra in aumento: *biciclette e monopattini, pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasporto privati, carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati, manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati, trasporto marittimo e per vie d'acqua interne, acquisto di altri servizi di trasporti.*

In diminuzione: *automobili, altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati, trasporto passeggeri su rotaia, trasporto aereo passeggeri.*

La divisione di prodotto **Comunicazioni (-0,5%)** registra in diminuzione: *apparecchi telefonici e telefax.*

La divisione di prodotto **Ricreazione, spettacoli e cultura (-0,1%)** registra in diminuzione: *apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini, apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici, apparecchi per il trattamento dell'informazione, animali domestici e relativi prodotti, servizi culturali, libri.*

In aumento: *supporti di registrazione, giochi, giocattoli e hobby, articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto, articoli per giardinaggio, piante e fiori, servizi ricreativi e sportivi, giornali e periodici, articoli di cartoleria e materiale da disegno, pacchetti vacanza.*

La divisione di prodotto **Istruzione (+0,0%)** è sostanzialmente invariata.

La divisione di prodotto **Servizi ricettivi e di ristorazione (-0,2%)** registra in diminuzione: *servizi di alloggio.*

In aumento: *ristoranti, bar e simili.*

La divisione di prodotto **Altri beni e servizi (+0,2%)** registra in aumento: *servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza.*

In diminuzione: *apparecchi elettrici per la cura della persona.*

NOTE:

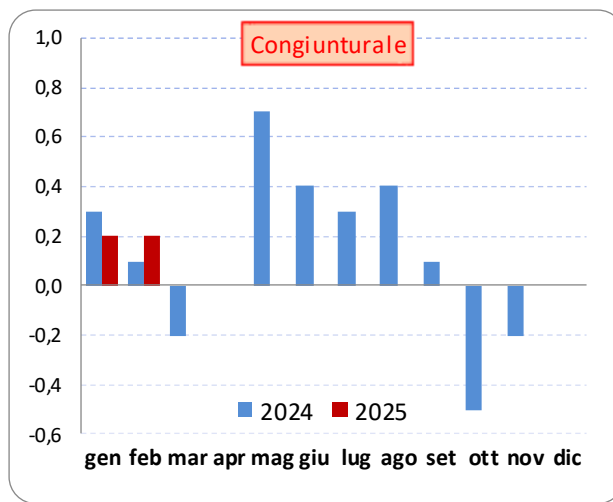
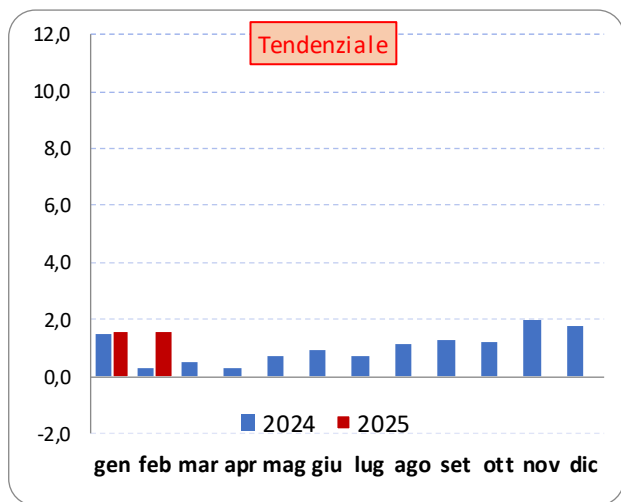
*I **prodotti ad alta frequenza di acquisto** includono, oltre ai generi alimentari, le bevande alcoliche e analcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, i giornali e i periodici, i servizi di ristorazione, le spese di assistenza. I **prodotti a media frequenza di acquisto** comprendono, tra gli altri, le spese di abbigliamento, le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento dei rifiuti, i medicinali, i servizi medici e quelli dentistici, i trasporti stradali, ferroviari, marittimi ed aerei, i servizi postali e telefonici, i servizi ricreativi e culturali, i pacchetti vacanza, i libri, gli alberghi e gli altri servizi di alloggio. I **prodotti a bassa frequenza di acquisto** comprendono gli elettrodomestici, i servizi ospedalieri, l'acquisto dei mezzi di trasporto, i servizi di trasloco, gli apparecchi audiovisivi, fotografici ed informatici, gli articoli sportivi.

****Inflazione di fondo**: indice dei prezzi al consumo NIC con esclusione dei beni alimentari non lavorati e dei beni energetici.

(i) Indice con una quota di imputazioni superiore al 50% in termini di prezzi mancanti e/o di peso, come da nota metodologica ISTAT.

Variazioni dell'Indice NIC – Dati definitivi - Comune di Genova - Confronto con anno e mese precedente

Mesi	2024		2025	
	Variazione tendenziale	Variazione congiunturale	Variazione tendenziale	Variazione congiunturale
Gennaio	1,5	0,3	1,6	0,2
Febbraio	0,3	0,1	1,6	0,2
Marzo	0,5	-0,2		
Aprile	0,3	0,0		
Maggio	0,7	0,7		
Giugno	0,9	0,4		
Luglio	0,7	0,3		
Agosto	1,1	0,4		
Settembre	1,3	0,1		
Ottobre	1,2	-0,5		
Novembre	2,0	-0,2		
Dicembre	1,8	0,0		



Genova, 17 marzo 2025

Mese di Febbraio 2025 (variazioni congiunturali)			
CLASSI DI PRODOTTO			
IN AUMENTO			IN DIMINUIZIONE
Prodotti alimentari e bevande analcoliche			
Carni	0,9	Pesci e prodotti ittici	-2,3
Frutta	4,6	Oli e grassi	-2,3
Caffè, tè e cacao	0,7	Vegetali	-1,2
		Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolci	-0,9
		Acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura	-1,6
		Prodotti alimentari n.a.c.	-1,5
Bevande alcoliche e tabacchi			
Tabacchi	2,5	Alcolici	-0,6
		Vini	-1,2
		Birre	-0,2
Abbigliamento e calzature			
Indumenti	0,3		
Altri articoli d'abbigliamento e accessori per l'abbigliamento	0,4		
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili			
Affitti reali per l'abitazione principale	0,1	Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa	-1,9
Servizi per la riparazione e manutenzione della casa	0,9	Gas	-0,2
Altri servizi per l'abitazione n.a.c.	0,4		
Energia elettrica	0,3		
Gasolio per riscaldamento	2,5		
Combustibili solidi	2,3		
Mobili, articoli e servizi per la casa			
Mobili e arredi	0,2	Articoli tessili per la casa	-0,7
Grandi apparecchi domestici elettrici e non	0,2	Piccoli elettrodomestici	-1,4
Riparazione di apparecchi per la casa	4,2	Grandi utensili ed attrezzature per la casa ed il giardino	-1,4
Cristalleria, stoviglie e utensili domestici	0,5	Beni non durevoli per la casa	-0,7
Piccoli utensili ed accessori vari	0,2		
Servizi sanitari e spese per la salute			
Prodotti farmaceutici	0,4		
Attrezzature ed apparecchi terapeutici	0,5		
Servizi medici	1,1		
Servizi dentistici	1,4		
Servizi paramedici	0,2		
Trasporti			
Biciclette e monopattini	0,9	Automobili	-0,1
Pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasporto privati	4,2	Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati	-0,8
Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati	1,2	Trasporto passeggeri su rotaia	-2,4
Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati	2,4	Trasporto aereo passeggeri	-3,1
Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	1,5		
Acquisto di altri servizi di trasporto	0,8		
Comunicazioni			
		Apparecchi telefonici e telefax	-1,9
Ricreazione, spettacoli e cultura			
Supporti di registrazione	2,1	Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini	-2,3
Giochi, giocattoli e hobby	0,9	Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici	-6,0
Articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto	0,4	Apparecchi per il trattamento dell'informazione	-0,7
Articoli per giardinaggio, piante e fiori	1,1	Animali domestici e relativi prodotti	-0,8
Servizi ricreativi e sportivi	0,3	Servizi culturali	-0,5
Giornali e periodici	0,4	Libri	-2,3
Articoli di cartoleria e materiale da disegno	1,4		
Pacchetti vacanza	0,4		
Istruzione			
Servizi ricettivi e di ristorazione			
Ristoranti, bar e simili	0,2	Servizi di alloggio	-1,1
Altri beni e servizi			
Servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza	0,7	Apparecchi elettrici per la cura della persona	-1,9