



# ALLEGATO B – TABELLE PROGETTUALI

ASSOCIAZIONE			
Denominazione			
Forma giuridica			
Codice Fiscale			
Descrizione delle attività associative principali			
SEDE LEGALE			
Via/Piazza			
CAP			
Località			
Telefono			
Cellulare			
E-mail			
Posta certificata (se presente)			











RAPPRESENTANTE LEGALE DELL'ASSOCIAZIONE			
Cognome			
Nome			
Ruolo			
Telefono			
Cellulare			
Email			
Posta certificata (se presente)			
NEL CASO DI ASSOC	CIAZIONI RAGGRUPPATE IN RETE		
ASSOCIAZIONE 1			
ASSOCIAZIONE 2			
ASSOCIAZIONE 3			
ASSOCIAZIONE 4			
ASSOCIAZIONE 5			
ASSOCIAZIONE 6			
ASSOCIAZIONE 7			
ASSOCIAZIONE 8			











ASSOCIAZIONE 10	
ALTRO	
SINTESI DELLA PRO	PPOSTA
Titolo	
Sintesi della proposta	
Luogo di svolgimento	
Data di svolgimento	
Gratuità	<ul> <li>□ L'iniziativa è gratuita</li> <li>□ L'iniziativa prevede il pagamento di un modesto ticket a titolo di rimborso spese pari ad euro</li> </ul>
Contributo richiesto	€











## CRITERI DI VALUTAZIONE PROGETTO

## **A-** CRITERI SOGGETTIVI

APPARTENENZA E RADICAMENTO AL TERRITORIO	A)	Il soggetto non ha alcun legame storico con il territorio, ma ha una sede recente e operativa.	0-5 PUNTI
	B)	Il soggetto ha una presenza consolidata da meno di 10 anni, realizza regolarmente iniziative rilevanti per il territorio.	6-15 PUNTI:
	C)	Il soggetto è storicamente radicato, con una o più sedi sul territorio e organizza progetti di rilevante impatto locale da più di 10 anni.	16-20 PUNTI
COLLABORAZIONE CON IL MUNICIPIO	A)	Nessuna collaborazione significativa con il Municipio.	0 PUNTI
	B)	Collaborazioni occasionali o limitate con il Municipio.	1-10 PUNTI
	C)	Collaborazione storica e costante con il Municipio su progetti di rilievo.	10-20 PUNTI











## CRITERI DI VALUTAZIONE PROGETTO

<u>B - VALUTAZI</u>	ONE	<u>DEL PROGETTO, ATTIVITÀ O EVENTO PROPO</u>	<u>STO</u>
GRATUITÀ DELLE ATTIVITÀ	A)	attività che prevedano un modico contributo a titolo di rimborso spese;	1-8 PUNTI
	B)	attività completamente gratuite.	15 PUNTI
VALORIZZAZIONE DELLE INSTALLAZIONI	A)	nessun collegamento o valorizzazione delle installazioni luminose.	0 PUNTI
LUMINOSE COLLOCATE SUL TERRITORIO	B)	l'evento pone una o più installazioni luminose al centro dell'iniziativa.	10 PUNTI
PARTECIPAZIONE DI DIVERSI SOGGETTI E COLLABORAZIONE IN RETE	A)	Evento proposto da un solo soggetto, senza rete;	0 PUNTI
	B)	evento proposto da due a nove soggetti in rete;	1-9 PUNTI
	C)	evento proposto da dieci o più soggetti in rete.	10- 20 PUNTI
RILEVANZA PER LA COLLETTIVITÀ	A)	evento aperto uno o più target specifici di cittadini;	1-9 PUNTI
	B)	evento aperto a tutta la collettività, con un ampio coinvolgimento territoriale.	10-15 PUNTI











BILANCIO PREVENTIVO DELLA PROPOSTA				
VOCE	€			
TOTALE				

$\mathbf{r}$			١.		
1)	А		L	`	•
$\boldsymbol{\mathcal{L}}$	$\Delta$	. 1	$\Gamma$	1	٠

FIRMA:





