



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE DI AREA ATTRATTIVITÀ COMPETITIVITÀ E TRANSIZIONE ECOLOGICA

Indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività

MARZO 2026

La Direzione di Area Attrattività Competitività e Transizione Ecologica del Comune di Genova comunica che in base alla rilevazione svolta a Genova nel mese di **marzo 2026** la variazione dell'indice dei prezzi al consumo intera collettività (NIC) con tabacchi risulta in aumento rispetto al mese precedente (+0,7%). Rispetto a marzo 2025 la variazione è pari a +1,6%.

Rispetto al mese precedente la variazione congiunturale dei Beni risulta in aumento (+1,5%) mentre il valore tendenziale è pari a +1,0%. I Servizi, su base mensile risultano in diminuzione (-0,2%), mentre il valore tendenziale si attesta a +2,7%.

Nel mese di marzo 2026 la variazione dei prezzi dei prodotti acquistati con maggiore frequenza*, a livello congiunturale risulta in aumento (+1,3%) , mentre il valore tendenziale è pari a +3,5%.

I prodotti a media frequenza di acquisto risultano in aumento rispetto al mese precedente, (+0,5%) ; il valore tendenziale si attesta a +1,2%. La variazione dei prezzi dei prodotti a bassa frequenza di acquisto, su base mensile risulta in diminuzione (-0,2%) ed il valore tendenziale, è pari a -0,6%.

L'inflazione di fondo**, calcolata al netto dei beni energetici e degli alimentari freschi, su base mensile risulta in aumento (+0,1%); il valore tendenziale si attesta a +2,0%.

NOTE:

*I **prodotti ad alta frequenza di acquisto** includono, oltre ai generi alimentari, le bevande alcoliche e analcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, i giornali e i periodici, i servizi di ristorazione, le spese di assistenza. I **prodotti a media frequenza di acquisto** comprendono, tra gli altri, le spese di abbigliamento, le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento dei rifiuti, i medicinali, i servizi medici e quelli dentistici, i trasporti stradali, ferroviari, marittimi ed aerei, i servizi postali e telefonici, i servizi ricreativi e culturali, i pacchetti vacanza, i libri, gli alberghi e gli altri servizi di alloggio. I **prodotti a bassa frequenza di acquisto** comprendono gli elettrodomestici, i servizi ospedalieri, l'acquisto dei mezzi di trasporto, i servizi di trasloco, gli apparecchi audiovisivi, fotografici ed informatici, gli articoli sportivi.

****Inflazione di fondo**: indice dei prezzi al consumo NIC con esclusione dei beni alimentari non lavorati e dei beni energetici



COMUNE DI GENOVA



DIREZIONE DI AREA ATTRATTIVITÀ COMPETITIVITÀ E TRANSIZIONE ECOLOGICA

Ufficio Coordinamento Processi di Sostenibilità e Transizione Ecologica per Genova 2030 e 2050 Gestione Centro Studi e Statistica

Palazzo Albini - Via Garibaldi 9 16124 Genova GE - 8° piano - lato ponente - Stanza 812

Tel. 010 – 55 75882/ 72694- e-mail: prezzistatistica@comune.genova.it

Di seguito viene presentata la consueta tavola con l'indicazione delle variazioni tendenziali e congiunturali per ciascuna divisione di prodotto:

DIVISIONI DI PRODOTTO	ANNO PRECEDENTE	MESE PRECEDENTE
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	3,9	1,2
Bevande alcoliche e tabacchi	2,6	0,1
Abbigliamento e calzature	1,7	0,1
Abitazione, acqua, elettricità, gas e altri combustibili	-1,2	1,8
Arredamenti, apparecchi per uso domestico e manutenzione corrente dell'abitazione	1,9	0,5
Sanità	-0,1	-0,5
Trasporti	1,9	2,2
Informazione e comunicazione	-2,7	-0,2
Ricreazione, sport e cultura	1,6	-0,4
Servizi di istruzione	-0,1	0,0
Servizi di ristoranti e servizi di alloggio	3,0	-0,7
Servizi finanziari e assicurativi	2,0	0,2
Assistenza alla persona, protezione sociale e beni e servizi vari	2,0	0,1
Complessivo	1,6	0,7

La divisione di prodotto: Prodotti alimentari e bevande analcoliche (+1,2%)

Registra in aumento: *cereali e prodotti a base di cereali, animali vivi e carni e altre parti di animali terrestri macellati, pesci e altri prodotti ittici, latte, altri prodotti lattiero-caseari e uova, frutta e frutta a guscio, alimenti pronti e altri prodotti alimentari, succhi di frutta e di verdura, caffè e succedanei del caffè, tè, mate e altri prodotti di origine vegetale per infusione, acqua, bibite analcoliche.*

In diminuzione: *oli e grassi, ortaggi, tuberi, banane plantano, banane da cucina e legumi, zucchero, dolci e dessert, altre bevande analcoliche.*

La divisione di prodotto: Bevande alcoliche e tabacchi (+0,1%)

Registra in aumento: *birre.*

In diminuzione: *vini, altre bevande alcoliche.*

La divisione di prodotto: Abbigliamento e calzature (+0,1%)

Registra in aumento: *indumenti, scarpe e altre calzature, pulizia, riparazione e noleggio di calzature.*

La divisione di prodotto: Abitazione, acqua, elettricità, gas e altri combustibili (+1,8%)

Registra in aumento: *canoni di affitto effettivamente pagati dagli inquilini per la prima casa, attrezzature e prodotti di sicurezza per la manutenzione e la riparazione dell'abitazione, servizi per la manutenzione, la riparazione e la sicurezza dell'abitazione, elettricità, gas, combustibili liquidi.*

In diminuzione: *altri servizi per l'abitazione.*



COMUNE DI GENOVA



MORE THAN THIS



DIREZIONE DI AREA ATTRATTIVITÀ COMPETITIVITÀ E TRANSIZIONE ECOLOGICA

Ufficio Coordinamento Processi di Sostenibilità e Transizione Ecologica per Genova 2030 e 2050 Gestione Centro Studi e Statistica
Palazzo Albini - Via Garibaldi 9 16124 Genova GE - 8° piano - lato ponente - Stanza 812

Tel. 010 – 55 75882/ 72694- e-mail: prezzistatistica@comune.genova.it

La divisione di prodotto: Arredamenti, apparecchi per uso domestico e manutenzione corrente dell'abitazione (+0,5%)

Registra in aumento: *mobili, arredamenti e tappeti, tessili per la casa, piccoli elettrodomestici, utensili e attrezzature a motore, beni non durevoli per l'abitazione, servizi domestici e per l'abitazione.*

In diminuzione: *grandi elettrodomestici e altri grandi apparecchi domestici, oggetti di vetro, stoviglie e utensili domestici.*

La divisione di prodotto: Sanità (-0,5%)

Registra in diminuzione: *prodotti medicali, servizi di cura e riabilitazione ospedaliera.*

In aumento: *medicinali, prodotti di assistenza.*

La divisione di prodotto: Trasporti (+2,2%)

Registra in aumento: *motocicli, componenti e accessori per mezzi personali di trasporto, carburanti e lubrificanti per mezzi personali di trasporto, manutenzione e riparazione di mezzi personali di trasporto, trasporto aereo di passeggeri.*

In diminuzione: *biciclette, altri servizi relativi ai mezzi personali di trasporto, trasporto marittimo e per vie d'acqua interne di passeggeri, altri tipi di trasporto merci.*

La divisione di prodotto: Informazione e comunicazione (-0,2%)

Registra in diminuzione: *apparecchi per la telefonia mobile, apparecchi per il trattamento dell'informazione, apparecchi per la ricezione, la registrazione e la riproduzione di suoni e immagini, servizi di comunicazione mobile, pacchetti di servizi di telecomunicazione.*

In aumento: *apparecchi per la telefonia fissa, supporti di registrazione non registrati, altri accessori e apparecchiature per l'informazione e la comunicazione, software, esclusi i giochi, servizi di connessione a internet e servizi di archiviazione online.*

La divisione di prodotto: Ricreazione, sport e cultura (-0,4%)

Registra in diminuzione: *apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici, servizi ricreativi e sportivi, media audiovisivi, libri, viaggi "tutto compreso".*

In aumento: *giochi, giocattoli e articoli per il tempo libero, articoli sportivi, per campeggio e per attività ricreative all'aperto, animali da compagnia e prodotti per animali da compagnia, servizi forniti da musei, biblioteche e siti culturali, giornali e periodici.*

La divisione di prodotto: Servizi di istruzione (+0,0%)

È sostanzialmente invariata.

La divisione di prodotto: Servizi di ristoranti e servizi di alloggio (-0,7%)

Registra in diminuzione: *servizi di alloggio.*

In aumento: *ristoranti, bar e simili.*

La divisione di prodotto: Servizi finanziari e assicurativi (+0,2%)

Registra in aumento: *servizi assicurativi connessi ai mezzi di trasporto.*

La divisione di prodotto: Assistenza alla persona, protezione sociale e beni e servizi vari (+0,1%)

Registra in aumento: *altri apparecchi, articoli e prodotti per la cura della persona, protezione sociale.*

In diminuzione: *gioielli e orologi.*



COMUNE DI GENOVA



MORE THAN THIS



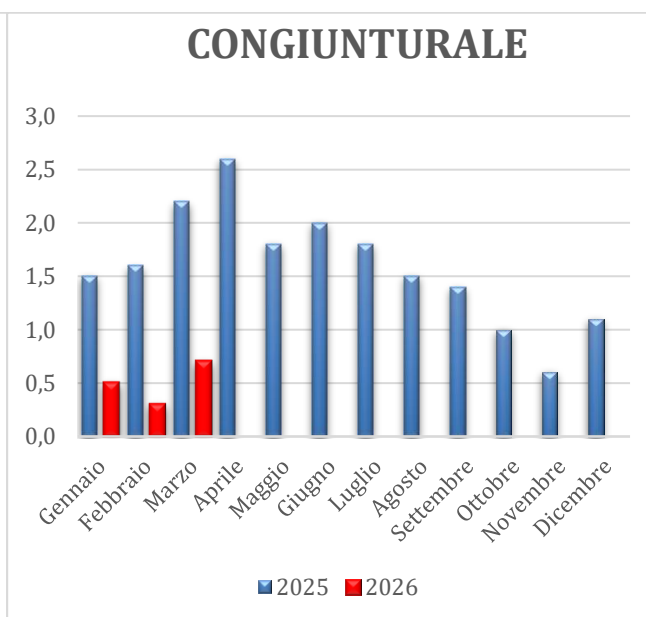
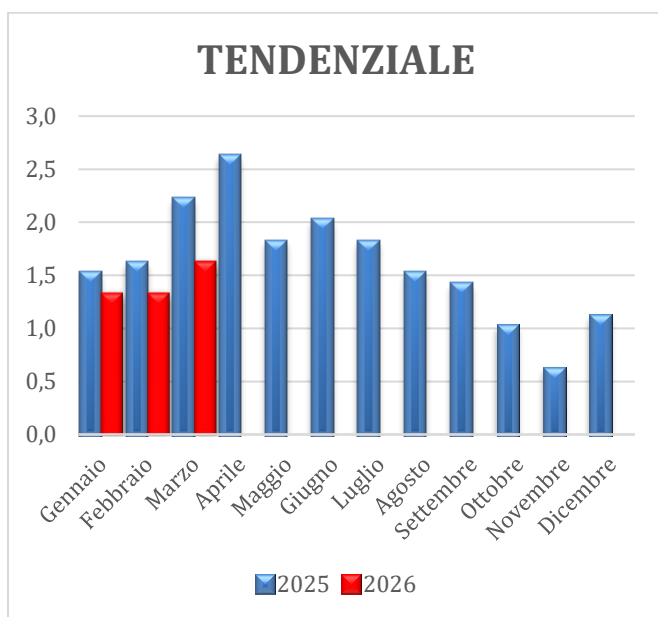
DIREZIONE DI AREA ATTRATTIVITÀ COMPETITIVITÀ E TRANSIZIONE ECOLOGICA

Ufficio Coordinamento Processi di Sostenibilità e Transizione Ecologica per Genova 2030 e 2050 Gestione Centro Studi e Statistica
Palazzo Albini - Via Garibaldi 9 16124 Genova GE - 8° piano - lato ponente - Stanza 812

Tel. 010 – 55 75882/ 72694- e-mail: prezzistatistica@comune.genova.it

Variazioni dell'Indice NIC – Dati definitivi - Comune di Genova
Confronto con anno e mese precedente

MESI	2025		2026	
	Variazione Tendenziale	Variazione Congiunturale	Variazione Tendenziale	Variazione Congiunturale
Gennaio	1,5	1,3	1,3	0,5
Febbraio	1,6	1,3	1,3	0,3
Marzo	2,2	3,0	1,6	0,7
Aprile	2,6	2,5		
Maggio	1,8	2,1		
Giugno	2,0	2,4		
Luglio	1,8	-1,4		
Agosto	1,5	-1,4		
Settembre	1,4	0,0		
Ottobre	1,0	2,6		
Novembre	0,6	2,6		
Dicembre	1,1	0,0		



Genova, 16 aprile 2026



DIREZIONE DI AREA ATTRATTIVITÀ COMPETITIVITÀ E TRANSIZIONE ECOLOGICA

Ufficio Coordinamento Processi di Sostenibilità e Transizione Ecologica per Genova 2030 e 2050 Gestione Centro Studi e Statistica
 Palazzo Albini - Via Garibaldi 9 16124 Genova GE - 8° piano - lato ponente - Stanza 812
 Tel. 010 – 55 75882/ 72694- e-mail: prezzistatistica@comune.genova.it

VARIAZIONI TENDENZIALI (Valori percentuali rispetto all'anno precedente)

Divisioni di Prodotto	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	2,9	2,8	3,9									
Bevande alcoliche e tabacchi	2,3	2,9	2,6									
Abbigliamento e calzature	1,6	1,5	1,7									
Abitazione, acqua, elettricità, gas e altri combustibili	-1,0 ^(r)	-1,6 ^(r)	-1,2									
Arredamenti, apparecchi per uso domestico e manutenzione corrente dell'abitazione	1,6	1,7	1,9									
Sanità	1,4	0,7	-0,1									
Trasporti	-1,1 ^(r)	-0,3	1,9									
Informazione e comunicazione	-3,6	-2,3	-2,7									
Ricreazione, sport e cultura	1,4 ^(r)	1,8 ^(r)	1,6									
Servizi di istruzione	-0,1	-0,1	-0,1									
Servizi di ristoranti e servizi di alloggio	4,5	5,0	3,0									
Servizi finanziari e assicurativi	2,1	2,0	2,0									
Assistenza alla persona, protezione sociale e beni e servizi vari	2,3	2,1	2,0									
Complessivo	1,3	1,3	1,6									
Complessivo senza tabacchi	1,2^(r)	1,3^(r)	1,5									

^(r) = dato revisionato

In data 16 aprile 2026, in occasione dell'uscita dei dati definitivi relativi al mese di marzo 2026, i coefficienti di raccordo tra le basi sono stati ripubblicati, a seguito della revisione della procedura di calcolo, per quanto riguarda l'uso dei valori arrotondati. La revisione dei coefficienti di raccordo ha comportato in alcuni casi l'aggiornamento delle variazioni percentuali degli indici calcolate sulle serie ricostruite. Questi casi sono evidenziati dal flag 'r' (dato revisionato).