



## COMUNE DI GENOVA

### DIREZIONE DI AREA SVILUPPO ECONOMICO E PROMOZIONE

#### Indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività

**MESE: GENNAIO 2026**

Con il rilascio dei dati di gennaio 2026 l'Istat avvia la diffusione degli indici dei prezzi al consumo secondo la versione 2 della classificazione ECOICOP, contestualmente al passaggio alla nuova base di riferimento

La Direzione di Area Attrattività Competitività e Transizione Ecologica del Comune di Genova comunica che in base alla rilevazione svolta a Genova nel mese di gennaio 2026 la variazione dell'**indice dei prezzi al consumo INTERA COLLETTIVITA' con tabacchi** risulta in aumento rispetto al mese precedente (+0.5%). Rispetto a gennaio 2025 la variazione è pari a +1.3%.

Di seguito viene presentata la consueta tavola con l'indicazione delle variazioni tendenziali e congiunturali per ciascuna divisione di prodotto:

| DIVISIONI DI PRODOTTO                                                             | ANNO PRECEDENTE | MESE PRECEDENTE |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-----------------|
| Prodotti alimentari e bevande analcoliche                                         | 2,9             | 1               |
| Bevande alcoliche, tabacco e droghe                                               | 2,3             | 0,8             |
| Abbigliamento e calzature                                                         | 1,6             | 0,1             |
| Abitazione, acqua, elettricità, gas e altri combustibili                          | -1,1            | 1,8             |
| Arredamenti, apparecchi per uso domestico e manutenzione corrente dell'abitazione | 1,6             | 1,6             |
| Sanità                                                                            | 1,4             | 0               |
| Trasporti                                                                         | -1,2            | -2,5            |
| Informazione e comunicazione                                                      | -3,6            | 0,9             |
| Ricreazione, sport e cultura                                                      | 1,3             | 0,6             |
| Servizi di istruzione                                                             | -0,1            | 0,3             |
| Servizi di ristoranti e servizi di alloggio                                       | 4,5             | 0,7             |
| Servizi finanziari e assicurativi                                                 | 2,1             | 0,3             |
| Assistenza alla persona, protezione sociale e beni e servizi vari                 | 2,3             | 0,9             |
| <b>Complessivo</b>                                                                | <b>1,3</b>      | <b>0,5</b>      |

La divisione di prodotto: **Prodotti alimentari e bevande analcoliche** (+1,0%) registra in aumento: *Cereali e prodotti a base di cereali, Animali vivi e carni e altre parti di animali terrestri macellati, Pesci e altri prodotti ittici, Latte, altri prodotti lattiero-caseari e uova, Oli e grassi, Ortaggi, tuberi, banane plantano, banane da cucina e legumi, Zuccheri, dolci e dessert, Succhi di frutta e di verdura, Caffè e sucedanei del caffè, Tè, mate e altri prodotti di origine vegetale per infusione, Acqua, Bibite analcoliche.*  
In diminuzione: *Frutta e frutta a guscio, Alimenti pronti e altri prodotti alimentari.*

La divisione di prodotto: **Bevande alcoliche, tabacco e droghe** (+0,8%) registra in aumento: *Alcolici e liquori, Vini, Tabacco.*  
In diminuzione: *Birre.*

La divisione di prodotto: **Abbigliamento e calzature** (+0,1%) registra in aumento: *Pulizia, riparazione, confezione e noleggio di capi d'abbigliamento.*  
In diminuzione: *Pulizia, riparazione e noleggio di calzature.*

La divisione di prodotto: **Abitazione, acqua, elettricità, gas e altri combustibili** (+1,8%) registra in aumento: *Canoni di affitto effettivamente pagati dagli inquilini per la prima casa, Attrezzature e prodotti di sicurezza per la manutenzione e la riparazione dell'abitazione, Servizi per la manutenzione, la riparazione e la sicurezza dell'abitazione, Altri servizi per l'abitazione, Elettricità, Gas.*  
In diminuzione: *Combustibili liquidi.*

La divisione di prodotto: **Arredamenti, apparecchi per uso domestico e manutenzione corrente dell'abitazione** (+1,6%) registra in aumento: *Mobili, arredamenti e tappeti, Tessili per la casa, Grandi elettrodomestici e altri grandi apparecchi domestici, Piccoli elettrodomestici, Servizi domestici e per l'abitazione.*  
In diminuzione: *Oggetti di vetro, stoviglie e utensili domestici, Beni non durevoli per l'abitazione.*

La divisione di prodotto: **Sanità** (+0,0%) è sostanzialmente invariata. Si registra comunque in diminuzione: *Prodotti medicali.*  
In aumento: *Medicinali, Prodotti di assistenza, Servizi dentistici ambulatoriali.*

La divisione di prodotto: **Trasporti** (-2,5%) registra in diminuzione: *Biciclette, Carburanti e lubrificanti per mezzi personali di trasporto, Altri servizi relativi ai mezzi personali di trasporto, Trasporto aereo di passeggeri, Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne di passeggeri.*  
In aumento: *Automobili, Manutenzione e riparazione di mezzi personali di trasporto, Trasporto di passeggeri su rotaia, Servizi postali e di corriere.*

La divisione di prodotto: **Informazione e comunicazione** (+0,9%) registra in aumento: *Apparecchi per la telefonia fissa, Apparecchi per la telefonia mobile, Apparecchi per il trattamento dell'informazione, Apparecchi per la ricezione, la registrazione e la riproduzione di suoni e immagini, Supporti di registrazione non registrati, Altri accessori e apparecchiature per l'informazione e la comunicazione, Pacchetti di servizi di telecomunicazione, Altri servizi d'informazione e comunicazione.*  
In diminuzione: *Servizi di comunicazione mobile, Servizi di connessione a Internet e servizi di archiviazione online, Riparazione e noleggio di apparecchiature per l'informazione e la comunicazione.*

La divisione di prodotto: **Ricreazione, sport e cultura** (+0,6%) registra in aumento: *Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici, Grandi beni ricreativi durevoli, Giochi, giocattoli e articoli per il tempo libero, Prodotti per il giardino, piante e fiori, Animali da compagnia e prodotti per animali da compagnia, Servizi veterinari e altri servizi per animali da compagnia, Media audiovisivi, Servizi forniti da musei, biblioteche e siti culturali, Giornali e periodici, Articoli di cartoleria e materiale da disegno, Viaggi "tutto compreso"*.

In diminuzione: *Servizi ricreativi e sportivi, Servizi forniti da cinema, teatri e sale da concerto, Servizi fotografici, Libri*.

La divisione di prodotto: **Servizi di istruzione** (+0,3%) registra in aumento: *Istruzione secondaria, Istruzione non definita per livello*.

In diminuzione: *Istruzione universitaria*.

La divisione di prodotto: **Servizi di ristoranti e servizi di alloggio** (+0,7%) registra in aumento: *Ristoranti, bar e simili, Mense, caffetterie e refettori, Servizi di alloggio*.

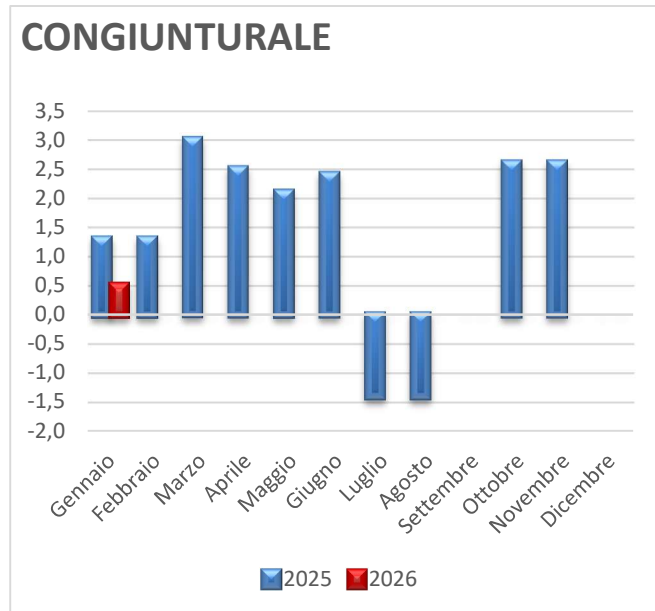
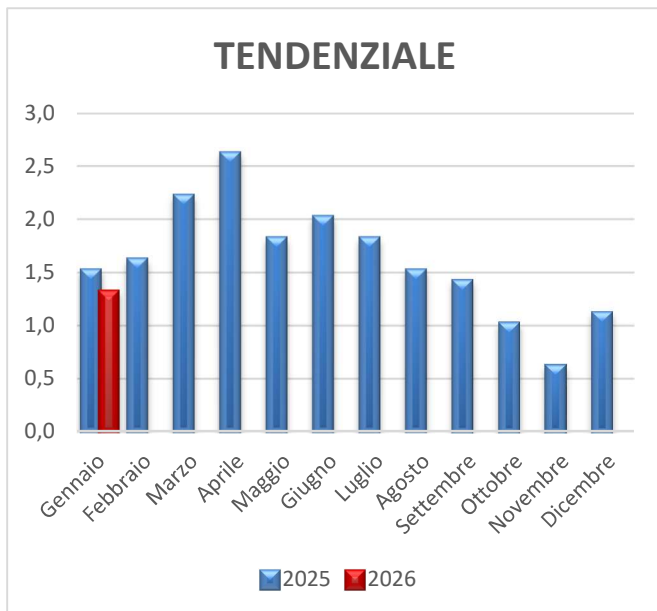
La divisione di prodotto: **Servizi finanziari e assicurativi** (+0,3%) registra in aumento: *Servizi assicurativi connessi alle abitazioni, Servizi assicurativi connessi ai mezzi di trasporto, Oneri espliciti imposti dagli istituti di deposito*.

La divisione di prodotto: **Assistenza alla persona, protezione sociale e beni e servizi vari** (+0,9%) registra in aumento: *Apparecchi elettrici per la cura della persona, Altri apparecchi, articoli e prodotti per la cura della persona, Saloni di parrucchiere e istituti di bellezza, Gioielli e orologi, Protezione sociale, Altri servizi*.

In diminuzione: *Altri effetti personali n.c.a.*

#### **Variazioni dell'Indice NIC – Dati definitivi - Comune di Genova - Confronto con anno e mese precedente**

|           | 2025                      |                             | 2026                      |                             |
|-----------|---------------------------|-----------------------------|---------------------------|-----------------------------|
| MESI      | Variazione<br>Tendenziale | Variazione<br>Congiunturale | Variazione<br>Tendenziale | Variazione<br>Congiunturale |
| Gennaio   | 1,5                       | 1,3                         | 1,3                       | 0,5                         |
| Febbraio  | 1,6                       | 1,3                         |                           |                             |
| Marzo     | 2,2                       | 3,0                         |                           |                             |
| Aprile    | 2,6                       | 2,5                         |                           |                             |
| Maggio    | 1,8                       | 2,1                         |                           |                             |
| Giugno    | 2,0                       | 2,4                         |                           |                             |
| Luglio    | 1,8                       | -1,4                        |                           |                             |
| Agosto    | 1,5                       | -1,4                        |                           |                             |
| Settembre | 1,4                       | 0,0                         |                           |                             |
| Ottobre   | 1,0                       | 2,6                         |                           |                             |
| Novembre  | 0,6                       | 2,6                         |                           |                             |
| Dicembre  | 1,1                       | 0,0                         |                           |                             |



Genova, 23 febbraio 2026

**NUMERI INDICI - Genova - anno 2026 (base 2025=100)**[illegible]

**VARIAZIONI CONGIUNTURALI - Genova - anno 2026 - (variazioni percentuali rispetto al mese precedente)**[illegible]

**VARIAZIONI TENDENZIALI - Genova - anno 2026 - (variazioni percentuali rispetto allo stesso mese anno precedente)**[illegible]