



**COMUNE DI GENOVA**  
**DIREZIONE POLITICHE DELLE ENTRATE**  
**SETTORE IMPOSTE E CANONI**

Via Cantore 3, – 16149 Genova

Tel. 0105575442/75433

e-mail:[direzionepolitichedellentrate@comune.genova.it](mailto:direzionepolitichedellentrate@comune.genova.it)

pec:[comunegenova@postemailcertificata.it](mailto:comunegenova@postemailcertificata.it)

**AVVISO PUBBLICO**

**PROCEDURA NEGOZIATA TELEMATICA, AI SENSI  
DEGLI ARTT. 164 E 58 DEL D. LGS. N. 50/2016, PER  
L’AFFIDAMENTO IN CONCESSIONE DI N. 65 IMPIANTI  
PUBBLICITARI DI PROPRIETÀ COMUNALE, DA  
ASSEGNARSI SINGOLARMENTE, E DELLA RELATIVA  
AREA DI INSTALLAZIONE PER L’EFFETTUAZIONE DI  
AFFISSIONI DIRETTE – NUMERO GARA 7558561**

## CAPO I

Il presente avviso è da intendersi come procedimento PREselettivo finalizzato alla raccolta di manifestazione di interesse da parte dei soggetti, aventi i requisiti richiesti, interessati alla procedura negoziata di scelta del contraente che verrà indetta successivamente.

### 1. OGGETTO

Costituisce oggetto della concessione l'uso di n. 65 impianti pubblicitari di proprietà comunale, da assegnarsi singolarmente, e della relativa area di installazione, ubicati nel territorio del Comune di Genova (di seguito denominato Comune), da adibire alle affissioni dirette da parte di privati di manifesti pubblicitari.

Tali impianti pubblicitari sono:

- a. 56 cartelli monofacciali cm 100x140,
- b. 3 cartelli bifacciali cm 100x140,
- c. 2 cartelli monofacciali cm 140x200,
- d. 4 cartelli monofacciali cm 200x140.

Gli impianti oggetto del presente avviso sono riportati, con relativa documentazione fotografica, nell'Allegato C, che ne costituisce parte integrante e sostanziale.

Il canone di concessione annuo sarà determinato dall'importo offerto dal Concessionario e dovrà essere superiore alla cifra indicata per ciascun impianto nell'Allegato C.

Gli impianti, di proprietà del Comune, verranno consegnati nello stato di fatto, e rimarranno nella disponibilità del Concessionario per tutta la durata della concessione.

Alla scadenza della concessione gli impianti torneranno nella disponibilità del Comune e dovranno essere riconsegnati in perfetto stato di conservazione ed efficienza, che sarà constatato con stesura di apposito verbale dall'Ufficio competente in contraddittorio con il Concessionario, senza indennizzo od onere alcuno a carico del Comune e senza la necessità di ulteriori atti.

### 2. INFORMAZIONI DI CARATTERE GIURIDICO, ECONOMICO, FINANZIARIO E TECNICO

**Responsabile del procedimento** è la Dott.ssa Anna Rosa Bruzzone, Dirigente del Settore Imposte e Canoni della Direzione Politiche delle Entrate.

**Pagamenti e garanzie:** Ai sensi dell'art. 3 della legge n. 136/2010, tutti i movimenti finanziari relativi al contratto dovranno essere registrati su conti correnti dedicati, anche in via non esclusiva. I pagamenti relativi alla presente concessione saranno effettuati esclusivamente mediante l'emissione di bonifico bancario a 30 giorni presso Istituto Bancario e Poste Italiane o

con altri strumenti idonei a garantire la piena tracciabilità dei pagamenti, indicando nella causale il C.I.G. di riferimento.

Il Concessionario si impegna ad effettuare per ciascun impianto tutti i seguenti pagamenti:

- a. canone di concessione, soggetto all'IVA nella misura di legge, relativo al pagamento del corrispettivo d'uso del manufatto pubblicitario, che corrisponderà all'ammontare derivante dalla migliore offerta rispetto alla cifra posta a base di gara;
- b. il pagamento del canone di occupazione di spazi ed aree pubbliche (COSAP) così come stabilito dalla deliberazione di Consiglio Comunale del 22 gennaio 2019 n. 6 (importo non soggetto ad offerta al rialzo);
- c. il pagamento dell'imposta comunale sulla pubblicità (ICP) così come stabilito dalla deliberazione di Giunta Comunale del 22 gennaio 2019 n. 12 (importo non soggetto ad offerta al rialzo).

I pagamenti decoreranno dalla data di inizio del periodo di concessione.

I successivi pagamenti dovranno essere corrisposti in un'unica soluzione entro il 31 gennaio di ogni anno, a seguito di emissione di fattura elettronica da parte del Comune, indipendentemente dall'effettivo utilizzo degli impianti pubblicitari. Per importi superiori a 1.550,00 euro il dovuto potrà essere corrisposto in rate trimestrali anticipate (31 gennaio - 31 marzo - 30 giugno - 30 settembre).

La prima fattura di richiesta canone concessorio verrà emessa trascorsi 30 giorni lavorativi dalla data di inizio del periodo di concessione. Il Concessionario sarà tenuto ad effettuare il pagamento, con le modalità che verranno indicate, entro 30 giorni dalla data di ricezione dei predetti documenti.

Il canone di concessione verrà annualmente adeguato a partire dal secondo anno di concessione con un incremento pari alla percentuale di aumento del costo della vita desunta dagli indici Istat FOI rispetto all'identico periodo dell'anno precedente.

Il mancato rispetto dei termini di pagamento della rata del canone comporterà la corresponsione degli interessi di mora in misura pari al tasso legale annuo maggiorato di 1 punto percentuale; gli interessi andranno conteggiati per ogni giorno di ritardo nel pagamento.

**Soggetti ammessi e requisiti richiesti:** Gli operatori economici, anche stabiliti in altri Stati membri, possono partecipare alla presente gara in forma singola o associata, secondo le disposizioni dell'art. 45 del D. Lgs. 50/2016, purché in possesso dei requisiti prescritti dai successivi articoli.

Ai soggetti costituiti in forma associata si applicano le disposizioni di cui agli artt. 47 e 48 del D. Lgs. 50/2016.

È vietato ai concorrenti di partecipare ad ogni singolo lotto in più di un raggruppamento temporaneo o consorzio ordinario di concorrenti o aggregazione di imprese aderenti al contratto di rete (nel prosieguo, aggregazione di imprese di rete).

È vietato al concorrente che partecipa ad ogni singolo lotto in raggruppamento o consorzio ordinario di concorrenti, di partecipare anche in forma individuale.

È vietato al concorrente che partecipa ad ogni singolo lotto in aggregazione di imprese di rete, di partecipare anche in forma individuale. Le imprese retiste non partecipanti alla gara possono presentare offerta, per la medesima gara, in forma singola o associata.

Le imprese partecipanti dovranno essere in possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 80 del D. Lgs. 50/2016.

**Soccorso istruttorio:** Ai sensi di quanto disposto dall'art. 83 comma 9 del D. Lgs. 50/2016 le carenze di qualsiasi elemento formale della documentazione possono essere sanate attraverso la procedura di soccorso istruttorio. In particolare, in caso di mancanza, incompletezza e ogni altra irregolarità essenziale degli elementi e delle dichiarazioni, con esclusione di quelle afferenti all'offerta economica, la stazione appaltante assegna al concorrente un termine, non superiore ai dieci giorni, perché siano rese, integrato o regolarizzate le dichiarazioni necessarie, indicandone il contenuto ed i soggetti che le devono rendere. Nel caso di inutile decorso del termine di regolarizzazione, il concorrente è escluso dalla gara.

**Chiarimenti:** Ogni chiarimento relativo alla gara potrà essere richiesto entro 6 (sei) giorni antecedenti la data di scadenza per la presentazione delle offerte, mediante la Piattaforma telematica.

I chiarimenti in forma anonima saranno pubblicati sul sito del Comune di Genova al link riportato nella pagina web dedicata alla presente procedura di gara.

Non sono ammessi chiarimenti telefonici.

**Durata:** L'affidamento, che sarà aggiudicato previa procedura negoziata, decorrerà presumibilmente dal 1.1.2020 o dalla diversa data che verrà indicata sul provvedimento di aggiudicazione per la durata di 36 (trentasei) mesi, una volta sola rinnovabile.

**Opzione tecnica:** La Stazione appaltante si riserva la facoltà di prorogare ai sensi dell'art. 106, comma 11 del D. Lgs. 50/2016, per ciascun impianto, il contratto, alle medesime condizioni, per una durata pari a 6 (sei) mesi o comunque per il tempo strettamente necessario alla conclusione delle procedure necessarie per l'individuazione del nuovo contraente. La Stazione appaltante esercita tale facoltà comunicandola al Concessionario mediante posta elettronica certificata almeno 15 (quindici) giorni prima della scadenza del contratto.

**Valore stimato della concessione:** Ai sensi dell'art. 35 comma 1 lett. a) del D. Lgs. 50/2016, il valore massimo stimato della concessione è pari ad euro 289.970,00 IVA esclusa, oneri della sicurezza esclusi.

**Base d'asta:** La base di gara viene determinata in euro 77.772,50 IVA esclusa, salvo il rialzo offerto in sede di gara, per tutti i 65 impianti e per l'intera durata della concessione, comprensiva del periodo di rinnovo e dell'eventuale proroga.

I concorrenti dovranno presentare offerte al rialzo per ogni singolo impianto.

Non saranno accettate offerte di importo pari o inferiore a quelli posti a base d'asta per ogni singolo impianto.

La base d'asta annua, IVA esclusa, per ogni singolo impianto viene così determinata:

- a. impianto di dimensioni 100x140 installato in sito appartenente a categoria Imposta Comunale sulla pubblicità (ICP) normale e categoria strada Canone Occupazioni Spazi e Aree Pubbliche (COSAP) 3 - così come da dettaglio di cui all'allegato "1": euro 60,00 IVA esclusa, salvo il rialzo offerto in sede di gara;
- b. impianto di dimensioni 100x140 installato in sito appartenente a categoria ICP normale e categoria strada COSAP 2 - così come da dettaglio di cui all'allegato "1": euro 65,00 IVA esclusa, salvo il rialzo offerto in sede di gara;
- c. impianto di dimensioni 100x140 installato in sito appartenente a categoria ICP normale e categoria strada COSAP 1 - così come da dettaglio di cui all'allegato "1": euro 70,00 IVA esclusa, salvo il rialzo offerto in sede di gara;
- d. impianto di dimensioni 140x200 o 200x140 installato in sito appartenente a categoria ICP normale e categoria strada COSAP 2 - così come da dettaglio di cui all'allegato "1": euro 130,00 IVA esclusa, salvo il rialzo offerto in sede di gara;
- e. impianto di dimensioni 140x200 o 200x140 installato in sito appartenente a categoria ICP normale e categoria strada COSAP 1 - così come da dettaglio di cui all'allegato "1": euro 140,00 IVA esclusa, salvo il rialzo offerto in sede di gara;
- f. impianto di dimensioni 100x140 installato in sito appartenente a categoria ICP speciale e categoria strada COSAP 3 - così come da dettaglio di cui all'allegato "1": euro 170,00 IVA esclusa, salvo il rialzo offerto in sede di gara;
- g. impianto di dimensioni 100x140 installato in sito appartenente a categoria ICP speciale e categoria strada COSAP 2 - così come da dettaglio di cui all'allegato "1": euro 175,00 IVA esclusa, salvo il rialzo offerto in sede di gara;
- h. impianto di dimensioni 100x140 installato in sito appartenente a categoria ICP speciale e categoria strada COSAP 1 - così come da dettaglio di cui all'allegato "1": euro 180,00 IVA esclusa, salvo il rialzo offerto in sede di gara;
- i. impianto di dimensioni 200x140 o 140x200 installato in sito appartenente a categoria ICP speciale e categoria strada COSAP 2 - così come da dettaglio di cui all'allegato "1": euro 350,00 IVA esclusa, salvo il rialzo offerto in sede di gara;
- j. impianto di dimensioni 100x140, se bifacciale, o 200x140 o 140x200 installato in sito appartenente a categoria ICP speciale e categoria strada COSAP 1, - così come da dettaglio di cui all'allegato "1": euro 360,00 IVA esclusa, salvo il rialzo offerto in sede di gara.

Il concorrente dovrà presentare la propria migliore offerta al rialzo espressa in valore assoluto rispetto alla cifra posta a base di gara.

**Informazioni e chiarimenti:** Ogni chiarimento potrà essere richiesto entro 6 (sei) giorni antecedenti la data di scadenza della Manifestazione di interesse, tramite il portale telematico.

Le richieste di chiarimenti, mediante pubblicazione in forma anonima, saranno reperibili all'indirizzo internet: <http://www.comune.genova.it> al link riportato nella pagina web dedicata alla presente procedura di gara.

Ai sensi dell'art. 76 comma 6 del D. Lgs. 50/2016, i concorrenti sono tenuti ad indicare l'indirizzo PEC.

### 3. MODALITÀ E TERMINE DI PRESENTAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

I soggetti interessati dovranno debitamente compilare il modulo di Manifestazione di interesse (Allegato Sub B – fac-simile) recante la dicitura “Manifestazione di interesse per l'affidamento in concessione di n. 65 impianti pubblicitari, da assegnarsi singolarmente, di proprietà comunale e della relativa area di installazione per l'effettuazione di affissioni dirette”.

La documentazione è presente ON-LINE sul sito del Comune di Genova ([www.comune.genova.it](http://www.comune.genova.it)) al link riportato nella pagina web dedicata alla presente procedura di gara.

Termini di pubblicazioni: 30 (trenta) giorni consecutivi dalla data di pubblicazione dell'Avviso sull'Albo Pretorio del Comune di Genova.

L'invio della documentazione si intende fatto ad esclusivo rischio dei singoli partecipanti, per cui non saranno ammessi reclami in caso di mancato o ritardato arrivo.

In particolare, alla Manifestazione d'interesse dovrà essere allegata la seguente documentazione:

- a) Iscrizione al Registro delle Imprese (Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura) o in uno dei registri professionali o commerciali dello Stato di residenza – Statuto o Atto Costitutivo per le Associazioni;
- b) Copia del documento di identità del Legale rappresentante.

La Manifestazione d'interesse deve essere firmata digitalmente dal Legale rappresentante.

Il presente avviso è da intendersi come procedimento preselettivo finalizzato alla raccolta dei soggetti aventi i requisiti richiesti, interessati alla procedura negoziata di scelta del contraente.

Resta inteso sin d'ora che la presentazione della candidatura non genera alcun diritto o automatismo di partecipazione ad altre procedure di affidamento.

### 4. PROCEDURA TELEMATICA

La procedura verrà espletata in modalità completamente telematica (ai sensi dell'art. 58 del D. Lgs. 50/2016) mediante la piattaforma di e-procurement istituita dal Comune di Genova e disponibile all'indirizzo web:

<https://appalti.comune.genova.it/PortaleAppalti>

Si invitano i concorrenti a prendere visione del manuale di utilizzo e di presentazione delle offerte telematiche disponibili nella sezione "istruzioni e manuali" della piattaforma telematica <https://appalti.comune.genova.it/PortaleAppalti/it/ppgaredocistruzioni.wp>

Per l'utilizzo della modalità telematica è necessario per l'Operatore Economico:

- essere in possesso di una firma digitale valida del soggetto che sottoscrive l'istanza di partecipazione;
- essere in possesso di una casella di posta elettronica certificata (PEC);
- registrarsi alla piattaforma telematica di gara raggiungibile al seguente indirizzo:

<https://appalti.comune.genova.it/PortaleAppalti> ottenendo così una username e una password di accesso all'area riservata dell'operatore economico;

- una volta ottenute le credenziali di accesso alla piattaforma telematica, accedere all'area riservata e dalla sezione Bandi di gara in corso selezionare la procedura di gara di interesse e selezionare la voce "presenta domanda";
- al fine di caricare in modo ottimale la documentazione sul Portale Appalti deve essere connessa una sola utenza informatica/stazione personal computer e aperto un solo browser di navigazione per volta;
- tutti i file vengono caricati in sessione (una sorta di memoria temporanea del server) e non sono salvati in maniera permanente finché non viene premuto il pulsante "Salva documenti".

Ad avvenuta scadenza del sopradetto termine non sarà riconosciuta valida alcuna Manifestazione di interesse, anche se sostitutiva o aggiuntiva a quella precedente.

Qualora la Manifestazione di interesse, richiesta in capo al legale rappresentante, sia sottoscritta da un soggetto diverso dallo stesso e quindi da un procuratore (generale o speciale) il concorrente dovrà produrre copia della procura (generale o speciale).

Nessun rimborso è dovuto per la partecipazione alla presente procedura, anche nel caso in cui non si dovesse procedere all'aggiudicazione.

Eventuali modifiche, problemi temporanei nell'utilizzo della piattaforma telematica dovranno essere tempestivamente segnalate alla stazione appaltante, diversamente la stessa declina ogni responsabilità per il tardivo o mancato recapito delle comunicazioni.

Per ASSISTENZA TECNICA: telefono Call Center 0422267755 e-mail: [service.appalti@maggioli.it](mailto:service.appalti@maggioli.it).

## 5. PRIVACY

Ai sensi del Regolamento 2016/679/UE del 27/4/2016 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati e che abroga la direttiva 95/46/CE (regolamento generale sulla protezione dei dati), si informa che

i dati forniti dai partecipanti nel procedimento di gara saranno soggetti al trattamento, da parte del Comune di Genova, nell'ambito delle norme vigenti, esclusivamente per le finalità connesse alla gara per l'eventuale successiva stipula e gestione del contratto conseguente all'aggiudicazione della concessione.

#### 6. CRITERI DI AGGIUDICAZIONE

L'affidamento avverrà ai sensi dell'art. 95 del D. Lgs. 50/2016 con il criterio del "minor prezzo". Il concorrente dovrà presentare la propria migliore offerta al rialzo espressa in valore assoluto rispetto alla cifra posta a base di gara.

L'offerta dovrà avere la validità di 180 giorni dalla data di scadenza del termine della sua presentazione. Con il solo fatto della presentazione dell'offerta si intendono accettati da parte dei concorrenti tutti gli oneri, atti e condizioni contenuti nel presente documento.

#### 7. CONTROVERSIE – FORO COMPETENTE

Organismo responsabile delle procedure di ricorso: TAR LIGURIA Via Fogliensi, 2 – 16145 Genova tel. 010 989 7100; termini di presentazione del ricorso: trenta (30) giorni decorrenti dalla comunicazione dell'aggiudicazione oppure dalla piena conoscenza della stessa.

Tutte le controversie che dovessero sorgere tra le Parti dall'interpretazione, esecuzione, scioglimento del contratto e del sotteso rapporto giuridico con esso dedotto, saranno devolute alla competente Autorità Giudiziaria – Foro esclusivo di Genova.

#### 8. RINVIO AD ALTRE NORME

Il servizio in oggetto dovrà essere svolto nel rispetto dei principi di cui al D. Lgs. 81/2008, del C.C.N.L. vigente e comunque della normativa vigente applicabile.

Per quanto non esplicitamente previsto nel presente atto si fa rinvio alle Leggi e Regolamenti in vigore, in quanto applicabili, ed alle disposizioni del Codice Civile.

#### 9. ESITI DEL PRESENTE AVVISO

Verrà pubblicato sul sito del Comune di Genova all'indirizzo <http://www.comune.genova.it> al link riportato nella pagina web dedicata alla presente procedura di gara l'elenco delle manifestazioni ricevute e degli ammessi.

Ai non ammessi verrà inviata specifica e motivata comunicazione via PEC.

Ogni adempimento verrà effettuato nel rispetto delle vigenti disposizioni normative in materia di privacy.



## CAPO II

### 1. CONDIZIONI PARTICOLARI DEL SERVIZIO

I 65 impianti pubblicitari sono:

- a. 56 cartelli monofacciali cm 100x140,
- b. 3 cartelli bifacciali cm 100x140,
- c. 2 cartelli monofacciali cm 140x200,
- d. 4 cartelli monofacciali cm 200x140.

Gli impianti oggetto del presente avviso sono riportati, con relativa documentazione fotografica, nell'allegato n. 1, che ne costituisce parte integrante e sostanziale.

Il canone di concessione annuo sarà determinato dall'importo offerto dal Concessionario e dovrà essere superiore alla cifra indicata per ciascun impianto nell'Allegato C.

Gli impianti, di proprietà del Comune, verranno consegnati nello stato di fatto, e rimarranno nella disponibilità del Concessionario per tutta la durata della concessione.

Alla scadenza della concessione gli impianti torneranno nella disponibilità del Comune e dovranno essere riconsegnati in perfetto stato di conservazione ed efficienza, che sarà constatato con stesura di apposito verbale dall'Ufficio competente in contraddittorio con il Concessionario, senza indennizzo od onere alcuno a carico del Comune e senza la necessità di ulteriori atti.

Gli impianti dovranno essere adibiti esclusivamente alle affissioni da effettuarsi unicamente da parte del Concessionario.

L'uso degli impianti pubblicitari dovrà avvenire nel rispetto del:

- a. D. Lgs. 507/1993 (Revisione ed armonizzazione dell'imposta comunale sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni, della tassa per l'occupazione di spazi ed aree pubbliche dei comuni e delle provincie nonché della tassa per lo smaltimento dei rifiuti solidi urbani a norma dell'articolo 4 della legge 23 ottobre 1992, n. 421, concernente il riordino della finanza territoriale),
- b. D. Lgs. 285/1992 (Nuovo codice della strada) e del D.P.R. 495/1992 (Regolamento di esecuzione e di attuazione del Nuovo codice della strada),
- c. Regolamento comunale per l'applicazione dell'imposta sulla pubblicità, approvato con deliberazione del Consiglio Comunale n. 4 del 22 gennaio 2019,
- d. Nuovo Regolamento per l'applicazione del diritto e per l'effettuazione del servizio delle pubbliche affissioni, approvato con deliberazione del Consiglio Comunale n. 35 del 26 marzo 2001,

- e. Piano generale degli impianti pubblicitari, approvato con deliberazione del Consiglio Comunale n. 22 del 17 maggio 2011,
- f. Regolamento per l'applicazione del canone per l'occupazione di spazi ed aree pubbliche, approvato con deliberazione del Consiglio Comunale n. 28 del 24 febbraio 2000.

Il Concessionario è tenuto ad accettare e fare accettare agli inserzionisti pubblicitari che utilizzino tali impianti il Codice di Autodisciplina della Comunicazione Commerciale, con particolare riferimento ai principi in esso espressi in materia di dignità delle persone, sensibilità dei consumatori, convinzioni morali, civili e religiose.

Il Comune richiederà la rimozione della pubblicità contraria ai principi sopra citati: il Concessionario sarà obbligato a provvedere alla rimozione dei messaggi pubblicitari entro le successive 24 ore. In caso di inadempimento, il Comune avrà il potere di rimozione autonoma, con addebito al Concessionario di tutte le spese relative e facoltà di trattenere tutte le somme comunque dovute direttamente dalla cauzione.

Il Concessionario si impegna ad utilizzare gli impianti assicurandone la stabilità in modo da evitare qualsiasi danno a terzi, con esclusione di qualsiasi responsabilità per il Comune.

La manutenzione degli impianti è ad esclusivo carico del Concessionario.

Il Concessionario dovrà collocare a propria cura e spese una targhetta identificativa del Concessionario, delle dimensioni massime di m<sup>2</sup> 0,10, riportante anche il numero e la data del contratto, nel rispetto, comunque, del D. Lgs. 285/1992 (Nuovo codice della strada) e del D.P.R. 495/1992 (Regolamento di esecuzione e di attuazione del Nuovo codice della strada).

Per tutta la durata della concessione, il Concessionario dovrà garantire l'integrità e il perfetto stato di conservazione di ciascun impianto sotto il profilo statico, funzionale ed estetico; a tal fine dovrà provvedere, a proprie cura e spese, all'esecuzione delle opere di manutenzione ordinaria e straordinaria degli impianti, nonché alla sostituzione di quelli divenuti, per cause di qualsiasi natura, inutilizzabili o pericolosi per la pubblica incolumità.

Il Concessionario dovrà provvedere a proprie spese ai lavori di ripristino di pavimentazioni eventualmente danneggiate in corso di utilizzo degli impianti oggetto di concessione.

Gli impianti installati in sostituzione dovranno avere le medesime caratteristiche costruttive ed estetiche dei relativi impianti che andranno a sostituire. Il collaudo di tali impianti è a carico del Concessionario, che dovrà presentare apposita scheda tecnica di collaudo a firma di un tecnico abilitato.

Gli impianti dovranno essere costantemente puliti e mantenuti in stato decoroso mediante la copertura dei manifesti deteriorati con altri manifesti o fogli bianchi.

Le aree nelle immediate vicinanze degli impianti dovranno essere mantenute libere da sporcizia direttamente o indirettamente derivante dall'utilizzo degli impianti.

Tutti gli interventi dovranno essere effettuati dal Concessionario con tempestività, responsabilità e accuratezza, anche in mancanza di segnalazioni da parte del Comune.

Alla scadenza della concessione gli impianti dovranno essere riconsegnati in perfetto stato di conservazione ed efficienza. Le operazioni di riconsegna degli impianti prevedono la redazione

## Allegato B

di apposito verbale in contraddittorio, cui dovrà essere allegata da parte del Concessionario dichiarazione sulla stabilità strutturale degli impianti asseverata da un tecnico abilitato.

Sono a carico del Concessionario tutti gli adempimenti e le spese occorrenti per la gestione degli impianti pubblicitari. Dovrà inoltre essere assicurato il decoro degli impianti stessi, nonché della pubblicità esposta.

Gli impianti dovranno essere adibiti esclusivamente alle affissioni dirette di manifesti di qualunque materiale costituiti, da effettuarsi unicamente da parte del Concessionario. Su di essi non potranno essere installati dispositivi a messaggio variabile o simili.

Le spese di manutenzione così come quelle di stampa ed installazione dei messaggi pubblicitari e quelle connesse allo smaltimento dei manufatti sostituiti o definitivamente rimossi resteranno a pieno e totale carico del Concessionario.

Il Concessionario è tenuto a munirsi, per l'attivazione di cantieri connessi a lavori di installazione e/o manutenzione ordinaria e/o straordinaria dell'impiantistica aggiudicata, di tutti i permessi necessari.

Con riferimento agli aspetti di carattere generale si sottolinea che eventuali ripetuti episodi di abusivismo commessi dal Concessionario, nell'arco della gestione della concessione, nel campo dell'impiantistica pubblicitaria e per affissione nel territorio del Comune in ordine ad accertate installazioni di impianti pubblicitari sprovvisti di autorizzazione, comporteranno la revoca della concessione aggiudicata, previa contestazione dei relativi addebiti, fatta sempre salva l'adozione delle procedure sanzionatorie previste dalle vigenti norme in materia.

Documentazione allegata:

Allegato Sub B – fac-simile Manifestazione d'interesse

Allegato C