



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE MARKETING TERRITORIALE E PROMOZIONE DELLA CITTÀ

**DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2020-197.0.0.-150**

L'anno 2020 il giorno 26 del mese di Novembre il sottoscritto Torre Cesare in qualità di dirigente di Direzione Marketing Territoriale e Promozione della Città, ha adottato la Determinazione Dirigenziale di seguito riportata.

OGGETTO: AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI PROGETTAZIONE STRATEGICA CHE COMPRENDA UN PIANO DI COMUNICAZIONE ONLINE PER PROMUOVERE IL BRAND E L'OFFERTA TURISTICA DELLA DESTINAZIONE GENOVA IN ITALIA E ALL'ESTERO NELL'ANNO 2020/2021. ALLA SOCIETA' DOC S.R.L. (COD. BENF. 54750 - P. IVA 02429510213) PER UN IMPORTO COMPLESSIVO DI EURO 119.999,20 (IVA 22% COMPRESA) - CIG 8414596848.

Adottata il 26/11/2020  
Esecutiva dal 17/12/2020

26/11/2020	TORRE CESARE
------------	--------------

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE MARKETING TERRITORIALE E PROMOZIONE DELLA CITTÀ

**DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2020-197.0.0.-150**

OGGETTO: AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI PROGETTAZIONE STRATEGICA CHE COMPRENDA UN PIANO DI COMUNICAZIONE ONLINE PER PROMUOVERE IL BRAND E L'OFFERTA TURISTICA DELLA DESTINAZIONE GENOVA IN ITALIA E ALL'ESTERO NELL'ANNO 2020/2021. ALLA SOCIETA' DOC S.R.L. (COD. BENF. 54750 - P. IVA 02429510213) PER UN IMPORTO COMPLESSIVO DI EURO 119.999,20 (IVA 22% COMPRESA) - CIG 8414596848.

IL DIRIGENTE RESPONSABILE

**Visti:**

- il T.U. sull'ordinamento degli EE.LL. approvato con D.lgs. n. 267 del 18.08.2000;
- gli artt. 77 e 80 del vigente Statuto del Comune di Genova;
- la legge 7 agosto 1990 n. 241;
- il D.lgs. n. 30.03.2001 n. 165 relativo alle norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche ed in particolare l'art. 4;
- il Decreto Legislativo n° 118 del 2011;
- la L. 98/2013;
- il D.lgs. n° 50/2016 e s.m.i. come modificato dal D.L. N. 76 DEL 2020 convertito con legge n.120 del 2020;
- il Regolamento a disciplina dell'attività contrattuale ed il Regolamento di Contabilità del Comune di Genova;
- la nota prot. n. 316239/2013 della Direzione Ragioneria in merito alle misure organizzative generali di Ente e finalizzate alla riduzione dei tempi di pagamento;
- la Delibera Consiglio Comunale n. 11 del 26.02.2020 con la quale sono stati approvati i Documenti Previsionali e Programmatici 2020/2022;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

- la deliberazione di Giunta Comunale n. 61 del 19.03.2020 con la quale è stato approvato il “Piano Esecutivo di Gestione 2020/2022”;

- la deliberazione del Consiglio Comunale n. 152 del 16 luglio 2020 ad oggetto “*Adozione linee di indirizzo per la promozione della Città anno 2020. Contestuale approvazione del Piano di Sviluppo Turismo e Comunicazione e relativo utilizzo delle risorse derivanti dall’imposta di soggiorno*”;

**Accertato che** i pagamenti conseguenti al presente provvedimento sono compatibili con i relativi stanziamenti di cassa del bilancio e con le regole della finanza pubblica;

**Premesso che** con determinazione dirigenziale n. 2020-197.0.0-87 del 27.08.2020:

- è stata indetta una procedura negoziata sulla piattaforma MePA. di Consip ai sensi dell’art. 36 comma 2 lett. b) del D.lgs. n. 50/2016 per un importo a base di gara pari ad Euro 122.950,00 oltre Euro 27.049,00 per Iva 22%, per l’individuazione dell’assegnatario del servizio di progettazione strategica che comprenda un piano di comunicazione online per promuovere il brand e l’offerta turistica della destinazione Genova in Italia e all’estero nell’anno 2020/2021, prenotando la relativa spesa a bilancio 2020 sul **Capitolo 1377**;

- sono stati approvati i documenti di gara da inserire sulla piattaforma del MePA;

-si è stabilito di assegnare il servizio in oggetto, anche nel caso di una sola offerta valida, ai sensi dell’art. 95, comma 3, lettera a) del D.lgs. 50/2016 a favore della ditta che abbia presentato l’offerta economicamente più vantaggiosa sulla base dei criteri di valutazione stabiliti nei documenti di gara;

-si è disposto di pubblicare sul MePA di Consip la procedura invitando tutti gli operatori abilitati allo specifico bando per l’assegnatario del servizio di progettazione strategica che comprenda un piano di comunicazione online per promuovere il brand e l’offerta turistica della destinazione Genova in Italia e all’estero nell’anno 2020/2021:

- è stata nominata RUP della procedura Marisa Gardella, funzionaria responsabile dell’Ufficio Comunicazione di Marketing, Digital - Social - Media Strategy, Sviluppo del Brand Genova che ha reso la dichiarazione di assenza di conflitto d’interessi ai sensi dell’art. 6 bis della L. 241/1990;

**Preso atto**, come risulta dai verbali di gara conservati agli atti dell’ufficio:

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

-con determinazione dirigenziale n. 2020/197.0.0/117 del 16.10.2020 è stata nominata la commissione di gara incaricata della valutazione delle offerte tecniche delle ditte partecipanti;

-entro la scadenza del termine prefissato per la presentazione delle offerte, hanno presentato offerta tredici ditte e precisamente:

1	AIGO SRL PI 10034470152
2	AXESS PUBLIC RELATIONS PI 08638510969
3	RTI: DESTINATION MAKERS SRLS PI IT0241522744; SOJERN LTD PI GB 172 6998 58 MAILANDER SRL PI IT05237020010
4	DOC SRL PI 02429510213
5	FORTALE SRL PI 08310940963
6	HAPPY MINDS SRL UNINOMINALE PI 02350590390
7	ITALIAONLINE SPA PI 03970540963
8	MARCO D'ANGELI IMPRESA INDIVIDUALE PI 08903810011
9	RTI: MEDIAXCHANGE SRL PI 06746640967; MERLO SPA PI 05456131001
10	PIRENE SRL PI 04991070485
11	SPORTNET SRL 10057690017
12	STUDIOWIKI SRL PI 01633810096
13	THE GATE COMMUNICATION SRL PI 13238081007

-la valutazione tecnica delle offerte effettuata direttamente sulla piattaforma del Mepa ha prodotto i seguenti risultati:

DITTA	CRITERIO 1 Punteggio	CRITERIO 2 Punteggio	CRITERIO 3 Punteggio	CRITERIO 4 Punteggio	TOTALE PUNTEGGIO TECNICO
AIGO	16	25	24,71	7,22	72,93
RTI: DESTINATION MAKERS+SOJERN+MAILANDER	20	23,33	24,71	10	78,04
DOC	20	30	30	9,44	89,44
HAPPY MINDS	14	20	28,24	8,89	71,13
ITALIONLINE	8	16,67	21,18	2,22	48,07
MARCO D'ANGELI	18	26,67	24,71	7,78	77,16
RTI: MEDIAXCHANGE+MERLO	17	25	26,47	8,89	77,36
PIRENE	14	28,33	26,47	10	78,80
SPORTNET	8	30	19,41	7,78	65,19
STUDIOWIKI	14	21,67	17,65	10	63,32
THE GATE COMMUNICATION	8	20	14,12	4,44	46,56

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

E' stata esclusa la ditta FORTALE srl in quanto, come da verbale del 27 ottobre 2020, è stato rilevato che a pag. 68 del documento "Proposta Tecnica Campagna Online Genova2021 Pdf Low", lo specchietto presentato comprendeva non soltanto il budget da investire sull'acquisto dei mezzi/canali, come richiesto al punto A) del paragrafo "Servizio richiesto" del capitolato tecnico-brief, pari ad €91.000, ma anche il fee d'agenzia, il costo per la realizzazione della creatività e il costo della piattaforma di tracking, per un totale di € 120.000. Pertanto l'importo totale indicato era da considerarsi come l'importo offerto per la realizzazione del servizio.

Durante la fase di controllo della documentazione amministrativa, è stata esclusa la ditta Axess Public Relations srl in quanto il RUP ha rilevato che nel contratto di avvalimento tra la ditta Axess Public Relations srl e l'impresa Spagnola Corporation Comunicacion Iberoamericanan Bercelo y Aso. S.L., all'Art. 8, era presente una chiara indicazione del contenuto dell'offerta economica dell'impresa partecipante alla gara: "in caso di aggiudicazione della gara, l'impresa ausiliata riconosce il credito (...) corrispondente al 3% dell'importo del budget complessivo di € 119.500 (come indicato nell'offerta economica) ..". Il suindicato riferimento costituisce violazione del divieto di inserimento di documentazione di carattere economico nella busta contenente la documentazione amministrativa che trova proprio fondamento nella tutela della par condicio, dell'imparzialità e del conseguente principio di segretezza dell'offerta, diretta ad evitare condizionamenti della commissione di gara (cfr. parere dell'ANAC n. 57 del 19 marzo 2014). "Il principio della segretezza dell'offerta economica è a presidio dell'attuazione dei principi di imparzialità e buon andamento dell'azione amministrativa (art. 97 Cost.), sub specie di trasparenza e par condicio dei concorrenti, per garantire il lineare e libero svolgimento dell'iter che si conclude con il giudizio sull'offerta tecnica e l'attribuzione dei punteggi ai singoli criteri di valutazione. La peculiarità del bene giuridico protetto dal principio di segretezza dell'offerta economica impone che la tutela copra non solo l'effettiva lesione del bene, ma anche il semplice rischio di pregiudizio: già la sola possibilità di conoscenza dell'entità dell'offerta economica, prima di quella tecnica, è idonea a compromettere la garanzia di imparzialità della valutazione" (Consiglio di Stato, Sez. V, 24 gennaio 2019, n. 612, cfr anche Consiglio di Stato, Sez. V, 29 aprile 2020, n. 2732).

Il suindicato riferimento costituisce violazione del divieto di inserimento di documentazione di carattere economico nella busta contenente l'offerta tecnica che trova proprio fondamento nella tutela della *par condicio*, dell'imparzialità e del conseguente principio di segretezza dell'offerta, diretta ad evitare condizionamenti della commissione di gara (cfr. parere dell'ANAC n. 57 del 19 marzo 2014). "Il principio della segretezza dell'offerta economica è a presidio dell'attuazione dei principi di imparzialità e buon andamento dell'azione amministrativa (art. 97 Cost.), sub specie di trasparenza e par condicio dei concorrenti, per garantire il lineare e libero svolgimento dell'iter che si conclude con il giudizio sull'offerta tecnica e l'attribuzione dei punteggi ai singoli criteri di valutazione.

La commissione ha pertanto sospeso l'analisi della proposta di Fortale srl in quanto sussistevano i presupposti per l'esclusione per le motivazioni summenzionate.

Sono state altresì escluse dall'apertura dell'offerta economica le ditte ITALIAONLINE spa e THE GATE COMMUNICATION srl in quanto non hanno raggiunto un punteggio per la valutazione economica superiore a 50 punti su 90 disponibili.

-l'apertura delle offerte economiche inserite in piattaforma ha prodotto i seguenti risultati:

Graduatoria	Ditta	Totale p.	Prezzo offerto	Punti offerta	Totale punti
-------------	-------	-----------	----------------	---------------	--------------

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

		tecnici		economica	
1°	DOC	89,44	€ 98360	10	99,44
2°	PIRENE	78,80	€ 111265	4,75	83,55
3°	RTI: DESTINATION MAKERS+SOJERN+MAIL- ANDER	78,04	€113,114	4	82,04
4°	AIGO	72,93	€105.000	7,3	80,23
5°	MARCO D'ANGELI	77,16	€117.000	2,42	79,58
6°	RTI: MEDIAXCHANGE +MERLO	77,36	€117.950	2,03	79,39
7°	HAPPY MINDS	71,13	€110691,88	4,99	76,12
8°	SPORTNET	65,19	€116.000	2,83	68,02
9°	STUDIOWIKI	63,32	€119.792	1,28	64,60

-la ditta **DOC S.R.L.** è quindi risultata prima in graduatoria;

-il Rup della procedura ha verificato nei confronti della predetta ditta in applicazione dell'art. 95, comma 10, del D.lgs. 50/2016, il rispetto di quanto previsto dall'art. 97, comma 5, lettera d) del predetto decreto;

**Ritenuto pertanto necessario** con il presente provvedimento, al termine della procedura negoziata di cui all'art. 36, comma 2, lettera b) del D.lgs. 50/2016 e ss.mm.ii, procedere, visti i termini ristretti, all'affidamento, alla ditta **DOC S.R.L.**, con sede in Bolzano-Bozen - P.I. 02429510213 - (**Benf. 54750**), del servizio di progettazione strategica che comprenda un piano di comunicazione online per promuovere il brand e l'offerta turistica della destinazione Genova in Italia e all'estero nell'anno 2020/2021 per una spesa di Euro 98.360,00 per imponibile ed Euro 21.639,20 per Iva 22% per un totale di **Euro 119.999,20**, prevedendo l'annullamento della presente aggiudicazione qualora a seguito delle verifiche e dei controlli di legge emergessero elementi ostativi o l'assenza di uno o più requisiti di carattere generale di cui all'art. 80 del D.Lgs. 50/2016 e ss.mm.ii.;

**Dato atto infine che** il presente provvedimento è stato adottato nel rispetto della normativa a tutela dei dati personali;

DETERMINA

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

1) di affidare, per le motivazioni di cui in premessa, alla ditta **DOC S.R.L.** con sede in Bolzano-Bozen - P.I. 02429510213 - (**Benf. 54750**), servizio di progettazione strategica che comprenda un piano di comunicazione online per promuovere il brand e l'offerta turistica della destinazione Genova in Italia e all'estero nell'anno 2020/2021 per una spesa di Euro 98.360,00 per imponibile ed Euro 21.639,20 per Iva 22% per un totale di **Euro 119.999,20 - CIG 8414596848**;

2) di prevedere l'annullamento della presente aggiudicazione qualora a seguito delle verifiche e dei controlli di legge emergessero elementi ostativi o l'assenza di uno o più requisiti di carattere generale di cui all'art. 80 del D.Lgs. 50/2016 e ss.mm.ii.;

3) di impegnare per il servizio in oggetto la somma complessiva di Euro 119.999,20 al **Capitolo 1377** «Acquisizione di servizi» - Centro di Costo n. 3950 «Promozione della Città e Turismo» - Piano dei Conti 1.3.2.2.4 «Pubblicità», impegno finanziato con imposta di soggiorno sul Capitolo 1981- Accertamento 2020.789, così suddivisi:

- Euro 65.573,77 oltre Euro 14.426,23 per IVA al 22%, per un totale di **Euro 80.000,00**, previo azzeramento dell'Imp. 2020. 10575 del Bilancio 2020 - effettuato con determinazione dirigenziale 2020-197.0.0-87 - ed acquisizione di un nuovo impegno (**Imp. 2020.13669**);

- Euro 32.786,23, oltre Euro 7.212,97 per IVA al 22%, per un totale di **Euro 39.999,20**, previo azzeramento dell'Imp. 2021. 476 del Bilancio 2021 - effettuato con determinazione dirigenziale 2020-197.0.0-87 - ed acquisizione di un nuovo impegno (**Imp. 2021.732**);

4) di dare atto, ai fini della modalità di pagamento, da applicarsi ai sensi di quanto previsto dalla Legge 23 dicembre 2014 n. 190 (Legge di Stabilità 2015), che la spesa di cui all'impegno del presente provvedimento rivestono carattere istituzionale e verrà rimborsata dallo Stato;

5) di dare atto che il presente provvedimento è regolare sotto il profilo tecnico, amministrativo e contabile ai sensi dell'art. 147 bis, comma 1, D. Lgs.267/2000;

6) di demandare alla scrivente Direzione la diretta liquidazione della spesa mediante emissione di atti di liquidazione digitale;

7) di dare atto che il presente provvedimento:

- ⇒ non presenta situazioni di conflitto di interessi, ai sensi dell'articolo 42 del D.Lgs. 50/2016;
- ⇒ è stato redatto nel rispetto delle disposizioni in materia di trattamento dei dati personali.

Il Dirigente  
Dott. Cesare Torre



COMUNE DI GENOVA

ALLEGATO ALLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2020-197.0.0.-150  
AD OGGETTO

AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI PROGETTAZIONE STRATEGICA CHE COMPRENDA UN PIANO DI COMUNICAZIONE ONLINE PER PROMUOVERE IL BRAND E L'OFFERTA TURISTICA DELLA DESTINAZIONE GENOVA IN ITALIA E ALL'ESTERO NELL'ANNO 2020/2021. ALLA SOCIETA' DOC S.R.L. (COD. BENF. 54750 - P. IVA 02429510213) PER UN IMPORTO COMPLESSIVO DI EURO 119.999,20 (IVA 22% COMPRESA) - CIG 8414596848.

**Ai sensi dell'articolo 6, comma 2, del Regolamento di Contabilità e per gli effetti di legge, si appone visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria**

Il Responsabile del Servizio Finanziario  
[Dott. Giuseppe Materese]

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile