

AVVISO PUBBLICO

PER MANIFESTAZIONE DI INTERESSE ALLA RIASSEGNAZIONE DELLE CONCESSIONI
DI SUOLO PUBBLICO SCADUTE O IN SCADENZA AL 31/12/2025 PER CHIOSCHI
COMMERCIALI NEL COMUNE DI GENOVA

QUESITI PERVENUTI AL 22.01.2026

Quesito n. 1

Quali prodotti possono essere venduti nei chioschi-edicola oggetto dell'Avviso pubblico?

Risposta al quesito n. 1

Come previsto nell'Avviso pubblico in questione, si ribadisce che nei chioschi-edicola in riassegnazione è possibile svolgere unicamente la stessa attività già oggetto della concessione di occupazione suolo pubblico, scaduta o in scadenza al 31/12/2025, del medesimo chiosco.

I chioschi-edicola sono punti vendita esclusivi di quotidiani e periodici che, ai sensi dell'art. 66 della L.R. n. 1/2007 ss.mm.ii., possono commercializzare ulteriori prodotti solo entro determinati limiti qualitativi e quantitativi, dovendo garantire comunque la prevalenza dell'attività di edicola.

In particolare, la Deliberazione di Giunta Comunale n. 121 del 28/05/2015 ha stabilito che:

1. nei chioschi posizionati sulle aree pubbliche adibiti alla vendita di giornali e riviste, la concessione del suolo ha valenza autorizzatoria anche per la vendita di prodotti appartenenti al settore merceologico non alimentare, con esclusione dei seguenti prodotti: abbigliamento, biancheria intima, generi di monopolio, animali, oggetti preziosi, armi, esplosivi, oggetti solitamente venduti nei porno shop;
2. nei chioschi posizionati sulle aree pubbliche adibiti alla vendita di giornali e riviste, la concessione del suolo ha valenza autorizzatoria anche per la vendita di pastigliaggi, ritenuti nello specifico inclusi nel settore non alimentare, e da intendersi prodotti preconfezionati offerti al pubblico nelle stesse confezioni originarie. Tale categoria di prodotti è costituita da caramelle, gomme, cioccolatini, patatine, snack e similari, intendendosi come prodotti similari anche le bibite preconfezionate in tetrapak e bottigliette di materiale plastico, con esclusione delle bibite alcoliche, delle bibite in lattina o in contenitori di vetro, del latte e dei suoi derivati;

Pagina 1 di 2

3. la superficie adibita alla vendita di generi diversi dai giornali e riviste non può superare il 30% della superficie del chiosco;
4. la vendita di quotidiani e periodici deve comunque, rispetto alla restante attività commerciale, avere il carattere della prevalenza determinata dal superamento dell'indice corrispondente al 60% del volume di affari che deve essere comprovato dall'operatore;
5. nei sopraccitati chioschi è vietata l'installazione di distributori automatici che forniscano prodotti diversi dai giornali e riviste, di new slot, video lottery e comunque apparecchi e congegni automatici e semiautomatici che consentano il gioco d'azzardo.