



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE DI AREA ATTRATTIVITÀ COMPETITIVITÀ E TRANSIZIONE ECOLOGICA

Indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività

MESE: DICEMBRE 2025

La Direzione di Area Sviluppo Economico e Promozione del Comune di Genova comunica che in base alla rilevazione svolta a Genova nel mese di **dicembre 2025** la variazione dell'**indice dei prezzi al consumo INTERA COLLETTIVITA' con tabacchi** risulta in aumento rispetto al mese precedente (+0,5%). Rispetto a dicembre 2024 la variazione è pari a +1,1%.

Rispetto al mese precedente la variazione congiunturale dei **Beni** risulta in aumento (+0,1%) mentre il valore tendenziale è pari a +0,5%. I **Servizi**, su base mensile risultano in aumento (+0,8%), mentre il valore tendenziale si attesta a +1,9%.

Nel mese di dicembre 2025 la variazione dei prezzi dei **prodotti acquistati con maggiore frequenza***, a livello congiunturale risulta in aumento (+0,1%), mentre il valore tendenziale è pari a +2,1%. I **prodotti a media frequenza di acquisto**, rispetto al mese precedente risultano in aumento(+0,9%); il valore tendenziale si attesta a +0,3%. La variazione dei prezzi dei prodotti a **bassa frequenza di acquisto**, su base mensile, risulta in aumento (+0,2%); il valore tendenziale è pari a +0,6%.

L'inflazione di fondo**, calcolata al netto dei beni energetici e degli alimentari freschi, su base mensile risulta in aumento (+0,4%); il valore tendenziale si attesta a +1,8%.

Di seguito viene presentata la consueta tavola con l'indicazione delle variazioni tendenziali e congiunturali per ciascuna divisione di prodotto:

DIVISIONI DI PRODOTTO	ANNO PRECEDENTE	MESE PRECEDENTE
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	2,6	0,0
Bevande alcoliche e tabacchi	2,4	-0,4
Abbigliamento e calzature	1,5	0,2
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	-0,6	0,8
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,4	0,2
Servizi sanitari e spese per la salute	1,8	0,2
Trasporti	0,4	1,9
Comunicazioni	-3,9	0,0
Ricreazione, spettacoli e cultura	0,7	0,5
Istruzione	-0,5	0,0
Servizi ricettivi e di ristorazione	1,8	-0,3
Altri beni e servizi	1,7	0,3
Indice generale	1,1	0,5

La divisione di prodotto **Prodotti alimentari e bevande analcoliche** (0,0%) è sostanzialmente invariata. Si registra comunque in diminuzione: *pane e cereali, pesce e prodotti ittici, oli e grassi, frutta, acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura.* .

In aumento: *carni, latte formaggi e uova, vegetali, caffè, tè e cacao, zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolci.*

La divisione di prodotto **Bevande alcoliche e tabacchi** (-0,4%) registra in diminuzione: *alcolici, vini.*
In aumento: *birre.*

La divisione di prodotto **Abbigliamento e calzature** (+0,2%) registra in aumento: *servizi di lavanderia, riparazione e noleggio abiti, riparazione e noleggio calzature.*

La divisione di prodotto **Abitazione, acqua, elettricità e combustibili** (+0,8%) registra in aumento: *affitti reali per l'abitazione principale, servizi per la riparazione e manutenzione della casa, altri servizi per l'abitazione n.a.c., energia elettrica, gas, gasolio per riscaldamento e combustibili solidi.*

La divisione di prodotto **Mobili, articoli e servizi per la casa** (+0,2%) registra in aumento: *beni non durevoli per la casa, grandi apparecchi domestici elettrici e non, beni non durevoli per la casa.*

La divisione di prodotto **Servizi sanitari e spese per la salute** (+0,2%) registra in aumento: *altri prodotti medicali, attrezzature ed apparecchi terapeutici, servizi medici.*

In diminuzione: *prodotti farmaceutici.*

La divisione di prodotto **Trasporti** (+1,9%) registra in aumento: *altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati, trasporto passeggeri su rotaia, trasporto aereo passeggeri, trasporto marittimo e per vie d'acqua interne.*

In diminuzione: *automobili, biciclette e monopattini, carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati.*

La divisione di prodotto **Comunicazioni** (0,0%) è sostanzialmente invariata. Si registra comunque in diminuzione: *servizi postali, servizi di telefonia e telefax.*

In aumento: *apparecchi telefonici e fax*

La divisione di prodotto **Ricreazione, spettacoli e cultura** (+0,5%) registra in aumento: *articoli per giardinaggio, piante e fiori, animali domestici e relativi prodotti, servizi veterinari e altri servizi per animali domestici, servizi ricreativi e sportivi, libri, pacchetti vacanza.*

In diminuzione: *apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini, apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici, apparecchi per il trattamento dell'informazione, supporti di registrazione, beni durevoli per ricreazione all'aperto, giochi, giocattoli e hobby, servizi culturali, giornali e periodici, articoli di cartoleria e materiale da disegno.*

La divisione di prodotto **Istruzione** (0,0%) è sostanzialmente invariata.

La divisione di prodotto **Servizi ricettivi e di ristorazione** (-0,3%) registra in diminuzione: *servizi di alloggio.*

In aumento: *ristoranti, bar e simili.*

La divisione di prodotto **Altri beni e servizi** (+0,3%) registra in aumento: *servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza, apparecchi elettrici per la cura della persona, altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona, gioielleria ed orologeria, assicurazioni sui mezzi di trasporto, altri effetti personali.*

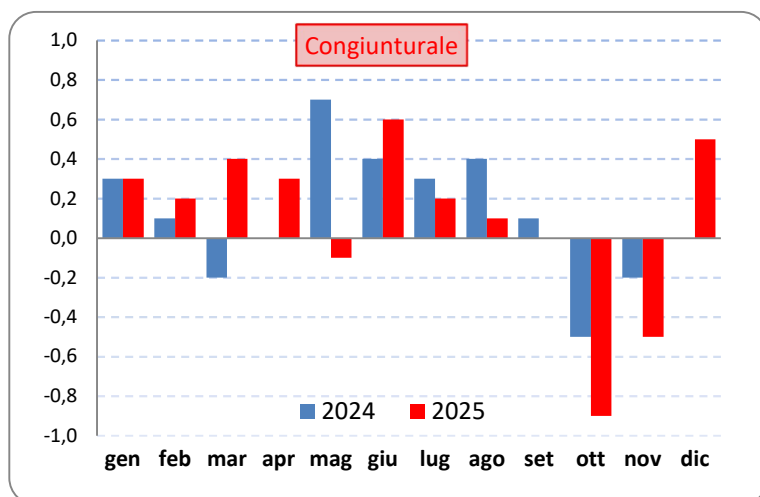
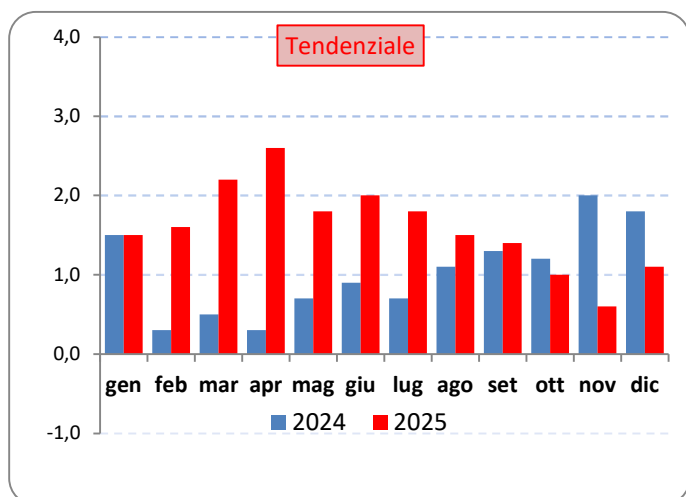
NOTE:

*I **prodotti ad alta frequenza di acquisto** includono, oltre ai generi alimentari, le bevande alcoliche e analcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, i giornali e i periodici, i servizi di ristorazione, le spese di assistenza. I **prodotti a media frequenza di acquisto** comprendono, tra gli altri, le spese di abbigliamento, le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento dei rifiuti, i medicinali, i servizi medici e quelli dentistici, i trasporti stradali, ferroviari, marittimi ed aerei, i servizi postali e telefonici, i servizi ricreativi e culturali, i pacchetti vacanza, i libri, gli alberghi e gli altri servizi di alloggio. I **prodotti a bassa frequenza di acquisto** comprendono gli elettrodomestici, i servizi ospedalieri, l'acquisto dei mezzi di trasporto, i servizi di trasloco, gli apparecchi audiovisivi, fotografici ed informatici, gli articoli sportivi.

****Inflazione di fondo**: indice dei prezzi al consumo NIC con esclusione dei beni alimentari non lavorati e dei beni energetici.

Variazioni dell'Indice NIC – Dati definitivi - Comune di Genova - Confronto con anno e mese precedente

Mesi	2024		2025	
	Variazione tendenziale	Variazione congiunturale	Variazione tendenziale	Variazione congiunturale
Gennaio	1,5	0,3	1,5	0,3
Febbraio	0,3	0,1	1,6	0,2
Marzo	0,5	-0,2	2,2	0,4
Aprile	0,3	0,0	2,6	0,3
Maggio	0,7	0,7	1,8	-0,1
Giugno	0,9	0,4	2,0	0,6
Luglio	0,7	0,3	1,8	0,2
Agosto	1,1	0,4	1,5	0,1
Settembre	1,3	0,1	1,4	0,0
Ottobre	1,2	-0,5	1,0	-0,9
Novembre	2,0	-0,2	0,6	-0,5
Dicembre	1,8	0,0	1,1	0,5



Genova, 16 gennaio 2026



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE DI AREA SVILUPPO ECONOMICO E PROMOZIONE

NUMERI INDICI - Genova - anno 2025 (base 2015=100)

Divisioni di Prodotto	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre
<i>Prezzi al consumo intera collettività</i>												
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	136,6	136,7	136,9	137,9	138,2	139,1	138,7	138,8	138,4	138,5	139,0	139,0
Bevande alcoliche e tabacchi	119,7	121,2	121,6	121,4	121,8	122,1	121,9	122,1	122,0	121,5	121,9	121,4
Abbigliamento e calzature	109,7	109,9	109,8	109,8	109,8	109,8	109,9	109,9	110,1	111,2	111,1	111,3
Abitazione, acqua, elettrica e combustibili	147,1	147,4	149,4	144,6	143,4	142,6	143,7	142,2	142,7	141,7	141,9	143,0
Mobili, articoli e servizi per la casa	119,2	119,2	119,4	119,4	119,3	119,6	119,5	119,3	119,5	118,9	119,0	119,2
Servizi sanitari e spese per la salute	104,9	105,6	105,9	105,9	105,8	105,9	106,0	106,1	106,1	106,2	106,1	106,3
Trasporti	124,6	125,4	125,5	127,1	124,4	126,1	127,2	127,8	125,2	124,5	123,9	126,2
Comunicazioni	77,4	77,0	77,2	76,6	76,3	76,2	75,7	75,8	75,6	74,9	74,3	74,3
Ricreazione, spettacoli e cultura	111,7	111,6	111,5	111,1	111,7	111,8	112,9	114,3	111,9	111,1	110,8	111,4
Istruzione	92,7	92,7	92,6	92,6	92,6	92,6	92,6	92,6	92,6	92,2	92,2	92,2
Servizi ricettivi e di ristorazione	124,6	124,4	125,9	131,1	134,2	137,6	136,6	137,6	142,2	134,1	129,7	129,3
Altri beni e servizi	120,0	120,2	120,4	120,7	120,7	120,8	120,9	121,0	121,0	121,1	121,3	121,7
	gen-25	feb-25	mar-25	apr-25	mag-25	giu-25	lug-25	ago-25	set-25	ott-25	nov-25	dic-25
Indice generale	125,2	125,5	126,0	126,4	126,3	127,1	127,3	127,4	127,4	126,2	125,6	126,2
Indice generale al netto dei tabacchi	125,3	125,5	126,1	126,5	126,4	127,1	127,3	127,5	127,5	126,2	125,7	126,2



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE DI AREA SVILUPPO ECONOMICO E PROMOZIONE

VARIAZIONI CONGIUNTURALI - Genova - anno 2025 - (variazioni percentuali rispetto al mese precedente)

Divisioni di Prodotto	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre
<i>Prezzi al consumo intera collettività</i>												
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,8	0,1	0,1	0,7	0,2	0,7	-0,3	0,1	-0,3	0,1	0,4	0,0
Bevande alcoliche e tabacchi	0,9	1,3	0,3	-0,2	0,3	0,2	-0,2	0,2	-0,1	-0,4	0,3	-0,4
Abbigliamento e calzature	0,0	0,2	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,2	1,0	-0,1	0,2
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	2,3	0,2	1,4	-3,2	-0,8	-0,6	0,8	-1,0	0,4	-0,7	0,1	0,8
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,4	0,0	0,2	0,0	-0,1	0,3	-0,1	-0,2	0,2	-0,5	0,1	0,2
Servizi sanitari e spese per la salute	0,5	0,7	0,3	0,0	-0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1	-0,1	0,2
Trasporti	-0,9	0,6	0,1	1,3	-2,1	1,4	0,9	0,5	-2,0	-0,6	-0,5	1,9
Comunicazioni	0,1	-0,5	0,3	-0,8	-0,4	-0,1	-0,7	0,1	-0,3	-0,9	-0,8	0,0
Ricreazione, spettacoli e cultura	1,0	-0,1	-0,1	-0,4	0,5	0,1	1,0	1,2	-2,1	-0,7	-0,3	0,5
Istruzione	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,4	0,0	0,0
Servizi ricettivi e di ristorazione	-1,9	-0,2	1,2	4,1	2,4	2,5	-0,7	0,7	3,3	-5,7	-3,3	-0,3
Altri beni e servizi	0,3	0,2	0,2	0,2	0,0	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1	0,2	0,3
	gen-25	feb-25	mar-25	apr-25	mag-25	giu-25	lug-25	ago-25	set-25	ott-25	nov-25	dic-25
Indice generale	0,3	0,2	0,4	0,3	-0,1	0,6	0,2	0,1	0,0	-0,9	-0,5	0,5
Indice generale al netto dei tabacchi	0,3	0,2	0,5	0,3	-0,1	0,6	0,2	0,2	0,0	-1,0	-0,4	0,4



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE DI AREA SVILUPPO ECONOMICO E PROMOZIONE

VARIAZIONI TENDENZIALI - Genova - anno 2025 - (variazioni percentuali rispetto allo stesso mese anno precedente)

Divisioni di Prodotto	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre
<i>Prezzi al consumo intera collettività</i>												
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	2,1	3,1	3,0	3,7	3,8	4,1	4,4	4,4	4,0	2,3	2,3	2,6
Bevande alcoliche e tabacchi	2,7	2,8	3,4	1,8	2,2	2,3	2,4	2,3	2,3	2,4	2,2	2,4
Abbigliamento e calzature	1,3	1,6	1,2	1,0	0,8	0,8	0,9	1,0	0,9	1,4	1,4	1,5
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	1,1	2,5	6,0	5,4	4,3	3,1	1,5	0,1	0,2	-1,2	-1,0	-0,6
Mobili, articoli e servizi per la casa	1,3	1,4	1,4	1,2	1,0	1,2	1,3	1,0	0,6	0,3	0,3	0,4
Servizi sanitari e spese per la salute	-0,6	0,5	0,3	0,2	0,1	0,2	0,3	0,4	1,7	1,6	1,6	1,8
Trasporti	1,5	0,6	-0,6	0,2	-1,3	-0,2	0,4	0,4	0,2	-0,1	-0,6	0,4
Comunicazioni	-4,1	-3,5	-3,0	-3,5	-3,2	-2,8	-3,3	-3,3	-3,4	-4,1	-3,9	-3,9
Ricreazione, spettacoli e cultura	2,1	1,7	1,7	1,2	0,9	0,9	0,8	1,2	0,7	0,6	0,8	0,7
Istruzione	2,2	2,2	2,1	2,1	2,1	2,1	2,1	2,1	1,8	-0,5	-0,5	-0,5
Servizi ricettivi e di ristorazione	1,5	-0,3	1,9	5,1	2,1	3,0	2,4	2,1	2,4	2,9	0,9	1,8
Altri beni e servizi	2,5	2,6	2,9	2,7	2,5	2,5	2,5	2,0	1,6	1,4	1,5	1,7
	gen-25	feb-25	mar-25	apr-25	mag-25	giu-25	lug-25	ago-25	set-25	ott-25	nov-25	dic-25
Indice generale	1,5	1,6	2,2	2,6	1,8	2,0	1,8	1,5	1,4	1,0	0,6	1,1
Indice generale al netto dei tabacchi	1,4	1,5	2,1	2,6	1,8	1,9	1,8	1,5	1,4	0,9	0,6	1,0

Mese di Dicembre 2025 (variazioni congiunturali)			
CLASSI DI PRODOTTO			
IN AUMENTO		IN DIMINUZIONE	
Prodotti alimentari e bevande analcoliche			
Carni	0,3	Pane e cereali	-0,3
Latte, formaggi e uova	0,4	Pesci e prodotti ittici	-0,8
Vegetali	1,6	Oli e grassi	-3,1
Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolciumi	0,8	Frutta	-1,9
Caffè, tè e cacao	0,8	Acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura	-0,4
Prodotti alimentari n.a.c.	0,9		
Bevande alcoliche e tabacchi			
Birre	0,6	Alcolici	-2,8
		Vini	-1,6
Abbigliamento e calzature			
Servizi di lavanderia, riparazione e noleggio abiti	2,7		
Riparazione e noleggio calzature	0,6		
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili			
Affitti reali per l'abitazione principale	0,4		
Servizi per la riparazione e manutenzione della casa	3,3		
Altri servizi per l'abitazione n.a.c.	0,3		
Energia elettrica	1,0		
Gas	0,8		
Gasolio per riscaldamento	1,0		
Combustibili solidi	3,8		
Mobili, articoli e servizi per la casa			
Grandi apparecchi domestici elettrici e non	1,1		
Cristalleria, stoviglie e utensili domestici	0,1		
Beni non durevoli per la casa	0,9		
Servizi sanitari e spese per la salute			
Altri prodotti medicali	1,3	Prodotti farmaceutici	-0,7
Attrezzature ed apparecchi terapeutici	0,3		
Servizi medici	1,0		
Trasporti			
Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati	0,4	Automobili	-0,1
Trasporto passeggeri su rotaia	0,3	Biciclette e monopattini	-0,1
Trasporto aereo passeggeri	32,4	Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati	-0,3
Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	3,7		
Comunicazioni			
Apparecchi telefonici e telefax	0,3	Servizi postali	-0,1
		Servizi di telefonia e telefax	-0,1
Ricreazione, spettacoli e cultura			
Articoli per giardinaggio, piante e fiori	0,1	Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini	-1,8
Animali domestici e relativi prodotti	0,5	Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici	-2,5
Servizi veterinari e altri servizi per animali domestici	0,9	Apparecchi per il trattamento dell'informazione	-1,3
Servizi ricreativi e sportivi	1,0	Supporti di registrazione	-1,1
Libri	4,7	Beni durevoli per ricreazione all'aperto	-0,2
Pacchetti vacanza	7,2	Giochi, giocattoli e hobby	-0,5
		Servizi culturali	-0,3
		Giornali e periodici	-0,2
		Articoli di cartoleria e materiale da disegno	-1,3
Istruzione			
Servizi ricettivi e di ristorazione			
Ristoranti, bar e simili	0,5	Servizi di alloggio	-2,3
Altri beni e servizi			
Servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza	0,6		
Apparecchi elettrici per la cura della persona	2,4		
Altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona	1,1		
Gioielleria ed orologeria	0,1		
Altri effetti personali	0,8		
Assicurazioni sui mezzi di trasporto	0,3		