

CURRICULUM VITAE

INFORMAZIONI PERSONALI

COGNOME NOME
Qualifica
Amministrazione
Incarico attuale
Numero telefonico dell'ufficio
Fax dell'ufficio
E-mail istituzionale

Crovetto Cristina

FUNZIONARIO SERVIZI AMMINISTRATIVI

COMUNE DI GENOVA – AREA SVILUPPO ECONOMICO E PROMOZIONE – DIREZIONE TURISMO

EQ GESTIONE E COORDINAMENTO DELLA DESTINAZIONE ATTRAVERSO LA MESSA A SISTEMA DELL'OFFERTA TURISTICA E LA GESTIONE DELLA RETE DI UFFICI DI INFORMAZIONI E ACCOGLIENZA TURISTICA

+39 010 557 2873

ccrovetto@comune.genova.it

TITOLI DI STUDIO E PROFESSIONALI ED ESPERIENZE LAVORATIVE

Titolo di studio
Altri titoli di studio e professionali
Da settembre 2021 a Marzo 2025
Da giugno 2016 a settembre 2021
Da settembre 1998 a giugno 2016
Capacità linguistiche
Capacità nell'uso delle tecnologie

Laurea in Scienze Politiche e Relazioni Internazionali – Università degli Studi di Genova

Diploma di Perito per il Turismo – Istituto Tecnico per il Turismo E.Firpo ora E. Firpo Buonarroti

Coordinamento rete uffici di Informazione e Accoglienza Turistica

Coordinamento delle attività e del personale degli uffici IAT Informazione e Accoglienza Turistica. Collaborazione ai progetti a valenza turistica assegnati alla Direzione Turismo in materia di promozione della destinazione a livello nazionale ed europeo. Sviluppo attività e offerta turistica, promozione culturale della città. Collaborazione nell'organizzazione delle fiere in Italia e all'estero in sinergia con l'area marketing del turismo, gestione operativa e logistica del materiale promozionale e del personale durante le fiere. Rapporti con gli *stakeholders* nella gestione e nella messa in rete dell'offerta turistica.

Addetta front office Informazione e Accoglienza Turistica

Addetta all'accoglienza e informazione turistica negli uffici IAT cittadini con compiti di promozione dell'offerta turistica e culturale della Città. Gestione operativa delle promozioni turistiche messe in atto dall'Ente, finalizzate all'aumento delle presenze turistiche sul territorio cittadino, all'aumento della permanenza media in città, ad attrarre e consolidare i mercati di riferimento. Sinergia operativa con gli *stakeholder* cittadini nella gestione della promozione turistica della destinazione.

Broker aeronautico e Account Manager in Compagnie aeree

Sviluppo e gestione dell'attività di noleggio aeromobili per il mercato sia *leisure* che *executive business*. Relazioni commerciali con gli *stakeholders* di riferimento: tour operators, aziende, squadre sportive, teatri ed associazioni culturali. Mansioni commerciali di vendita, formulazione offerte commerciali di leasing aeromobili, stipula di contratti di noleggio e *follow up* operativo di tutte le operazioni legate al volo, dai servizi di personalizzazione dell'aeromobile alla gestione delle criticità operative. Customer care. Partecipazione a fiere in Italia e all'estero.

Ottima conoscenza parlata e scritta: Inglese – francese – tedesco.

Conoscenza scolastica: spagnolo

Conoscenza ambiente Office e piattaforme in uso all'Ente