



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE DI AREA SVILUPPO ECONOMICO E PROMOZIONE

Indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività

MESE: GIUGNO 2025

La Direzione di Area Sviluppo Economico e Promozione del Comune di Genova comunica che in base alla rilevazione svolta a Genova nel mese di **giugno 2025** la variazione dell'indice dei prezzi al consumo INTERA COLLETTIVITA' con tabacchi risulta in aumento rispetto al mese precedente (+0,6%). Rispetto a giugno 2024 la variazione è pari a +2,0%.

Rispetto al mese precedente la variazione congiunturale dei **Beni** risulta in aumento (+0,2%) mentre il valore tendenziale è pari a +1,5%. I **Servizi**, su base mensile risultano in aumento (+1,0%), mentre il valore tendenziale si attesta a +2,4%.

Nel mese di giugno 2025 la variazione dei prezzi dei **prodotti acquistati con maggiore frequenza***, a livello congiunturale risulta in aumento (+0,4%), mentre il valore tendenziale è pari a +2,2%.

I **prodotti a media frequenza di acquisto**, rispetto al mese precedente, risultano in aumento (+1,0%); il valore tendenziale si attesta a +2,6%. La variazione dei prezzi dei prodotti a **bassa frequenza di acquisto**, su base mensile ed il valore tendenziale, sono sostanzialmente invariati (+0,0%).

L'inflazione di fondo**, calcolata al netto dei beni energetici e degli alimentari freschi, su base mensile risulta in aumento (+0,8%); il valore tendenziale si attesta a +2,1%.

Di seguito viene presentata la consueta tavola con l'indicazione delle variazioni tendenziali e congiunturali per ciascuna divisione di prodotto:

DIVISIONI	Anno precedente	Mese precedente
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	4,1	0,7
Bevande alcoliche e tabacchi	2,3	0,2
Abbigliamento e calzature	0,8	0,0
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	3,1	-0,6
Mobili, articoli e servizi per la casa	1,2	0,3
Servizi sanitari e spese per la salute	0,2	0,1
Trasporti	-0,2	1,4
Comunicazioni	-2,8	-0,1
Ricreazione, spettacoli e cultura	0,9	0,1
Istruzione	2,1	0,0
Servizi ricettivi e di ristorazione	3,0	2,5
Altri beni e servizi	2,5	0,1
Complessivo	2,0	0,6

La divisione di prodotto **Prodotti alimentari e bevande analcoliche** (+0,7%) registra in aumento: *pane e cereali, carni, pesci e prodotti ittici, latte, formaggi e uova, oli e grassi, frutta, vegetali, zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolciumi, caffè, tè e cacao, acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura.*

La divisione di prodotto **Bevande alcoliche e tabacchi** (+0,2%) registra in aumento: *alcolici, vini, tabacchi.*

In diminuzione: *birre.*

La divisione di prodotto **Abbigliamento e calzature** (+0,0%) è sostanzialmente invariata.

La divisione di prodotto **Abitazione, acqua, elettricità e combustibili** (-0,6%) registra in diminuzione: *energia elettrica, gas, gasolio per riscaldamento.*

In aumento: *affitti reali per l'abitazione principale, prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa, altri servizi per l'abitazione n.a.c.*

La divisione di prodotto **Mobili, articoli e servizi per la casa** (+0,3%) registra in aumento: *mobili e arredi, grandi apparecchi domestici elettrici e non, piccoli elettrodomestici, cristalleria, stoviglie e utensili domestici, piccoli utensili ed accessori vari, beni non durevoli per la casa.*

La divisione di prodotto **Servizi sanitari e spese per la salute** (+0,1%) registra in aumento: *altri prodotti medicali, attrezzature ed apparecchi terapeutici, servizi medici.*

In diminuzione: *prodotti farmaceutici.*

La divisione di prodotto **Trasporti** (+1,4%) registra in aumento: *carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati, altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati, trasporto aereo passeggeri, trasporto marittimo e per vie d'acqua interne.*

In diminuzione: *biciclette e monopattini, trasporto passeggeri su rotaia.*

La divisione di prodotto **Comunicazioni** (-0,1%) registra in diminuzione: *apparecchi telefonici e telefax, servizi di telefonia e telefax.*

La divisione di prodotto **Ricreazione, spettacoli e cultura** (+0,1%) registra in aumento: *giochi, giocattoli e hobby, articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto, animali domestici e relativi prodotti, giornali e periodici, pacchetti vacanza.*

In diminuzione: *apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini, apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici, supporti di registrazione, servizi ricreativi e sportivi, libri, articoli di cartoleria e materiale da disegno.*

La divisione di prodotto **Istruzione** (+0,0%) è sostanzialmente invariata.

La divisione di prodotto **Servizi ricettivi e di ristorazione** (+2,5%) registra in aumento: *servizi di alloggio.*

In diminuzione: *ristoranti, bar e simili.*

La divisione di prodotto **Altri beni e servizi** (+0,1%) registra in aumento: *altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona, servizi assicurativi connessi all'abitazione.*

In diminuzione: *apparecchi elettrici per la cura della persona.*

NOTE:

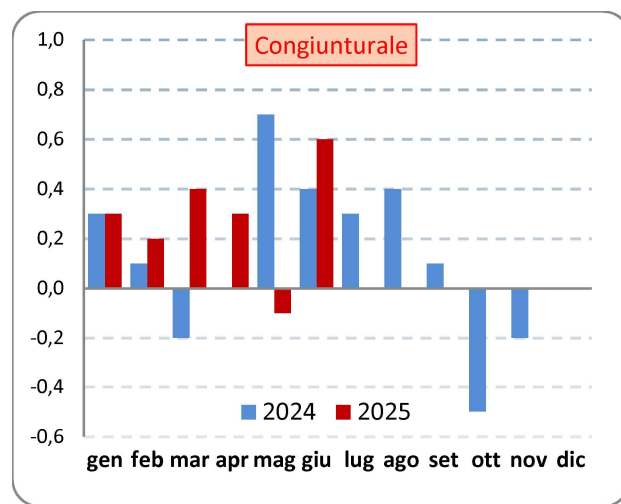
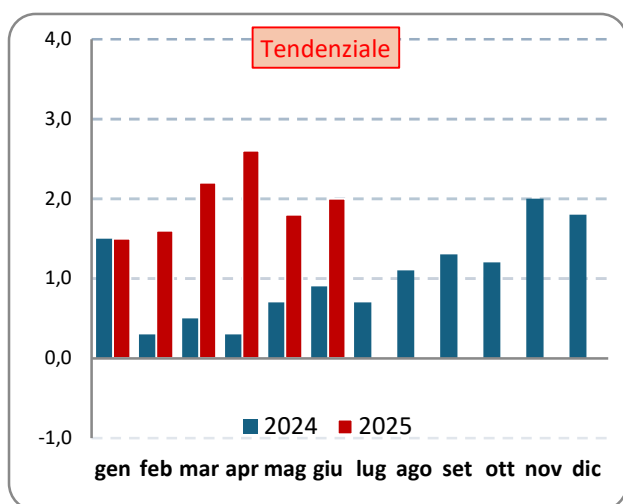
*I **prodotti ad alta frequenza di acquisto** includono, oltre ai generi alimentari, le bevande alcoliche e analcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, i giornali e i periodici, i servizi di ristorazione, le spese di assistenza. I **prodotti a media frequenza di acquisto** comprendono, tra gli altri, le spese di abbigliamento, le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento dei rifiuti, i medicinali, i servizi medici e quelli dentistici, i trasporti stradali, ferroviari, marittimi ed aerei, i servizi postali e telefonici, i servizi ricreativi e culturali, i pacchetti vacanza, i libri, gli alberghi e gli altri servizi di alloggio. I **prodotti a bassa frequenza di acquisto** comprendono gli elettrodomestici, i servizi ospedalieri, l'acquisto dei mezzi di trasporto, i servizi di trasloco, gli apparecchi audiovisivi, fotografici ed informatici, gli articoli sportivi.

****Inflazione di fondo**: indice dei prezzi al consumo NIC con esclusione dei beni alimentari non lavorati e dei beni energetici.

(i) Indice con una quota di imputazioni superiore al 50% in termini di prezzi mancanti e/o di peso, come da nota metodologica ISTAT.

Variazioni dell'Indice NIC – Dati definitivi - Comune di Genova - Confronto con anno e mese precedente

Mesi	2024		2025	
	Variazione tendenziale	Variazione congiunturale	Variazione tendenziale	Variazione congiunturale
Gennaio	1,5	0,3	1,5	0,3
Febbraio	0,3	0,1	1,6	0,2
Marzo	0,5	-0,2	2,2	0,4
Aprile	0,3	0,0	2,6	0,3
Maggio	0,7	0,7	1,8	-0,1
Giugno	0,9	0,4	2,0	0,6
Luglio	0,7	0,3		
Agosto	1,1	0,4		
Settembre	1,3	0,1		
Ottobre	1,2	-0,5		
Novembre	2,0	-0,2		
Dicembre	1,8	0,0		



Genova, 16 luglio 2025

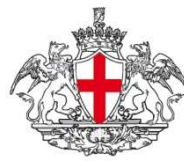


COMUNE DI GENOVA
DIREZIONE DI AREA SVILUPPO ECONOMICO E PROMOZIONE

NUMERI INDICI - Genova - anno 2025				base 2015=100								
Divisioni di Prodotto	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre
<i>Prezzi al consumo intera collettività</i>												
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	136,6	136,7	136,9	137,9	138,2	139,1						
Bevande alcoliche e tabacchi	119,7	121,2	121,6	121,4	121,8	122,1						
Abbigliamento e calzature	109,7	109,9	109,8	109,8	109,8	109,8						
Abitazione, acqua, elettrica e combustibili	147,1	147,4	149,4	144,6	143,4	142,6						
Mobili, articoli e servizi per la casa	119,2	119,2	119,4	119,4	119,3	119,6						
Servizi sanitari e spese per la salute	104,9	105,6	105,9	105,9	105,8	105,9						
Trasporti	124,6	125,4	125,5	127,1	124,4	126,1						
Comunicazioni	77,4	77,0	77,2	76,6	76,3	76,2						
Ricreazione, spettacoli e cultura	111,7	111,6	111,5	111,1	111,7	111,8						
Istruzione	92,7	92,7	92,6	92,6	92,6	92,6						
Servizi ricettivi e di ristorazione	124,6	124,4	125,9	131,1	134,2	137,6						
Altri beni e servizi	120,0	120,2	120,4	120,7	120,7	120,8						
	gen-25	feb-25	mar-25	apr-25	mag-25	giu-25	lug-25	ago-25	set-25	ott-25	nov-25	dic-25
Indice generale	125,2	125,5	126,0	126,4	126,3	127,1						
Indice generale al netto dei tabacchi	125,3	125,5	126,1	126,5	126,4	127,1						



VARIAZIONI CONGIUNTURALI - Genova - anno 2025 - (variazioni percentuali rispetto al mese precedente)												
Divisioni di Prodotto	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre
Prezzi al consumo intera collettività												
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,8	0,1	0,1	0,7	0,2	0,7						
Bevande alcoliche e tabacchi	0,9	1,3	0,3	-0,2	0,3	0,2						
Abbigliamento e calzature	0,0	0,2	-0,1	0,0	0,0	0,0						
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	2,3	0,2	1,4	-3,2	-0,8	-0,6						
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,4	0,0	0,2	0,0	-0,1	0,3						
Servizi sanitari e spese per la salute	0,5	0,7	0,3	0,0	-0,1	0,1						
Trasporti	-0,9	0,6	0,1	1,3	-2,1	1,4						
Comunicazioni	0,1	-0,5	0,3	-0,8	-0,4	-0,1						
Ricreazione, spettacoli e cultura	1,0	-0,1	-0,1	-0,4	0,5	0,1						
Istruzione	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,0						
Servizi ricettivi e di ristorazione	-1,9	-0,2	1,2	4,1	2,4	2,5						
Altri beni e servizi	0,3	0,2	0,2	0,2	0,0	0,1						
	gen-25	feb-25	mar-25	apr-25	mag-25	giu-25	lug-25	ago-25	set-25	ott-25	nov-25	dic-25
Indice generale	0,3	0,2	0,4	0,3	-0,1	0,6						
Indice generale al netto dei tabacchi	0,3	0,2	0,5	0,3	-0,1	0,6						



COMUNE DI GENOVA
DIREZIONE DI AREA SVILUPPO ECONOMICO E PROMOZIONE

VARIAZIONI TENDENZIALI - Genova - anno 2025 - (variazioni percentuali rispetto allo stesso mese anno precedente)												
Divisioni di Prodotto	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre
<i>Prezzi al consumo intera collettività</i>												
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	2,1	3,1	3,0	3,7	3,8	4,1						
Bevande alcoliche e tabacchi	2,7	2,8	3,4	1,8	2,2	2,3						
Abbigliamento e calzature	1,3	1,6	1,2	1,0	0,8	0,8						
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	1,1	2,5	6,0	5,4	4,3	3,1						
Mobili, articoli e servizi per la casa	1,3	1,4	1,4	1,2	1,0	1,2						
Servizi sanitari e spese per la salute	-0,6	0,5	0,3	0,2	0,1	0,2						
Trasporti	1,5	0,6	-0,6	0,2	-1,3	-0,2						
Comunicazioni	-4,1	-3,5	-3,0	-3,5	-3,2	-2,8						
Ricreazione, spettacoli e cultura	2,1	1,7	1,7	1,2	0,9	0,9						
Istruzione	2,2	2,2	2,1	2,1	2,1	2,1						
Servizi ricettivi e di ristorazione	1,5	-0,3	1,9	5,1	2,1	3,0						
Altri beni e servizi	2,5	2,6	2,9	2,7	2,5	2,5						
	gen-25	feb-25	mar-25	apr-25	mag-25	giu-25	lug-25	ago-25	set-25	ott-25	nov-25	dic-25
Indice generale	1,5	1,6	2,2	2,6	1,8	2,0						
Indice generale al netto dei tabacchi	1,4	1,5	2,1	2,6	1,8	1,9						

Mese di Giugno 2025 (variazioni congiunturali)

CLASSI DI PRODOTTO

IN AUMENTO

IN DIMINUZIONE

Prodotti alimentari e bevande analcoliche

Pane e cereali	0,5		
Carni	0,3		
Pesci e prodotti ittici	0,1		
Latte, formaggi e uova	1,1		
Oli e grassi	0,1		
Frutta	0,8		
Vegetali	0,1		
Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolci	0,6		
Caffè, tè e cacao	2,8		
Acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura	1,4		
Prodotti alimentari n.a.c.	1,1		

Bevande alcoliche e tabacchi

Alcolici	0,7	Birre	-0,6
Vini	1,1		
Tabacchi	0,1		

Abbigliamento e calzature

--	--	--	--

Abitazione, acqua, elettricità e combustibili

Affitti reali per l'abitazione principale	0,2	Energia elettrica	-2,6
Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa	0,2	Gas	-0,5
Altri servizi per l'abitazione n.a.c.	0,2	Gasolio per riscaldamento	-1,1

Mobili, articoli e servizi per la casa

Mobili e arredi	0,1		
Grandi apparecchi domestici elettrici e non	1,0		
Piccoli elettrodomestici	1,6		
Cristalleria, stoviglie e utensili domestici	0,1		
Piccoli utensili ed accessori vari	0,2		
Beni non durevoli per la casa	0,1		

Servizi sanitari e spese per la salute

Altri prodotti medicali	1,1	Prodotti farmaceutici	-0,1
Attrezzature ed apparecchi terapeutici	0,1		
Servizi medici	0,4		

Trasporti

Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati	1,2	Biciclette e monopattini	-0,2
Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati	5,3	Trasporto passeggeri su rotaia	-0,2
Trasporto aereo passeggeri	8,7		
Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	2,8		

Comunicazioni

		Apparecchi telefonici e telefax	-0,6
		Servizi di telefonia e telefax	-0,1

Ricreazione, spettacoli e cultura

Giochi, giocattoli e hobby	0,4	Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini	-0,7
Articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto	0,1	Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici	-6,1
Animali domestici e relativi prodotti	0,6	Supporti di registrazione	-4,4
Giornali e periodici	0,4	Servizi ricreativi e sportivi	-0,1
Pacchetti vacanza	2,9	Libri	-0,2
		Articoli di cartoleria e materiale da disegno	-1,2

Istruzione

--	--	--	--

Servizi ricettivi e di ristorazione

Servizi di alloggio	8,2	Ristoranti, bar e simili	-0,1
---------------------	-----	--------------------------	------

Altri beni e servizi

Altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona	0,7	Apparecchi elettrici per la cura della persona	-0,2
Servizi assicurativi connessi all'abitazione	1,1		