Fabrizio Aloi

Marketing & Perfomance Data Specialist

Lingue

Italiano

Inglese

Soft skills

disponibilità
precisione
onestà
chiarezza
intuito
velocità di apprendimento

Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel mio curriculum vitae in base all'art. 13 del D. Lgs. 196/2003

Su di me

Sono un amante dei **numeri** a cui piacciono anche le parole. Ho una laurea in **Psicologia** e lavoro da anni nel **marketing e i dati**, occupandomi di **strategia**, campagne, analisi, costruzione e visualizzazione dei dati.
Attualmente lavoro come Data Specialist, contribuendo a costruire la complessa struttura di **business intelligence** di Luxottica e numerose dashboard e visualizzazioni per il team.

Mi appassionano la **politica** e la sua **comunicazione** e mi affascina il mondo dell'informazione, nelle sue forme più recenti. Guardo trend, grafici e **sondaggi** quasi tutti i giorni. Sono un **attivista**, per quello che riesco. Amo il calcio e il tennis, tra gli sport, guardati, tifati e giocati. Oltre a questo, nel tempo libero cucino, leggo e guardo film.

Competenze

Digital Marketing
Excel
Domo
Data Analysis
Linguaggio SQL
Google Analytics
Google Ads
Facebook Ads

Esperienze lavorative

maggio 2023 – presente
Performance Data Specialist
Luxottica
Lavoro con Domo tutti i giorni, costruendo dataset, dashboard ed evidenze per tutto l'e-commerce dell'azienda. Mi diverto a costruire flussi per rendere gestibili anche i dati più complicati e a rappresentarli per tutto il team.

aprile 2019 – aprile 2023
Marketing & Data specialist, Analytical & Growth Insights
Velasca Milano
Ho lavorato nel team marketing, occupandomi di strategia, budget, campagne, analisi e visualizzazioni di dati. Ho creato report e dashboard per aiutare tutti a comprendere il nostro lavoro e far crescere l'azienda, deducendo dal dato grezzo preziose indicazioni operative.

dicembre 2020 – dicembre 2022
Digital Advisor
Ogyre
Ho aiutato a far crescere il brand ed implementare una strategia per gestire tutti i processi. Dati, strategia e campagne il mio pane quotidiano.

maggio 2016 – marzo 2019
Account Manager
77 Agency / Jakala
Ho lavorato nel team media come Digital Account, gestendo clienti quali Sisal e 24Ore Business School. Il mio lavoro consisteva nella definizione di una strategia, la gestione delle campagne e la comunicazione dei risultati.

Istruzione

settembre 2013 – settembre 2015
Laurea in Psicologia del Marketing e delle Organizzazioni
Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano
Specializzazione di Psicologia in ambito Marketing e Organizzazioni. Focus principale su Marketing e comportamenti di consumo.
votazione: 110L/110 e Tesi sui recenti sviluppi dell'informazione.

settembre 2009 – luglio 2013
Laurea in Scienze e Tecniche Psicologiche
Università di Genova, Genova
Formazione di base in ambito psicologico.

Attività e progetti

Ho fatto due webinar su Learnn per raccontare il lavoro di Velasca.
Ho svolto il corso di "Scrivere per la politica", tenuto da Lorenzo Pregliasco e Giovanni Diamanti presso la scuola Holden.

Interessi

Calcio - Tennis - Cucina - Politica - Cinema - Volontariato - Media