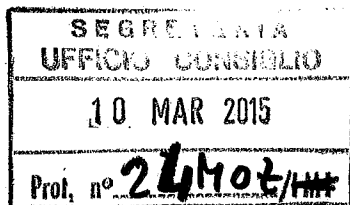




COMUNE DI GENOVA



Genova 4 marzo 2015  
PG/2015/68581

## MOZIONE

- Evidenziata l'importanza della Promozione Turistica, con l'obiettivo di incentivare le presenze e conseguente ricaduta economica per la città.
- Richiamate le linee programmatiche del Sindaco Doria <sup>APPROVATE</sup> ~~adottate~~ in CC il 4 Ottobre 2012
- Evidenziato che nel corso della sopra citata seduta è stato accolto come raccomandazione l'allegato O.d.G.

Impegna Sindaco e Giunta Pres. Comm. Consiliari per i seguenti adempimenti

- Riferire in apposita riunione di Commissione previo invio di relazione scritta, circa gli obiettivi realizzati e quelli programmati

Il Consigliere PDL  
Guido Grillo  
*Guido*



COMUNE DI GENOVA

**ORDINE DEL GIORNO  
ACCOLTO COME RACCOMANDAZIONE DAL SINDACO  
NELLA SEDUTA DEL 04 OTTOBRE 2012**

- n -

OGGETTO: Linee Programmatiche

**IL CONSIGLIO COMUNALE**

**Esaminate** le linee programmatiche del Sindaco

**Rilevato** dalla scheda "Cultura e Turismo" tra gli altri i sotto elencati obiettivi:

- Lo sviluppo turistico della città nel 2012 vede un significativo rallentamento. Il trend positivo degli arrivi e delle presenze registra per la prima volta dal 2004 un'inversione di tendenza
- Tra le cause la scarsità di soggetti imprenditoriali operanti in INCOMING turistico (tour operator) su Genova; la scarsità di recettività alberghiera per il turismo scolastico, sportivo e famiglie numerose.

**Rilevato** l'obiettivo di conseguire a fine quinquennio il posizionamento di Genova tra le città culturali e turistiche europee di primo livello europeo;

**Preso atto** dei filoni tematici elencati e l'obiettivo di operare per un progetto in cui si identifichino azioni per la città e azioni in grado di attrarre fuori città.

- Effettuare una programmazione che arrivi ad essere annuale e poi biennale affiancata da servizi e itinerari turistici e che garantisca così ottimizzazione ed efficacia di vendita e di promozione con l'obiettivo di incrementare i flussi turistici con una permanenza media in città di almeno tre giorni.

**Rilevato che**

- Lo Stato delega alla Regione l'applicazione legislativa sul territorio in materia turistica. Pur mantenendo l'autonomia comunale è utile e importante il miglior coordinamento con la Regione anche al fine di valorizzare l'apporto economico da parte della Regione al Comune di Genova.
- Inoltre, con l'applicazione della nuova tassa di soggiorno, è prevista nella convenzione tra Camera di Commercio e Comune di Genova la concertazione delle scelte di spesa inerenti alla tassa.

- Con un accordo di programma tra Regione e Comune si opererà con un nuovo TAVOLO DI PROMOZIONE TURISTICA quale soggetto di concertazione politica sui temi di promozione e accoglienza turistica (composto dai soggetti: Regione, Comune, Camera di Commercio, Autorità Portuale).
- Si formerà un comitato tecnico di proposta e programmazione fra i principali produttori culturali e turistici della città.

## NUOVE PROPOSTE GRILLO

Considerate le carenze di risorse finanziarie del comune di Genova finalizzate alla promozione degli eventi si propone:

- richiesta di maggiori competenze e risorse finanziarie alla Regione, elaborare un calendario unico degli eventi organizzati in città da Comune-Fiera di Genova-Porto Antico-Acquario-Palazzo Ducale-Teatro Carlo Felice-Musei cittadini-Teatri di prosa-e dialettale- altri contenitori
- stabilire quote finanziarie di ogni soggetto finalizzato alle spese promozionali in Italia e all'Estero.
- Attivare intese per la divulgazione del materiale pubblicitario degli eventi con:
  - Ferrovie dello Stato- Linee Interregionali e internazionali
  - Società Autostrade caselli della Liguria
  - Aeroporto-Linee Nazionali ed Internazionali
  - Compagnie di navigazione
  - Compagnie di navigazione crocieristiche
  - Altre eventuali, comprese strutture ricettive.
  - Promuovere incontri con Enti-Associazioni-Università ed altri finalizzati ad incrementare:
    - Turismo congressuale
    - Turismo religioso
    - Turismo giovanile
    - Turismo scolastico
    - Turismo gastronomico
    - Turismo culturale

Convenire con l'Associazione albergatori tariffe agevolate in particolare per famiglie numerose, giovani, scuole ed in generale per tutti i segmenti di turismo nella bassa stagione;

sottoscrivere con le Associazioni di Commercio l'apertura anche a rotazione dei negozi la Domenica nelle zone della città maggiormente visitate dai turisti

individuare con i C.I.V. percorsi guidati nei centri storici della città da divulgare ai turisti, assicurando una presenza delle forze dell'Ordine preposte alla sicurezza;

## **RACCOMANDA IL SINDACO**

A riferire periodicamente al Consiglio Comunale i provvedimenti adottati, riferiti a quanto in premessa evidenziato

Proponente: Grillo G. (P.D.L.)