



COMUNE DI GENOVA

## DIREZIONE DI AREA ATTRATTIVITÀ COMPETITIVITÀ E TRANSIZIONE ECOLOGICA

### Indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività

MESE: GENNAIO 2026

#### RETTIFICA A SEGUITO DELLA REVISIONE ISTAT

Con il rilascio dei dati di gennaio 2026 l'Istat avvia la diffusione degli indici dei prezzi al consumo secondo la versione 2 della classificazione ECOICOP, contestualmente al passaggio alla nuova base di riferimento 2025=100

La Direzione di Area Attrattività Competitività e Transizione Ecologica del Comune di Genova comunica che in base alla rilevazione svolta a Genova nel mese di **gennaio 2026** la variazione dell'indice dei prezzi al consumo intera collettività con tabacchi (NIC) risulta in aumento rispetto al mese precedente (+0.5%). Rispetto a gennaio 2025 la variazione è pari a +1.3%.

Di seguito viene presentata la consueta tavola con l'indicazione delle variazioni tendenziali e congiunturali per ciascuna divisione di prodotto:

DIVISIONI DI PRODOTTO	ANNO PRECEDENTE	MESE PRECEDENTE
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	2,9	1,0
Bevande alcoliche, tabacco e droghe	2,3	0,8
Abbigliamento e calzature	1,6	0,1
Abitazione, acqua, elettricità, gas e altri combustibili	-1,0 <sup>(r)</sup>	1,9 <sup>(r)</sup>
Arredamenti, apparecchi per uso domestico e manutenzione corrente dell'abitazione	1,6	1,6
Sanità	1,4	0
Trasporti	-1,1 <sup>(r)</sup>	-2,4 <sup>(r)</sup>
Informazione e comunicazione	-3,6	0,9
Ricreazione, sport e cultura	1,4 <sup>(r)</sup>	0,7 <sup>(r)</sup>
Servizi di istruzione	-0,1	0,3
Servizi di ristoranti e servizi di alloggio	4,5	0,7
Servizi finanziari e assicurativi	2,1	0,3
Assistenza alla persona, protezione sociale e beni e servizi vari	2,3	0,9
<b>Complessivo</b>	<b>1,3</b>	<b>0,5</b>



DIREZIONE DI AREA ATTRATTIVITÀ COMPETITIVITÀ E TRANSIZIONE ECOLOGICA

Ufficio Coordinamento Processi di Sostenibilità e Transizione Ecologica per Genova 2030 e 2050 Gestione Centro Studi e Statistica  
Palazzo Albini - Via Garibaldi 9 16124 Genova GE - 8° piano - lato ponente - Stanza 812  
Tel. 010 - 55 75882/ 72694- e-mail: [prezzistatistica@comune.genova.it](mailto:prezzistatistica@comune.genova.it)

La divisione di prodotto: **Prodotti alimentari e bevande analcoliche (+1,0%)** registra in aumento: *Cereali e prodotti a base di cereali, Animali vivi e carni e altre parti di animali terrestri macellati, Pesci e altri prodotti ittici, Latte, altri prodotti lattiero-caseari e uova, Oli e grassi, Ortaggi, tuberi, banane plantano, banane da cucina e legumi, Zuccheri, dolci e dessert, Succhi di frutta e di verdura, Caffè e succedanei del caffè, Tè, mate e altri prodotti di origine vegetale per infusione, Acqua, Bibite analcoliche.*  
In diminuzione: *Frutta e frutta a guscio, Alimenti pronti e altri prodotti alimentari.*

La divisione di prodotto: **Bevande alcoliche, tabacco e droghe (+0,8%)** registra in aumento: *Alcolici e liquori, Vini, Altre bevande alcoliche.*  
In diminuzione: *Birre.*

La divisione di prodotto: **Abbigliamento e calzature (+0,1%)** registra in aumento: *Pulizia, riparazione, confezione e noleggio di capi d'abbigliamento.*  
In diminuzione: *Pulizia, riparazione e noleggio di calzature.*

La divisione di prodotto: **Abitazione, acqua, elettricità, gas e altri combustibili (+1,9%)** registra in aumento: *Canoni di affitto effettivamente pagati dagli inquilini per la prima casa, Attrezzature e prodotti di sicurezza per la manutenzione e la riparazione dell'abitazione, Servizi per la manutenzione, la riparazione e la sicurezza dell'abitazione, Altri servizi per l'abitazione, Elettricità, Gas.*  
In diminuzione: *Combustibili liquidi.*

La divisione di prodotto: **Arredamenti, apparecchi per uso domestico e manutenzione corrente dell'abitazione (+1,6%)** registra in aumento: *Mobili, arredamenti e tappeti, Tessili per la casa, Grandi elettrodomestici e altri grandi apparecchi domestici, Piccoli elettrodomestici, Servizi domestici e per l'abitazione.*  
In diminuzione: *Oggetti di vetro, stoviglie e utensili domestici, Beni non durevoli per l'abitazione.*

La divisione di prodotto: **Sanità (+0,0%)** è sostanzialmente invariata. Si registra comunque in diminuzione: *Prodotti medicali.*  
In aumento: *Medicinali, Prodotti di assistenza, Servizi dentistici ambulatoriali, Altri servizi di cure ambulatoriali*

La divisione di prodotto: **Trasporti (-2,4%)** registra in diminuzione: *Biciclette, Carburanti e lubrificanti per mezzi personali di trasporto, Altri servizi relativi ai mezzi personali di trasporto, Trasporto aereo di passeggeri, Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne di passeggeri.*  
In aumento: *Automobili, Manutenzione e riparazione di mezzi personali di trasporto, Trasporto di passeggeri su rotaia, Servizi postali e di corriere.*

La divisione di prodotto: **Informazione e comunicazione (+0,9%)** registra in aumento: *Apparecchi per la telefonia fissa, Apparecchi per la telefonia mobile, Apparecchi per il trattamento dell'informazione, Apparecchi per la ricezione, la registrazione e la riproduzione di suoni e immagini, Supporti di registrazione non registrati, Altri accessori e apparecchiature per l'informazione e la comunicazione, Pacchetti di servizi di telecomunicazione.*  
In diminuzione: *Servizi di comunicazione mobile, Servizi di connessione a Internet e servizi di archiviazione online, Riparazione e noleggio di apparecchiature per l'informazione e la comunicazione.*



**DIREZIONE DI AREA ATTRATTIVITÀ COMPETITIVITÀ E TRANSIZIONE ECOLOGICA**

Ufficio Coordinamento Processi di Sostenibilità e Transizione Ecologica per Genova 2030 e 2050 Gestione Centro Studi e Statistica  
Palazzo Albini - Via Garibaldi 9 16124 Genova GE - 8° piano - lato ponente - Stanza 812  
Tel. 010 - 55 75882/ 72694- e-mail: [prezzistatistica@comune.genova.it](mailto:prezzistatistica@comune.genova.it)

La divisione di prodotto: **Ricreazione, sport e cultura (+0,7%)** registra in aumento: *Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici, Grandi beni ricreativi durevoli, Giochi, giocattoli e articoli per il tempo libero, Prodotti per il giardino, piante e fiori, Animali da compagnia e prodotti per animali da compagnia, Servizi veterinari e altri servizi per animali da compagnia, Media audiovisivi, Servizi forniti da musei, biblioteche e siti culturali, Giornali e periodici, Articoli di cartoleria e materiale da disegno, Viaggi "tutto compreso"*.

In diminuzione: *Servizi forniti da cinema, teatri e sale da concerto, Servizi fotografici, Libri.*

La divisione di prodotto: **Servizi di istruzione (+0,3%)** registra in aumento: *Istruzione secondaria, Istruzione Universitaria, Istruzione non definita per livello.*

La divisione di prodotto: **Servizi di ristoranti e servizi di alloggio (+0,7%)** registra in aumento: *Ristoranti, bar e simili, Mense, caffetterie e refettori, Servizi di alloggio.*

La divisione di prodotto: **Servizi finanziari e assicurativi (+0,3%)** registra in aumento: *Servizi assicurativi connessi alle abitazioni, Servizi assicurativi connessi ai mezzi di trasporto, Oneri espliciti imposti dagli istituti di deposito.*

La divisione di prodotto: **Assistenza alla persona, protezione sociale e beni e servizi vari (+0,9%)** registra in aumento: *Apparecchi elettrici per la cura della persona, Altri apparecchi, articoli e prodotti per la cura della persona, Saloni di parrucchiere e istituti di bellezza, Gioielli e orologi, Protezione sociale, Altri servizi.*

In diminuzione: *Altri effetti personali n.c.a..*

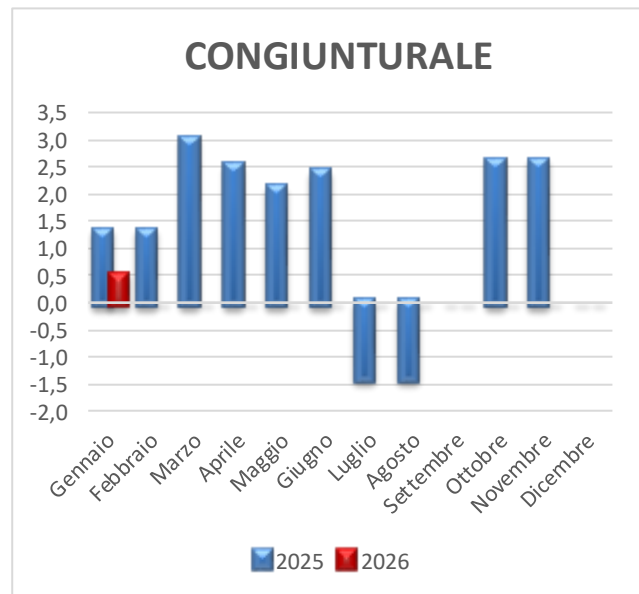
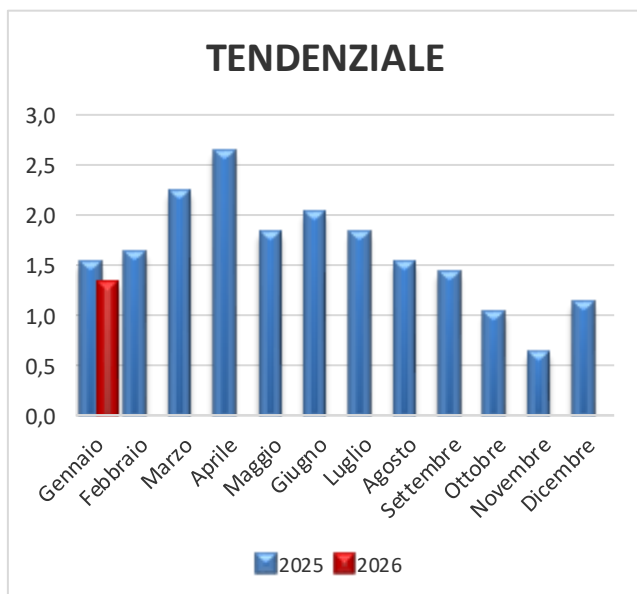


**DIREZIONE DI AREA ATTRATTIVITÀ COMPETITIVITÀ E TRANSIZIONE ECOLOGICA**

Ufficio Coordinamento Processi di Sostenibilità e Transizione Ecologica per Genova 2030 e 2050 Gestione Centro Studi e Statistica  
Palazzo Albini - Via Garibaldi 9 16124 Genova GE - 8° piano - lato ponente - Stanza 812  
Tel. 010 – 55 75882/ 72694- e-mail: [prezzistatistica@comune.genova.it](mailto:prezzistatistica@comune.genova.it)

Variazioni dell'Indice NIC – Dati definitivi - Comune di Genova - Confronto con anno e mese precedente

	2025		2026	
MESI	Variazione Tendenziale	Variazione Congiunturale	Variazione Tendenziale	Variazione Congiunturale
Gennaio	1,5	1,3	1,3	0,5
Febbraio	1,6	1,3		
Marzo	2,2	3,0		
Aprile	2,6	2,5		
Maggio	1,8	2,1		
Giugno	2,0	2,4		
Luglio	1,8	-1,4		
Agosto	1,5	-1,4		
Settembre	1,4	0,0		
Ottobre	1,0	2,6		
Novembre	0,6	2,6		
Dicembre	1,1	0,0		



Genova, 16 Aprile 2026



**DIREZIONE DI AREA ATTRATTIVITÀ COMPETITIVITÀ E TRANSIZIONE ECOLOGICA**

Ufficio Coordinamento Processi di Sostenibilità e Transizione Ecologica per Genova 2030 e 2050 Gestione Centro Studi e Statistica  
 Palazzo Albini - Via Garibaldi 9 16124 Genova GE - 8° piano - lato ponente - Stanza 812  
 Tel. 010 – 55 75882/ 72694- e-mail: [prezzistatistica@comune.genova.it](mailto:prezzistatistica@comune.genova.it)





VARIAZIONI TENDENZIALI - Genova - anno 2026 - (variazioni percentuali rispetto allo stesso mese anno precedente)

Divisioni di Prodotto	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	2,9											
Bevande alcoliche, tabacco e droghe	2,3											
Abbigliamento e calzature	1,6											
Abitazione, acqua, elettricità, gas e altri combustibili	-1,0 <sup>(r)</sup>											
Arredamenti, apparecchi per uso domestico e manutenzione corrente dell'abitazione	1,6											
Sanità	1,4											
Trasporti	-1,1 <sup>(r)</sup>											
Informazione e comunicazione	-3,6											
Ricreazione, sport e cultura	1,4 <sup>(r)</sup>											
Servizi di istruzione	-0,1											
Servizi di ristoranti e servizi di alloggio	4,5											
Servizi finanziari e assicurativi	2,1											
Assistenza alla persona, protezione sociale e beni e servizi vari	2,3											
<b>Indice generale</b>	1,3											
<b>Indice generale senza tabacchi</b>	1,2 <sup>(r)</sup>											

(r) = dato revisionato

In data 16 aprile 2026, in occasione dell'uscita dei dati definitivi relativi al mese di marzo 2026, i coefficienti di raccordo tra le basi sono stati ripubblicati, a seguito della revisione della procedura di calcolo, per quanto riguarda l'uso dei valori arrotondati. La revisione dei coefficienti di raccordo ha comportato in alcuni casi l'aggiornamento delle variazioni percentuali degli indici calcolate sulle serie ricostruite. Questi casi sono evidenziati dal flag 'r' (dato revisionato).