

## *Allegato 1*

*Dati estratti da:*

*Alcohol Prevention Day*

*Epidemiologia e monitoraggio alcol-correlato in Italia e nelle Regioni.*

*Valutazione dell'Osservatorio Nazionale Alcol-CNESPS sull'impatto del consumo di alcol ai fini dell'implementazione delle attività del Piano Nazionale Alcol e salute.*

*Rapporto 2014*

Il consumo di alcol è un importante problema di salute pubblica risultando responsabile in Europa del 3,8% di tutte le morti e del 4,6% degli anni di vita persi a causa di disabilità attribuibili all'alcol.

Un decesso su 7 per gli uomini e un decesso su 13 per le donne è attribuibile al consumo di alcol. In Liguria nel 2010 **780** morti sono attribuibili all'alcol (malattie, incidenti, suicidi, omicidi). Circa **700** sono le neoplasie maligne diagnosticate attribuibili all'alcol.

**In Italia si possono identificare circa 8 milioni di individui a rischio di età superiore a 11 anni (6.200.000 maschi e 1.900.000 femmine).**

Le percentuali più elevate di consumatori a rischio di sesso maschile si registrano nella classe di età 65-74 anni e tra gli ultra 75enni per un totale di circa 2.000.000 di anziani di sesso maschile che necessiterebbero di un intervento di identificazione precoce e di sensibilizzazione al problema.

L'etanolo rappresenta il principale fattore di mortalità prematura tra i giovani sino ai 24 anni a causa delle correlazioni dirette con l'incidentalità stradale alcol-correlata.

Nell'anno 2012 il 53,5 % dei ragazzi e il 41,1% delle ragazze di età compresa tra 11 e 25 anni ha consumato almeno una bevanda alcolica nel corso dell'anno.

La prevalenza dei consumatori più elevata tra i ragazzi di sesso maschile si registra per la birra seguita dagli aperitivi mentre per le ragazze si registra il contrario.

### **CONSUMATORI giovani**

fascia età	<b>11-17</b>		<b>18-20</b>		<b>21-25</b>	
	<b>m</b>	<b>f</b>	<b>m</b>	<b>f</b>	<b>m</b>	<b>f</b>
<b>% consumatori</b>						
<b>Binge Drinking</b>	<b>4,9</b>	<b>2,2</b>	<b>19,2</b>	<b>9,4</b>	<b>21,9</b>	<b>8,7</b>
<b>% consumatori a rischio</b>						
<b>criterio ISS *</b>	<b>12,2</b>	<b>8,4</b>	<b>19,9</b>	<b>10,1</b>	<b>23,5</b>	<b>9,3</b>

### CONSUMATORI anziani

	65-74		75-84		≥ 85	
	m	f	m	f	m	f
% consumatori Binge Drinking	4,9	1,2	3	0,6	1,1	0,05
% consumatori a rischio *criterio ISS	4,2	11,6	39,2	9,3	32,3	7,4

#### \*Criterio ISS:

sono consumatori a rischio gli uomini che superano un consumo quotidiano di 40 grammi di alcol contenuti in una qualsiasi bevanda alcolica (2-3 UA Unità Alcoliche standard).

Sono a rischio le donne che superano un consumo quotidiano di 20 grammi (1-2 Unità Alcoliche standard).

Sono a rischio gli anziani e i giovani 16-18enni ai quali si raccomanda di non superare 1 U.A. al giorno e gli adolescenti al di sotto dei 16 anni ai quali si consiglia l'astensione da qualsiasi tipo di consumo.

A tutti si consiglia di evitare (il binge drinking) cioè il consumo di grandi quantità di alcol in un arco di tempo limitato, oltre 6 bicchieri ( 1 bicchiere corrisponde ad una unità alcolica standard che contiene 12 grammi di alcol ).

### % Consumatori di bevande alcoliche 2012

#### REGIONE LIGURIA

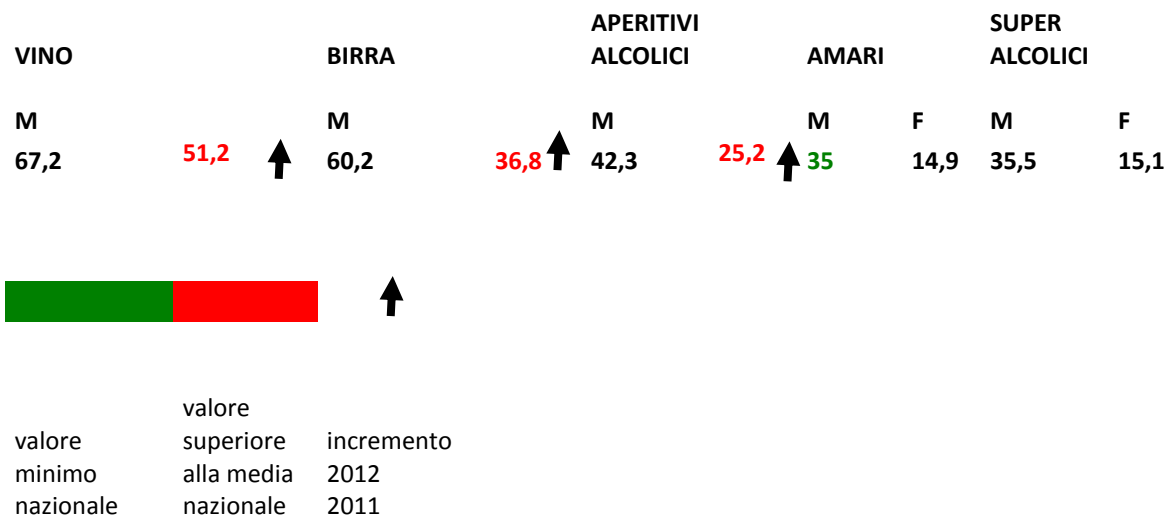
Tutte le bevande alcoliche			Fuori pasto			Binge drinker		A rischio (ISS)	
M	F		M	F		M	F	M	F
78,4	61,6	↑	32,2	20,8	↑	7,7	3	21,6	8,6

#### Legenda

		
valore minimo nazionale	valore superiore alla media nazionale	incremento 2012 2011

**% Consumatori per tipologia bevanda 2012**

**REGIONE  
LIGURIA**



I dati delle ultime due tabelle evidenziano, in Liguria, un incremento dei consumi di alcol da parte delle donne rispetto alla media nazionale nonostante siano più a rischio rispetto al sesso maschile.