

**INFORMAZIONI PERSONALI**

Nome	<b>GARDELLA MARISA</b>
Qualifica	Funzionario Amministrativo Titolare di Posizione Elevata Qualificazione
Ente di appartenenza	Comune di Genova
Incarico attuale	Coordinamento Progetti di Comunicazione e Brand
Telefono	<b>010 5575256</b>
E-mail	<a href="mailto:mgardella@comune.genova.it"><u>mgardella@comune.genova.it</u></a>
Data di nascita	

**ESPERIENZA LAVORATIVA /  
INCARICHI RICOPERTI****2024****Incarico di Posizione Elevata Qualificazione****Coordinamento Progetti di Comunicazione e Brand**

Gabinetto del Sindaco – Direzione Comunicazione e Grandi Eventi

**Coordinamento di Progetti e Attività di comunicazione e promozione del brand Genova** in sinergia con il Gabinetto e lo Staff del Sindaco, Assessorati, Direzioni, Enti e Stakeholders. Progettazione, realizzazione, monitoraggio di piani integrati di comunicazione e marketing multicanale mirati alla valorizzazione, promozione e attrattività delle risorse e dell'offerta della Città e del brand Genova.

**Brand e immagine della Città:** nell'ambito delle politiche di marketing urbano, sviluppo e gestione del processo di city branding mirato alla realizzazione di un nuovo logo/marchio della Città, di un'immagine coordinata e di una narrazione coerente a livello locale, nazionale e internazionale per la promozione del city branding e del marketing territoriale.

Progetti di marketing e comunicazione.

Progetto di valorizzazione turistica del sito Unesco Le Strade Nuove e il Sistema dei palazzi dei Rolli e buffer zone: "D.O.G.E Dimore dell'ospitalità genovese e europea" - piano di comunicazione e promozione di brand awareness.

Legge 77/2006 Progetto di analisi della reputazione dei siti Unesco "I Palazzi dei Rolli e il Sistema delle Strade Unesco" e Linee Strategiche di comunicazione. Partecipazione al Tavolo di Lavoro del progetto Cities after dark - Urbact IV (social cohesion, local economy, urban planning - network di 10 Città, Genova partner - dal 2023 - in corso.).

Gestione dei processi di E-procurement, in qualità di Responsabile Unico di Progetto, per l'acquisizione di servizi di marketing, eventi e comunicazione ai sensi del Codice degli Appalti.

**2021-2024****Incarico di Posizione Organizzativa**

Comunicazione, Digital-Social-Media Strategy, Sviluppo del marchio Genova

Gabinetto del Sindaco

Direzione Comunicazione ed Eventi

**Comunicazione e Brand:** progettazione strategica, pianificazione e gestione della comunicazione digitale e offline relativa alla promozione del brand Genova, all'attrattività e al posizionamento strategico della Città; promozione della "destinazione turistica Genova"; valorizzazione e promozione del patrimonio

storico-artistico, culturale e del sistema museale; organizzazione e promozione di eventi; valorizzazione e promozione del sito Unesco; promozione dei Grandi Progetti di riqualificazione della città e rigenerazione urbana in relazione all'immagine e all'attrattività del brand Genova  
Gestione del budget di comunicazione e promozione.

**Portali, Digital Strategy, Social Media Communication:** gestione e coordinamento editoriale di visitgenoa e museidigenova. Coordinamento e gestione dei canali social mirati alla comunicazione di marketing, promozione, brand. Coordinamento del Social Media Team.

**Gestione delle media relations:** attività di pubbliche relazioni nazionali e internazionali con giornalisti e influencer mirate all'attrattività, promozione e posizionamento del brand Genova, condivise con il Tavolo Imposta di Soggiorno, la Camera di Commercio e l'Agenzia Regionale InLiguria.

**City branding:** pianificazione e gestione delle attività di city branding mirate a costruire una narrazione coerente e un'immagine attrattiva della città condivise con gli stakeholder interni alla Città. Gestione dei marchi e dell'immagine coordinata.

## 2012 – 2020

**Incarico di Posizione Organizzativa**

**Comunicazione di Marketing, Digital-Social-Media Strategy, Sviluppo del brand Genova**

Direzione Marketing Territoriale e Promozione della Città

**Piano di Comunicazione e Marketing annuale:** progettazione, realizzazione e coordinamento in sinergia con gli stakeholder della Città; Comunicazione digitale di web e social media marketing; Creazione e coordinamento, dal 2014, del Social Media Team Genova per la promozione coordinata del brand.

Percorso di progettazione partecipata e gestione del **Concorso Internazionale di Idee per la creazione di un marchio identificativo del brand Genova** (dal 2013); presentazione alla Città, coordinamento e gestione della nuova visual identity "Genova More Than This" con gli stakeholder.

**Partecipazione al team di progettazione e gestione di quattro progetti europei del programma Urbact** legati al tema del marketing territoriale: "City Logo" - Urbact II (city branding strategies - network di 10 Città, Genova partner - 2013-2015), "Interactive Cities" - Urbact III (partecipative governance - network di 10 città, Genova lead partner - 2015-2018), "Tourism Friendly Cities" - Urbact III (sustainable tourism and local economy - network di 9 Città, Genova lead partner - 2019-2022), Cities after dark - Urbact IV (social cohesion, local economy, urban planning - network di 10 Città, Genova partner - 2023 ( in corso.)

Urbact è un programma europeo di cooperazione territoriale. Missione di Urbact è la partnership fra le Città europee e lo sviluppo di soluzioni integrate per sfide comuni, attraverso il networking.

**Collaborazione alle missioni di marketing territoriale** organizzate dal Comune di Genova e partner istituzionali per la presentazione delle opportunità di internazionalizzazione delle aziende genovesi e liguri, attrazione di investimenti, aziende, studenti e lavoratori, dall'anno (dal 2016). In particolare: relazioni con i partner istituzionali e con le Città partner per gli aspetti di comunicazione di brand e di marketing, media relations e organizzazione di fam trip ed educational, fiere, comunicazione degli eventi culturali bilaterali, visibilità e promozione dell'attrattività di Genova. Fra le Città partner oggetto di missioni di marketing territoriale - individuate nei mercati di maggior interesse per Genova dal punto di vista economico, di internazionalizzazione delle imprese e turistico - Guangzhou (2 volte), Shanghai, Mosca, Ekaterinburg, Ryazan, Londra (3 volte), San Francisco, Columbus Ohio, Marsiglia. Partecipazione alla realizzazione editoriale del dossier Invest in Genoa.

**Partecipazione al gruppo di lavoro “City Branding” del network europeo Eurocities.** Gestione della comunicazione e dell’evento internazionale “Assemblea Generale 2011 Eurocities” a Genova.

**Pianificazione e attuazione delle linee strategiche di comunicazione di marketing e promozione** conseguenti alle indagini di “ Destination Reputation per il posizionamento della “Destinazione Genova”.

Gestione delle Media Relations Nazionali e Internazionali in Italia e nei mercati europei.

Comunicazione e promozione del patrimonio e dell’offerta turistica e culturale della città di Genova

Comunicazione e promozione del Palazzi dei Rolli Patrimonio UNESCO e degli eventi Rolli Days con Palazzo Ducale, Università di Genova, Camera di Commercio e Associazione Palazzi dei Rolli.

Partecipazione all’organizzazione degli eventi di Capodanno (2012-2020), comunicazione e promozione nazionale dell’evento.

Piani di Comunicazione degli interventi di riqualificazione urbana dei Grandi Progetti dell’Amministrazione.

**Responsabile Unico del Procedimento** per le procedure di gara, ai sensi del Codice degli Appalti, per l’acquisizione di servizi di comunicazione e marketing, promozione, eventi.

2009 – 2012

**Attività di comunicazione, promozione, city branding”**

**Comune di Genova - Settore Promozione della Città, Turismo e City**

**Branding** (precedentemente Promozione della Città, Turismo ed Eventi) Comunicazione integrata di promozione della Città, in sinergia con il Tavolo di Promozione; comunicazione, promozione e gestione dell'accoglienza dei giornalisti per i grandi eventi mirati al posizionamento e all'attrattività della Città: Notti Bianche, Festival Internazionale dei Diritti; Giornata di Lotta contro le mafie, 2012; MTV Day edizioni diverse, Capodanno. Organizzazione di presentazioni alla stampa specializzata ed educational; presentazioni per eventi e fiere del settore Turismo e Marketing

1998-2008

**Attività di Pubbliche Relazioni; Coordinamento delle Attività di**

**Comunicazione Integrata: comunicazione istituzionale**, servizi ai cittadini, promozione della città, degli eventi; ricerca risorse finanziarie con aziende ed enti. Relazioni dirette con gli Assessori e i Direttori di competenza; Relazioni esterne con le aziende e stakeholder cittadini  
Comune di Genova, Direzione Comunicazione

1989 – 1996

**Ente Colombo '92**

**Segreteria Organizzativa del Consiglio di Amministrazione**  
dell’Ente Colombo '92

## ISTRUZIONE E FORMAZIONE

2019

Laurea Magistrale in Informazione ed Editoria - Università degli Studi di Genova Classe Lm-19 Classe delle Lauree Magistrali in Informazione e Sistemi editoriali (D.M. 270/2004)

Tesi di laurea dal titolo "La comunicazione del Comune di Genova: dalla comunicazione istituzionale al city marketing"

Voto: 110 con lode

2015

Laurea Triennale in Scienze della Comunicazione Classe L – 20 Università degli Studi di Genova – Facoltà di Scienze della Formazione

Tesi di laurea: L'applicazione del concetto di brand alle grandi città europee: il caso di Genova

Voto: 108/110

Dicembre 2021-Gennaio 2022

Public Leadership Program

SDA Bocconi School of Management

Dicembre 2019 - Marzo 2020

Master MICE Destination Accademy per la figura di Destination Manager Federcongressi&Eventi Learning Center, con Italia Agenzia Nazionale Turismo, Convention Bureau Italia

Focus on: Marketing della destinazione per meeting, congressi, eventi

Novembre 2017

Official City Branding –

Marketing Workshop

Certificate by Amsterdam Marketing

Marzo 2015

Corso di Formazione

Social Media e web 2.0 per destinazioni turistiche

FourTourism. – Torino

Ottobre 2014

Corso di Formazione

Destination Reputation Strategic Plan per la Città di Genova.

Marketing e comunicazione digitale

FourTourism. – Torino

Aprile 2014

Marketing in Rete. Conoscere il mercato/Presentare l'Azienda/ Interagire nel web

Words – Marketing e Comunicazione Strategica

2007

Crescere in efficienza ed efficacia innovando i processi di acquisto. Le opportunità del e-procurement per le Amministrazioni Pubbliche

Themis

2003

Corso di formazione sulle attività di informazione e comunicazione, ai sensi del DPR 422/2001, attuativo della comunicazione pubblica

Comunicatore pubblico

Themis

2002

Ferpi – Federazione Relazioni Pubbliche Italiana

Seminario di aggiornamento professionale. Il ruolo delle relazioni pubbliche a supporto di una migliore relazione amministrazione pubblica.

Attestato di partecipazione

1999

Sogea - Scuola di Formazione Aziendale

Master in Marketing e Comunicazione Aziendale

Marketing e Comunicazione

Diploma di Master

1997

Accademia della Comunicazione – Milano

Corso annuale di comunicazione d'impresa

**CONOSCENZE  
NELL'USO DELLE  
TECNOLOGIE**

Ottima conoscenza dell'ambiente Windows e dei suoi applicativi (Word, Excel e Power Point), Internet e posta elettronica, piattaforme digitali per meeting

**CONOSCENZE  
LINGUISTICHE**

Inglese, livello base

**ULTERIORI INFORMAZIONI**

Membro Esperto Selezione  
Pubblica per la copertura di n.  
1 posto a tempo  
indeterminato di un  
funzionario “Specialista di  
Comunicazione e Pubbliche  
Relazioni Comune di  
Alessandria

Docenza Universitaria, dal  
titolo “Il Piano di marketing e  
comunicazione della Città di  
Genova”, a titolo di  
prestazione occasionale, al  
Master di Economia del  
Turismo – Università di  
Genova.

Intervento dal titolo “Si8stema  
di comunicazione digitale del  
Comune di Genova” -  
Università LUISS, Master  
Comunicazione e Marketing  
Politico e Istituzionale Roma,  
20.4.2023

