



COMUNE DI GENOVA

**MOZIONE MODIFICATA IN AULA ED EMENDATA  
APPROVATA  
DAL CONSIGLIO COMUNALE  
NELLA SEDUTA DEL 21 APRILE 2026**

**OGGETTO: Mozione n. 10/2026: adozione di restrizioni / divieti circa le pubblicità relative alle fonti fossili.**

**IL CONSIGLIO COMUNALE**

Premesso che:

- a gennaio 2026 il panorama delle restrizioni sulle pubblicità delle fonti fossili vede una crescente adozione di divieti a livello locale e nazionale, con l'obiettivo di contrastare la crisi climatica e il greenwashing;
- la Francia è stata il primo Paese europeo ad introdurre un divieto nazionale nel 2022 tramite la legge "Clima e Resilienza". Il divieto colpisce i prodotti energetici legati ai combustibili fossili (benzina, gasolio), pur mantenendo alcune eccezioni, come per il gas naturale fino alla completa transizione;
- proposte in corso in Paesi come il Canada e l'Irlanda hanno introdotto bozze legislative per implementare divieti simili a quello francese. In Gran Bretagna, il Parlamento ha discusso petizioni per limitare tali pubblicità, sebbene il governo non abbia ancora pianificato restrizioni vincolanti nel 2025;
- oltre 40 città nel mondo hanno già adottato restrizioni indipendenti:
  - l'Aia (Paesi Bassi), dal 1° gennaio 2025, è la prima città al mondo a vietare per legge locale le pubblicità di combustibili fossili, auto a combustione, crociere e voli aerei;
  - Stoccolma (Svezia) ha votato un bando che entrerà pienamente in vigore nell'estate del 2026. Le restrizioni riguarderanno spazi pubblicitari di proprietà comunale e sponsorizzazioni fossili in arene sportive;
  - l'Italia con Firenze sta discutendo l'adozione di un divieto nel 2025/2026, posizionandosi come potenziale capofila tra i comuni italiani. Proposte simili sono approdate nei consigli comunali di altre città;

- nel 2024, il Segretario Generale dell'ONU ha ufficialmente invitato tutti i Paesi a vietare la pubblicità delle aziende legate ai combustibili fossili, definendole "motori del caos climatico";
- facendo seguito all'appello del Segretario Generale António Guterres del 2024, nel 2026 molti governi stanno integrando il divieto di pubblicità fossile all'interno dei propri Piani Nazionali per il Clima (NDC). L'ONU paragona oggi la pubblicità fossile a quella del tabacco, spingendo per un bando globale;
- con la regolamentazione del Greenwashing l'Unione Europea, attraverso la Direttiva sulla responsabilizzazione dei consumatori per la transizione verde, ha reso estremamente difficile per le aziende fossili utilizzare termini come "emissioni zero" o "eco-friendly" nelle loro pubblicità, se non supportati da prove scientifiche rigorose, limitando di fatto l'efficacia del marketing tradizionale del settore;
- sebbene non esista ancora un divieto unico europeo, la Commissione sta monitorando le iniziative dei cittadini (ICE) che chiedono di vietare pubblicità e sponsorizzazioni fossili in tutto il mercato unico. Nel primo semestre del 2026 sono attese decisioni legali rilevanti della Corte Europea su casi di responsabilità climatica che potrebbero influenzare future normative pubblicitarie;
- per approfondire i dettagli legali delle campagne attive, è possibile consultare il portale World Without Fossil Ads;
- al 2026, il movimento per la messa al bando delle pubblicità legate ai combustibili fossili (le cosiddette "fossil ads") ha subito un'accelerazione significativa, passando da iniziative isolate a politiche strutturate in diverse giurisdizioni;

Considerato che:

- mettere al bando le pubblicità delle fonti fossili come voli aerei, crociere ed automobili, è stato il tema al centro della Ban fossil ads conference, che si è tenuta a marzo a Bruxelles, occasione in cui gli organizzatori hanno sostenuto una Iniziativa dei Cittadini Europei (Ice - lo strumento che consente ai cittadini di chiedere alla Commissione europea di proporre atti legislativi) per chiedere di vietare le pubblicità delle fonti fossili;
- la regolamentazione delle pubblicità è indicata come strumento possibile per promuovere comportamenti e stili di vita maggiormente sostenibili nei report di realtà quali l'IPCC, il Panel sui cambiamenti climatici dell'ONU e dell'UNEP (United Nations Environmental Programme)

Considerato inoltre che:

- Amsterdam mette al bando la pubblicità della carne e dei combustibili fossili negli spazi pubblici. E diventa ufficialmente la prima capitale al mondo a farlo: si tratta di una decisione storica, che segna un cambio di passo netto nelle politiche urbane contro la crisi climatica;
- il Consiglio comunale di Amsterdam ha votato a favore del divieto di pubblicità negli spazi pubblici per carne e prodotti legati ai combustibili fossili, che entrerà in vigore dal 1° maggio 2026;
- il provvedimento riguarderà cartelloni pubblicitari, fermate degli autobus, schermi digitali e tutti gli spazi pubblici di competenza comunale;
- la proposta è stata presentata dal Partito per gli Animali insieme al partito *GroenLinks* (Verdi/Sinistra) ed è parte di una strategia più ampia per ridurre le emissioni climalteranti, intervenendo non solo sul sistema energetico ma anche su quello alimentare;
- è un messaggio politico forte, non si può continuare a parlare di emergenza climatica mentre si promuovono, nello spazio pubblico, prodotti che ne sono tra i principali responsabili;

Rilevato che:

- a livello europeo è stata svolta una raccolta firme per chiedere restrizioni alle pubblicità delle fonti fossili, a cui hanno aderito oltre 350.000 cittadini e decine di associazioni;
- il Rapporto Spiagge 2024, presentato da Legambiente, mostra che la Regione Liguria detiene un record negativo, classificandosi al primo posto tra le regioni del nord per numero di eventi meteorologici estremi;
- la Regione Liguria, nel 2019, ha già aderito ad una dichiarazione di emergenza climatica.
- sarebbe da valutare l’inserimento dell’innovazione regolamentare richiesta in impegnativa nel Regolamento per l’Applicazione del Canone Unico Patrimoniale di Concessione, Autorizzazione o Esposizione Pubblicitaria (Denominato “Canone Unico Patrimoniale”), approvato con Deliberazione del Consiglio comunale n.39 del 29/04/2021, successivamente modificato in più occasioni, e da ultimo con Deliberazione del Consiglio comunale n. 59 del 19/12/2024, che disciplina l’applicazione del Canone in materia: affissioni, occupazione spazi ed aree pubbliche, esposizione pubblicitaria;

Rilevato da ultimo che:

- la disponibilità globale di petrolio e derivati, inclusi i combustibili fossili liquidi come il gasolio e il kerosene, sta affrontando crescenti criticità di approvvigionamento e instabilità dei mercati energetici, con impatti diretti sui prezzi e sulla sicurezza delle forniture, e tali penurie accentuano la vulnerabilità economica e sociale delle città, rendendo urgente un segnale politico forte contro la promozione di fonti energetiche non sostenibili e a rischio di carenze strutturali;
- la situazione geopolitica di strettissima attualità ci restituisce uno scenario presente e di futuro prossimo assai preoccupante quanto all’approvvigionamento dei combustibili fossili, al punto che non poche compagnie aeree, e già anche non pochi e non secondari aeroporti italiani, hanno allertato sulla possibilità di rimanere senza scorte di carburanti per gli aerei che ivi atterrando ne chiedessero il rifornimento;
- l’azione di questa Giunta comunale ha già espresso ed approvato l’adozione della c.d. “tassa d’imbarco”, misura che incontra anche l’esigenza di trovare una qualche modalità (per certi versi risarcitoria) per quella parte di Città che risulta subire come una servitù la vicinanza col Porto Traghetti e Crociere, ovvero l’afflusso di consistenti e preoccupanti emissioni di fumi delle navi, prodotte dal consumo del carburante derivato anche da combustibili fossili, non potendosi quindi ignorare, proprio in particolare in quelle aree portuali della Città, l’esigenza di manifestare maggiormente i principi e le finalità di questa mozione;
- questa Giunta comunale, da giugno 2025 ad oggi, ha adottato, tra le altre, le seguenti misure: ripresa del percorso di pedonalizzazione di Piazza Remondini; confronto coi Municipi per individuare dove e quando svolgere le “domeniche pedonali”; svolgimento di più edizioni di “domeniche pedonali” in tutti i Municipi; discussione proprio dell’argomento “domeniche pedonali” in apposita Commissione comunale; discussione in Commissione comunale dei parcheggi c.d. “Kiss & buy” e loro successiva abolizione; riapertura del mercato per la mobilità condivisa per le biciclette; adozione delle Linee di Indirizzo per l’Attuazione della “Città dei 15 minuti”. Tutte le sopraindicate misure sono legate da un filo rosso: l’indirizzo di preferenza per il Trasporto Pubblico Locale, la restituzione degli spazi pubblici alle persone e non ai mezzi privati, la promozione dello spirito di quartiere e del senso di comunità; tutte azioni che giocoforza entrano in conflitto con la promozione dei combustibili fossili e dei loro derivati, in particolare per il trasporto privato;
- il Genoa Blue Agreement è un accordo volontario firmato nel luglio 2019 che mira a ridurre l’impatto ambientale delle navi passeggeri negli scali di Genova e Savona. Questo accordo, rinnovato nel 2021, prevede l’uso di gasolio marino con un contenuto di zolfo non superiore allo 0,10% in massa, per un raggio fino a 3 miglia dal porto. Le compagnie crocieristiche firmatarie, tra cui Virgin Voyages, Costa, MSC, Royal Caribbean, Disney Cruise Line, Majestic Cruises, Fred Olsen e Algérie Ferries, si erano impegnate a rispettare queste misure per contribuire a una maggiore sostenibilità

4



ambientale. L'accordo è stato esteso a tutte le tipologie di navi e a tutti i bacini portuali di Genova e Savona, con l'obiettivo di ridurre le emissioni di ossidi di zolfo e promuovere procedure standardizzate prima di ogni arrivo nei porti liguri;

- la Giunta Comunale potrebbe, entro i margini di dialogo e confronto legittimi ed opportuni, valutare di sensibilizzare Autorità di Sistema Portuale Mar Ligure Occidentale al tema, al fine di introdurre indicazioni e regolamentazioni attinenti ed affini ai principi e ai valori di questa Mozione all'interno del nuovo e redigendo Piano Regolatore Portuale;
- le Giunte Comunali immediatamente precedenti a questa hanno adottato scelte e conseguenti misure regolamentari nonché dato il via a consistenti progetti di mobilità pubblica impostati non sui combustibili fossili, ma sull'elettricità, almeno in via prioritaria: il progetto dei "4 assi" infatti poggiava e poggia su tecnologie flash-charging per e-bus, rivendicando che Genova sarebbe stata la prima Città in Italia ad avere - *rectius*, che avrebbe dovuto avere- una linea di TPL del genere già entro il 2025;"

### IMPEGNA LA SINDACA E LA GIUNTA

A valutare la possibilità di adottare una regolamentazione della pubblicità nei luoghi particolarmente sensibili, quali fermate del bus, della metropolitana e altri spazi pubblicitari legati al trasporto pubblico urbano, che preveda premialità per le pubblicità di modelli di sviluppo sostenibili e a tutela dell'ambiente, e restrizioni per la pubblicità di prodotti e servizi a base di combustibili fossili con un'elevata impronta di carbonio.

Proponenti: Ghio, Garzarelli, Romeo (Alleanza Verdi Sinistra)

Proponente Emendamento 1, 2: Marangoni (Partito Democratico).

Al momento della votazione, oltre alla Sindaca Salis, sono presenti i Consiglieri: Alfonso, Avvenente, Bevilacqua, Bianchi, Bordilli, Bruzzone, Caputo, Cavo, Caraffini, Casini, Chiarotti, Falcone, Falteri, Finocchio, Frigerio, Gambino, Garzarelli, Ghio, Gregorio, Kaabour, Maccagno Marangoni, Maresca, Mascia, Mesmaeker, Pellerano, Piciocchi, Romeo, Russo, Sicignano, Stuppia, Tassara, Vacalebre, Vassallo, Venturini, Villa, in numero di 37.

Esito votazione: approvata con 23 voti favorevoli: Sindaca Salis, Alfonso, Bruzzone, Caputo, Caraffini, Casini, Chiarotti, Finocchio, Frigerio, Garzarelli, Ghio, Gregorio, Kaabour, Maccagno, Marangoni, Mesmaeker, Romeo, Sicignano, Russo, Tassara, Vassallo, Venturini, Villa.

Voti contrari 14: Avvenente, Bevilacqua, Bianchi, Bordilli, Cavo, Falcone, Falteri, Gambino, Maresca, Mascia, Pellerano, Piciocchi, Stuppia, Vacalebre.