



Comune di Genova

GENOVA  
MORE THAN THIS

## Progetto di valorizzazione Genova – Patrimonio Mondiale Unesco

### Rolli Days

“Genova: le Strade Nuove e il sistema dei Palazzi dei Rolli”  
Patrimonio dell’Umanità

Anno 2016

2-3 aprile; 28-29 maggio; 15-16 ottobre

#### Lo scenario



L’antica ‘Via Aurea’ dei Genovesi, sede dei Musei di Strada Nuova, autentico scrigno dei tesori della città, insieme con i meravigliosi palazzi detti dei “Rolli” ha conquistato l’**albo d’oro dell’Unesco**.

Le Strade Nuove e il sistema dei Palazzi dei Rolli rappresentano il primo esempio in Europa di un progetto di sviluppo urbano con una struttura unitaria, associato a un particolare sistema di “accoglienza pubblica” regolamentato per legge: i proprietari di questi palazzi erano tenuti, in base a un decreto del Senato del 1576, ad ospitare gli stranieri in visita di stato. Una sorta di *Reggia Repubblicana*, come l’ha definita Ennio Poleggi.

In particolare, l’intero asse viario di Strada Nuova, quartiere residenziale dell’aristocrazia genovese, è unico al mondo per qualità urbanistica e architettonica. La sua straordinaria connotazione monumentale suscitò sempre stupore da parte dei visitatori, italiani e stranieri: per il pittore Pietro Paolo Rubens i suoi edifici divennero addirittura un modello di civiltà abitativa da proporre ai contemporanei.

Esteso per buona parte del **centro storico di Genova**, il **sito dei Rolli comprende quarantadue palazzi nobiliari**, costruiti tra il Cinquecento e il Seicento e appartenuti a banchieri, armatori e mercanti delle famiglie più ricche e potenti dell’epoca.



**Comune di Genova**



La capillarità con cui i palazzi sono distribuiti nel centro storico, penetrando all'interno di una zona della città dalle caratteristiche economiche e sociali di particolare criticità, rende la manifestazione un momento significativo di riscatto e rilancio, nel favorire l'avvicinarsi e il riappropriarsi dei cittadini del loro patrimonio urbano 'diffuso', e contribuendo, nel contempo, a un processo complessivo di riqualificazione.

### **La proposta**

#### **ROLLI DAYS**

**2-3 aprile; 28-29 maggio; 15-16 ottobre 2016**

Dopo il grande successo delle ultime edizioni, con oltre 100.000 presenze in quattro giorni a maggio 2015 e oltre 50.000 a settembre 2015, prosegue la valorizzazione dei magnifici palazzi, inseriti nel centro storico della città.

Inoltre, nel 2016 si festeggerà **il primo decennale della iscrizione del sito "Genova. Le Strade Nuove e il Sistema dei Palazzi dei Rolli" nella lista UNESCO del Patrimonio dell'Umanità.**

Genova celebra i suoi palazzi e la ricorrenza con tre edizioni dei Rolli Days: **2-3 aprile, 28-29 maggio 15-16 ottobre.**

I contenuti di quest'anno saranno incentrati sullo sviluppo dei seguenti filoni:

#### **Apertura dei giardini ristrutturati e del camminamento che collega Palazzo Bianco a Palazzo Tursi.**

Il nuovo collegamento diretto e interamente coperto tra Palazzo Bianco e Palazzo Tursi, completa il percorso di visita del più frequentato museo d'arte genovese. La realizzazione tiene conto dei ritrovamenti dei resti della Chiesa medioevale di San Francesco di Castelletto. Il visitatore, dopo aver ammirato le arcate superstiti dell'antica chiesa, ne troverà altre vestigia a livello sotterraneo.

Il nuovo collegamento consentirà infatti di presentare al pubblico i materiali ritrovati nell'ambito degli scavi effettuati, riportandoli "in situ".

#### **Legame tra i palazzi e le ville suburbane**

Oltre ai palazzi dei Rolli, si prevedono aperture di una selezione di ville, appartenute alle stesse famiglie dell'aristocrazia genovese, che le fecero costruire nei dintorni della città.

Anche in queste splendide residenze venivano accolti sovrani, cardinali e ambasciatori di passaggio a Genova durante la bella stagione.

#### **Celebrazione del decennale della nomina UNESCO**

**organizzazione di Workshop, Seminari e Conferenze a cura dell'Università di Genova:**

in occasione del decimo anniversario dell'inserimento di *Strade Nuove e Sistema dei Palazzi dei Rolli di Genova* nel novero dei siti Patrimonio dell'Umanità, conferita dall'UNESCO nel 2006, l'Università di Genova promuove momenti di formazione e divulgazione scientifica a livello seminariale allo scopo di creare una crescente consapevolezza, una maggiore competenza e una visione in prospettiva per il futuro sviluppo del Sito nei cittadini genovesi, negli educatori e negli operatori turistici della città.



Comune di Genova



I seminari sono dedicati e specificamente progettati per tre differenti categorie:

- 1) guide turistiche, operatori culturali e operatori turistico-culturali,
- 2) docenti delle scuole secondarie di primo e secondo grado
- 3) la cittadinanza tutta, ivi compresi eventuali turisti

Il primo seminario sarà rivolto agli operatori turistici che intendono sviluppare e aggiornare la propria formazione sulla conoscenza del patrimonio monumentale e del tessuto urbano.

Come da consuetudine, durante la visita ai palazzi sarà possibile avere informazioni storico artistiche da parte di studenti e ricercatori dell'Università degli Studi di Genova, che forniranno il loro prezioso contributo.

E' allo studio la possibilità di visite dedicate a persone con disabilità sensoriale e motoria per rendere sempre più accessibile e fruibile il patrimonio Unesco.

### **2- 3 Aprile 2016 – I Palazzi e la città**

I Palazzi dei Rolli non sono un'eccellenza isolata, ma fanno parte di **un tessuto urbano ricchissimo**, che riflette la ricchezza e la raffinatezza culturale di chi l'ha governata e le trasformazioni portate dal tempo e dal cambiare del gusto.

Per questo la prima edizione dei Rolli Days Genova del 2016 si concentrerà sulla relazione fra **i Palazzi e la città**.

Il percorso di visita proposto passerà da Piazza della Nunziata, sino a Piazza Campetto, chiudendo un anello con la Via Garibaldi, e includerà palazzi, chiese e piazze.

Le grandi collezioni dei palazzi e gli arredi delle chiese spesso erano infatti non solo eseguite dagli stessi artisti – attivi quindi sia in ambito laico che religioso – ma anche espressione di una identica volontà di committenza, dal momento che le grandi famiglie aristocratiche detenevano il giuspatronato delle chiese cittadine e concorrevano tra loro per decorare con sempre maggior sfarzo gli spazi sacri della città.

Il percorso porta anche a confrontarsi con una porzione del Centro Storico cittadino che mostra esplicitamente la stratificazione dal XII al XVIII secolo, attraverso i quali anche i Palazzi dei Rolli stessi sono 'passati' e per i quali fungono da 'pietre vive' nel raccontarne le vicende attraverso la propria fisica e unica testimonianza.

**Nelle due giornate saranno visitabili 20 Palazzi, 6 chiese e 3 ville:** nel levante cittadino all'apertura di **Villa Imperiale** si affianca, novità assoluta, **Villa Migone**, pietra miliare della storia della città. Si conferma l'apertura di **Villa del Principe**, la fastosa residenza di Andrea Doria, capolavoro del Rinascimento italiano.

### **28 – 29 maggio**

L'apertura dei **giardini ristrutturati e del camminamento** che collega Palazzo Bianco a Palazzo Tursi, **in Strada Nuova** caratterizzerà la seconda edizione 2016 dei Rolli Days Genova; si tratta di un vero e proprio **giardino archeologico**, che permetterà di riscoprire le vestigia della medievale **chiesa di San Francesco di Castelletto**, presentando, in una





Comune di Genova



---

cornice di grande suggestione, i reperti ritrovati durante i recenti scavi. L'opera completa il percorso di visita del più frequentato museo d'arte genovese.

L'occasione permetterà di dedicare l'edizione dei Rolli Days ai **giardini dei Palazzi**, tesori nascosti e spesso segreti immersi nel tessuto della città antica.

### **15 – 16 ottobre**

L'ultimo appuntamento del 2016 con i palazzi dei Rolli comincia con l'apertura al pubblico delle nuove **Sale del XIX secolo**, al terzo piano di Palazzo Rosso: un nuovo allestimento per gli arredi e gli ambienti degli ultimi discendenti della **famiglia Brignole – Sale**.

#### **Finalità:**

Diffusione della conoscenza del sito e del suo patrimonio anche in funzione dell'incremento del turismo culturale in città

Promozione di attività culturali coerenti con il significato del sito

Sensibilizzazione della cittadinanza e coinvolgimento dei proprietari e dei residenti

Incremento del senso di identità ed appartenenza della cittadinanza al patrimonio culturale

Il progetto è promosso e patrocinato da Comune di Genova – Assessorato alla Cultura e Turismo e Direzione Musei, Palazzo Ducale Fondazione per la Cultura, Camera di Commercio di Genova, Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo - Segretariato Regionale della Liguria, Associazione dei Rolli della Repubblica Genovese, in collaborazione con l'Università degli Studi di Genova (Scuola di Scienze Umanistiche, Scuola Politecnica – Dipartimento di Scienze per l'Architettura).



Il crescente successo della manifestazione è dato anche dalla possibilità per il pubblico di accedere a spazi spesso privati e non generalmente fruibili. Ciò è reso possibile dalla **attiva collaborazione con l'Università di Genova e il coinvolgimento di oltre 100 studenti** che accompagnano il pubblico nella visita, con competenza e fresco entusiasmo. Questa manifestazione assume, così, un ruolo sistematico di laboratorio e apprendistato dei mestieri della cultura, con attive sinergie tra le diverse figure coinvolte (corpo docente, studenti, operatori culturali).

---



**Comune di Genova**



---

## **Piano di comunicazione e visibilità per lo sponsor**

### **Comunicazione, Visibilità e benefit per i singoli eventi**

- Possibilità di utilizzo di una location /atrio per propria esposizione/intrattenimento (a seconda della tipologia di evento)
- Citazione dello sponsor nei comunicati stampa
- presenza di logo e materiale aziendale in cartella stampa
- presenza di logo e materiale aziendale nelle cartelle stampa in occasione degli educational per i media nazionali
- Visibilità del logo sponsor nelle piantane informative collocate nei singoli atri
- Possibilità di proprio cartelli in loco
- visibilità del logo in locandine, depliant e manifesti
- visibilità del logo nelle newsletter posta elettronica
- visibilità del logo nell'agenda del comune
- visibilità del logo nel sito web

### **Campagna di comunicazione istituzionale con visibilità del logo dello sponsor**

- ristampa depliant istituzionale e distribuzione sulle Riviere
- due lanci di manifesti in Genova e sulle Riviere
- uscite stampa su quotidiani locali
- comunicazione delle visite guidate attraverso newsletter
- comunicazione delle visite guidate attraverso siti del Comune
- comunicati stampa
- pubblicità dinamica sui bus di Genova
- è possibile per lo sponsor porre una propria comunicazione promozionale, concordata con gli uffici preposti, in alcuni atri dei Palazzi
- è inoltre prevista la possibilità per lo sponsor di usufruire di visite esclusive in anteprima
- altro su richiesta della sponsor, previo preventivo accordo con gli uffici competenti

E' inoltre prevista per lo sponsor la possibilità di menzionarsi quale "sponsor" del progetto di valorizzazione di Genova - Patrimonio Mondiale dell'Unesco nelle proprie comunicazioni.

---



**Comune di Genova**

**GENOVA**  
MORE THAN THIS

---

---

---

## Referenti

---

### **Tiziana Ginocchio**

Responsabile Relazioni con Aziende e Fundraising  
Direzione Pianificazione Strategica, Smart City e Statistica  
Via Garibaldi, 9 - Palazzo Tursi Albini 8° piano - 16124 Genova  
mob. +39.335.5699378 tel 010.5572756 fax 010.5572925  
e-mail [tginocchio@comune.genova.it](mailto:tginocchio@comune.genova.it)

### **Milena Palattella**

Responsabile Eventi  
Direzione Cultura  
Piazza Matteotti, 9 – 16123 Genova  
Tel. 010 5573987 – fax 010 5573 970  
e-mail [mpalattella@comune.genova.it](mailto:mpalattella@comune.genova.it)

### **Paola Serra**

Comunicazione  
Direzione Cultura  
Piazza Matteotti, 9 – 16123 Genova  
Tel. 010 5574876 – fax 010 5573 970  
e-mail [pserra@comune.genova.it](mailto:pserra@comune.genova.it)

---

---



Comune di Genova

GENOVA  
MORE THAN THIS

