



COMUNE DI GENOVA

163 0 0 - DIREZIONE PIANIFICAZIONE E SVILUPPO ORGANIZZATIVO

PROVVEDIMENTO DEL SINDACO

N. ORD-2015-170 DATA 17/06/2015

OGGETTO: CONFERIMENTO AL DOTT. CESARE TORRE DELL'INCARICO DI DIRETTORE DEL MARKETING DELLA CITTA', TURISMO E RELAZIONI INTERNAZIONALI, NELL'AMBITO DELL'AREA SERVIZI.

17/06/2015	Il Sindaco
	Marco Doria



COMUNE DI GENOVA

163 0 0 - DIREZIONE PIANIFICAZIONE E SVILUPPO ORGANIZZATIVO
Schema Provvedimento N. 2015-POS-212 del 09/06/2015

PROVVEDIMENTO DEL SINDACO

OGGETTO: CONFERIMENTO AL DOTT. CESARE TORRE DELL'INCARICO DI DIRETTORE DEL MARKETING DELLA CITTA', TURISMO E RELAZIONI INTERNAZIONALI, NELL'AMBITO DELL'AREA SERVIZI.

Su proposta del Direttore Generale e del Direttore Generale dell'Area Servizi, sentiti gli Assessori Carla Sibilla e Isabella Lanzone;

- il Titolo II - Capo II del decreto legislativo n. 165/2001 recante "Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche";
- gli articoli 50 e 109 del decreto legislativo n. 267/2000 "Testo unico delle leggi sull'ordinamento degli enti locali" a' sensi del cui combinato disposto gli incarichi dirigenziali sono conferiti dal Sindaco con provvedimento motivato e con le modalità fissate dal regolamento sull'ordinamento degli uffici e dei servizi, secondo criteri di competenza professionale;-
- l'art. 81 dello Statuto del Comune di Genova, recante "Conferimento degli incarichi dirigenziali" ed in particolare il I comma, a' sensi del quale il Sindaco conferisce definendoli, gli incarichi dirigenziali tenuto conto delle professionalità, dell'esperienza, dei titoli, della capacità di conseguimento degli obiettivi e della attuazione dei programmi, nonché della natura e delle caratteristiche dei progetti o programmi medesimi ;
- l'art. 36 del Regolamento sull'Ordinamento degli Uffici e dei Servizi, recante "Assegnazione degli incarichi dirigenziali" ed in particolare:
 - il comma 5, a' sensi del quale "Il Sindaco assegna gli incarichi dirigenziali sulla base di un rapporto fiduciario, valutando - in funzione della specifica posizione da ricoprire, della complessità dei programmi da realizzare e della tipologia di obiettivi da conseguire - caratteristiche della persona, quali le capacità dimostrate, i risultati conseguiti precedentemente in rapporto alla posizione ricoperta, le esperienze professionali maturate";
 - il comma 9, a' sensi del quale "Se la naturale scadenza degli incarichi dirigenziali cade nel periodo compreso tra i 120 giorni precedenti e i 180 giorni successivi la data fissata per l'elezione della nuova amministrazione, s' intendono prorogati per 180 giorni dalla data della nomina del nuovo Sindaco";
- il vigente C.C.N.L. comparto Regioni - Enti Locali - Area della dirigenza;
- il decreto legislativo n. 39/2013 recante disposizioni in materia di inconfiribilità e incompatibilità di incarichi presso le pubbliche amministrazioni e presso gli enti privati in controllo pubblico e, in particolare, gli articoli 3 e 7 comma 2 per la determinazione dei casi di inconfiribilità e gli articoli 9 e 12 per la definizione dei casi di incompatibilità degli incarichi dirigenziali;

- la deliberazione della Giunta Comunale (D.G.C.) esecutiva ai sensi di legge, n. 94 del 30/04/2015 avente ad oggetto "Revisione della struttura organizzativa dell'Ente: potenziamento di alcuni ambiti sensibili di competenze, redistribuzione di funzioni, soppressione/istituzione di posizioni dirigenziali nell'ambito della Direzione Generale e delle Aree Tecnica e Servizi", rettificata e modificata con D.G.C. n. 98 del 07/05/2015 con cui, si procedeva a:
 - sopprimere la Direzione Comunicazione e Promozione della Città;
 - istituire, nell'ambito dell'Area Servizi, la Struttura di Staff Marketing della Città, Turismo e Relazioni Internazionali;

Considerato che:

- tutti gli incarichi dirigenziali in essere nell'Ente al 31/01/2015 sono stati prorogati fino al 31/03/2015, ai sensi del comma 8 dell'art. 36 del Regolamento sull'Ordinamento degli Uffici e dei Servizi;
- con provvedimento del Sindaco n. 74 del 01/04/2015 sono stati prorogati gli incarichi dirigenziali in essere nell'Ente alla data 31/03/2015, con decorrenza 01/04/2015 fino al conferimento dei nuovi incarichi da assegnarsi entro sessanta giorni dall'approvazione della revisione organizzativa di cui alla citata D.G.C. n. 94/2015 e, comunque, non oltre il 30/06/2015;

Ritenuto necessario provvedere al conferimento dell'incarico di Direttore del Marketing della Città, Turismo e Relazioni Internazionali, per il periodo dal 17/06/2015 al 31/05/2018;

Considerato, altresì, che:

- è stata espletata la procedura di pubblicazione della posizione di Direttore del Marketing della Città, Turismo e Relazioni Internazionali, ai sensi dell'art. 36, comma 4 del Regolamento sull'Ordinamento degli Uffici e dei Servizi;
- le caratteristiche di tale posizione richiedono autonomia gestionale, con particolare riguardo alla gestione delle risorse umane, finanziarie, strumentali e ai processi di lavoro, nonché conoscenze specifiche in materia di strategie e strumenti di city branding;
- per la copertura di tale posizione ha inoltrato manifestazione di interesse il dott. Cesare Torre;

Esaminato il curriculum vitae del candidato che risulta essere in possesso dei requisiti richiesti;

Considerato che il dott. Cesare Torre ha ricoperto dal 17/01/2011 ad oggi gli incarichi Direttore della Direzione Promozione Città Turismo e City Branding e di Direttore della Direzione Comunicazione e Promozione della Città;

Tenuto conto dei positivi risultati conseguiti, delle capacità personali e professionali dimostrate, delle competenze e dell'esperienza maturata nel percorso professionale effettuato presso la Civica Amministrazione;

Ritenuto che, a fronte del nuovo assetto conferito alla struttura a seguito dell'ultima revisione dell'assetto organizzativo dell'Ente il principio del buon andamento dell'azione amministrativa rendano opportuno conferire, al dott. Cesare Torre, l'incarico di Direttore del Marketing della Città, Turismo e Relazioni Internazionali, con decorrenza dal 17/06/2015 al 31/05/2018, mantenendo alla struttura la qualità delle competenze professionali, le conoscenze e l'esperienza necessarie per una proficua gestione delle fasi di avvio dei cambiamenti introdotti nell'organizzazione interna della struttura;

Acquisita agli atti, ai sensi dell'art. 20 comma 1 del sopra citato decreto legislativo n. 39/2013, la dichiarazione dell'interessato in merito all'insussistenza di cause di inconfirmità e incompatibilità di cui agli articoli sopra citati;

Dato atto che:

- gli obiettivi assegnati annualmente al Direttore del Marketing della Città, Turismo e Relazioni Internazionali saranno esplicitati nel Piano Esecutivo di Gestione;
- come previsto nel Piano di Prevenzione della corruzione e dell'illegalità del Comune, nel corso dell'incarico, l'interessato dovrà presentare annualmente una dichiarazione sulla insussistenza di una delle cause di incompatibilità di cui al decreto legislativo n. 39/2013 e, a prescindere da ciò, segnalare immediatamente eventuali situazioni di incompatibilità in cui venisse a trovarsi;
- in caso di insorgenza di cause di incompatibilità, l'incarico conferito con il presente atto decadrà decorso il termine perentorio di quindici giorni dalla contestazione all'interessato da parte del responsabile anticorruzione, in attuazione dell'articolo 19 "Decadenza in caso di incompatibilità" del decreto legislativo n. 39/2013;

Acquisito il parere del Vice Segretario Generale Vicario;

IL SINDACO

d i s p o n e

1. le premesse costituiscono parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
2. di conferire al dott. Cesare Torre l'incarico di Direttore del Marketing della Città, Turismo e Relazioni Internazionali;
3. che tale incarico abbia decorrenza dal 17/06/2015 al 31/05/2018;
4. di individuare il dott. Cesare Torre quale responsabile del trattamento dei dati personali relativamente alle banche dati degli ambiti di sua competenza;
5. di individuare il dott. Cesare Torre quale Datore di Lavoro ai sensi del Decreto Legislativo n. 81/2008 in tema di salute e sicurezza sul lavoro;
6. di dare atto che il presente provvedimento è stato redatto nel rispetto della normativa sulla tutela dei dati personali;
7. di notificare il presente provvedimento all'interessato.

IL SINDACO
MARCO DORIA