



**COMUNE DI GENOVA**  
Gruppo Consiliare Federazione della Sinistra

Genova, 11 aprile 2016  
Prot. **INT/2016/11**

Al Sig. Sindaco

**INTERPELLANZA**

Il sottoscritto consigliere,

premesso che

- con turismo accessibile si intende soddisfare di mettere ogni persona con i suoi bisogni al centro del sistema turistico costituendo attrattiva - moderna e attuale - per riportare in alto l'immagine del turismo italiano e genovese nel mondo;

- l'accessibilità, ossia l'assenza di barriere architettoniche, culturali e sensoriali, è condizione indispensabile per consentire la fruizione del patrimonio turistico italiano e genovese;

- a Genova dal 2002 è stato attivo un servizio di turismo accessibile come servizio informativo sul turismo e il tempo libero per le persone disabili. Poi nel 2003 viene inaugurato il servizio di noleggio scooter elettrici per disabili – primo e unico in Italia – grazie ai mezzi donati da Costa edutainment e Fiera di Genova. Inizia nel 2003 anche l'accoglienza disabili in occasione delle principali fiere (salone nautico, primavera, euroflora, festa dell'unità nazionale, slow fish, abcd,..);

considerato che tale attività negli anni scorsi era stata svolta dalla cooperativa "La Cruna turismo", che si occupava di gestione dello sportello informativo "Terre di mare" [www.terredimare.it](http://www.terredimare.it), gestione del noleggio di scooter elettrici a quattro ruote, rilevazione di barriere architettoniche su percorsi pedonali ed edifici, progettazione e promozione di itinerari e soggiorni accessibili sul territorio ligure, partecipazione a progetti europei per l'innovazione tecnologica e la mobilità agevolata per persone disabili, realizzazione di prodotti di comunicazione turistica tradizionale e/o web;

tenuto conto che questo servizio cessa la sua attività per mancanza di fondi pubblici, compresa la semplice integrazione del servizio all'interno dei servizi comunali che già hanno un front-office, mantenendo un'attività di back office e sul territorio per il monitoraggio delle condizioni di accessibilità.(offerta\_comune\_ottobre2015.doc), con un finanziamento di poco più di 13.000 euro;

tenuto conto che la Giunta comunale ha approvato la delibera 61/2016 "ADOZIONE DI LINEE DI INDIRIZZO PER LA PROMOZIONE DELLA CITTA' ANNO 2016. CONTESTUALE APPROVAZIONE DEL PIANO MARKETING E COMUNICAZIONE E DELLE PRIORITA' RELATIVE ALL'UTILIZZO DELLE RISORSE DERIVANTI DALL'IMPOSTA DI SOGGIORNO", che vede tra i gli obiettivi principali "promuovere la destinazione Genova e potenziare il suo posizionamento sul mercato turistico nazionale e internazionale, in particolare nel segmento City break e Family; e promuovere la destinazione Genova come meta ideale per trascorrere un long weekend in relazione ai segmenti di mercato sopra evidenziati e ai target di riferimento";

interpella la S.V.

per conoscere se non sia opportuno trovare le risorse opportune per garantire l'accessibilità alle persone diversamente abili nella nostra città all'interno dei proventi derivanti dalla tassa di soggiorno.

**IL CAPOGRUPPO**  
Antonio Bruno

**Gruppo Consiliare Federazione della Sinistra**

Via Garibaldi, 14 - 16124 Genova - Tel.: 010 5572708 - 010 5572039 - 0105572063 Fax: 010 5572078

**e-mail: fedesinistra@comune.Genova.it**



**COMUNE DI GENOVA**  
Gruppo Consiliare Federazione della Sinistra

(documento firmato digitalmente)