

## Progetto “Vivaio della Cultura”

# **Indagine sugli eventi della Biblioteca Berio**

*Report*

*a cura di Deborah Erminio, Angela Ferrari, Fabio Tenore*

Giugno 2011

## Finalità

L'indagine sugli eventi della Biblioteca Berio si pone come obiettivo lo studio dell'utenza che frequenta la biblioteca durante gli eventi, la percezione che l'utenza ha degli stessi e in che rapporto essa si pone con i servizi ordinari della biblioteca.

L'indagine si è svolta nel mese di Aprile 2011 analizzando tutti gli eventi che erano in programma durante questo mese. In particolare sono stati raccolti 421 questionari durante 20 eventi.

Il questionario, semistrutturato, in forma cartacea, è stato predisposto per essere auto compilato. E' composto da 19 domande nelle quali si chiedeva quando fosse stata la prima volta in cui l'utente si è recato in biblioteca e per quale motivo. Si indagava successivamente la conoscenza della programmazione culturale e i mezzi di comunicazione con cui l'utente avesse saputo dell'evento. Infine si chiedeva la soddisfazione per quanto riguarda l'interesse e l'organizzazione e a quale tipologia di eventi l'utente volesse partecipare.

## 1. L'utenza

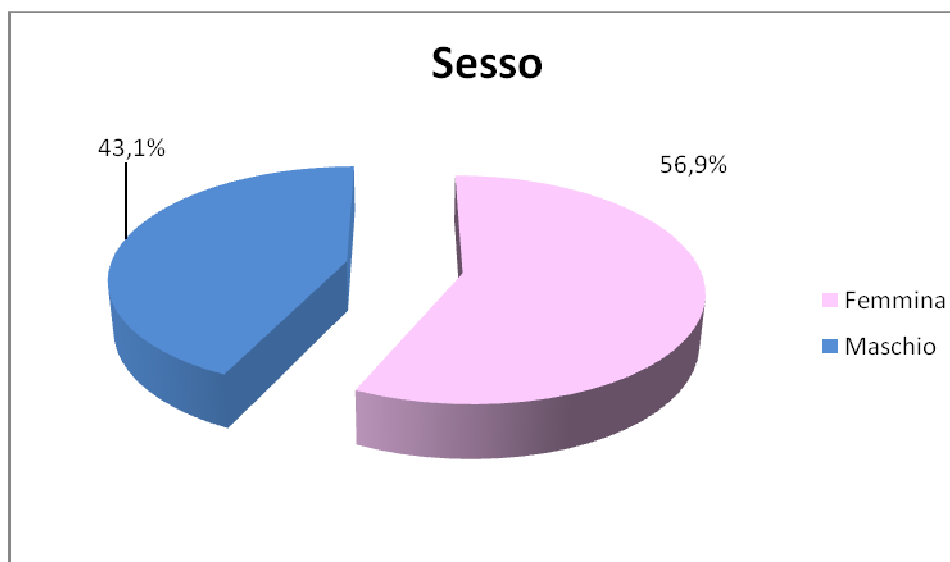


Figura 1

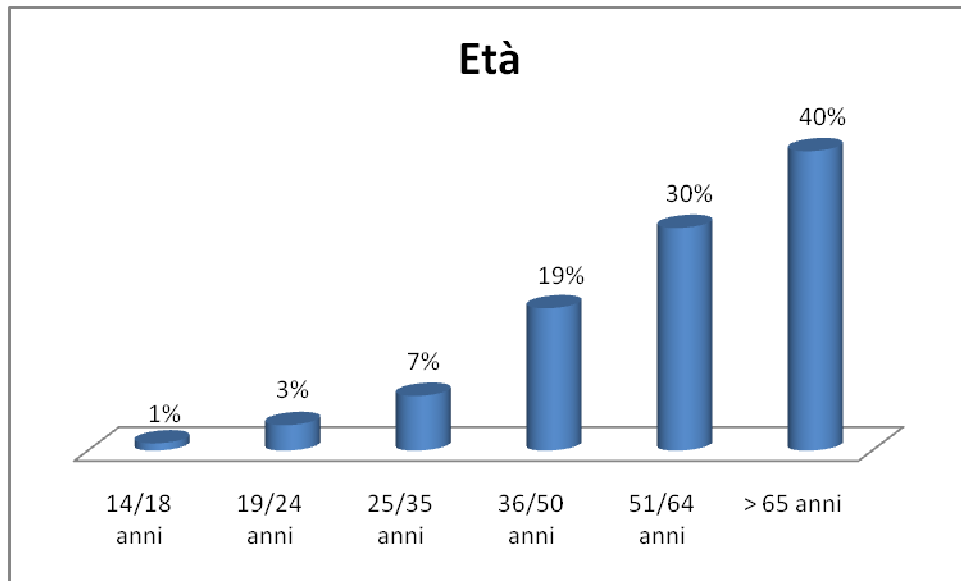


Figura 2

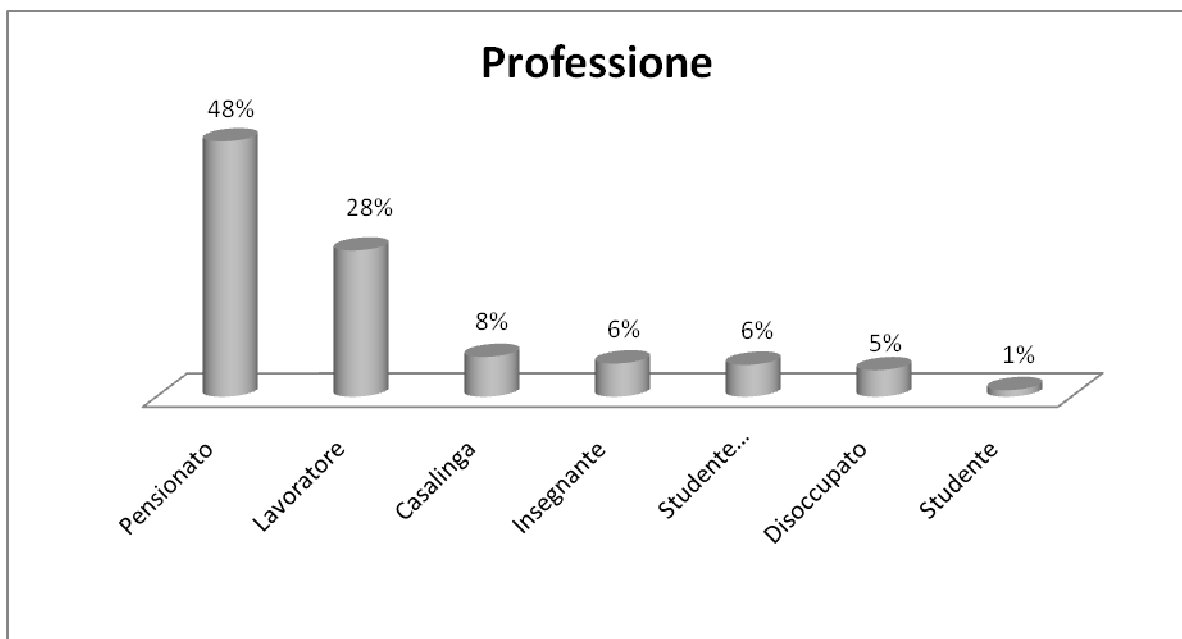


Figura 3

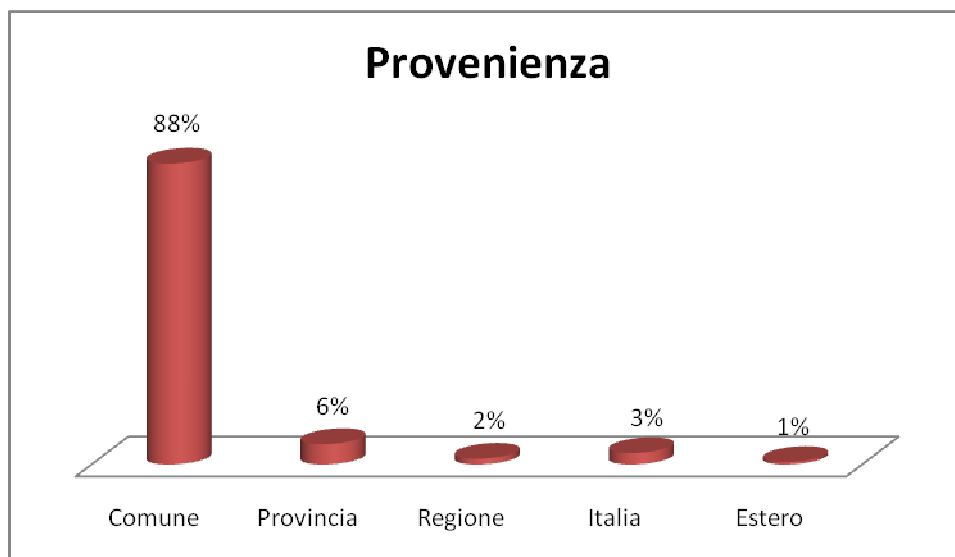


Figura 4

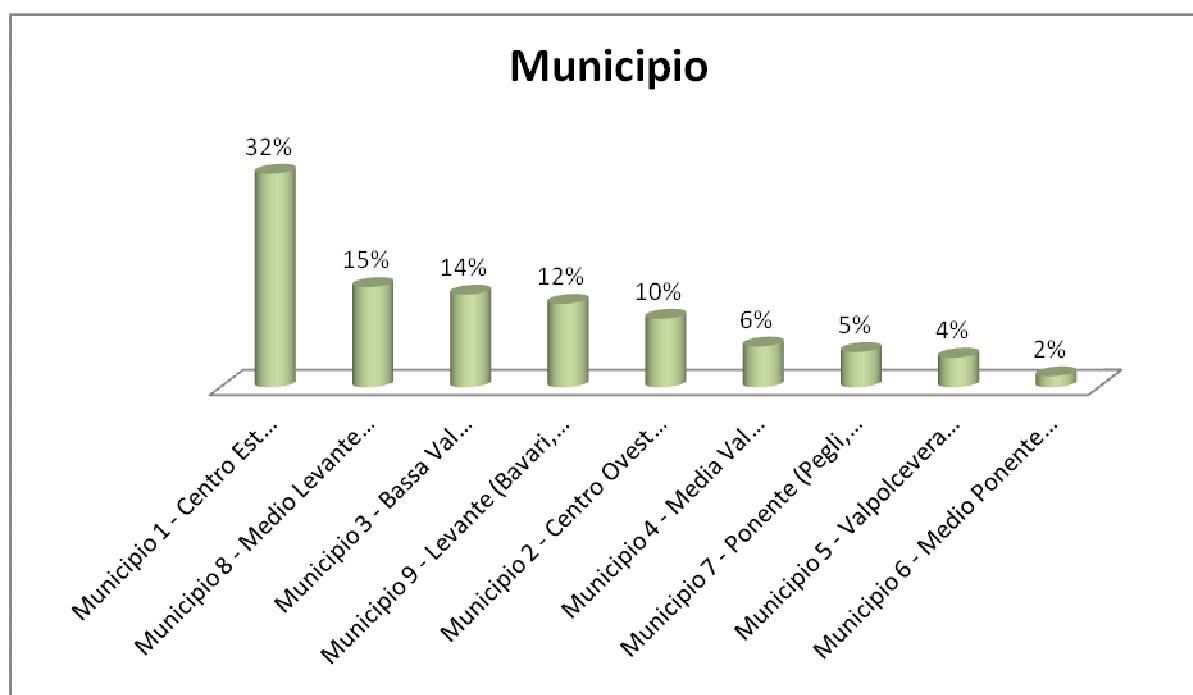


Figura 5

Il campione di riferimento prevede una leggera prevalenza di donne (56,9%), mentre l'età risulta essere piuttosto alta. Il 40% dei partecipanti ha più di 65 anni, mentre solo l'1% è minorenne. In virtù di questo dato la categoria professionale più rappresentata è quella dei pensionati (48%). La provenienza dell'utenza è fortemente cittadina (88%) o in minima parte provinciale; insignificanti risultano essere le provenienze da altre province o da altre regioni. Per quanto riguarda la provenienza riferita ai residenti della città di Genova, essa risulta essere in linea con la provenienza dell'utenza ordinaria della Biblioteca con una maggioranza di rispondenti provenienti dal Municipio 1- Centro est (32%), seguiti dai provenienti del Municipio 8 – Medio Levante (15%) e del Municipio 3 – Bassa Val Bisagno (14%).

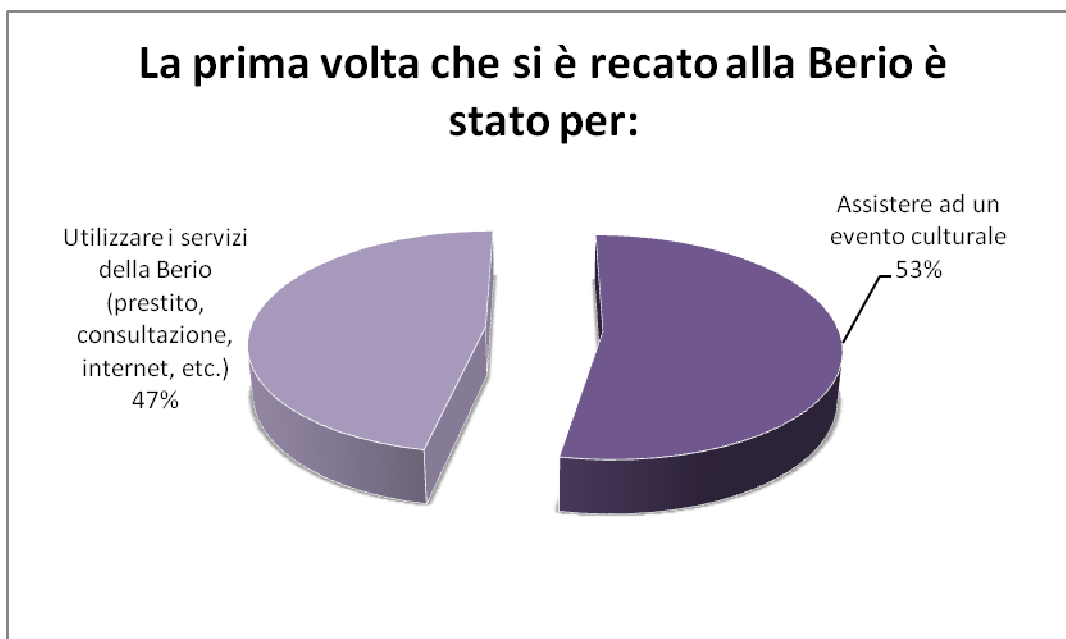


Figura 6

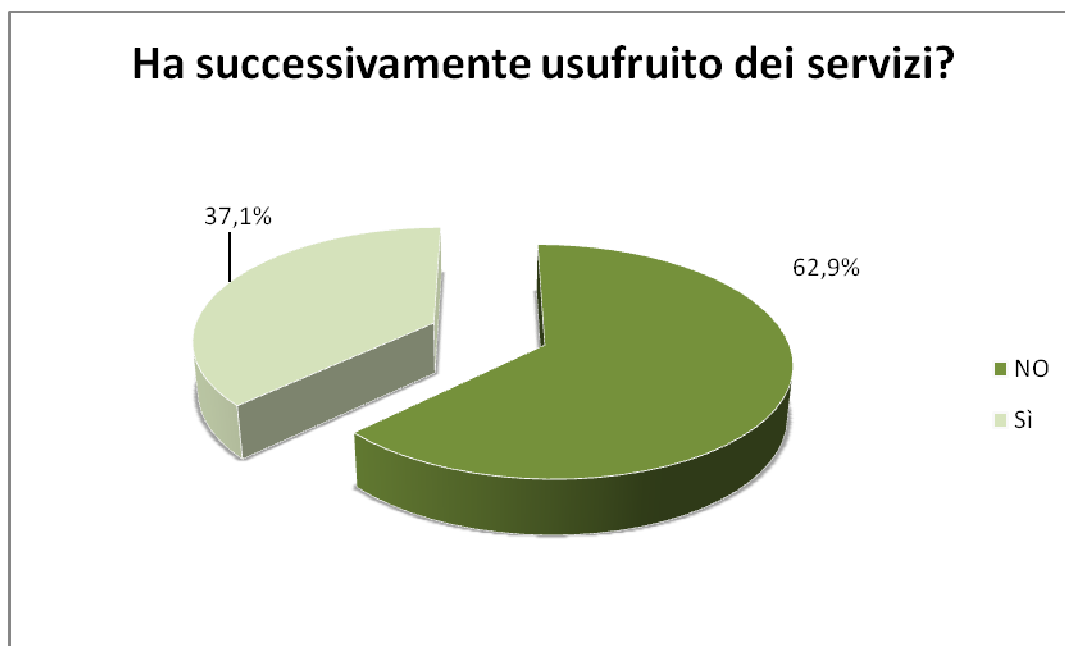


Figura 7

Alla domanda “La prima volta che si è recato alla Berio, è stato per:” il 53% dei rispondenti ha affermato di essere entrato in Berio per assistere ad un evento culturale, mentre il restante 47% lo ha fatto per utilizzare i servizi della Berio. Si è chiesto solo agli utenti che hanno risposto di essersi recati per la prima volta in Berio per assistere ad eventi culturali se successivamente avesse usufruito dei servizi offerti della Biblioteca e ben il 62,9% ha affermato di non aver utilizzato i servizi ordinari della Berio. Questo potrebbe indicare uno scollamento tra l’utenza che assiste agli eventi e quella che utilizza servizi ordinari.



Figura 8



Figura 9

La conoscenza del programma culturale della Biblioteca Berio, tra chi assiste agli eventi, è molto alta, infatti ben il 90,3% dei rispondenti ha affermato di conoscere il programma culturale; non solo, ma un'altissima percentuale (95%) considera positiva l'offerta culturale della Biblioteca. In particolare il 34% considera la programmazione ricca mentre il 61% la considera abbastanza ricca.

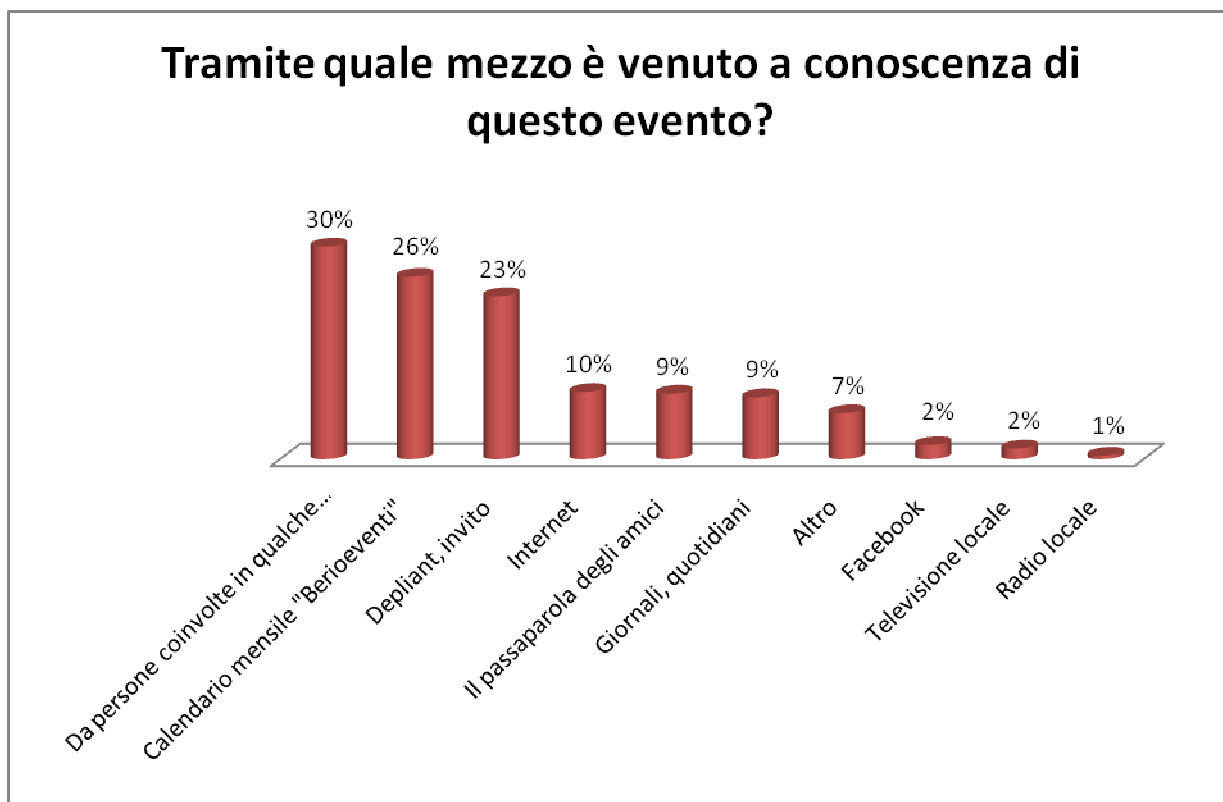


Figura 10 – Domanda a risposta multipla. Il totale percentuale può essere superiore a 100

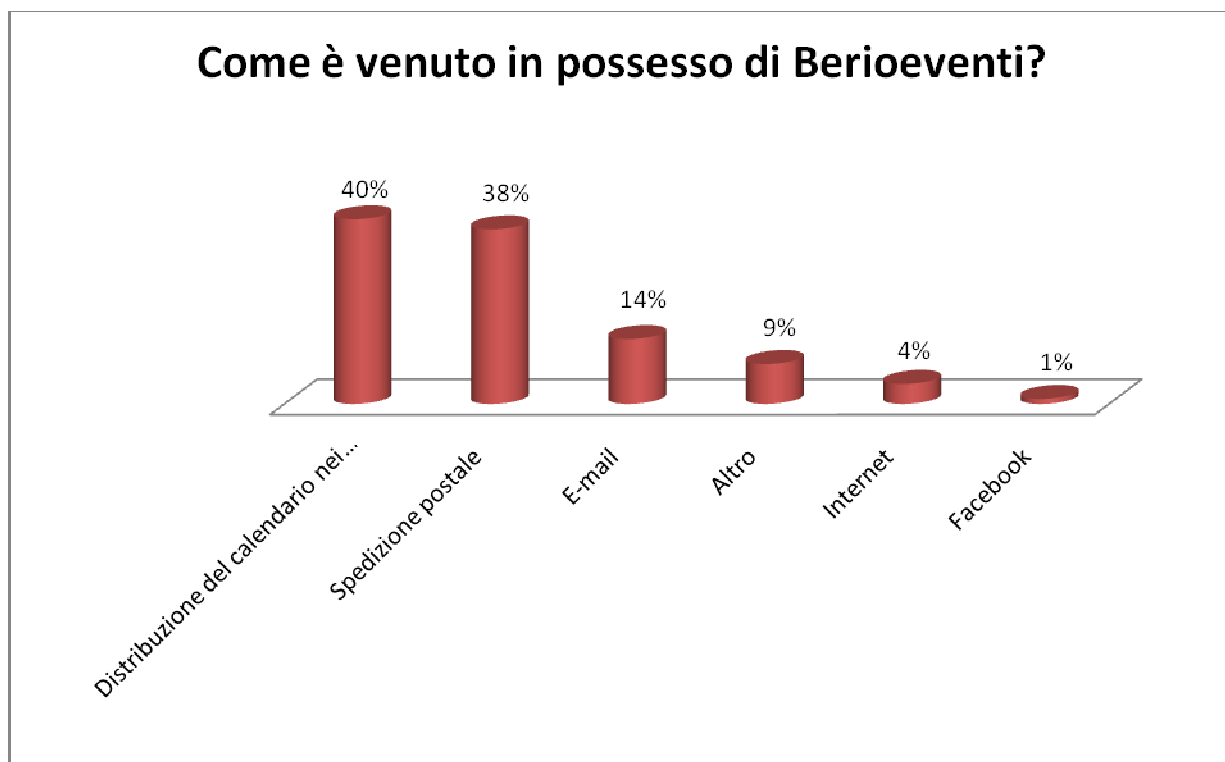


Figura 11

Per quanto concerne la comunicazione, il mezzo con il quale la maggior parte degli utenti è venuto a conoscenza degli eventi è il passaparola. E' interessante però vedere come il 30% degli spettatori ha affermato di essere venuto a conoscenza dell'evento tramite persone che sono in qualche modo coinvolte nell'evento, mentre solo il 9% ne è venuto a conoscenza tramite amici o conoscenti. Se il 23% ha saputo dell'evento tramite inviti o depliant sembra interessante notare come il 26% ne sia venuto a conoscenza tramite il mensile "Berioeventi". Tra quelli che hanno risposto di essere venuti a conoscenza dell'evento tramite Berioeventi il 40% ha risposto di aver ottenuto il mensile nei punti informativi della città mentre il 38% l'ha ottenuto tramite spedizione postale.



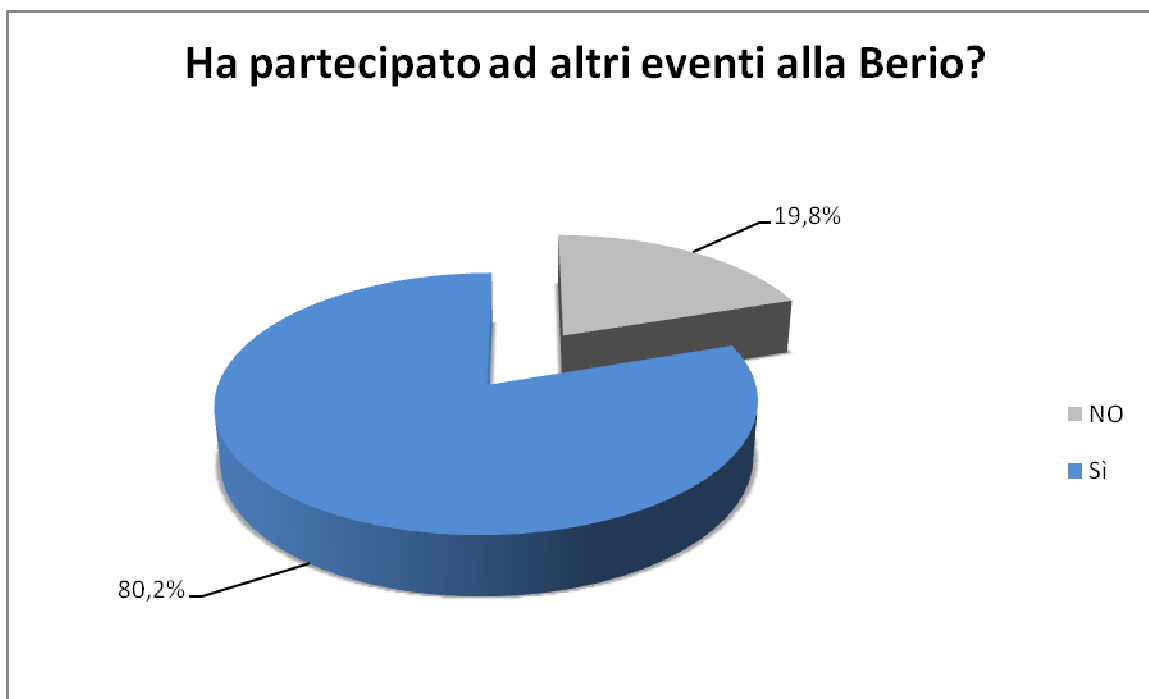


Figura 12

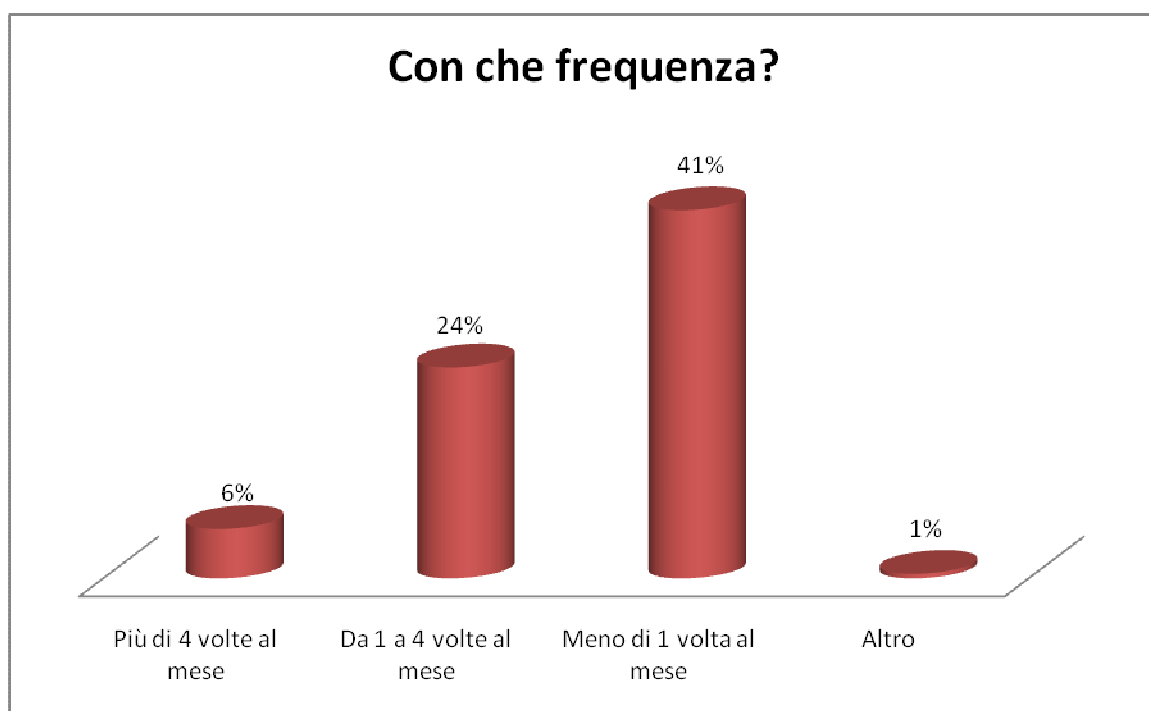


Figura 13

L'utenza risulta essere attenta all'offerta culturale della Biblioteca Berio ma non troppo fidelizzata. Infatti se l'80,2% degli intervistati ha dichiarato di aver partecipato ad altri eventi della Berio, di questi il 41% ha affermato di assistere ad uno spettacolo della Biblioteca Berio meno di 1 volta al mese, mentre solo il 6% frequenta più di 4 volte al mese.

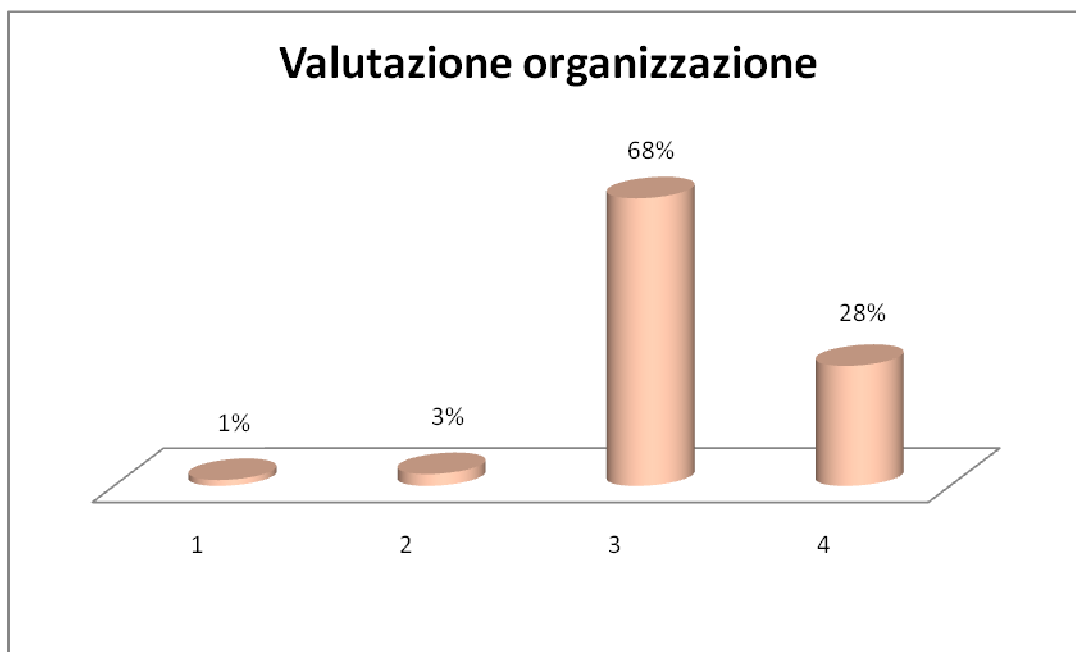


Figura 14

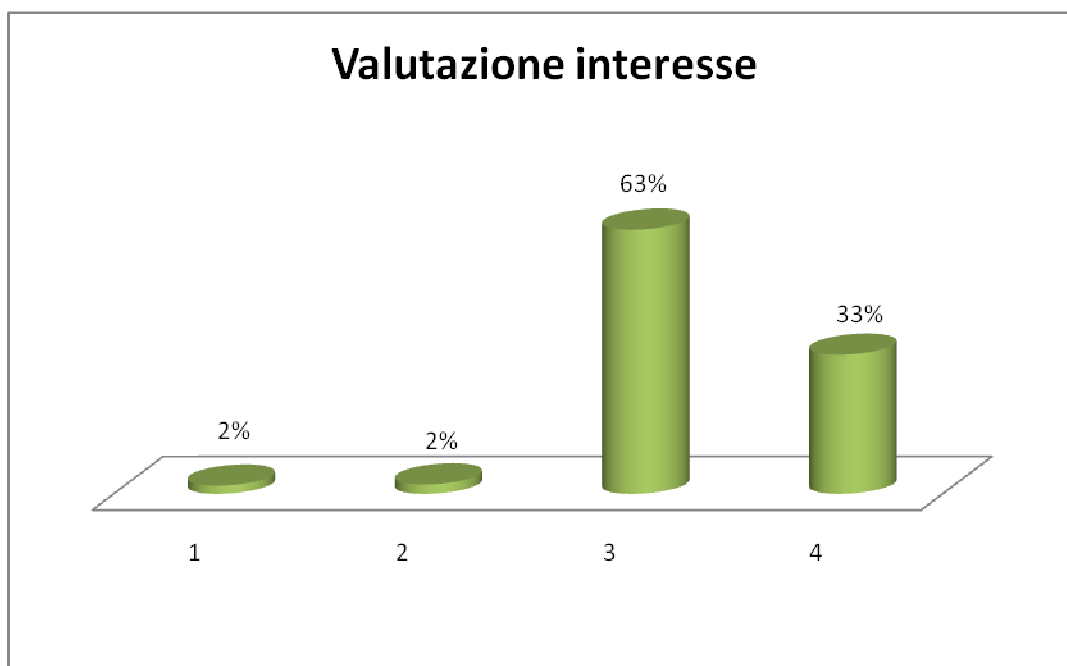


Figura 15

Sia l'organizzazione che l'interesse per gli eventi proposti risulta essere molto positiva (96% per l'organizzazione e 96% per l'interesse). Per quanto riguarda l'organizzazione il 68% ha dato votazione 3, su una scala da 1 a 4, mentre il 28% si dichiara completamente soddisfatto dell'organizzazione. Per quanto concerne l'interesse, invece, il 63% degli spettatori ha dato votazione 3 mentre il 33% ha dato votazione 4.

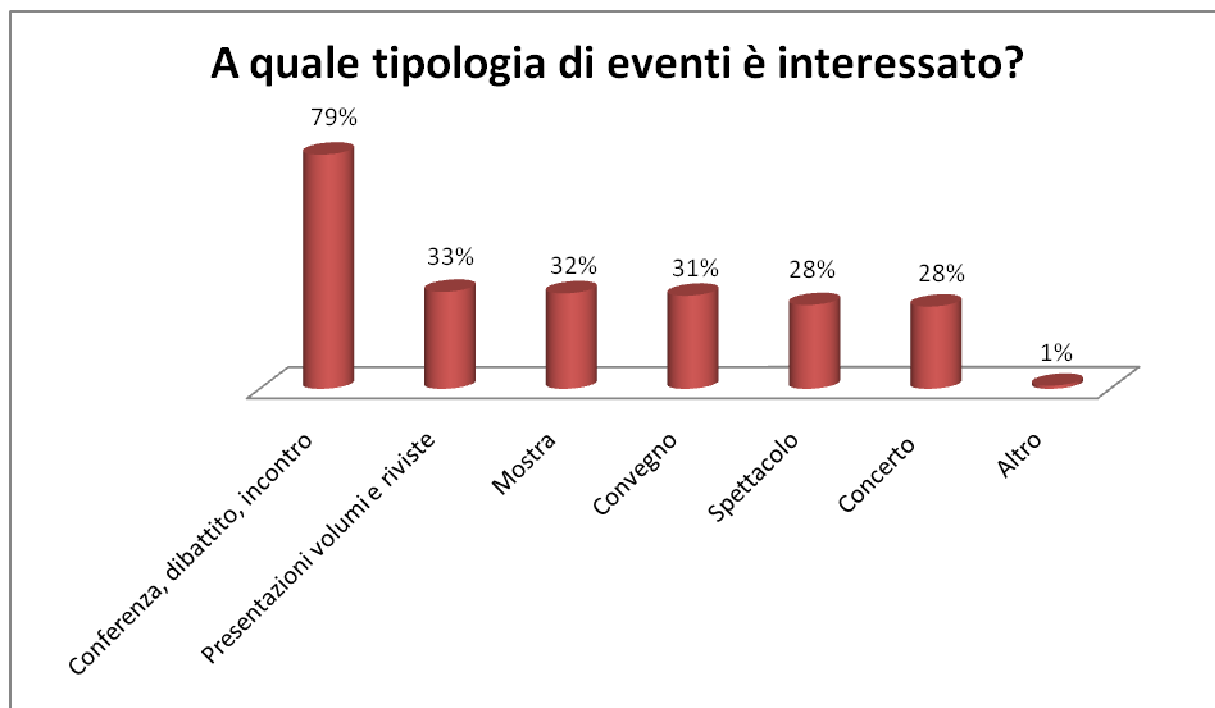


Figura 16 – Domanda a risposta multipla. Il totale percentuale può essere superiore a 100

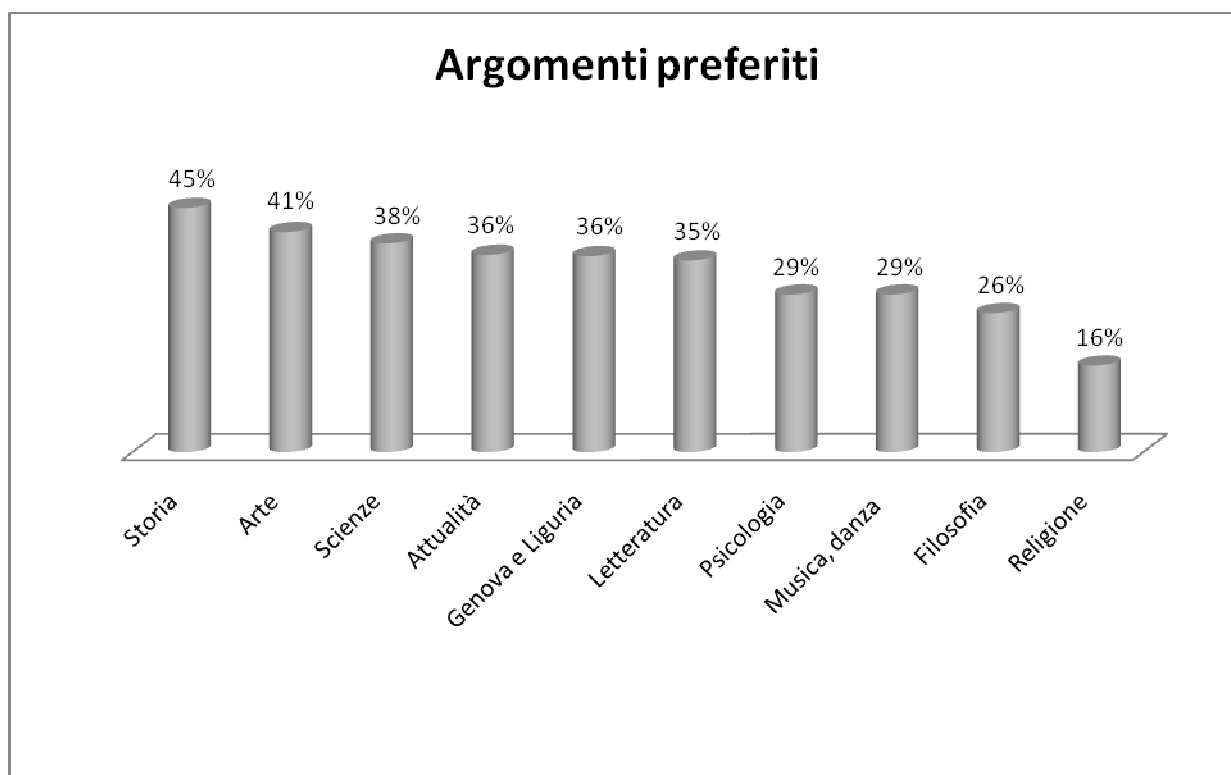


Figura 17 – Domanda a risposta multipla. Il totale

Per quanto riguarda le tipologie di eventi ai quali l'utenza è più interessata il 79% ha dichiarato di essere più interessata alle conferenze e dibattiti. Decisamente più basse le preferenze che riguardano le presentazioni di libri e riviste (33%), le mostre (32%) e i convegni (31%).

Per quanto riguarda gli argomenti preferiti, invece, si possono osservare delle differenze minori nei gusti dell'utenza. L'argomento preferito risulta essere la Storia con il 45%, seguita dall'arte al 41% e dalle scienze al 38%.